

농가의 그린투어리즘 경영(下)

■ 농가의 그린투어리즘 경영 사례

선진외국에서는 지금 그린투어리즘이 활발히 이루어지고 있는 것으로 알려져 있다. 금번 호에서는 일본의 그린투어리즘 사례를 살펴보고 그린투어리즘 시장의 전망과 추진방향 등을 살펴본다. <편집자 주>

2. 일본

일본의 그린투어리즘은 1990년대 이후 농업정책의 과제로 채택하고 정부와 의회, 민간단체가 합심하여 사업을 추진했다. 일본 농수성은 1992년 6월 「새로운 식료·농업·농촌정책」(신정책)을 공포하고, 그린투어리즘을 정책과제로 채택하고 1992년부터 각계의 전문가를 중심으로 「그린투어리즘 연구회」를 설치하고 일본형 그린투어리즘 사업의 모델과 법령을 정비하게 된다. 일본의 농가는 약 330만호인데, 이 중 5,054호(약 0.2%)가 그린투어리즘사업에 참여하고 있으며 농가민박을 이용하는 관광객수는 1999년도에 연간 약 870만명으로 1호당 1,729명의 관광객을 유치하여 민박농가

의 평균 객실수는 9.2실, 평균 수용규모는 38.1명, 연간이용률은 12.4% 정도다.

일본은 1960년대부터 지역 활성화 사업의 일환으로 그린투어리즘사업을 전개하여 1980년대에는 전국적으로 '지역만들기(무라오코시)' 운동이 전개되어 농촌 관광 그린투어리즘사업의 기반이 정비되었다.

1) 추진 체계

일본 농수성은 2000년 10월 전국 그린투어리즘 추진협의회를 조직하고 추진체계를 정비했다. 농수성의 구조개선국은 그린투어리즘을 추진하는 과정에서 다음 3가지 문제점이 있다고 지적했다.

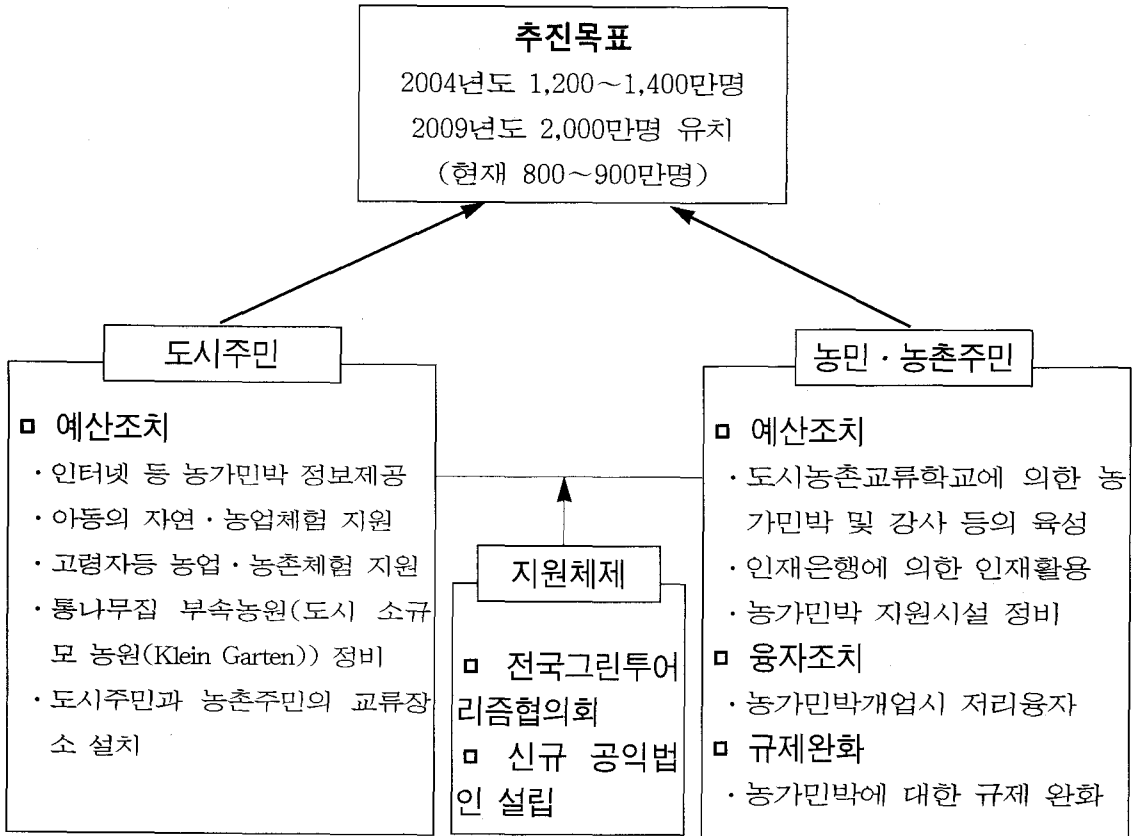
첫째, 도시주민에게 그린투어리즘에 대한 정보전달 미흡

둘째, 농가가 그린투어리즘 사업을 하기 위해 필요한 제도 미흡

셋째, 전국적인 운동으로 승화되지 못하고 있음

이러한 문제점을 개선하기 위하여 전국 그린투어리즘 추진협의회를 조직하고 정보체계와 제도를 정비하게 되었다.

일본 농수성의 그린투어리즘 추진체계



2) 농가의 그린투어리즘 경영

일본의 농가 그린투어리즘 사업은 1995년부터 등록제도를 도입하고 등록 민박 농가를 중심으로 사업을 전개하게 된다. 1994년 의원입법으로「농산어촌 체류형 여가활동을 위한 기반정비 촉진에 관한 법률」(1995년 4월1일 시행)을 제정하고 법률에 따라 적정 영업규모와 일정 수준을 갖춘 농가민박을 신고제로 등록하

여 운영하도록 했으며 1999년도 말 기준 등록농가는 730호로, 1995년의 547호에서 33.5% 증가했다.

일본의 연구진은 농가민박에만 초점을 두면 그린투어리즘이 바람직한 방향으로 전개되기 어렵다고 판단, 농가의 그린투어리즘 사업이 지역의 관련 비즈니스와 유기적으로 결합된 지역경영형 그린투어리즘 추진방안을 강조하고 있다.

‘지역경영형 그린투어리즘’이란
 지역이 일체가 되어 조직적으로 그린투어리즘의 조건정비,
 기반구축 사업을 전개해 나가는 활동

지역경영형 그린투어리즘을 추진하기 위해서는 추진주체를 중심으로 기본계획을 수립하고 3가지 영역에서 사업을 추진하고 있다.

- 추진주체 : 지역의 그린투어리즘 기반을 디자인하고 조정
- 기본계획 수립 : 지역의 특성 조사 → 그린투어리즘의 가능성과 문제점을

파악 → 과제의 해결방안 모색

- 사업분야 : 지역기반조성, 농촌사업 기반 조성, 도농 교류기반 조성

3) 정부의 지원

농수성은 그린투어리즘에 대한 구체적인 추진목표를 설정하고, 이에 따라 예산과 응자, 규제완화 조치를 시행했다.

- 일본 농수성의 그린투어리즘 추진 목표

구 분	1999년말	5년 후	10년 후
관광객 유치	800~900만명	1,200~1,400만명	2,000만명
민박농가 육성	5,054호	5,500호	6,000호
연간 민박 가동률	12%	16~18%	20%

자료 : 농수성(2000.12)

- 일본 농수성의 그린투어리즘 관련 예산조치

	구 분	금 액(천엔)
도시 주민에 대한지원	농업농촌정보상호접속추진사업	120,000 이내
	전국교류파트너조직제휴사업	27,971
	아동교류대책사업	42,128
	농촌생활체험교류(도시 노인)사업	7,840
	편안한 교류공간정비사업	577,421
농업인에 대한지원	도시농촌교류학교	53,457
	교류전문가인재은행	12,002
	체험민박조직화추진활동사업	51,287
	교류파트너조직네트워크형성조사	9,855
	교류정보등 상호활용 추진사업	81,227
	경영구조대책사업	21,268,051 이내

자료 : 농수성(2000.12)

일본 정부는 농수성뿐만 아니라 환경청, 국토청, 문부성, 자치성, 운수성에서도 그린투어리즘에 대한 행정지원을 실시하고 있다.

일본 정부의 성청별 그린투어리즘 관련 사업

성청별	그린투어리즘 관련 사업	성청별	그린투어리즘 관련 사업
농수성	<ul style="list-style-type: none"> · 농림자원활용 농업구조개선사업 · 「농촌어촌에서 여유있는 휴가를」 · 중산간·도시 교류형 거점정비사업 · 중산간지역 활성화 추진사업 · 산촌진흥 등 농림어업 특별대책사업 · 자연휴양림 	환경성	<ul style="list-style-type: none"> · 국립·국정공원시설정비 · 국민휴가촌·고향자연공원 국민휴양지 · 자연체험체류 거점정비(에콜로지 캠프) · 자연환경 보전활동 거점 정비사업 · 만남·안식 온천지 정비
임야청	<ul style="list-style-type: none"> · 임업지역 종합정비사업 · 자연휴양림 · 휴먼·그린 플랜 · 「산촌에서 휴가를」특별대책사업 · 푸르름과 만남의 마을 정비 특별대책사업 · 「풍요로운 삼림조성 사업」중산간 유형 	국토청	<ul style="list-style-type: none"> · 「심신회복(refresh) 고향」모델사업 · 「고향 C&C」모델사업지구 · 「과소화 지역에 고향마을을」모델사업 · 「고향경관」추진모델사업 · 커뮤니티 아일랜드 추진사업 · 산촌도시 교류환경 종합정비 모델사업 · 과소지역체류시설정비모델사업
수산청	<ul style="list-style-type: none"> · 파도소리 마을·21모델사업 · 광역어업 활성화 구조개선사업 · 새롭고 아름다운 어촌조성 모델사업 · 마리노베이션 거점교류축진 종합정비 · 어항교류광장 정비사업 	자치성	<ul style="list-style-type: none"> · 마을조성 특별대책사업/종합사업 · 리딩(leading) 프로젝트 · 젊은층 정주축진 등 긴급 프로젝트
문부성	<ul style="list-style-type: none"> · 과소지역스포츠타교류사업 · 농수성과 제휴사업 · 메아리학원교류사업 	통산성	<ul style="list-style-type: none"> · 지역소규모사업활성화 추진사업 · 지역중소기업대책사업 · 전원(電源)지역 산업육성 지원보조금
운수성	<ul style="list-style-type: none"> · 가족 캠프 촌(자동차여행 시설 정비) · 가족여행촌 · 청소년여행촌 · 항만 레크리에이션 시설 · 국제교류촌(국제교류거점시설 정비) · 마린·타운·프로젝트 	건설성	<ul style="list-style-type: none"> · 도로변 휴게시설(みちのえき) 사업 · 연안공동체(coastal community zone) · 컨츄리 파크 정비사업 · 리조트 파크 정비사업 · 레크리에이션 호수 정비담 사업

자료 : (재)21세기마을가꾸기모임 편, 『그린투어리즘의 계획과 실천』, 1998년 3월.(이노우에(1999) 17~30쪽의 내용을 정리한 것임)

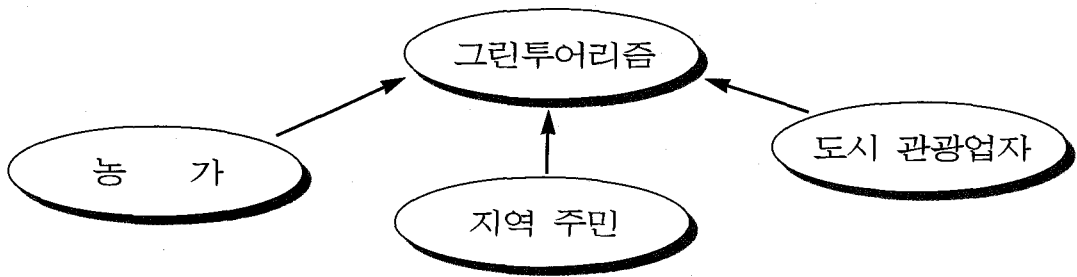
지금까지 농가의 그린투어리즘에 대한 이해와 오스트리아와 일본의 사례들을 살펴보았다.

아직까지 그린투어리즘의 초보단계를 밟고 있는 우리나라로서는 타산지석(他山之石)이 아닐수 없다. 우리나라의 상황을 고려하여 어떤 점들을 시사하고 있는 살펴본다.

3. 현행 그린투어리즘의 단계와 농가의 위치

우리나라의 현행 그린투어리즘 단계는 서구 그린투어리즘의 역사에 비추어 초기 단계라 할수 있다. 그린투어리즘사업은 도시관광업자와 지역주민이 함께 참여할 것이며, 농가는 이들 사업자 가운데 한 부분이 될 것이다.(그림 참조) 농가가 그린투어리즘사업에 참여하여 소기의 목표를 달성하기 위해서는 이들 사업자와 제휴하여 그린투어리즘을 널리 확산시키는 활동도 중요하다.

그린투어리즘 사업에서 농가의 위치



4. 그린투어리즘 시장의 전망

국내 관광수요가 증가함에 따라 그린투어리즘에 대한 관광수요도 차츰 증가할 것으로 전망하고 있다. OECD의 연구진(1994)에 따르면, 여가시간이 증가하고 인구의 노령화가 진행되어야 그린투어리즘에 대한 수요도 증가한다고 보고되었다. 우리나라는 노동부와 교육부에서 주5일 근무제, 주5일 수업제의 도입되어 금융권을 선두로 일부 직장에서도 시행되고 있다. 이미 실시되고 있는 노

령연금제도 또한 2008년 이후부터 본격적으로 연금을 지급하게 되어 노령층의 관광수요가 늘어날 것으로 전망된다.

5. 농가 그린투어리즘의 추진방향

그린투어리즘 사업농가가 경영목표를 달성하고, 주위의 농가도 경제적 실익을 얻기 위해서는 우선 그린투어리즘 시장을 확대하기 위한 노력이 필요하다. 그린투어리즘 시장의 확대는 전체 관광시장의 확대와 함께 이루어지기 때문에

농업정책만으로는 미흡하며, 오스트리아, 일본의 사례에서처럼 정부의 관광부처가 중심이 되어 관광시장의 기반이 되는 지역과 시설을 정비해 나가는 것이 중요하다. 농가는 이러한 정책에 부응하여 지역의 환경을 정비하고 그린투어리즘 상품을 관광시장에 판촉하며 상품의 신뢰도를 확보하는 것이 중요하다. 이를 위해서는 서구와 일본의 사례처럼, 지역별로 소수의 그린투어리즘 선도농가(market leader)를 등록농가로 운영하고, 이들의 전국적인 네트워크를 통해 관광시장을 개척하며, 지역의 다른 농가와 농산물·특산품 사업을 점차 연결해 나가는 지역활성화 차원의 체계적 추진방

안이 필요하다.

농협 등 생산자 단체는 농가의 그린투어리즘 경영을 지원하기 위해서 시장동향조사, 상품개발, 정보전달체계구축 등 사업을 추진하고 그린투어리즘 숙박시설의 필수 편의시설을 표준화하고, 농촌성의 핵심인 농업의 다원적 기능을 홍보하며 그린투어리즘 저변을 확대해야 할 것이다. 아울러, 농가 그린투어리즘의 차별성을 부각시키는 방안으로 농가는 자신이 살고 있는 지역과 농업을 관광자원으로 활용하기 때문에 가장 정통한 그린투어리즘 운영 주체임을 각계에 홍보해야 할 것이다. **민국양륙**

마취기구 공급안내

회원 여러분의 편의를 제공하기 위해
본회에서 마취기구를 공급중입니다.
많은 애용 바랍니다.

◇ 취급품목 ◇

• 마취기구 세트 • 주사기 • 바늘

신청전화 : 02)969-6600