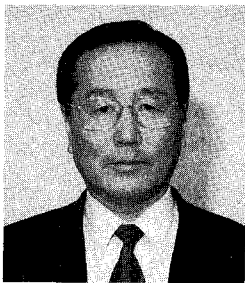


대일 닭고기 수출 현황과 금후 전망

# 신선, 냉장 닭고기의 대일 수출 경쟁력 있다



정 선 부

닭고기 수출위원회 상임 자문위원  
농학박사

## 1. 닭고기 대일 수출의 필요성

1970년 WTO 출범으로 우리나라 닭고기 시장이 개방됨에 따라 외국산 닭고기의 수입량이 크게 증가하여 2001년의 닭고기 수입량은 93.3천 톤으로 4년 전에 비하여 411%나 증가하여 우리나라 닭고기 총 수요량의 30%를 차지하고 있다. 만약 앞으로 닭고기 수입량이 지난 4년과 같은 추세로 증가한다고 가정할 때 머지않아 우리나라 닭고기 시장은 외국산 닭고기에 의해 완전히 잠식되어 우리나라 육계산업의 기반이 무너지게 되고 이렇게 될 경우 년간 1조원에 달하는 육계농가의 소득원이 완전히 상실하게 될 것을 우려하는 사람들이 많다.

옛말에 “최선의 방어는 공격”이라는 속담이 있다. 외국의 값싼 닭고기의 공격을 받고 있는 우리나라 육계산업이 살아 남을 수 있는 유일한 방법은 세계 최대 닭고기 수입국인 일본에 안전성이 높은 고품질 닭고기를 국제 경쟁력 있는 생산비 수준으로 생산하여 일본에 수출하게 되면 우리나라 육계산업의 국제 경쟁력이 높아져 지금까지와 같이 값싼 외국산 닭고기에 의해 일방적으로 침공 당하고 있는 우리나라 닭고기 시장을 방어할 수 있다고 생각된다.

## 2. 대일 닭고기 수출현황

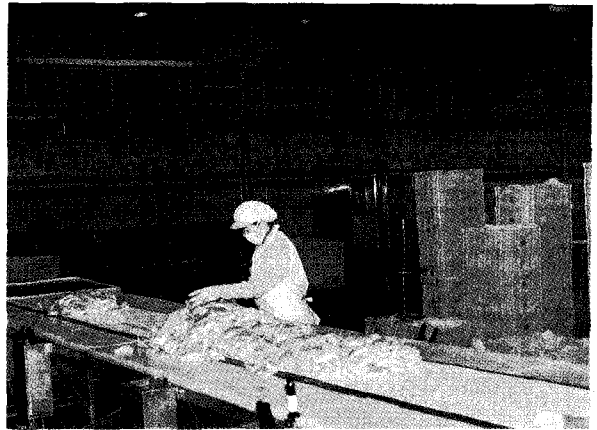
우리나라는 지난해부터 구제역이 발생하여 연간 80천여 톤에 달했던 돼지고기 대일 수출이 중단됨에 따라 우리나라

라 양돈농가들이 큰 어려움에 처하게 되자 정부와 축산업계에서는 구제역의 영향을 받지 않는 닭고기 대일 수출로 돼지고기 수출중단에 대처하기 위해 많은 노력을 해 오고 있으며, 이 노력의 일환으로 행정기관, 양계관련 협회, 축산관련 연구기관, 육계 계열화 업체 등으로 닭고기 수출 위원회가 구성되어 활발한 활동을 벌이고 있고 닭고기 수출위원회의 실무 처리를 위해 닭고기수출 실무위원회를 구성하여 닭고기 수출과 관련된 실무를 착실이 처리하고 있다.

이와 같은 노력의 결과로 우리나라의 닭고기 수출량은 1977년에 393톤 이었던 것이 1999년에는 1,017톤으로, 2001년에는 1,618톤으로 증가하여 지난 4년간 닭고기 수출량은 311%나 증가하였고 2002년 8월말 현재 닭고기와 닭고기 관련제품의 수출량은 이미 지난해 수준에 도달하였으며 금년의 닭고기 수출목표를 3,000톤 달성을 위해 정부와 업계가 공동으로 노력하고 있다.

현재 우리나라에서 수출하고 있는 닭고기와 닭고기 관련제품은 순수한 닭고기 이외에 삼계탕을 주축으로 한 닭갈비 등 닭고기 가공제품과 산란 노계에서 생산되는 닭 날개고기, 닭의 도계 과정에서 생산되는 닭간과 염통, 근위 등의 도계부산물 등 다양한 형태의 닭고기가 수출되고 있으며 오리고기도 많은 양이 유리한 조건으로 수출되고 있어 앞으로 국가간의 경쟁이 심한 순수한 닭고기뿐만 아니라 닭고기 관련 고부가 제품의 수출을 위해 업계가 많은 노력을 하고 있다.

우리나라는 세계 주요 닭고기 수출국인 미국, 태국, 중국, 브라질 등과 경합이 되는 냉동



닭고기의 수출경쟁력은 없으나 이들 국가에서 지리적 여건상 수출이 어려운 신선 냉장닭고기의 대일 수출은 경쟁력이 있으며, 특히 일본 사람들이 즐겨 소비하는 신선 냉장 닭다리고기의 수출은 한국만이 가능하므로 우리나라는 1차적으로 신선 냉장 닭다리고기를 일본에 수출 해야한다.

### 3. 닭고기 수출상의 문제점

#### 1) 육계 출하 체중이 일본과 다르다

우리나라 육계시장은 체중 1.5kg의 소형 육계로 이루어지고 있으나 일본은 체중 2.5~3.0kg의 대형육계를 주축으로 시장이 형성되고 있기 때문에 우리나라 닭고기를 일본에 수출하기 위해서는 육계의 출하체중을 현재 1.5kg에서 2.5~3.0kg까지 증가 시켜야 한다.

육계 출하체중을 3.0kg까지 높이기 위해서는 대형육계 사육기술이 개발되어야 하는데 농촌진흥청 축산기술연구소에서 수년간에 걸쳐 수출용 대형육계 사육기술을 개발, 보급하고 있어 사육기술면에서는 문제가 해결되었으나 육계 사육농가 측면에서 볼 때 1.5kg 육계

사육시 연간 회전율이 6 회로 수당 193원의 수익으로 가정하면 수당 연간 1,158원의 수익을 얻을 수 있으나 수출용 대형육계를 사육 할 때는 수당 수익이 221원으로 1.5kg 육계 사육 시보다 많으나 연간 4회전 사육으로 수당 연간 수익이 884원으로 1.5kg 육계 사육시보다 274원의 수익이 감소됨으로 육계사육농가는 대형육계사육을 기피하고 있어 수출용 대형육계의 확보가 어렵다.

## 2) 수출경쟁국보다 생산비가 높다

대일 닭고기 수출은 국가적으로 꼭 필요한 사업이기는 하지만 육계의 생산비가 높으면 수출이 불가능하다. 육계 1kg당 생산비를 수출 경쟁국과 비교 해보면 한국의 육계 1kg당 생산비는 체중 1.5kg 육계의 경우 1,013원이며 출하 체중을 2.5kg으로 증가시키면 생산비는 916원으로 낮아진다. 일본의 육계 kg당 생산비는 1,451원으로 한국보다 43~58%가 높다. 그러나 태국의 육계 kg당 생산비는 680원으로 한국보다 33~26% 낮으며 미국, 브라질 등의 육계생산비도 우리나라 보다 30~40%정도 낮다.

## 3) 일본의 닭고기 수입 검역기준이 엄격하다

일본은 자국산 닭고기 시장을 보호하기 위해 수입 닭고기에 대한 검역이 엄격하여 일본에 닭고기 수출을 위해서는 수출육계 생산지역을 중심으로 반경 50km이내에 최근 3개월간 닭 전염병의 발생이 없어야 통관된다. 만약 닭고기 수출국에 닭 전염병이 발생하면 전염병 발생일 이후에 생산된 닭고기는 일본에서 수입을 중지하기 때문에 금년에도 미국, 중국 등으로부터의 닭고기의 수입중단이 반복되기도 하였다.

우리나라에서 일본에 닭고기를 수출하기 위해서는 한국에서 뉴캐슬병, 가금인플루엔자 등의 질병의 발생이 없어야 한다. 그 예로서 일본이 중국에서 수입한 닭고기에서 닭 질병과 관련된 바이러스 및 잔류성 물질이 검출되어 닭고기 수입을 중단한 예를 보면 다음과 같다.

- 2001년 3월 8일: 중국산 닭고기에서 뉴캐슬 바이러스 검출, 90일간 닭고기 수입중단.

- 2002년 4월 15일: 중국 하북성에서 생산된 닭고기에서 뉴캐슬 바이러스 검출, 90일간 닭고기 수입중단.

- 2002년 7월 8일: 중국산 닭고기에서 잔류성물질 검출로 중국산 닭고기 전량 검색 후 통관으로 중국은 냉장 닭고기 수출 불가.

## 4. 대일본 닭고기 수출 촉진방안

대일 닭고기 수출 촉진을 위해서 해결하여야 할 과제는 여러 가지가 있겠으나 그중 주요하다고 생각되는 과제의 해결 방안을 보면 다음과 같다.

### 1) 반경 50km이내에 질병발생이 없어야 한다

정부 관계기관과 양계관련협회 및 양계농가의 노력으로 지금은 뉴캐슬병 등의 발생이 많이 줄어들어 우리나라가 뉴캐슬 청정국으로 거듭날 날이 머지 않은 것으로 생각되나 뉴캐슬병은 수많은 닭 사육농장 중 어느 한 농장에서 방역을 소홀하면 언제든지 발생할 수 있는 법정 전염병이기에 법 국가적 차원에서 뉴캐슬 방역을 해야 한다고 생각된다.

닭고기 수출위원회에서는 수출용 육계생산 지역 반경 50km 이내 지역에 대해서 육계계

열주체가 주축이 되어 집단 공동방역체제를 구축하고 이 지역 행정기관, 농업기술센터, 양계농가, 농협, 부화장, 사료회사 및 제약회사가 공동으로 산란계나 육계를 가리지 않고 닭 전염병 예방접종을 실시하되 농가에서 소규모로 사육하는 재래닭에 이르기까지 철저한 예방접종을 실시하여 뉴캐슬이 다시는 발생할 수 없게 해야하고 초기에는 가축방역비에서 예방약과 소독약을 수출육계사육단지에 집중 투입 해야 한다고 본다.

## 2) 수출규격 대형육계 사육 정착

수출용 육계생산 농가의 수당사육 수익증대를 위해서는 수출용 육계사육단지를 조성하고 이 단지내의 육계사육 농가는 육계계열화 업체에 참여하게 하고 정부에서는 수출육계사육 농가에 육계사육 시설개선자금을 우선 용자하되 개별농가가 담보능력이 없을 경우 계열주체가 담보를 제공하고 자금을 용자받아 계열농가에 시설개선자금을 지원할 수 있는 제도적 장치가 마련되어야 한다고 본다.

또한 계열주체에서는 계열농가에 육용 병아리, 사료, 약품, 깔짚, 육계사육에 필요한 기자재를 공동 구매하여 염가에 공급함으로써 일회 수당수익을 416원으로 연간 4 회전시 연간 수당 수익을 1,664원으로 높일 수 있도록 하기 위해 닭고기 대일 수출이 본 궤도에 이를 때까지 정부에서 계열주체와 수출용 육계사육 농가에 많은 지원이 있어야 할 것으로 본다.

현재 수출용 육계 사육농가에 용자지원하고 있는 육계 1수당 500원씩 경영자금을 육계사육 농가에 감별료, 방역비, 깔짚 구입비 명목으로 보조해주는 방안도 강구되어야 한다고 본다. 또

한 수출용 오리나 삼계탕용 육계사육 농가에도 수출용 육계사육 농가에 지원되는 제도적 경제적 측면의 지원이 있어야 할 것으로 생각된다.

## 3) 수출용 닭고기 가공 시설개선 및 물류비 보조

일본산 닭다리고기와 경쟁하기 위한 한국산 닭다리고기의 일본도착 가격은 한국닭고기의 일본시장 정착 시까지 일본산 닭다리고기 가격보다 kg당 100엔 정도 낮은 510엔이 되어야 한다는 것이 일본 닭고기 수입업체의 공통된 견해이다. 국내 육계 kg당 가격을 1,030원일 때 수출용 닭다리고기 생산비는 kg당 4,500원이 되지만 일본 도착가격 510엔에 맞추기 위한 수출용 닭다리고기 kg당 가격은 3,600원이 되어야 하기 때문에 닭고기 수출업체는 kg당 900원의 손실을 감수해야 한다.

따라서 대일 닭고기 수출초기에는 닭고기 수출업체에 물류비와 포장비를 보조, 지원하고 있는데 수출닭고기 kg당 포장, 물류비 보조가 2001년에 30원이지만 2002년에는 54원으로 증가되었으나 2003년에는 198원으로 높일 수 있도록 닭고기 수출위원회에서 예산당국에 그 타당성을 설명하고 있어 좋은 결과가 나올 수 있을 것을 기대하고 있다. 한편 수출용 대형육계의 도계 및 가공 시설은 국내용 육계도 계 시설과 다르고 부분육 생산시설이 새로 도입되어야 되기 때문에 이 분야에도 정책적인 자금의 용자지원이 필요하다고 본다.

## 4) 일본 소비자에게 한국산 닭고기의 우수성의 집중 홍보

우리나라에서 생산된 닭고기는 일본에서 생산된 닭고기와 같은 시간에 일본 소비자에게

공급할 수 있어 닭고기의 안전성과 품질 및 신선도 면에서 일본산과 대등하지만 한국산 닭고기에 대한 일본 유통업체나 소비자의 인식은 좋은 편이 아니다.

따라서 한국산 닭고기가 일본 닭고기 시장에 정착하기 위해서는 범 국가적 차원의 홍보가 절실히 요구된다. 이를 위해서 닭고기 수출위원회서는 금년 3월에 동경에서 개최된 일본 식품전시회에 참가하여 한국산 닭고기의 우수성을 홍보한 바 있으며, 7월22일부터 27일까지 후쿠오카와 동경에서 우리나라 4대 닭고기생산업체가 일본 54개 업체와 현지 상담을 실시한바 있고, 11월 4~7일에는 일본의 닭고기 우수바이어를 초청하여 우리나라 닭고기 가공업체를 현지 안내하여 한국의 수출용닭고기 생산과정의 안전성과 위생성이 일본에 뒤지지 않는 것을 확인시키는 동시에 일본 닭고기 전문가를 초청하여 한국산 닭고기의 일본 교역 촉진방안에 대한 세미나도 개최할 예정이다.

또한, 일본 소비자에게 한국산 신선냉장 닭고기가 중국산보다 안전하고 위생적이며 신선하다는 것을 인식시키기 위해 일본 육류전문지에 여러 차례에 걸쳐 광고할 계획도 가지고 있다.

## 5. 앞으로 닭고기 대일 수출전망

한국산 닭고기의 대일 수출확대를 위해 닭고기 수출위원회는 3단계 수출촉진방안을 수립 시행 할 계획이다.

### 1) 시범수출단계

지금까지 행정부, 연구기관, 협회, 업계 등이 준비한 닭고기 대일 수출기반이 어느 정도 궤

도에 도달하였다고 판단하여 2002년 11월부터 2003년 2월까지를 닭고기 대일 수출 시범기간으로 정하고 매주 20~40톤의 닭고기를 일본 후쿠오카 시장에 수출하여 이 기간 중에 1.4천톤의 닭고기를 수출할 계획으로 있다. 구주지역은 일본의 닭고기 주산지로서 일본의 닭고기 총 생산량 1,190천톤 중 47%인 560천톤을 생산하지만 구주지역에서 소비하는 닭고기는 15%인 260천톤이며, 나머지 300천톤은 동경과 오사카지역에 공급하고 있어 시범수출지역으로 구주의 후쿠오카 지역을 선정하였다.

### 2) 계획 수출단계

시범수출 기간에 한국산 닭고기의 대일 수출이 계획대로 이루어 질 경우 2003년 3월부터 12월까지를 계획수출 단계로 정하고 이 기간 중에 11,400톤의 닭고기를 일본에 수출하기 위해 국내 대형 닭고기생산업체들이 경북 상주와 경기 포천에 수출닭고기 생산 공장을 신설 또는 개축하고 있으며 금년 11월 중에는 수출용 닭고기 생산단계에 돌입 할 것으로 보여진다.

### 3) 본격수출단계

대일 닭고기 수출이 시범수출 및 계획수출 단계를 거쳐 한국산 닭고기가 일본 닭고기 시장에 정착 할 경우 2004년부터 대일 닭고기 수출이 본격화되어 2004년에는 17천톤, 2006년에는 28천톤 그리고 2010년에는 60천톤의 한국산 닭고기가 일본에 수출되어 우리나라 육계산업이 수출산업으로 발전 할 것으로 판단하고 있으며 이와 같은 계획을 달성하기 위해서는 행정부, 연구기관, 협회, 육계생산농가 및 닭고기 수출업체가 헌신적인 노력이 필요하다고 본다. **양계**