



카메라 판매 2002년 2천 5백만 대 추정

유럽 사진 시장의 전망

GfK에 따르면, 동유럽과 서유럽 지역의 카메라 판매는 1999년도에 2천 백 십만 대였고, 2000년도에는 2천 3백 3십만 대였으며, 2001년도에는 2천 4백 십만 대에 이어 2002년도에는 2천 5백만 대로 추정되는 등 전반적인 사진시장은 꾸준히 성장하고 있는 것으로 나타났다. 본고는 9월자 Photokina news지에 발표된 내용을 정리한 것이다. <편집자 주>

2002년 1월 1일 유로 존(Euro Zone)의 도래는 유럽에서 새로운 시대가 열림을 예고했다. 그렇다면 사진 산업에는 어떤 영향을 미쳤을까?

관광사업이 저하되었음에도 불구하고 필름 판매는 지난 2001년 한 해 동안 표 1에서 보이는 것과 같이 강세를 유지했다.

그러나 GfK에 따르면, 여름 휴가철의 우기와 함께 중부 유럽에서는 2002년 여름 내내 대규모의 홍수가 잇따라 2002년도에 대한 초기 예상은 7.4% 포인트가 하락했다. 즉, 서부와 동부 유럽

<표 2> 유럽에서의 일회용 카메라 판매

(단위 : 백만대)

국가	연도	1999	2000	2001
프랑스		19.0	18.6	21.5
영국		7.1	8.5	13.1
이탈리아		3.8	4.4	4.6
독일		2.0	2.4	3.0
네델란드		1.1	1.0	1.0
스웨덴		0.8	0.8	1.0
벨기에		1.0	0.8	0.9
스위스		0.4	0.5	0.5
동유럽 및 서유럽		40.0	45.0	50.0

출처: European Photographic Chemical Industry Association & GfK

<표 1> 유럽에서의 필름 판매 (일회용 카메라 제외)

(단위 : 백만개)

국가	연도	1999	2000	2001
독일		185.0	188.6	184.0
프랑스		122.3	121.2	114.1
영국		125.4	111.0	90.0
이탈리아		85.0	86.0	90.0
네델란드		23.8	26.3	27.4
스위스		19.0	18.0	20.0
스웨덴		20.0	20.0	19.0
벨기에		14.0	12.6	15.0
동유럽 및 서유럽		780.0	790.0	810.0

출처: European Photographic Chemical Industry Association & GfK

에서 7억 5,000만 롤의 필름 판매가 이루어졌다고 볼 수 있다.

반면, 일회용 카메라는 일부 산업 분석가의 예상처럼 급격하지는 않았지만 유럽에서 지속적으로 성장했다. 하지만 여름 휴가철의 악조건에도 불구하고 2002년도에는 일회용 카메라의 수가 500만 개 가량 더 늘어난 것으로 추정됐다.

일반 필름과 일회용 카메라의 판매에 대한 국가별 비율을 비교해 보는 것도 흥미가 있다.

〈표 3〉 동유럽 및 서유럽에서의 필름 카메라 판매

(단위 : 천대)

국가	연도	1999	2000	2001
벨기에		325	286	288
프랑스		2,435	2,175	1,820
독일		4,030	4,010	3,500
이탈리아		1,325	1,365	1,400
네델란드		625	665	755
스웨덴		375	410	360
스위스		450	520	435
영국		3,850	2,985	3,720
동유럽 및 서유럽		20,000	21,000	20,000
출처: European Photographic Chemical Industry Association & GfK				

〈표 4〉 유럽에서의 디지털 카메라 판매

(단위 : 천대)

국가	연도	1999	2000	2001
벨기에		24	45	100
프랑스		180	330	585
독일		300	580	1,200
이탈리아		84	149	320
네델란드		41	200	250
스웨덴		47	80	100
스위스		38	71	120
영국		316	620	1,100
동유럽 및 서유럽		1,100	2,300	4,100
출처: European Photographic Chemical Industry Association & GfK				

현재까지 최대 필름 소비 국가인 독일은 일회용 카메라 판매에서는 4위를 차지하고 있다. 전통적인 필름 판매에서는 스위스를 뒤쫓고 있는 스웨덴과 벨기에에는 더 많은 일회용 카메라를 소비한다.

〈표 3〉에서 보는 것과 같이 유럽에서 판매된 필름 카메라의 수는 2001년도에 약 100만개 가량 떨어졌으며, 2002년도에는 약 1,800만개 가량이 더 떨어질 것으로 예상된다.

이는 부분적으로는 급상승하고 있는 디지털

카메라의 인기 때문이다. 디지털 카메라의 판매는 표 4에서 보이는 바와 같고, GfK에 따르면 2002년도 서유럽과 동유럽에서의 판매는 700만대에 이를 것으로 추정되고 있다.

동유럽과 서유럽 지역의 전체 카메라 판매량은 1999년도에 2천 백 십만 대였고, 2000년도에는 2천 3백 3십만 대였으며, 2001년도에는 2천 4백 십만 대에 이어 2002년도에는 2천 5백만 대로 추정된다. 따라서 전반적인 사진 촬영 기기의 판매는 계속해서 성장하고 있다.

‘광학세계’ 원고모집

한국광학기기협회에서 발간하는 ‘광학세계’의 원고를 모집하고 있습니다. ‘광학세계’에 관심을 갖고 계신 관련업체, 학계, 연구계 및 개인 구독자 여러분의 많은 참여 부탁드립니다.

원고모집 안내

1. 원고내용 : 연구논문, 회사소개, 제품소개, 국내·외 기술동향 등
2. 원고분량 : 제한없음
3. 원고마감 : 수시접수중

※ 기사로 활용할 만한 좋은 소재를 알고계신 경우 연락주시면 직접 방문하여 취재하겠습니다.

연락처 : 한국광학기기협회 편집부 TEL : (02)581-2321 FAX : (02)588-7869

E-Mail : koma94@chollian.net