



■ 그린투어리즘 사업에 대한 이해 ■

최근 정부에서 도시민의 휴식공간과 농촌의 경제적인 발전을 위해 서로 교류하는 그린투어리즘에 대하여 관심을 갖고 지원해 주고 있다.

또한 지방자치시대로 접어들면서 지방마다 나름대로 특성을 내세워 농촌관광프로그램을 만들어 시행하고 있는 곳도 많이 생기고 있으며, 이는 앞으로 계속 늘어날 전망이다.

우리 양봉업계에도 시대흐름을 읽고 변화 하지 않으면 결코 성공하기 힘든 현실이다.

그린투어리즘에 대한 내용을 정확히 인식 하고 우리가 가지고 있는 자원을 최대한 이용할수 있도록 방법을 모색 해야 할 시점이다.

1. 그린투어리즘이란 무엇인가?

그린투어리즘은 “농촌의 자연경관과 전통문화, 생활과 산업을 매개로 도시민과 농촌 주민간의 교류형태로 추진되는 체류형 여가활동”을 말한다.

농촌지역에서는 급격한 인구감소와 이에 따른 지역경제의 침체로 인해 농업을 포함한 모든 경제활동이 어려움에 직면해 있다. 이러한 상황에서 농촌의 매력을 관광상품화하여 도시와 교류를 확대함으로써 농업을 포함한 지역경제를 활성화시키는데 그린투어리즘의 전략적 포인트가 있다.

즉 그린투어리즘을 통해 도시민은 여유있는 휴식과 휴양공간, 새로운 체험공간을 확보할수 있고 농촌주민들은 농산물판매(1차산업), 가공산업(2차산업), 숙박·음식물서비스(3차사업)등 소득기회를 확보할수 있도록 하자는 것이다.

그린투어리즘은 농촌의 자연경관 자체가 심신의 피로를 치유하는 데 도움이 되며 인정과 친절, 바가지 없는 순박함이 주는 편안한과 아울러 아름다운 경관, 깨끗한 환경, 신선하고 풍부한 농초축산물은 농촌을 찾지 않고서는 접하기 힘든 자연의 혜택을 맛볼수 있는 장점이 있다고 볼수 있다.

2. 그린투어리즘사업과 관광농원, 민박의 마을의 차이점.

정부에서는 농가가 농촌의 자연여건을 활용하여 소득을 증대할수 있도록 80년부터 관광농원이나 민박사업을 추진해왔으나 일본의 경우와 같은 마을단위의 사업추진이나 유럽식의 지역단위 그린투어리즘은 아직 시도된적이 없었다.

이에 따라 많은경우에 사업이 개인경영 위주로 운영되어 지역(마을) 가꾸기 운동으로 승화되지 못했고

일반관광과 차별화된 체험프로그램이나 지역 연계 투어 서비스를 제공하지 못하여 농촌지역관광의 장점을 살리지 못한 문제점이 있었다.

그린투어리즘은 획일성을 벗어나 다양화를 지향하는 관광수요의 변화방향을 고려해볼 때 커다란 가능성을 가지고 있다.

농촌만이 제공할수 있는 풍성한 자연경관의 혜택, 바가지를 모르는 농촌의 훈훈한 인정이외에도 농촌마을을 일종의 베이스캠프로 하여 방방곡곡에 묻혀있는 문화·역사·산업·생활을 깊이 체험할수 있다.

도시밖에 모르는 어린이들 둔 부모님 들에게 체험학습과 유대회복을 위한 기회를 줄수 있고 도시노인들에게는 노후의 건강과 휴양을 위한 공간을 제공해 줄수 있다. 또한 각지역의 농산물로 만든 먹거리와 신선채소, 특산품은 주부들에게 수지 맞는 쇼핑기회가 될 수 있다.

3. 그린투어리즘 사업에 주목해야 할 사항

1) 그린투어리즘 사업의 핵심자원

OECD 관광위원회의 보고서에 따르면, 그린투어리즘 사업에서 가장 중요한 자원은 「농촌성(Rurality)」이라고 강조하고 농촌성의 3요소를 다음과 같이 구분했다.

- ①인구 밀도가 낮고 취락 규모가 작음.
- ②건물면적이 대지면적의 10-20%이내.
- ③전통적인 사회구조가 유지되고 있음.

2) 그린투어리즘 사업에 대한 전략적 인식

그린투어리즘 사업이 성공적인 결실을 맺기 위해서 다음 네가지 사항을 인식해야 한다.

- ①농촌관광의 특색을 갖춰야 한다. 관광시장은 이미 성숙된 시장이므로 관광객의 기대가 단순한 휴가 이상임을 명심해야

그린투어리즘 시장의 성장 요건

구분	성 장 요 건
1. 사회적 여 건	①교육수준의 향상 교육수준이 높아질수록 야외활동이나 생태관광, 주말휴가 등 그린투어리에 대한 관심이 높아진다. ②여가시간의 증가 여가시간이 증가하고 소득이 증가할수록 휴가를 여러번으로 나누어 가는데, 이때 그린투어리즘을 선택할 확률도 높아진다. ③교통과 통신의 발달 : 거리감을 좁혀준다. ④야외복장의 발달 ⑤인구의 노령화 연금을 받는 노령인구가 늘어나면서 건강또는 농촌에서 새로운 경험을 맞이하기 위해 그린투어리즘을 선택하는 경우가 늘어난다.
2. 의식의 변 화	⑥전통에 대한 관심증대 ⑦건강에 대한 관심증대 ⑧특별한 식품에 대한 관심증대 ⑨환경문제에 대한 관심증대 ⑩진실성추구 ⑪평화와 고요함 추구 ⑫진정한 여행(보상, 경험, 모험 등)추구 ⑬개인의 증대
3. 제도적 지 원	⑭농촌기구의 활약 : 농촌관광의 이해를 대변하고 지원과 자문활동을 할수 있는 기구가 발족된 곳에서 그린투어리즘이 성장한다.

한다.

- ②농촌관광은 예민한 인간과 섬세한 환경을 운영하는 것이기에 때문에 단순한 리조트관광과 다르다는 점을 인식해야 한다.
- ③농촌관광에 참여하는 주체들은 경험이 부족하기 때문에 공동으로 전략을 수립하는 것이 필요하다.
- ④농촌관광은 사업(business)이다. 단순한 토지 이용의 범위를 뛰어넘어 유연하고 사업지향적인 경영 감각을 가져야 한다.

3) 그린투어리즘 시장의 성장요건

그린투어리즘 시장은 일반적인 관광시장과 달리 장기적으로 성장해 나가는 관광사업 시장으로 그린투어리즘 시장이 장기적으로 성장해 나가기 위해서는 다음과 같은 요건들이 충족되어야 한다.

4)그린투어리즘 발전을 위한 실천과제

그린투어리즘의 발전을 위해서는 다음과 같은 실천과제를 민간부분과 공공부분이 합심하여 해결해 나가야 한다고 강조하고 있다.

- (1)그린투어리즘 시장에 대한 이해와 적응
 그린투어리즘 시장의 규모와 특징을 이해하고 농가가 그린투어리즘 시장에 진입할수 있도록 시장동향을 파악하여 적응해야 한다.
- (2)사업환경을 유지하기 위한 활동
 계획, 입법, 자문, 교육, 연구활동, 지역의 강점과 취약점, 기회와 위기를 진단하고 공공부분과 민간부

분의 투자를 유도하며 환경과 공동체의 요구를 정리해야 한다.

- (3) 숙박시설의 개발, 개선 및 지도
 적당한 숙박시설을 정비하고, 연합조직을 설립하여 시설의 품격을 유지하는 활동을 전개한다.
- (4)관광상품의 개발 및 개선
 관광객의 취향에 맞추어 농촌성을 갖춘 관광상품을 개발하고 개선한다.
- (5)기반시설의 구축 및 관리
 버스정류장 등 교통관련 시설정비, 홍보 예약 시스템 정비, 경관·문화재·자연환경 안내자료 정비, 산책로·자전거도로·산(해변) 진입로 등 도로정비, 환경복구작업이 필요하다.
- (6)그린투어리즘의 발전 및 경영에 관한 연구
 환경부와 경감방안, 관광객 유입확대 방안, 관광지 이미지 유지방안을 연구가 필요하다.
- (7)리더쉽
 비즈니스에 밝으며 환경과 공동체, 정부와 농가의 요구를 조화시킬수 있는 지도자를 발굴 하여 육성해야 한다.

자료제공 : 양돈협회