



주5일 근무제가 농업·농촌에 미치는 영향

윤재만 · 이인우

(농협중앙회 조사부)

주5일 근무제도의 개요

1. 개념

○우리나라에서 논의 중인 '주5일 근무제'는 법정근로시간의 단축과 토요일 휴무제를 연계한 새로운 근로시간제도

- 일주일 단위로 정해져 있는 현행 법정근로시간을 단축하기 위하여 근무일인 토요일을 휴무일로 변경하여 운영하려는 새로운 근로시간제도

- 이 제도는 외환위기 이후 심화된 실업문제를 완화하기 위하여 주당 44시간인 현행 법정근로시간을 40시간으로 단축해야 한다는 인식이 확산되며 제기

2. 실시 현황

○지난 2000년부터 노사정위원회를 중심으로 주5일 근무제 도입에 대한 논의가 활발하게 진행된 이후 현행 법정근로시간을 유지하면서 토요일 휴무제를 자율적으로 도입하는 기업이나 단체가 증가

○금년 4월부터 정부는 매월 4번째주 토요일 휴무제를 실시(평일 연장근무)

- 한전, 한국가스공사, 한국주택공사 등 공기업은 격주 토요일 휴무제를 실시

○금년 7월부터는 은행권 전체가 토요일 휴

무제를 전격 실시함에 따라 주5일 근무에 대한 관심이 크게 확산(휴가일수 조정)

- 8월부터는 한국은행과 다수의 제2금융권이 주5일 근무제를 도입할 전망

※노동부의 조사에 따르면, 2002년 7월 기준 전국의 100인 이상 사업장(4,653개소) 중 월 1회 이상 토요일 휴무제를 실시하고 있는 사업장은 1,379개소

• 토요일 휴무제를 전면적으로 실시하고 있는 사업장은 284개소

• 월2회 또는 월3회 토요일 휴무제를 실시하고 있는 사업장은 1,025개소

• 월1회 토요일 휴무제를 실시하고 있는 사업장은 70개소

3. 향후 전망

○주5일 근무제는 관련 법률에 대한 입법 또는 개정작업을 거친 후 본격적으로 확산될 전망

- 노사정위원회를 중심으로 진행된 입법추진 과정은 노동계와 재계, 정부간의 협상이 결렬

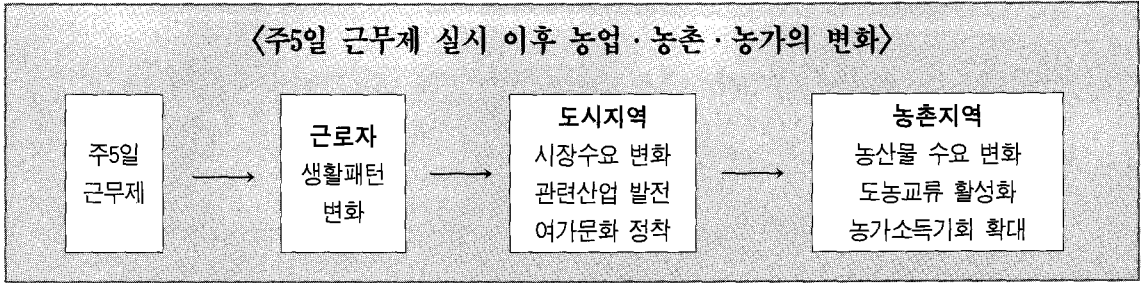
- 정부는 2003년 7월 이후 공공부문과 금융·보험업 분야 및 1,000명 이상 사업장부터 단계적으로 적용하는 방안을 추진

- 재계는 2005년도부터 도입하는 방안을 주장

○이에 따라 2005년부터는 주5일 근무제가 전국적으로 확산될 것으로 전망

○주5일 근무제가 실시되면, 전국에 산재해

〈주5일 근무제 실시 이후 농업·농촌·농가의 변화〉



있는 근로자들의 생활패턴(Life Style)이 변화되고, 도시지역의 산업과 시장경제, 문화생활은 물론 농업·농촌·농가경제에도 새로운 여건이 조성

○이 보고서에서는 주5일 근무제의 실시에 따른 사회·경제적 변화와 농업·농촌에 대한 영향을 살펴보고자 함

농업·농촌에 대한 영향

1. 농산물 수요와 판매형태의 변화

○농산물의 수요 변화

- 여가활동에 적합한 가공 농산물과 기능성 농산물의 수요가 늘어날 전망

• 여행, 등산, 낚시, 취미 등 여가활동에 적합한 레토르트 식품 등 반가공 상태의 간편 농산물에 대한 수요가 증가

• 여가시간이 늘어나고 건강, 노화억제, 다이어트 등에 대한 관심이 증대됨에 따라 선식, 생식 등 기능성 농산물에 대한 수요도 증가

- 쌀소비 감소 우려

• 가족단위의 여가활동과 외식이 늘어남에 따라 가정에서 식사하는 횟수가 줄어들고 쌀 소비가 감소될 우려

○농산물의 판매형태 변화

- 품목별 특성과 소비자의 활동내용에 따라 다양한 판매방법 도입

• 과일의 경우, 가정용 소비로부터 시장을 차별화하여 여가활동시 운반에 적합한 크기, 소포장 단위, 세척과일 등의 상품 판매형태가 확대

• 축산물의 경우에도 소비자의 합리적인 여행경비 지출을 위하여 가격대별, 부위별 소포장 단위의 상품 판매형태가 확대

- 생활패턴의 변화에 따라 '장보기' 편의를 돕는 새로운 판매형태 출현도 예상

• 가족단위의 주말여행이 늘어남에 따라 여행지로부터 돌아오는 귀가길(휴게소 등)에서 월요일 식단에 필요한 농산물을 판매하는 형태

• 등산, 낚시 등 취미활동의 종류에 따라 각종 농산물을 1회분으로 종합포장(set)하여 판매하는 방법도 농산물의 부가가치를 증대하는데 효과적

○친환경 농업과 안전 농산물에 대한 국민 인식 제고

- 도시민의 농촌 방문 횟수가 늘어나고 농업을 체험할 수 있는 기회가 증가함에 따라 친환경 농업과 안전 농산물에 대한 국민인식이 증대

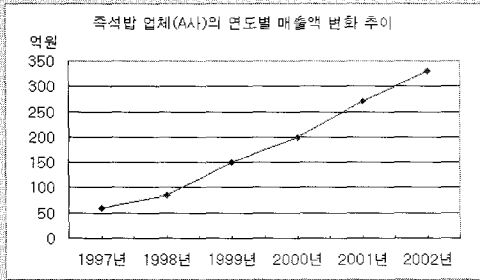
- 이에 따라 친환경·안전 농산물에 대한 수요가 증대되고 친환경 농업의 비중도 차츰 증가

- 친환경 농업과 안전 농산물에 대한 국민 인식이 제고되면 식량안보를 비롯한 환경보

전, 농촌경관·전통문화 유지, 농촌 활력 유지 등 농업의 다원적 기능에 대한 국민 인식도 높아질 것으로 기대

<참고> 간편한 즉석밥 시장의 규모 확대 추이

○햇반과 같은 즉석밥 시장은 1997년 처음 출시된 이후 매년 성장추세이며 주5일 근무제의 확산으로 향후 시장규모가 더욱 확대될 전망



- 2002년 7월 금융권을 중심으로 주5일 근무제가 확산되고 본격적인 휴가철이 시작되면서 수요가 크게 증가하여 공급 부족
- 매출액 규모는 2001년 330억원에서 2002년에는 700억원으로 증대 전망

2. 농촌관광과 도농교류의 활성화

○그린투어리즘의 활성화

- 여가의 활동패턴이 가족중심, 시간소비형으로 전환되면서 농촌관광에 대한 수요 증가
- 농촌관광의 형태는 이제까지 주유(周遊)형 중심에서 체류(滯留)형의 비중이 차츰 확대되는 방향으로 전개될 전망
- 농촌에서는 주유형 관광객과 체류형 관광객의 유형에 따라 특징을 파악하고 그에 적합한 농촌관광 프로그램을 제공하는 것이 바람직
- 아울러 농촌관광의 활성화를 위해서는 선도자(leader)와 물질적 기반시설(통신, 숙박, 취사 등), 인적 기반시설(농산물 조달·판매, 연락망 등)을 정비할 필요

○도농교류의 활성화와 도시민의 전원생활

<농촌관광의 관광객 유형별 특징과 프로그램>

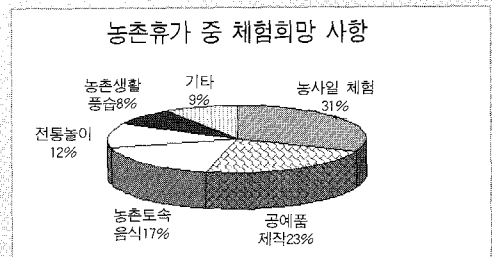
관광객 유형	특징	프로그램 유형(예시)
주유(周遊)형 관광객	<ul style="list-style-type: none"> • 수려한 볼거리 • 맛있는 음식 • 재미있는 놀이를 추구 • 상대적으로 낮은 연령층 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역축제, 특산물 판매 • 명가 향토음식점 • 래프팅, 산악자전거 • 어린이 사생대회 등
체류(滯留)형 관광객	<ul style="list-style-type: none"> • 쾌적한 전원에서 편안한 휴식 • 농촌생활과 농업 체험을 추구 • 전통문화에 대한 높은 호기심 • 상대적으로 높은 연령층 	<ul style="list-style-type: none"> • 전원가옥, 황토방 민박 • 산나물 채취, 농산물 수확 • 전통음식 만들기 • 5일장, 전통문화공연 등

에 대한 관심 증대

- 도시와 농촌간 교류활동이 활성화됨에 따라 주말농장 경영, 전원주택, 주말주택 개념의 펜션주택 등 전원생활에 대한 도시민의 수요 증가

<참고> 도시민의 농촌 휴가에 대한 인식

- 농촌 휴가 중 농사체험을 하고 싶다 -
- 농촌진흥청에서는 2002년 6월 네티즌을 대상으로 '농촌에서 휴가를 보낸다면 어떤 내용을 체험하고 싶은가?' 라는 설문조사를 실시
- '농사체험을 하고 싶다'는 응답자가 전체 응답자의 31%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 다음은 공예품제작 23%, 농촌토속음식 17%, 전통놀이 12%, 농가생활풍습 8% 순으로 나타났음



자료 : 농촌진흥청, 2002년 6월

- 시간적 여유와 체험욕구의 증대에 따라 주말농장 경영에 대한 수요도 현재보다 늘어나고, 대부분 도시 주변을 중심으로 운영되던 주말농장은 보다 먼 곳까지 확산될 것으로 예상

○농촌지역에 대한 투자 확대와 농촌활력의 증진

- 농촌관광 증가, 주말농장 확산, 전원·펜션주택 수요 확대 등 도농교류의 확대는 농촌지역의 정주인구와 유동인구를 증가시키고, 농촌지역에 대한 각종 투자유인으로 작용하여 농촌활력 증진에도 기여

3. 농가소득 기회의 확충

○농외소득 확대

- 농촌관광객이 증가함에 따라 농가는 도시민에 대한 숙박제공, 농특산물 판매 등을 통하여 농외소득을 제고할 수 있는 기회가 확대

- 농촌지역의 유동인구가 증가함에 따라 지방의 음식, 숙박 및 부대 서비스업을 활성화시키고, 농한기에는 지역의 유희노동력에 대한 취업기회를 제공하여 농촌지역의 활력 증진에도 기여

○고품질 우수농산물의 판매 확대와 도시민의 방문 직거래 증가

- 여가시간의 증가와 농촌정보화의 진전으로 인터넷 등을 통한 소비자의 정보 수집량이 많아짐에 따라 얼굴있는 농산물, 고품질 우수



농특산물의 전자상거래가 확대될 전망

- 전통 5일장, 지역특산물 축제 등 관광과 쇼핑이 결합된 농촌지역의 이벤트와 여행객의 증가로 지역특산물에 대한 도시민의 방문 직거래도 늘어날 전망

○도농교류 확대에 따른 부작용 극복 과제

- 도시근교나 자연경관이 수려한 지역 등 농촌관광을 유치하는데 유리한 여건을 갖춘 지역과 그렇지 못한 지역간의 개발 및 소득격차가 확대될 가능성

- 도농간의 교류가 확대되어 농촌을 찾는 사람들이 많아지면, 농가가 상대적으로 박탈감과 위화감을 느낄 수 있으며, 농촌지역에 버리고 가는 쓰레기 등으로 인해 환경파괴와 오염이 우려

요약과 시사점

○주5일 근무제도가 확대 실시되면, 농업·농촌에는 농산물의 수요와 판매방법, 농촌관광, 농가소득 등에 변화가 나타나고 새로운 여건이 조성될 전망

- 농산물은 조리가 간편한 가공농산물과 기능성 농산물을 중심으로 수요가 확대되고, 환경농업과 안전 농산물에 대한 국민 인식이 제고될 전망

- 농촌에서는 농촌관광과 도농교류가 활성화됨에 따라 농촌에 대한 도시민의 투자가 확대되고 농촌활력도 증진되며 농가소득 기회도 확대될 전망

○농업인은 주5일 근무제도의 확대 실시에 따라 조성된 여건을 충분히 활용하여 능동적으로 대응

- 도시민의 여가시간 증가와 생활패턴 변화에 부응하여 지역의 개성을 살린 농촌 관광자

원을 발굴하고 농의소득원으로 활용

- 농사체험, 농산물 수확, 전통음식 만들기, 전통문화 상품 등은 농촌만이 제공할 수 있는 그린투어리즘 관광상품으로서 도시민들에게 각광을 받을 수 있음

- 이와 함께 친환경 농업, 산지 5일장을 통한 특산품 직거래 등의 활동은 농산물의 생산자와 소비자, 생산지와 소비지의 간격을 좁히고 도시민과의 대면 접촉을 크게 늘림으로써 국민들에게 우리 농산물의 우수성과 안전성을 인식시킬 수 있는 좋은 계기

○농협은 농촌과 도시의 가교역할을 수행함으로써 주5일 근무제도의 확대 실시에 따라 형성된 긍정적인 여건을 농업인들이 충분히 활용할 수 있도록 지원

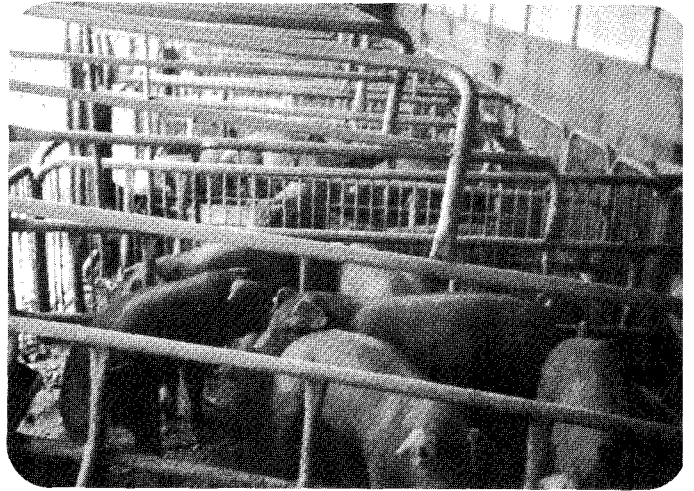
- 지역의 개성을 살린 관광자원과 농특산물을 발굴하여 관광상품으로 개발·홍보하는 역할을 강화

- 농업인의 그린투어리즘 경영 능력을 제고하고 경영비를 절감하기 위하여 경영교육, 공동의 마케팅, 정보제공 기반을 제공

- 도시민의 소비패턴에 대응하여 소포장 농산물과 기능성 농산물 및 조리가 간편한 농산물을 개발하고, 여가관련 금융상품도 개발

- 도시민의 농업체험 욕구 상승에 부응하여 주말농장을 조성하고 도시민에게 분양하는 사업을 확대

- 농업·농촌의 변화와 사회경제적 변화에 부응하여 농촌의 빈집을 리모델링한 후 주말에 도시민들에게 대여하는 농촌주택 사업을 개발하여 농업·농촌 활성화에 기여



주5일 근무제도가 확대

실시되면, 농업·농촌에는 농산물의 수요와 판매방법, 농촌관광, 농가소득 등에 변화가 나타나고 새로운 여건이 조성될 전망이다.

○이러한 여건 변화에 대응하여 정부에서도 농촌기반정비를 위한 투자와 농촌경제 활성화를 위한 제도정비 필요

- 늘어나는 농촌관광의 수요에 부응하여 지역의 관광자원을 발굴하고 시설을 정비해 나가기 위해서는 농지와 농촌주택 등 농촌관련 제도에 대한 개선이

요망

- 이를 위해서는 일정 면적 이내에서 도시민의 주말농장용 농지소유를 허용토록 법개정이 이루어지는 것이 바람직

- 또한 대도시 주변 투기지역을 제외한 농촌에 도시민들이 쉴 수도 있고 자연적인 정서에 접하기도 쉬운 농촌형 소형의 별장을 갖도록 하기 위해, 이러한 경우에 한해서는 1가구 2주택 양도소득세 제도를 개선하는 방안도 요망

- 지방자치단체에서도 농촌지역 빈집과 폐교 등에 대한 도시민의 투자를 유치하는 한편, 지역의 문화 및 관광자원 개발을 위해 적극적인 대응 필요 **양도**