

## • 포커스 •

## 프리첼, '유료화 불가피'

국내 대표적인 커뮤니티 업체인 프리첼이 커뮤니티 서비스를 전면 유료화하겠다고 발표하자 네티즌들이 반발 수준을 넘어 '분노'를 나타내고 있다.

전제환 사장(프리첼 대표)은 사이트에서 " 그동안 회원을 모아 부가수익을 내는 것이 국내 닷컴의 수익 모델 이었다"며 "이래서는 세계적인 기술을 갖춘 소프트웨어 회사가 되지 못할 것 이라고 판단, 회원들의 '화'를 무릅쓰고 유료화를 결정했다"고 호소하고 있다.

지난 3여년간 국내 커뮤니티 서비스의 몸집은 비교할 수 없을 만큼 커졌지만 기본서비스의 개선보다는 광고는 점점 넘쳐나고 있고 결국 돈이 되는 쇼핑물 사이트로 변하고 있는 게 사실이다. 하지만, 우리 네티즌들은 업체의 일방적인 방침에 따라 돈을 순순히 내기보다 자신의 자유로운 선택에 따라 지갑을 여는데 익숙하다. 그런데, 프리첼과 네티즌의 갈등과정에서 다른 경쟁 업체들이 보이고 있는 모습은 더욱 눈살을 찌푸리게 한다. 모 업체는 공지사항을 통해 '우리 사이트는 평생 무료며 고객과의 신뢰를 저버리지 않을 것'이라는 광고를 내보내고 있고 다른 업체는 '무료 커뮤니티 기능을 강화했다'며 은근히 이탈조짐이 있는 프리첼의 회원에게 '무료'라는 미끼로 손짓을 하고 있다.

이윤이 존재이유인 기업이 기술 개발에 필요한 돈이 없어 기본서비스를 유료화하면서도 머리를 조아려야 하고 서비스 우위에 신경쓰기보다 경쟁업체의 어려움을 틈타 파이를 빼앗아야 할 만큼 국내 인터넷 벤처 환경은 허약하고 척박해졌다는 게 업계의 분석이다.

## BOOK REVIEW

## 《인재전쟁》

에드마이클스 외 작, 최동석譯

27개 초일류 기업의 인재경영전략과 노하우를 심층 분석한 맥킨지 컨설팅의 21세기 인재전략 리포트.

이 책은 유능한 인재를 쟁취하는 5가지 승리의 원칙 등 설득력 있고 풍부한 데이터에 기반한 일화를 곁들여, 인재경영이라는 딱딱한 주제를 아주 설득력 있게 풀어준다.

기업은 자사의 전략적 목표인 고객과 주주를 위해 지식근로자를 가치 창출 업무에 복무하도록 독려하고 자극할 수 있는 리더를 필요로 한다. 과거 기계적인 위계서열체계가 요구하던 관리자는 상부의 명령을 잘 실행하는 사람이었다. 하지만 이제는 팀에 열정과 창의력을 샘솟게 하는 리더십을 갖춘 사람이 진정한 관리직 인재라고 맥킨지컨설팅은 정의하고 있다.

앞으로 10년간 인재관리는 급격한 진보를 이룰 것이다. 그리고 마케팅을 주도했던 P&G나 품질관리를 주도했던 GE처럼, 인재관리에 성공한 기업이 시장을 지배할 것임은 자명하다. 이를 위해 맥킨지컨설팅은 고용의 개념을 바꿔야 한다고 강조한다. 회사는 사람을 고르는 것이 아니라, 인재를 찾아 나서야 한다는 것이다. 사람은 흔해도 글로벌 경쟁이 요구하는 인재는 흔치 않기 때문이다.

문의 : 세종(02-318-5110)



## ▶▶▶ 인터넷리서치/통계분야 관련 사이트 ◀◀◀

- 폴에버 - <http://pollever.naver.com>
- 인터넷메트릭스 - <http://www.internetmetrix.co.kr>
- 코리아클릭 - <http://www.koreanclick.com>
- 한국패널리서치 - <http://www.panel.co.kr>
- 브랜드top10 - <http://www.brandtop10.com>
- 나이스폴 - <http://www.nicepoll.co.kr>
- 베스트사이트 - <http://www.bestcite.com>
- 인터넷설문조사시스템QSS - <http://www.survey.co.kr>
- 아이클릭 - <http://www.eyeclick.co.kr>
- 옴부즈닷컴 - <http://www.ombuz.com>
- Msurvey - <http://www.msurvey.com>
- CS Net - <http://www.csnet.co.kr>
- 제니큐 - <http://www.zenicu.com>
- 레이팅21 - <http://www.rating21.com>
- 아이러브인포 - <http://www.iloveinfo.co.kr>
- 인터넷설문조사시스템 - <http://www.wsurvey.net>
- 베스트리서치 - <http://www.bestresearch.co.kr>
- Gartner Group - <http://www.gartner.com>
- 2esurvey - <http://www.2esurvey.co.kr>
- 서베이클릭 - <http://www.s-click.com>
- 아하넷 - <http://www.surveycenter.net>
- 짝자닷컴 - <http://www.zzicza.com>
- 아이알씨 조사연구소 - <http://www.irc.ne.kr>
- Forrester - <http://www.forrester.com>
- 인터넷패널리서치 이손 - <http://www.best.co.kr>