

• 전시안내 •

e-Biz Expo & m-Biz Expo 2002

- 주최 : 산업자원부
- 기간 : 2002. 09. 26~09. 29.
- 장소 : COEX 대서양홀(전시회), 컨퍼런스룸(컨퍼런스)
- 문의 : 02-551-1457

21세기 시장을 주도할 기업들의 성공적인 e-Transformation 추진을 위한 포괄적인 정보를 제공하고 이동통신기술과 산업간 접목을 통한 경쟁력을 제고하여 새로운 비즈니스를 여는 선도적 역할을 하고자 합니다.

■ e-Biz Expo 2002

21세기 경영의 필수 e-비즈니스의 모든 것을 e-Biz Expo 2002가 이끌어 드립니다.

- 행사명 : e-Biz Expo 2002
- 주 최 : 산업자원부
- 주 관 : 한국전자거래협회, 코엑스, e-비즈니스기업인연합회
- 후 원 : IICeB, CECA, 벤처기업협회, 한국글로벌커머스협회, 한국여성벤처협회, 한국전자거래협동조합, 조인스닷컴

■ m-Biz Expo 2002

모바일 비즈니스, 이제 상상 속의 일이 아닙니다. 산업과 생활 속의 모바일 비즈니스, 'm-Biz Expo 2002' 에서 경험하십시오.

- 행사명 : m-Biz Expo 2002
- 주 최 : 산업자원부
- 주 관 : 한국전자거래협의회, 한국산업기술재단, 코엑스
- 후 원 : SBS, 중앙일보, 매일경제, 전자신문
- 협 찬 : (주)오픈타운

CTM Expo 2002

- 주 최 : 전자신문사
- 기 간 : 2002. 09. 26~09. 28.
- 장 소 : COEX 3층 컨벤션홀
- 문 의 : 전자신문사 사업국(02-2636-8114)

전자신문사는 한국텔레마케팅협회·KT와 공동으로 오는 9월 26일부터 28일까지 3일간 코엑스에서 국내 유일의 유무선 텔레마케팅 전문행사인 'CTM Expo 2002(CRM & Telecommunication Mobile)' 를 개최합니다.

올해로 6회째를 맞는 이번 전시회는 IT산업의 흐름과 관련 업계의 목소리를 반영, 행사명칭을 TMI에서 CTM(CRM & Telecommunication Mobile) Expo로 개편해 유무선 커뮤니케이션, 고객관계관리 시스템, 인터넷통신통합, 음성인식, VoIP, 콜센터 등의 분야를 한층 강화했으며 이와 관련된 최신 장비와 솔루션

을 선보일 예정입니다. 또한 텔레마케팅 기법과 구현 방법, 고객관리 및 잠재고객의 고객화 기법, 인적자원 관리, 차세대 콜센터 등에 대한 전문 컨퍼런스도 함께 열려 국내 텔레마케팅 산업의 흐름과 기술, 제품 동향 등을 한눈에 파악할 수 있는 자리가 될 것입니다.

다가오는 디지털시대의 중심이 될 관련 업계 여러분의 많은 참가 바랍니다.

기고 안내

협회는 벤처산업의 활성화를 위한 벤처기업 뉴스레터 <KOVA NEWS>를 발간하였습니다.

뉴스레터는 회원을 비롯한 1만여 벤처기업에서 꿈을 키우고 있는 모든 벤처기업인과 함께 만들어 가고자 합니다. 이에 각 벤처기업들이 알고자 하는 신상품 소개, 신기술 정보, IR/PR자료, 가슴 따뜻한 이야기, 기고, 논고 등을 망라한 옥고를 기다립니다. 벤처기업인 여러분의 적극적인 참여를 기대합니다.

더불어 협회는 뉴스레터와 관련된 참신한 콘텐츠도 받습니다. 뉴스레터에 신고자 하는 내용이 있으면 협회 홍보팀 이영호 주임(agrippa@kova.or.kr) 앞으로 보내 주시기 바랍니다. 여러분의 참신한 아이디어를 기다립니다.

광고 안내

협회가 발행하는 뉴스레터 <KOVA NEWS>의 광고신청을 받습니다. 현재 1500여 업체에 뉴스레터를 발송하고 있으며 향후 유관기관, 학계, 언론계 등으로 확대하여 조마간 1만여 벤처기업과 벤처 관련 오피니언 리더에게 발송할 예정입니다. 따라서 본 뉴스레터에 실게 될 광고는 귀사의 마케팅 효과를 극대화 시켜드릴 것입니다.

많은 신청 바랍니다.

연회비 납부 안내

- 납부대상 : 9월 중 협회에 가입한 업체
- 납부 금액 및 방법 :
- 협회 홈페이지(<http://www.kova.or.kr>)참조
- 납부기한 : 2002년 10월 10일까지
- 문의 : 국내사업팀 박소영(02-562-5914)