

INDEX

시론	2
• 시론, 주요뉴스	
벤처동향	3, 4
• 정책동향, 기술동향	
• 산업동향, 해외뉴스	
벤처정보	5
• 포커스, BOOK REVIEW	
• 관련사이트	
특집	6, 7
• 기업문화는 기업과 구성원, 그리고 사회발전의 동력	
연구자료	8, 9
• 벤처기업 윤리경영 평가모형 및 실천방안 연구	
벤처 제도약 방안	10
• 정부 '벤처 제도약 방안' 에 무얼 담았나	
대선후보 IT정책포럼	11
• 한나라당 이회창 후보	
협회뉴스	12
한국여성벤처협회 소식	13
대덕밸리소식	14, 15
• 풍향계	
• 신제품/신기술	
벤처단신	16
• 한사랑캠페인, 지회소식	
회원사 소식	17
• IR/PR	
기관소식	18
• 전시안내	
행사안내	19
• 주요행사, 업무일지	



사단법인 벤처기업협회

- 발행인 : 장홍순
- 발행처 : 벤처기업협회
- 서울특별시 강남구 역삼동
701-7 한국기술센터 17층
- TEL, 02-6009-4100
- FAX, 02-6009-4115
- http://www.kova.or.kr

벤처문화는 자기수정의 자세에서 도출

남민우/다산네트웍스 대표



최근 벤처기업의 기업문화 정립을 요구하는 다양한 목소리를 듣고 있다. 벤처기업을 경영하는 사람으로서 당연히 귀를 기울이지 않을 수 없다.

하지만 벤처기업이란 기존 기업과 어떻게 다른 것인지, 벤처기업의 문화는 어떤 것인지 자신 있게 말하기가 쉽지 않다. 어떤 때는 우리 회사가 벤처기업인지, 나를 포함한 우리 직원들이 과연 벤처인인지 궁금할 때가 있을 정도이다.

경영을 하면서 더 실감 있게 느끼는 것은 벤처의 차별성을 논하기에 앞서 기업 조직의 기본에 대해 말하고 싶을 때가 많다. 아마 이런 정체화되지 못하고 혼재된 개념 속에서 벤처가 논의되고, 벤처의 정체성에 대해 다양한 의견이 개진되는 것 자체가 벤처의 본질이 아닐까 생각해 본다.

자신의 색깔을 분명히 가지고 정착에 성공한 중견 또는 대기업의 전 단계가 벤처기업이란 생각이 든다. 그런 가정 하에서 벤처기업의 문화에 대해 생각해 보면, 벤처기업은 선단을 거느린 항공모함보다는 한 척의 모터보트를 연상케 한다. 벤처인은 선장을 포함해 그 배에 탄 사람들로 볼 수 있고, 벤처문화는 바로 그 구성원들이 공유해야 하는 하나의 가치 또는 행동양식일 것이다.

항공모함은 방향을 한번 정하면 수정하기 어렵기 때문에 의사결정이 매우 신중할 수밖에 없다. 따라서 의사결정 시간도 걸릴 것이다. 따라서 각 구성원들은 자신에게 주어진 임무에 충실하면 된다. 또 그래야만 순항할 할 수 있다.

이에 반해 모터보트는 매 순간 방향을 바꿀 수 있다. 그래도 항해를 하는 데 큰 문제가 없다. 따라서 신중한 의사결정보다는 신속한 의사결정이 더 필요하다. 방향이 조금 틀려도 언제든지 바로 잡을 수 있는 기회가 있기 때문이다.

완벽한 결정을 내리려고 시간을 끌다가 기회를 놓쳐버리는 것보다는 조금 비틀거리더라도 결국 올바른 방향으로 나아가는 것이 벤처의 기본 정신이 아닐까 싶다. 따라서 벤처기업을 둘러싼 경영환경이 급속도로 변하고 있는 지금, 기득권에 기반한 체면과 권위보다는 솔직함과 자기수정의 자세에서 올바른 벤처문화가 도출될 듯싶다.

좀더 솔직하고 자신있게 우리 앞에서 벌어지는 수많은 문제들을 풀어가다보면 다양한 방식의 성공한 벤처문화가 하나 둘씩 자리잡을 것이다.