

벤처기업 윤리경영 실태와 자가진단모형

홍길표/천안대 교수

벤처기업에 대한 사회적 신뢰수준을 향상시키며, 벤처기업의 건전한 경영체질 강화를 위해 벤처기업 윤리경영(VEM : Venture Ethical Management) 강화운동이 전개되고 있다. 이를 위해 벤처기업협회는 벤처윤리경영 모형에 기초한 자가진단을 통해 벤처기업 스스로 자신들의 윤리경영 수준을 점검하고, 그 결과에 기초해 자율적으로 개선해 나가도록 독려하고 있다. 이 글에서는 벤처기업의 윤리경영 수준을 높여야 하는 이유와 함께 벤처기업 윤리경영의 현실과 자가진단 모형에 대해 소개하도록 한다.

윤리경영에 대한 국제 동향

최근 윤리경영에 대한 관심이 국내·외적으로 크게 고조되고 있다. 특히 엔론이나 월드컴 등 미국 대기업들의 잇따른 회계부정사건과 그에 따라 기업청산이라는 값비싼 대가를 치르는 사건을 바라보며 윤리경영의 중요성을 새삼 깨닫고 있는 것이다.

윤리경영에 대한 국제 움직임은 국제표준화기구인 ISO나 미국 윤리임원협회인 EOA 등을 중심으로 활발하게 전개되고 있다. 특히 미국의 EOA는 윤리경영시스템 표준안을 제정해 ISO에 이미 제안한 상태이며, ISO산하 소비자정책위원회는 기존의 ISO 14021과 유사한 윤리경영 국제표준을 제정할 움직임을 보이고 있다. 이와 같이 윤리경영이 국제인증제도로 정착된다면 마치 품질경영 규격인 ISO 8000이나 환경경영 규격인 ISO 14000과 같이 좋은 싫든 그 표준안을 준수하는 것이 글로벌 기업경쟁력 강화를 위해 필요해 질 것이다.

국내에서도 윤리경영의 확산노력과 이에 대한 연구가 활발하게 진행되고 있다. 예를 들어 벤처기업협회를 중심으로 벤처기업 윤리경영(VEM) 확산운동이 전개되고 있으며, 그보다 다소 일찍 전국경제인연합회를 중심으로 대기업 윤리경영 확산운동이 전개된 바 있다. 또한 국제적인 윤리경영 인증제도에 적극적으로 대응해 한국에 맞는 윤리경영 표준안을 만들어야 한다는 움직임까지도 일고 있다.

벤처기업 윤리경영의 현실 ‘미흡’

이러한 상황 속에서 국내 500대 기업을 대상으로 한 전경련의 2002년 조사결과에 따르면, 윤리현장을 보유한 기업이 292개 응답기업의 49.7%, 한단계 더 나아가 윤리현장을 제정한 기업 중 윤리경영 실천매뉴얼을 보유한 기업이 75.9%, 전담부서를 설치한 기업이 77.9%에 이르는 것으로 나타났다.

이와 같이 윤리경영에 대한 사회 및 대기업들의 관심들이 고조되고 있는 가운데 벤처비리 문제를 통해 윤리경영의 촉구 대상이 된 우리 벤처기업들의 준비수준은 아직 많이 부족한 것으로 나타나고 있다.

한국벤처연구소가 2002년 벤처업계를 선도하는 38개 기업을 대상으로 윤리경영 실태를 조사한 결과에 따르면, 기업윤리강령을 제정한 기업이 전체의 10%(4개 기업), 윤리위원회를 운영하고 있는 기업도 10%(4개 기업)에 불과한 것으로 나타나고 있다.

이러한 조사결과에도 불구하고 다행스러운 점은 비록 지금은 없지만 향후 기업윤리강령을 제정할 계획이라고 응답한 벤처기업이 전체의 47%(18개 기업), 비록 공식 윤리위원회는 없지만 다른 위원회를 활용해 윤리문제를 다루고 있다고 응답한 기업이 전체의 61%(24개 기업)에 이른다는 점이다. 이는 벤처기업 스스로 윤리경영의 필요성을 느끼고 있으며, 향후 보다 적극적인 노력을 통해 윤리경영 시스템을 갖출 것이라는 점을 시사해 준다.

자가진단모형의 구조와 내용

벤처기업의 윤리경영 수준을 제고시키기 위해서는 우선 현행 벤처기업의 윤리경영 수준을 정확하게 파악하고, 이를 기반으로 개선의 필요영역을 확인할 수 있는 평가모형의 개발이 필요하다.

이를 위해 협회는 한국벤처연구소와 함께 벤처기업 윤리경영(VEM) 평가모형을 정교화하고 있으며, 그 일환으로 벤처기업 스스로 자신들의 윤리경영 수준을 간단하게 체크해 볼 수 있는 자가진단모형을 우선적으로 개발해 보급하고 있다. 또한, 협회는 앞으로 온라인을 통해 벤처기업 스스로 진

신조어

더비야의 더블딕

‘더비야의 더블딕(dubya's double dip)’의 더비야는 더블 유(W)의 텍사스 사투리로 이니셜이 ‘W’인 부시를 지칭한다. 텍사스 촌놈 더비야가 야기한 이중 경기 침체라는 말이다.

최근 미국에서는 부시가 입만 벙긋하면 주가가 하락한다 하여 ‘부시의 베어마켓’(증시의 침체장) 등 여러가지 신조어가 생겼다.

단할 수 있는 시스템도 구축할 예정이다.

한편, 현재까지 개발된 벤처기업 윤리경영 자가진단모형의 기본 틀을 개략적으로 소개하면 아래의 그림과 같다.

구 분	내 용
원칙 & 제도	<ul style="list-style-type: none"> CEO 리더십 윤리경영 제도 최고경영자의 이념과 원칙 기업윤리강령, 윤리위원회 등
윤리경영 Process	<ul style="list-style-type: none"> 투명성 공정성 도덕성 X stakeholder
윤리경영 성과	<ul style="list-style-type: none"> 부정적 성과 긍정적 성과 X stakeholder

〈그림〉 VEM 자가진단모형의 Framework

(1) 윤리경영의 원칙과 제도

첫째, 최고경영자의 윤리적 리더십과 함께 윤리경영 관련 제도의 설치 및 운영 현황을 평가하는 원칙과 제도 부문이다.

원칙 측면에서는 비윤리적 행동에 대한 경영방침을 명백히 밝히고 있는지, 최고경영층 스스로가 윤리적인 행동의 모범을 보여주고 있는지 등과 같이 윤리경영과 관련된 최고경영자의 의식 및 행동성향을 점검한다. 제도 측면은 조직 내 윤리경영 문제를 직접적으로 다루는 관련 제도와 함께 윤리경영 기반조성과 관련된 각종 감사제도의 운영 현황을 평가하는 항목이다. 벤처기업에서 활용할 수 있는 윤리경영 제도로는 기업윤리강령, 기업윤리위원회, 윤리적 문제를 상담하는 옴브즈맨제도, 윤리행동강령을 교육시키는 프로그램 등을 들 수 있다.

(2) 윤리경영 과정

둘째, 윤리경영의 3대 원칙인 투명성(transparency), 공정성(fairness), 도덕성(morality)이 주주 및 투자자, 소비자 및 고객, 종업원, 협력 및 경쟁기업, 지역사회 및 사회일반이라는 이해관계자 관계관리 과정에서 어떻게 실현되고 있는지를 평가하는 윤리경영 과정 부문이다.

윤리경영의 3대 원칙 중 하나인 투명성은 기업경영과정을 통해 이해관계자가 필요로 하는 정보를 어느 정도나 정확하고 객관적으로 제공하고 있으며 인터넷 공개 등을 통해 정보에의 접근 가능성을 높이고 있는지를 알아보는 항목이다. 다음 원칙인 공정성은 기업에 비해 상대적으로 약자인 이해관계자들의 권리 보호 및 이익을 기업경영의 과정 및 결과배분 측면에서 공정하게 보장하고 있는지를 알아보는 항목이다. 마지막 원칙인 도덕성은 이해관계자들에게 정신적으로나 물질적으로 피해를 줄 수 있는 기업이나 임직원들의 탈법적·비도덕적 행동을 어느 정도나 자율적으로 규제하고 있는지를

알아보는 항목이다.

(3) 윤리경영 성과

셋째, 벤처기업의 제반 기업운영 결과 주주 및 투자자, 고객, 종업원, 관련기업, 지역사회 및 사회일반이라는 이해관계자에게 어떤 긍정적 기여와 부정적 피해를 입혔는지를 평가하는 윤리경영 성과 부문이다.

먼저 윤리경영을 통한 긍정적 성과는 기업의 다각적인 사회공헌 및 이해관계자 기여도를 평가하는 항목이다. 예를 들어 사회복지 및 교육진흥과 같은 사회공헌활동, 임직원 자원봉사활동, 고객만족활동, 환경보호활동, 협력적 노사관계활동, 주주권익증진활동 등을 긍정적 관점에서 평가한다. 다음으로 비윤리경영으로 인한 부정적 성과는 이해관계자 및 사회일반과 관련해 적발된 탈법적 기업행동이나 사회적 논란을 일으킨 이슈를 중심으로 평가한다. 특히 일정기간 다양한 이해관계자와 관련해 고소·고발되어 법적 제재를 받거나 행정처분을 받았는지의 여부를 이슈의 중요도 측면과 결합해 평가한다.

평가모형 개발과 활용에 적극 참여 요구

협회가 개발하고 있는 벤처기업 윤리경영(VEM) 평가모형은 개발 초기단계로 아직 완벽한 평가체계를 갖추지는 못했다. 하지만 윤리경영 자가진단모형을 통해 우리 벤처기업들이 스스로 자신의 윤리경영 수준을 점검해 보고, 그 진단결과에 기초해 윤리경영 수준을 실질적으로 제고시키는 제도적·관리적·행위적 실천노력을 이끌어 낸다는 측면에서 매우 의미 있는 작업이다.

이제 윤리경영을 실천하지 않는 기업은 쉽게 생명력을 상실할 수밖에 없는 환경이 조성되고 있다. 따라서 벤처기업 윤리경영 평가모형의 개발과 활용에 우리 벤처기업인의 많은 관심과 참여가 요청된다.

2003년 국세수입 전망					
(조원)					
	2002년		2003년 예산	2002년 예산 대비	2002년 전망 대비
	예산	전망			
총국세	103.6	103.5	113.8	9.8	9.9
법인세	16.1	18.9	21.6	34.0	14.3
부가가치세	32.0	30.8	34.1	6.8	10.9
교통세	8.7	8.5	9.2	5.3	7.7

주: 교통세는 일반회계상에 포함되어 있는 항목임
자료: 재정경제부, 2003년 국세 세입예산(안)