



ISO 인증제도에 관하여

ISO란 무엇인가

ISO는 International Organization for Standardization, 즉 국제표준화 기구로 제품 및 서비스의 세계표준화 된 시스템을 만들어서 국제적 교환을 쉽게 하고 과학적, 기술적, 경제적인 활동분야에서의 협력증진을 목적으로 하고 있다. 이 기구는 1947년 유럽을 중심으로 조직되어 현재 약 150여 회원국이 있으며 분야별로 위원회가 구성되어 있다. 국내에서는 산업자원부가 관장하며 KAB(ISO 인정 기관)과 약 34개의 국내의 인증기관이 있다.

ISO 인증의 종류에는 ISO 9000(품질경영시스템)인증, ISO 14000(환경경영시스템)인증, ISO 18000(보건 및 안전경영시스템)등이 있다.

■ ISO 인증의 종류

1. ISO 9000 (Quality Management System : 품질경영시스템)

품질경영시스템 인증은 고객이 제품을 구입하는 경우, 그 기업의 제품을 안심하고 구입 할 수 있도록 품질경영시스템을 수립하여 제 3자(ISO 인증기관)가 심사하여 ISO 9001 인증을 주게 된다. 다른 인증의 가장 기본이 되며 ISO14000, HACCP, QS9000, TL9000, PL법 등과 같이 시행된다. 적용 업종은 제조업, 건설업, 관공서, 병원, 학교, 판매유통업, 서비스업 등 거의 모든 업종이 인증 가능하다.

2. ISO 14000 (Environment Management System : 환경경영시스템)

환경경영시스템 인증은 환경오염과 자연 생태계 파괴에 대한 강한 우려로 국가나 환경단체는 물론 일반기업체에서도 환경을 우선하여 그린라운드에 대응하는 경영체계를 구축하고 있거나 해야하는 실정에서, 조직에서 발생하는 환경영향(수질오염, 대기오염, 토양오염, 폐기물등)을 체계적으로 감소, 예방하기 위한 시스템을 수립한 후, 인증기관 심사를 통해 ISO 14001 인증을 주게된다. 적용 업종은 환경영향을 발생하는 기업이 된다.

3. 기타 ISO 인증 및 해외 제품 인증제도

① ISO 18000 (보건 및 안전 경영 시스템 :OHSAS)

보건 및 안전 관련 업종의 ISO 인증으로, 국내에서는 그다지 활성화되지 않고 있다.

② QS 9000 (자동차 부문 품질 시스템)

미국의 자동차 3社(크라이슬러, 포드, 지엠)가 그들의 납품 업체에 강제적으로 적용코저 만든 품질시스템으로 ISO 9000의 요구사항에 자동차의 안전, 신뢰성 확보등의 사항을 추가하여 만든 시스템이다. 적용 업종은 자동차 관련 업종이 된다.

③ HACCP (위해 요소 중점관리 기준)

식품의 원료, 제조, 가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 식품에 혼합되거나 오염되는 것을 사전에 막기 위해 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준으로, 국내 식품 업계도 이 인증을 근래에 받고 있다. 적용 업종은 식품 관련 업종이 된다.

④ TL 9000 (정보통신 부문 품질 시스템)

국내에 1998년부터 TL 9000이란 새로운 품질시스템이 통신제품 제조업체들에게 적용되는 품질 경영시스템으로, 통신제품과 서비스의 설계, 생산, 인도, 설치 및 보전에 대한 요건이 규정되고 있다. 적용업종은 정보통신 관련 업종이 된다.

⑤ CE 마크

CE란 유럽공동체의 표준마크로 소비자의 건강, 안전, 위생 및 환경보호 차원에서 위험이 없다고 판단되는 품목들에 대해 유럽시장에서 강제적으로 부착토록 하는 제품 인증제도이다. 적용 업종은 유럽지역 수출품목이며 주로 완구, 전기기기, 기계등이 된다.

⑥ UL 마크

UL은 미국보험업자의 약어로 인명과 재산에 영향을 미치는

재료, 기구, 제품, 기기등을 검사 시험하는 민간 시험소로 체계적으로 널리 인정을 받고 있다. 미국에 수출 시에 바이어가 통상적으로 UL마크를 요구하게 되는데, 미국 정부의 강제 승인사항은 아니지만 UL의 신뢰성으로 인해 이제품 인증을 받고 있는 실정이다. 적용업종은 미국 수출 관련 업종이 된다.

■ ISO 인증의 효과

1. ISO 9000 인증의 효과

- 부서간의 책임소재를 분명히 하고 문서관리를 용이하게 한다.
- 품질코스트(실패비용)의 감소로 이익을 증대한다.
- 품질 안정으로 고객 만족 향상 및 상호 신뢰성 향상으로 기업 이미지 상승효과
- 영업력 향상 (판공서 및 대기업의 요구 충족, 동종업체보다 기업 위상 상승)
- 전 사원의 업무 능력 향상 및 자부심 상승
- 거래상의 도움 (견적, 입찰, 판매에 도움)
- 해외 거래상의 기업 이미지 제고
- 신용보증기금 평가 시 우대
- 단체 수의 계약 물량 배정 시 우대
- 입찰 자격 심사 시 가산점 부여
- KS 인증 심사 시 일부 항목 면제
- PL (제조물 책임)법에 대응 효과

2. ISO 14000 인증의 효과

- 국제 수준에 맞는 환경 경영 시스템의 확립으로 경쟁력 있는 경영체제로 발전한다.
- 환경 사고의 사전 예방 효과
- 환경 법규 및 규제치의 지속적인 달성
- 환경 관리비용의 절감 효과
- 이해 관계자와의 관계 개선 및 국제적 진출 교두부 역할
- 거래상의 도움 (견적, 입찰, 판매) 및 법적 대응 자료가 된다.
- PL(제조물 책임)법에 대응 효과

■ ISO 인증 추진계획 및 인증 절차

1. ISO 인증 추진 계획

ISO 지도 설명회 : 지도 방향 목표 설정, 지도내용 방법 설정

TFT 구성 (ISO 추진팀 구성) : 본사 및 현장팀 구성

ISO 지도 계획 수립 : 세부계획 수립 및 확정

ISO 컨설팅 실시 (컨설팅 기관)

기업 내부 품질 감사 실시 : 부적합사항 시정 조치 및 예방 조치

예비 심사 / 본심사 (인증기관)

인증서 수여 (인증기관)

사후관리 : 지속적인 시스템 유지 운영을 위한 촉구

2. ISO 인증 절차

인증심사문의(인증시스템안내) → 인증 신청 및 계약 (인증심사 신청서, 계약서 작성) → 문서심사 → 현장심사(시정조치) → 심의 → 인증서발급 → 유지관리(사후관리심사, 갱신심사)

■ ISO 인증의 국내현황

ISO 인증은 1990년대부터 국내 기업들이 경쟁적으로 인증을 받으면서 ISO 인증 획득은 적지 않은 비용과 시간이 소요되는 어려운 인증 제도로 인식되었다.

2002년 6월 현재 약 50,000개 업체 (추정 집계)가 인증을 취득했으며 특히 서비스업종, 관공서, 공공단체 등의 인증이 증가하고 있고 대중사우나, 음식점, 주유소, 택시회사들도 ISO를 받고 있다. 이것은 ISO 인증이 많이 보편화되었다고도 볼 수 있으며, 종전보다 비용과 시간이 덜 소요된다고도 할 수 있다. 국제적으로나 국내적으로나 많은 인증제도나 경영기법, 품질관리 기법이 발생되고 있으며, 기업들 또한 이를 빠르게 도입하고 연구하는 실정이다. 금년 7월 1일부터 시행되는 PL법(제조물 책임) 또한 국제 경쟁력을 키우고 소비자를 보호하자는 목적으로 기업 내부 시스템과 인식의 변화를 요구하고 있다. ISO 시스템을 합리적이고 과학적인 시스템으로 모든 품질 관리와 기업경영의 기본이 되며 특히 중소기업의 경쟁력 향상을 위해서 많은 도움이 된다. ▣