

# 발명은 글로벌 시대를 여는 도전 정신입니다

## 역사속의 발명품

### 듀란드의 통조림

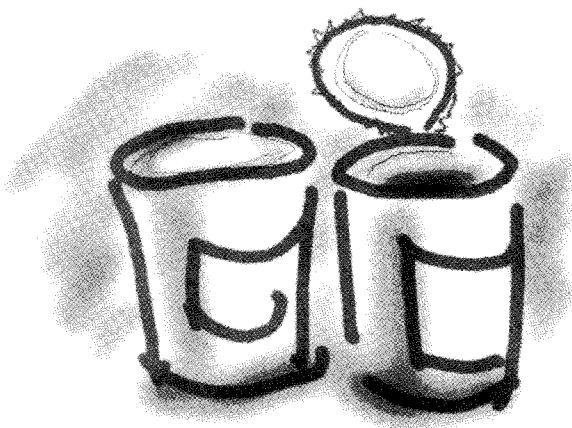
병조림의 발명은 인류 식생활 개선에 커다란 변화를 가져왔다. 그러나 병조림에도 단점은 있었다. 너무 무겁고 잘 깨진다는 것이다.

이 단점을 개선한 것이 바로 영국인 듀란드의 통조림 발명이었다. 병조림이 세상에 나온 지 10년 후인 1819년, 듀란드는 '주석 깡통을 이용한 식품밀봉용기'라는 이름으로 특허를 따냈다. 이것이 183년 동안 애용되고 있는 통조림의 원조다.

듀란드의 원래 직업은 주서 기술자. 병조림을 워낙 즐겨 먹다보니 자연히 단점을 발견할 수 있었던 것이다.

그는 병조림을 먹을 때마다 '병마개도 안전하고 밀폐하기 위한 양초도 병 속으로 들어갈 염려도 없으며 가벼운데다 병도 잘 깨지지 않는다면 더욱 좋을텐데...' 하고 늘 생각하였다.

어느 추운 겨울날, 아침부터 주문받은 주석 깡통을 만들던 듀란드는 점심시간이 되어 병조림을 꺼냈으나 너무 차가워 도저히 먹을 수가 없었다.



궁리 끝에 주변에 널려있는 깡통에 병조림을 쏟아붓고 난로에 끓여보았다. 편리하기가 그만이었다.

'그래, 병 대신 깡통을 쓰면 깨질 염려도 없고, 특히 추운 겨울에는 데워 먹을 수도 있겠구나!'

식사를 마치고 병과 깡통을 치우던 듀란드의 머리에 떠오른 착상이었다.

확신을 얻은 그는 즉시 특허출원을 한 뒤 깡통을 이용해 통조림을 만들어 보았다. 대단한 인기였다.

단순히 깡통을 주무르던 이전의 수입보다 10배가 넘는 돈이 주머니로 속속 들어왔다. 안타까운 점은 발명가의 손으로 기업화를 이루지 못한 것이다.

당시만 해도 생산과정이 거의 수작업에 의존하던 실정이었기 때문에 통조림 역시 뚜껑을 일일이 납으로 땀질해내는 원시적인 공정에 그쳐야만 했다.

세계 최초의 통조림 공장이 세워진 것은 1830년 영국 런던의 한 자본가가 시효가 끝난 듀란드의 특허를 차용, 막대한 자본을 투자해 본격적인 통조림 문화시대를 열었다.



## 발명 아이디어

### 단일 동전 모으는 '적층형 저금통'

단일 동전만을 분리하여 모을 수 있고, 벽면·벽 모서리 등 어느 곳에든 설치 가능하며, 야간에는 보조등 또는 취침등으로 사용할 수 있어 인테리어적인 미적 효과도 구현할 수 있다.

#### 특징

- 대한민국 동전의 경우 10, 50, 100, 500원 등 4개의 동전을 구분할 수 있으며, 적용되는 동전 이외 다른 동전은 모두 다시 나온다.
- 동전을 넣을 때 멜로디(음악, 음성)가 나온다.
- 야간에는 무드램프나 보조등으로 사용이 가능하며, 인테리어 미적 효과가 크다.
- 저금통에 저축된 금액을 알 수 있다.
- 어린이용 제품은 머리부분에 캐릭터 등을 부착할 수 있다.

#### 응용분야

- 도·소매점, 할인점, 백화점 판매
- 어린이 대상 놀이동산, 캐릭터 판매처에 라이센스 가능

※ 본 출원품에 관심있으신 분은 연락주시시오.  
제 공 자 : 최 기 손  
문의전화 : (032)542-0978

## 함께 풀어봅시다!

### 달팽이의 여행

깊이가 3m 되는 우물 바닥에 한 마리의 달팽이가 있습니다. 이 달팽이는 낮 동안에 30cm를 기어올라 갑니다. 그런데 밤 사이 그만 20cm를 미끄러져 버립니다. 그렇다면 이 달팽이가 우물 밖으로 기어 나오는데는 며칠이나 걸릴까요?

여러분의 기발한 아이디어와 풀이를 기다립니다.  
20일까지 여러분들만의 해답을 보내주세요.  
(연락처를 반드시 적어주세요)  
소정의 상품을 보내드리겠습니다.  
문의전화 02-2203-9460

※ 보내실 곳 : 서울시 송파구석촌동 161-4 한흥빌딩 302호  
「발명하는 사람들」 앞  
(우편번호 138-844)  
「발명하는 사람들」이 제공하는 해답은 다음 호에...

### [지난 호 '양말 짝 찾기' 해답]

한 켤레 반, 즉 세 짝

#### [풀이]

발은 오른쪽과 왼쪽 두 개 밖에 없습니다.  
양말은 오른쪽, 왼쪽의 구별이 없으므로 몇 켤레가 들어 있는가는 아무런 문제가 되지 않습니다.  
아무튼 3개만 꺼내 보면 같은 색깔이 3개이든가, 검은색이 2개 파란색이 1개든가 아니면 그 반대이든가 일 것입니다. 어떤 빛깔의 양말이 있다고 하더라도 3개만 꺼내 보면 반드시 한 켤레는 만들 수가 있는 것입니다.

## 특허Q&A

### Q 상표 등록 요건은 무엇인가요?

A 상표의 가장 중요한 기능은 자타상품식별기능이기 때문에 상표로 등록되기 위해서는 우선 식별력을 가져야 합니다.

상표법상 식별력이라 함은 거래자나 일반 수요자로 하여금 상표를 표시한 상품이 누구의 상품인가를 알 수 있도록 인식시켜 주는 것을 말합니다. 일반적으로 부르기 쉽고, 기억하기 쉬우며, 오랫동안 기억되며, 또 다른 상표와 구별하기 쉽고 광고·선전 등에 유용한 것 등을 고려하는 것이 좋습니다.

또한 상표는 기호·문자·도형·입체적 형상 또는 이들을 결합한 것 및 이들 각각에 색채를 결합하여 이루어질 수 있습니다. 따라서 문자와 로고를 각각 별개의 상표로 하여 출원하실 수도 있고, 문자와 로고를 결합하여 하나의 상표로 출원하실 수도 있습니다.

상표법 제6조제1항에 의하여 아래와 같은 경우엔 상표로 등록할 수 없습니다.

- ① 그 상품의 보통명칭을 보통으로 사용하는 방법으로 표시한 표장만으로 된 상표
- ② 그 상품에 대하여 관용하는 상표
- ③ 그 상품에 산지·품질·원재료·효능·용도·수량·형상(포장의 형상을 포함한다)·가격·생산방법·가공방법·사용방법 또는 시기를 보통으로 사용하는 방법으로 표시한 표장만으로 된 상표
- ④ 현저한 지리적 명칭·그 약어 또는 지도만으로 된 상표
- ⑤ 흔히 있는 성 또는 명칭을 보통으로 사용하는 방법으로 표시한 표장만으로 된 상표
- ⑥ 간단하고 흔히 있는 표장만으로 된 상표
  - 한글 또는 한자의 1자와, 1자 또는 2자로 표시된 외국문자
  - 두자리 이하의 숫자로 표시된 것
  - 흔히 사용되는 원형, 삼각형, 사각형, 마름모형이나 기호 또는 끈, 삼태극등의 표장
  - 흔히 있는 공, 정육면체, 직육면체, 원기둥, 삼각기둥 등의 표장
- ⑦ 제1호 내지 제6호 외에 수요자가 누구의 업무에 관련된 상품을 표시하는 것인가를 식별할 수 없는 상표

※ 기타 자세한 사항은, 제도안내 ☞ 산업재산권 ☞ 상표-5.상표등록요건을 참고하시기 바랍니다.

### ※ 창의력 문제 ※

### 평행선일까? 사선일까?

