



# 통계로 보는 세계 사진시장 동향

## 주요 카메라 메이커의 생산기지 밀집으로 2000년 생산량 5천 5백만여대로 중국 카메라 생산량 세계 1위 기록

일본사진기공업회(JCIA)에서는 'JCIA REPORT 2002'를 통해 일본 및 세계 주요국에서 발표한 통계자료를 바탕으로 2001년까지의 세계 카메라 생산량 및 판매량 등에 관해 조사한 통계자료를 발표한 바 있다. 일본을 비롯하여 미국, 독일, 프랑스 등 사진관련 선진 각국의 사진산업을 가능케할 수 있는 좋은 기초자료가 될 것으로 보인다. <편집자 주>

지난해 일본을 비롯하여 한국, 대만, 중국 등의 스틸카메라의 생산량을 살펴보면 96년을 기점으로 점차 감소추세에 놓여진 것을 알 수 있다.

일본사진기공업회(JCIA)가 대장성통관통계에 의해 내놓은 자료를 살펴보면 지난해 일본의 스틸카메라 생산량은 7백96만대로 나타났고, 대만의 경우 대만지국공업생산통계에 의하면 지난

〈표 1〉 스틸카메라 생산의 국제비교

연도	일본		한국		대만		중국		달러		
	1,000대	1,000달러	1,000대	1,000달러	1,000대	1,000달러	1,000대	1,000달러	일본	한국	대만
1989	16,961	2,361,087	2,016	204,957	8,769	188,830	2,452	-	143.45	697.6	26.16
'90	16,955	2,578,511	1,987	241,287	11,347	287,285	2,132	-	134.40	716.4	27.11
'91	17,903	2,749,728	2,123	188,302	12,347	396,466	4,782	-	125.20	760.8	25.75
'92	14,637	2,303,118	1,847	162,896	10,067	377,150	5,265	-	124.75	788.4	25.40
'93	12,546	2,085,901	1,823	179,952	6,960	293,428	19,305	-	111.85	808.1	26.63
'94	11,942	2,008,581	1,988	242,671	7,492	360,610	28,300	-	99.74	788.7	26.24
'95	11,403	1,789,896	2,545	289,118	6,978	364,008	33,262	-	102.83	774.7	27.27
'96	12,256	1,637,431	2,463	253,364	4,889	294,107	41,208	-	116.00	844.7	27.49
'97	12,275	1,563,046	2,876	236,355	3,960	308,612	46,869	-	129.92	1,695.8	32.63
'98	11,977	1,743,498	2,750	169,346	3,373	288,240	55,219	-	115.20	1,300.0	32.16
'99	10,333	1,873,473	n.a.	n.a.	2,991	248,992	48,323	-	102.08	1,159.0	31.34
2000	9,743	1,403,281	n.a.	n.a.	2,561	213,621	55,145	-	114.90	1,252.0	33.06
2001	7,960	950,840	n.a.	n.a.	2,269	189,634	-	-	131.47	1,313.5	34.99
출처	경제산업성기계통계 (Research and statistics Depentmant METI)		한국광학기기협회 (Korea Optical Industry Association)		대만지국공업생산통계 (Industrial Production Statistics)		중국통계연감 (China Statistical Yearbook)		IMF/IFS		

\* 대만의 금액은 출하기준으로 산출했다.

〈표 2〉 일본과 미국 아마추어 사진 인화율 비교

(단위 : 백만장)

연도	품목	일본			미국				
		합계	컬러	흑백	컬러 비율 (%)	합계	컬러	흑백	컬러 비율 (%)
1993		10,086	9,712	374	96	18,451	18,031	420	98
1994		10,315	9,958	357	97				
1995		10,667	10,370	346	97	* 16,960	-	-	-
1996		11,927	11,540	397	97	* 17,570	-	-	-
1997		12,276	11,954	322	93	* 17,910	-	-	-
1998		11,724	11,500	224	98	* 18,550	-	-	-
1999		11,760	11,600	160	99	* 19,400	-	-	-
2000		11,550	11,400	150	99	* 20,470	-	-	-
2001		10,980	10,860	120	99	-	-	-	-

\* 출처 : GEKKAN LABO(일본), WOLFMAN REPORT(미국), PMA(미국)

〈표 3〉 일본과 미국의 미니랩 현황

연도	일본	미국
1993	18,661	17,500
1994	20,585	18,900
1995	22,753	20,500
1996	24,273	22,000
1997	25,319	25,600
1998	25,946	28,800
1999	26,563	32,600
2000	26,990	34,700
2001	27,125	-

\* 출처 : Photo Market(일본), PMA(미국),

해 2백27만대로 나타났다. 일본 등 주요 카메라 메이커의 생산기지가 밀집해 있는 중국은 이듬해 도 지난해 자료가 집계 안됐지만 2000년 생산량 5천5백만여대 수준으로 예상되고 있다. 한국의 경우 99년 카메라 생산량 집계에서 빠졌는데 현재 국내에서 카메라 생산을 삼성테크윈에서만 유일하게 하고 있는 상황이고, 지난해 삼성테크윈에서는 필름카메라 45만대와 디지털카메라 5만대 등을 합쳐 총 50만대를 생산한 것으로 조사됐다.

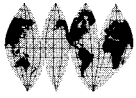
한편, 사진 선진국인 일본과 미국의 아마추어 스틸사진인화시장을 비교해보면 먼저 일본의 경

〈표 4〉 미국 아마추어 사진 시장 (출처 : PMA Marketing Research)

■ 카메라 판매량

(단위:백만대)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
35mmSLR	0.7	0.8	0.8	0.8	0.6	0.9	1.1	1.2	1.2
35mm렌즈 셔터	10.1	9.9	10.0	9.8	9.0	9.1	9.7	10.3	4.0
APS카메라	-	-	-	1.1	2.4	3.1	3.3	3.3	2.5
110/126카메라	2.4	2.5	2.1	1.6	1.5	1.3	1.2	0.8	0.6
즉석카메라	2.5	2.2	1.8	1.7	2.0	1.9	2.5	4.2	3.0
기타	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	n.a.
합계	15.8	15.5	15.0	15.1	15.6	16.4	17.8	19.7	16.4
디지털 카메라	-	-	-	0.4	0.7	1.1	2.2	4.5	6.9
일회용카메라	32.2	43.3	54.1	71.7	88.3	110.0	138.0	161.8	181.9



## 해외 리포트 ②

### ■ 필름 판매량(일회용카메라 포함)

(단위:백만롤)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
35mm 필름	687	707	704	761	744	788	856	844	815
24mm(APS)필름	-	-	-	5	30	55	80	104	110
110/126 필름	61	57	50	45	60	37	23	21	n.a.
디스크	15	9	6	5	3	3	0.3	0.1	n.a.
즉석 카메라용	91	87	88	88	90	86	80	84	77
기타	6	5	19	4	2	3	5	3	n.a.
합계	860	864	867	908	928	972	1,044	1,055	1,013

〈표 5〉 프랑스의 카메라 판매량

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
--	------	------	------	------	------	------

### ■ 카메라 판매량

(단위:천대)

35mm SLR 카메라	233	283	279	285	252	219
35mm 콤팩트 카메라	1,530	1,843	1,900	2,151	1,921	1,600
AF기	900	1,225	1,326	1,454	1,265	1,140
35mm	1,330	1,358	1,263	1,345	1,239	1,100
AF기	750	931	920	964	867	850
중형카메라	0.95	0.77	1.10	1.32	0.98	0.77
디지털 카메라	14	40	88	179	232	584

### ■ 교환렌즈 및 삼광기구 판매량

교환렌즈	406	410	426	452	388	334
전자삼광기구	73	78	76	68	62	55.5

### ■ 2001년 콤팩트 카메라 타입별 비율

35mm 카메라 w/고정 초점	16%
APS 카메라 w/고정 초점	13%
35mm 카메라 w/단초점, AF	11%
APS 카메라 w/단초점, AF	7%
35mm 카메라 w/Zoom Lens, AF	42%
APS 카메라 w/Zoom Lens, AF	11%
합계	100%

우 지난해 109억80만장이었고 이중 99%인 108억60만장이 컬러사진이었다. 미국의 경우 작년은 집계가 안된 가운데 2000년에는 일본 시장의 2배에 육박하는 204억70만장으로 나타났다.

미니랩 현황을 살펴보면 일본이 2000년 26,990대, 2001년에는 27,125대로 나타났다. 미국은 2000년까지 34,700대로 집계됐다.

〈표 6〉 독일 아마추어 사진 시장

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<b>■ 카메라 판매량</b> (단위:천대)									
즉석카메라	485	500	320	330	300	250	330	400	330
APS 카메라	-	-	-	300	640	790	850	710	620
35mm 콤팩트 카메라	3,375	3,160	3,155	2,890	2,660	2,550	2,500	2,580	2,270
35mm SLR 카메라	305	330	340	340	345	345	350	320	280
디지털카메라	-	-	-	35	80	150	300	580	1,200
기타	125	80	45	20	-	-	-	-	-
합계	4,290	4,070	3,860	3,915	4,025	4,085	4,330	4,590	4,700
<b>■ 카메라 판매 비율</b> (단위:%)									
즉석 카메라	5	5	3	3	2	2	2	1	1
APS 카메라				8	17	18	16	11	7
35mm 콤팩트 카메라	69	68	67	58	48	43	35	26	20
35mm SLR 카메라	25	27	29	28	24	23	21	17	12
디지털카메라	-	-	-	3	9	14	26	45	60
기타	1	-	1	-	-	-	-	-	-
합계	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(백만DM) (* 백만 유로)	(980)	(1,000)	(940)	(970)	(1,100)	(1,165)	(1,265)	(1,415)	* (900)
<b>■ 필름 판매량</b> (단위:백만롤)									
즉석 카메라	6.0	10.5	10.5	9.5	8.5	8.0	7.9	8.5	7.0
흑백 Film	12.0	5.5	5.0	5.0	4.5	5.0	5.8	5.0	4.7
Color Reversal Film	21.5	20.5	19.0	18.0	17.5	15.5	15.2	14.7	13.1
Color Negative Film	133.5	139.5	142	144.5	151.5	150.5	158.1	162.8	162.2
합계	173	176	177	177	182	179	187	191	187
<b>■ 필름 판매 비율</b> (단위:%)									
즉석 카메라	19	18	17	16	15	14	14	14	13
흑백 Film	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Color Reversal Film	15	15	14	13	12	11	10	9	8
Color Negative Film	63	64	66	68	70	72	73	74	76
합계	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(백만DM) (* 백만 유로)	(1,390)	(1,320)	(1,295)	(1,260)	(1,270)	(1,235)	(1,280)	(1,290)	* (635)