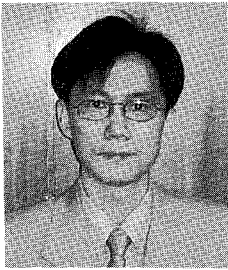


# 종계육종, 생산비 최소화 및 생산성 극대화를 목적으로 빠르게 변하고 있다



송 성 은  
(하바드 이사 고객지원팀)

## 1. 육종회사 현황

전 세계 적으로 볼 때 육용 종계 육종 회사로는 아비아젠 그룹, 하바드 이사, 코브(타이슨사) 크게 3가지로 대표되는 데 이들 3개사의 시장 점유율은 80%가 넘고 있어 이들 회사의 시장에 대한 영향력은 상당히 높다고 할 수 있다.

아비아젠 그룹은 로스(ROSS)와 아바에이커(AA)로, 하바드 이사(Hubbard ISA)는 하바드 클래식(Hubbard Classic)으로, 타이슨사(TYSON)의 코브(COBB)는 코브와 에이비안(AVIAN)으로 국내에 각각 소개 되고 있다.

이렇게 각각의 육종회사는 여러 번의 인수·합병(M&A)을 거치면서 시장 점유율은 물론 이와 병행하여 기술 수준을 높여 가며 발전해 오고 있다.

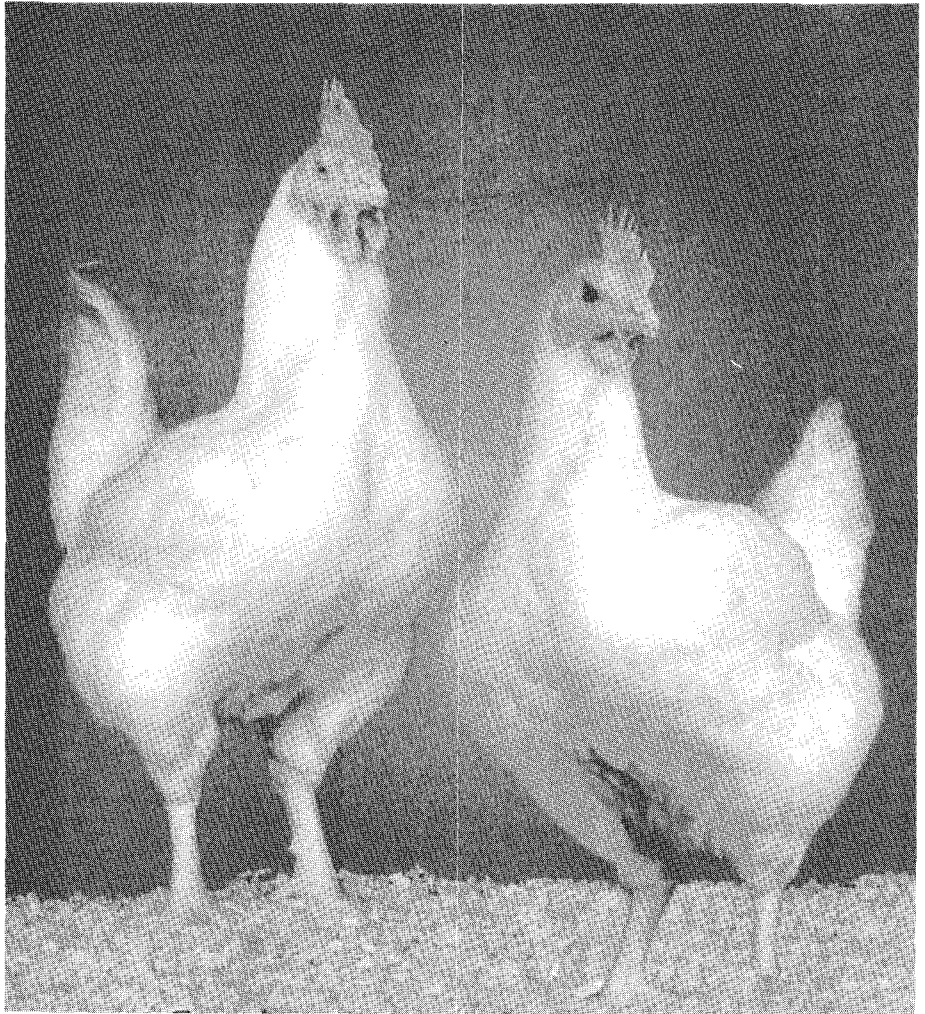
## 2. 시장 현황

전 세계 육종회사는 경쟁과 발전이라는 측면에서 각 지역·나라별 시장의 요구에 가장 부합되는 품종을 선택하여 공급하기 위한 노력을 끊임없이 계속해 왔다.

아시아 주요 시장 상황을 살펴보면 다음과 같다.

첫째로 클래식 타입(Classic type ; 1.4~2.2kg)의 경우 육용계의 빠른 성장을 목적으로 하는 시장에서 선호하는 품종으로 주로 인도, 방글라데시, 스리랑카, 네팔, 미얀마, 캄보디아, 라오스, 일본, 한국, 대만 등에 시장이 형성되어 있

다. 다음으로 이 일드 타입(Yield type ; 1.8~3.2kg)의 경우 생산비에 민감한 시장 및 다양한 가공품을 생산하기 위한 품종으로 호주, 뉴질랜드 및 남태평양 연안 국가를 포함해, 태국, 마닐라, 인도네시아 등도 비중이 비교적 높은 편이다.



### 3. 하바드클래식의 육종 방향

하바드 이사의 연구·개발이라는 측면에서 볼 때 육용 종계에서는 최소의 생산

비용을 요구해야 하고, 종계의 생산 능력이 탁월해야 하며, 병아리를 생산하기 위한 투자 비용이 비교적 적게 들어 종계 관리, 운영이 용이하도록 하는데 있다.

실용 육용계의 경우 시장 상황에 비추어 성장이 빠르고, 관리하기에 쉽도록 했으며, 환경에 대한 적응력이 강해서 불리한 기후 조건이나 열악한 환경에 비교적 잘 견디고, 목표 체중 도달 시까지(1.5~2.2kg) 효율적인 사료 활용으로 생산비를 절감할 수 있도록 개량되었

다.

종계의 생산성 변화를 살펴보면 과거의 성적과 새로 개량된 품종의 성적을 비교해 볼 수 있는데 표1에 나와 있듯이 피크 도달 일령(30주령)을 제외한 다른 부분에 있어서는 상당한 향상을 보이고 있으며, 농가 수입과 직결되는 병아리 생산수(HH 누계)에서는 기존의 88.46보다 8.65수가 높은 97.11로 상당한 개선치를 보여주고 있습니다.

이러한 결과는 생존율, 시산, 산란 피크, 산

란수, 부화율 등의 개선에서 온 실질적인 결과를 의미하는데 바꿔 말한다면 위에 나열한 기본적인 사항들이 제대로 성적을 내주지 못한다면 결과적으로 얻을 수 있는 병아리 수는 줄어 들고 농가 수익도 적어짐을 알 수 있다.

종계와 실용 육용계를 함께 묶어 살펴보면 표2에 나와 있는 결과와 같은 크고, 작은 변화를 쉽게 비교하여 볼 수 있다. 유럽과 아시아를 실험 지역으로 하여 생산비 최소화 및 생산성 극대화를 목적으로 비교, 분석, 개량이 이루어졌으며 목표 체중은 1.8~2.3kg대로 맞추어 졌다.

표2를 보면 상단 첫 줄은 하바드클래식 과거의 품종, A사, B사, C사 품종은 동일 급의 경쟁사 품종을 실험한 것이고, 마지막에 하바드클래식 신품종이 나와있으며, 세로 첫 열은 생산성에 대한 것으로 B사 품종을 기준으로 상

대적인 비교 수치를 표시한 것이다.

하바드클래식 신품종과 과거의 품종과의 비교에서 PS생산 수자, 종란수, 증체, 사료 효율, 육성을 등 전반에 걸쳐 상대적으로 많은 향상이 있었음을 알 수 있다.

특히 생존율 부분에 있어서의 향상은 닭이 강건하고 환경적인 스트레스나 변화에도 비교적 잘 견딜 수 있다고 하겠다.

#### 4. 결론

앞의 내용은 하바드클래식의 예를 들어 품종이 개선·발전되는 것을 설명 하고자 접근해 보았다. 몇몇 과회사도 언급되었지만 이는 단지 비교를 위한 것이 아니라 서로가 어떠한 방향으로 품종을 개량·향상 시키기 위해 노력하고 있는지를 보여 주기 위한 것이었음을 밝혀둔다.

양계 산업에 있어서 다른 나라 혹은 타지역과 비교하는 것은 쉽지 않겠지만 상대적으로 유럽의 경우 다양한 선택의 폭을 생산자, 소비자가 공유하고 있다고 생각한다.

공급자 관점에서 볼 때 실용 육용계의 경우 소형종, 중형종, 대형종 등 시장의 요구와 공급자의 판매 전략에 의해서 세분화 할 수 있는데 생산자의 경우는 일반 프런차이스에서 재료로 사용하는 너겟용 치킨부

표1. 종계의 생산성 변화

(50주령 결과)

구 분	기 준	차세대
생존율	94.60	96.11
5% 산란 일령	25주령	24
피크 도달 일령	30주령	30
피크 성적	87.00	89.43
전체 산란수(HH 누계)	129.04	136.94
종란수(HH 누계)	121.55	128.60
46주령 평균 부화율	85.08	87.58
46주령 병아리 생산수(HH 누계)	88.46	97.11

표2. 품종 개선 비교

(1.8~2.3kg 목표 체중)

구 분	HCL 664(과거)	A사 품종	B사 품종	C사 품종	차세대
원종계의 생산성	-10PS	+10PS	0	-5PS	=
#HE/HH	+5HE	+5HE	0	-10 HE	+5HE 이상
목표체중 도달일령	-2일	+2일	0	-1일	≒
FCR	+10pts	+6pts	0	=	≒
생존율	-2%	=	0	=	+1%

터, 가슴살, 다리살 부분육, 9조각으로 포장하여 팔거나 몸통째 팔 수 있도록 다양하게 가공하여 부가가치를 창출할 수 있다.

소비자의 경우 자신들의 기호에 맞는 제품을 구입할 수 있고, 가공의 형태, 포장의 형태도 다양하여 부담 없이 시장에 접근할 수 있지 않나 생각한다.

물론 문화적인 차이에 의한 식생활도 다르겠지만 기본적인 먹거리라는 점을 감안한다면 차이는 분명히 존재하고 있다고 본다.

우리의 현실을 비추어 보면 1.5kg의 육용계를 생산하기에는 사양가에서 부담해야 할 위험성이 너무나 높은 것이 많다고 할 수 있겠다.

365일 쉬지 않고 발생하는 질병, 365일 오르내리는 시세, 365일 불규칙적인 입추 숫자 등

많은 위험 부담과 불확실성이 양축가를 괴롭히고 있다.

외국의 육종 회사의 경우 국내 종계장 혹은 부화장이 고객이고, 국내 종계장과 부화장의 경우 일반 사양가가 고객이 된다. 물론 닭고기의 최종적인 소비자는 우리를 포함한 대한민국 국민으로 확대시킬 수 있다.

이러한 관점에서 볼 때 공급자는 소비자의 요구에 맞게 생산을 하고, 그러한 소비가 계속 이루어 질 수 있도록 끊임없는 노력과 투자가 필요할 것이다.

우리 현실에 맞는 품종의 선택과 육종 회사와의 끊임없는 정보 교류를 통해 우리의 현실이 반영될 수 있도록 해야 하고, 품종이 가진 능력을 최대한 발휘 할 수 있도록 해주는 노력도 필요하다고 생각한다. **양계**

깨끗하게 청소하여 질병에서 해방되자!

## 자동화 계사 청소대행

- 원적외선 산업 (맥반석, 견운모)
- 중추이송 케이지 주문제작

### 동 광 공 업

대 표 : 최 성 태

사무실 : 경남 양산시 상북면 석계리

전 화 : (055)374-8461~2, 팩 스 : (055)375-8461

휴대폰 : 011-374-8461~2