



① 일본의 카메라 및 주변기기 시장 동향

디지털카메라시장이 활성화되고 있다

2001년도 상반기 일본의 카메라를 비롯한 주변기기 출하량 및 수출입 동향

지난해 상반기 일본 카메라시장의 자존심은 전년 보다 93% 급성장한 디지털카메라 시장이 지켜졌으며, 지난해 총 디지털카메라의 출하량은 4백70만대로 60%의 성장과 일본 시장에서는 1천30만대의 39%의 성장을 예상하고 있다. 그러나 일본 카메라산업협회(JCIA)에서는 지난해 상반기에는 3,595,069대의 카메라가 국내시장에 출하된 바 있는데 2001년 전체 일본 시장에서의 외국 시장에서의 카메라 출하량을 각각 15%와 9% 정도의 감소를 예상하고 있다. 본 고에서는 일본 카메라산업협회에서 내놓은 지난해 상반기 일본 카메라시장에서의 카메라 및 주변기기 등의 총 출하량과 국내의 수출입 동향을 정리해보았다.

(편집자 주)

일본 카메라산업협회(JCIA, Japan Camera Industry Association)가 내놓은 통계자료에 따르면, 지난해 상반기에 일반 카메라와 디지털 스틸 카메라는 전년도 같은 기간보다 93%나 증가한 3,595,069대가 일본 국내시장에 출하됐다. 반면에 해외시장으로는 2.8%감소한 15,998,610대가 출하됐다. 만약 빠르게 성장하는 디지털카메라 시장이 없었다면 일본 국내·외 시장에서의 전체 카메라 산업은 저조했을 것이다.

결과적으로 상반기 일본 국내 시장으로의 일반카메라 출하량은 12%가 축소되었고, 해외 시장으로 11%가 축소됐다. 반면, 일본시장에서의 디지털카메라의 출하량은 86%나 급격히 증가했다. 해외 시장에서도 두자리 숫자인 34% 증가했지만 전년도 같은 기간의 54%에는 미치지 못했다.

상반기의 통계 내용을 근거로 일본 카메라산업협회(JCIA)는 2001년 전체 일본 시장에서의 일반 카메라 출하량은 3백만 대 이상에 이르고, 외국 시장에서는 2천5백50만대로 각각 15%와 9% 정도의 감소를 예상하고 있다. 반면, 디지털카메라의 출하는 성장을 예측하고 있다. 일본 카메라산업협회(JCIA)는 일본 국내 시장에서의

출하량은 4백70만대로 지난해에 비해 60%의 성장과 해외 시장에서는 1천30만대로 39%의 성장을 예상하고 있다.

디지털카메라의 출하량

전체 국·내외 시장의 출하량은 5,911,375대의 2,205억1,700만 엔으로 전년도 같은 기간에 비해서 각각 48.7%와 28.5%의 증가를 나타냈다. 출하량 중에서 200만 화소 이하는 1,636,653대(-19.7%), 200~300만 화소는 2,825,327대(+108.6%), 300만 화소 이상은 1,449,395대(+148.1%)를 차지했다. 2001년 상반기의 출하량 중에서 교환렌즈와 줌 모델은 4,528,840대로 42.5%의 성장과 줌 기능이 없는 모델은 1,382,535대로 73.4%의 성장을 이뤘다.

일본 국내 시장에서의 출하량은 2,059,279대로 779억1천만 엔으로 각각 85.5%와 53.8%로 급격히 증가했다. 세부적으로는 200만 화소 이하는 551,266대(+128.8%), 200~300만 화소는 1,015,552대(+106.9%), 300만 이상의 화소는 492,461대(157.3%)였다.

국외 시장에서의 출하량은 3,852,096대의



2001년 상반기 디지털카메라 생산 및 출하량

상단 : 수량 하단 : 천 엔

	생산량		국내 출하량		수출량		출하량 총계	
200만 화소 이하	1,723,391 39,495,561	-15.2% -31.8%	551,266 11,216,513	+28.8% -19.4%	1,085,387 28,225,263	-32.5% -47.9%	1,636,653 39,441,776	-19.7% -42.1%
200~300만 화소	3,150,690 107,943,350	+109.6% +44.6%	1,015,552 38,143,123	+106.9% +46.7%	1,809,775 60,690,070	+109.5% +29.3%	2,825,327 98,833,193	+108.6% +35.5%
300만 화소 이상	1,631,930 85,881,585	+175.4% +190.1%	492,461 28,550,274	+157.3% +1661.1%	956,934 53,691,754	+143.5% +171.1%	1,449,395 82,242,028	+148.1% +169.4%
총합	6,506,011 233,320,496	+57.6% +43.9%	2,059,279 77,909,910	+85.5% +53.8%	3,852,096 142,607,087	+34.4% +17.9%	5,911,375 220,516,997	+48.7% +28.5%

출처 : Japan Camera Industry Association

1426억7백만 엔으로 각각 34.4%와 17.9%로 성장했다. 세부적으로는 200만 화소 이하는 1,085,387대, 200~300만 화소는 1,809,775대, 300만 화소 이상은 956,934대였다.

상반기 해외 시장으로의 출하는 다음과 같다.

- ▷ 유럽지역은 60.1% 성장한 1,413,599대
- ▷ 북미지역은 14.5% 성장한 1,961,258대
- ▷ 기타 지역은 77% 성장한 477,239대

35mm SLR카메라의 출하

일본 국내 시장의 출하량은 전년도 같은 기간에 비해서 16.9%나 떨어진 261,761대였다. AF모델은 17.8%나 떨어진 238,863대였고, 비AF 모델은 6.3% 떨어진 22,898대였다.

외국 시장으로의 출하량은 9% 떨어진 1,504,658대였다. AF모델은 7.9% 떨어진 1,411,742대를, 비AF모델은 22.2% 떨어진 92.916대였다. 세부 내용은 다음과 같다.

- ▷ 동남아시아는 4.8% 증가한 236,687대
- ▷ 중동 및 근동(Near East) 지역은 45.5% 증가한 14,721대
- ▷ 유럽지역은 19.2% 떨어진 612,248대
- ▷ 북미지역은 1.3% 떨어진 601,894대
- ▷ 라틴 아메리카와 남미지역은 48.8% 떨어

진 2,920대

- ▷ 아프리카 지역은 48.8% 떨어진 1.037대
- ▷ 기타 지역은 66.4% 떨어진 630대

35mm 렌즈 셔터 카메라의 출하

일본 국내 시장에서는 0.1% 떨어진 866,473대를 출하했다. 세부적으로는 9%가 떨어진 줌 카메라는 666,832대를 48.5% 증가한 줌 기능이 없는 카메라는 199,641대를 출하했다. 해외 시장에서는 6.5% 떨어진 8,701,109대를 출하했다. 세부적으로는 줌 기능의 카메라는 6.5% 증가한 5,372,659대를, 줌 기능이 없는 카메라는 21.8% 떨어진 3,328,450대를, 출하했다. 자세한 사항은 다음과 같다.

- ▷ 동남 아시아 지역은 10.3% 떨어진 1,433,473대
- ▷ 중동 및 근동 지역은 8.7% 증가한 406,940대
- ▷ 유럽 지역은 10.5% 감소한 3,462,646대
- ▷ 북미 지역은 1.1% 증가한 2,922,646대
- ▷ 라틴 및 남미 지역은 20.3% 감소한 301,703대
- ▷ 아프리카 지역은 21.5% 감소한 11,890대
- ▷ 오세아니아 지역은 5.1% 증가한 159,627대



일본 국내 시장의 카메라 출하량

출처 : Japan Camera Industry Association

	2001(1~6월)				2000(1~6월)	
	수량		가격		수량	가격
35mm SLR	261,761	-16.9%	9,201,986	-15%	314,980	10,826,325
35mm LS	866,473	-0.1%	10,396,349	-10.3%	867,269	11,584,862
24mm SLR	10,629	-37.7%	114,502	-57.1%	17,068	267,145
24mm LS	89,128	-28.2%	3,566,579	-43%	541,900	6,256,418
중·대형 카메라	7,799	-15.7%	857,342	-15.9%	9,249	1,019,232
교환 렌즈	589,521	-0.5%	13,366,720	-4.4%	592,577	13,984,956

▷ 기타 지역은 전년 대비 449대 증가한 3,588대

중·대형 카메라의 출하

일본 국내 시장에서는 15.7% 감소한 7,799대를, 해외 시장에서는 49.4% 감소한 10,123대를 출하했다. 세부 항목은 다음과 같다.

▷ 동남 아시아 지역은 18.2% 감소한 2,419대

▷ 기타 지역은 92.5% 감소한 1,883대

▷ 중동 및 근동 지역은 270.5% 증가한 389대

▷ 유럽 지역은 32.6% 감소한 4,514대

▷ 북미 지역은 72.9% 감소한 2,672대

▷ 라틴 및 남미 지역은 42.6% 감소한 113대

▷ 아프리카 지역은 75% 증가한 14대

▷ 오세아니아 지역은 54.1% 감소한 78대

24mm(APS) SLR 카메라의 출하

일본 국내에서는 37.7% 감소한 10,629대를 국외 시장에서는 42.2% 감소한 25,689대를 출하했다.

24mm(APS) 렌즈 셔터 카메라의 출하

일본 국내 시장에서는 28.2% 감소한 389,128대를 출하했다. 세부적으로 줌 기능이 있는 카메라는 27.3% 감소한 316,862대를, 줌 기능이 없는 카메라는 31.9% 감소한 72,266대를 출하했다. 해외 시장에서는 30.7% 감소한 1,462,686대를 출하했고, 세부적으로 줌 기능의 카메라는 37% 감소한 967,027대를, 줌 기능이 없는 카메라는 14.2% 감소한 495,659대를 출하했다.

SLR과 렌즈 셔터 카메라 모두를 포함하는 자세한 내용은 다음과 같다.

▷ 동남 아시아 지역은 64.5% 감소한 21,102대

▷ 중동 및 근동 지역은 64.6% 감소한 1,447대

▷ 유럽 지역은 31.7% 감소한 374,106대

▷ 북미 지역은 27.7% 감소한 565,115대

▷ 라틴 및 남미 지역은 75.2% 감소한 2,162대

▷ 아프리카 지역은 17.2% 감소한 2,162대

▷ 오세아니아 지역은 39.9% 감소한 15,413대

교환 렌즈의 출하

일본 국내시장에서는 0.5% 감소한 589,521대를, 해외 시장에서는 1.9% 증가한 2,168,558대를 출하했다. 세부 항목은 다음과 같다.

▷ 동남 아시아 지역은 0.6% 증가한 269,256대

▷ 중동 및 근동 지역은 1.7% 감소한 9,716대

▷ 유럽 지역은 5% 감소한 865,071대

▷ 북미 지역은 10.3% 감소한 8,664대

▷ 오세아니아 지역은 2% 감소한 55,975대

전 세계 하향 경제 상황에서의 사진용 제품의 수·출입

일본 카메라산업협회(JCIA)가 보고한 것과 같이 상반기의 사진기의 판매는 부진한 반면, 디지털카메라의 판매는 상승곡선을 유지하고 있으며, 카메라 판매의 부진을 만회하는 이상이다. 재무부가 배포한 통계자료에 따르면 같은 기간동안 사진용 제품의 수·출입도 하향 곡선을 그리고 있다.



수출

카메라 및 그외 주요 광학기기의 수출

출처 : Japan Camera Industry Association

즉석 카메라의 수출

전년 대비 84% 감소한 86,078대로 78% 감소한 1억7천6백만 엔의 수출이 이뤄졌다. 10개의 주요 수입국중에서 8개 국가가 수입을 감소했다. 미국, 네덜란드, 홍콩 등의 3개 국가로의 수출이 급격히 감소

했다. 미국으로는 81% 감소한 45,271대를 수출했고, 네덜란드에는 89% 감소한 25,050대를 수출했으며, 홍콩으로는 78% 감소한 10,057대를 수출했다. 그러나 이는 3개의 주요 수입국을 대체할 다른 3개의 주요 수입국을 2001년을 마감할 때까지 찾기는 어려울 것이다. 이것은 2001년에도 즉석 카메라의 수출은 부진할 것이라는 것을 의미한다.

양적으로는 한국이 네 번째 국가로서 전년 대비 122대 증가한 2,750대를 수입했다. 중국이 그 다음으로 29% 감소한 1,864대를 수입했고, 여섯 번째 국가인 영국은 전년 대비 3,180대에서 88% 감소한 378대를 수입했다. 믿거나 말거나 아프가니스탄이 일곱 번째 국가로서 250대를 수입했고, 멕시코, 이탈리아, 필리핀 등이 나머지 국가이나 150, 100, 50대 등을 수입했다.

35mm 일회용 카메라의 수출

상반기에는 전년대비 5% 감소한 15,063,103대로 12% 감소한 20억2천백만 엔의 수출이 이뤄졌다. 전체 10개의 주요 수입국 중에서 6개 국가의 수입이 증가했다. 홍콩이 양적인 면에서 가장 많은 7,371,551대를 수입하여 전년도의 7,309,131대와 거의 같은 수준이었다. 그러나 수입 면에서 12%가 감소했다. 두 번째 국가인 한국은 2,938,905대를 수입했고, 수입액면에서

	2001(1~6월)				2000(1~6월)	
	수량		가격		수량	가격
35mm SLR	1,504,658	-9.0%	30,969,076	-62.4%	1,652,872	35,346,136
35mm LS	8,701,109	-6.5%	54,848,423	-6.8%	9,303,396	58,825,023
24mm SLR	25,689	-42.2%	548,160	-0.9%	44,412	553,180
24mm LS	1,462,686	-30.7%	10,002,664	-44.7%	2,112,126	18,074,752
중·대형 카메라	10,123	-49.4%	1,059,398	-46.2%	20,012	1,970,910
교환 렌즈	2,168,558	+1.9%	27,137,928	-7.7%	2,128,662	29,410,536

작은 부분을 차지하는 1억9천7백만 엔이지만 두 자리 숫자인 74%나 증가했다. 중국이 세 번째 국가로서 1,376,245대를 수입했지만 21%나 감소했다. 총액은 7천만 엔으로 양적인 면에 비해서 매우 작은 부분이다.

미국이 네 번째 주요 수입국으로 전년에 비해서 34% 감소한 1,174,275대를 수입했다. 수입액은 역시 두 자리수인 31% 감소한 6억2천8백만 엔이지만 수입액 면에서 미국이 가장 높은 국가였다. 프랑스가 다섯 번째의 국가이며 전년 같은 기간동안에 1,300,000대를 수입했으나 지난해는 단지 440,080대에 그쳤다. 그 다음 국가는 캐나다이며 수입 증가를 이룬 몇 안 되는 국가중의 하나로 42% 증가한 384,320대에 38% 증가한 1억1천9백만 엔의 수입을 했다.

영국, 대만, 멕시코 등은 수입이 증가하여 각각 161% 증가한 288,500대, 7% 증가한 251,500대, 전년 대비 100대 증가한 145,611대 등을 수입했다. 호주가 열 번째 국가로서 24% 감소한 133,140대를 수입했다.

쌍안경의 수출

쌍안경은 주요 수출품중의 하나였지만 지난 2년 동안 부진한 성적을 보여주었다. 그 주된 이유 중에 하나는 생산이 일본 국외에서 이뤄진다는 것이다. 가장 큰 회사인 Kamakura Koki는



카메라 및 기타 광학기기들의 수입

출처 : Ministry of Finance

	2001(1~6월)				2000(1~6월)	
	수량		가격		수량	가격
즉석 카메라	930,933	-39%	4,104,000	-1%	1,530,354	4,165,500
35mm 일회용	10,804,034	+3%	3,354,000	-7%	10,498,232	3,607,000
35mm SLR	259,209	-1%	4,288,000	+5%	260,0825	4,087,000
24mm (APS)	623,054	-6%	2,044,000	-52%	644,527	4,248,000
24mm 일회용	1,347,156	+64%	575,000	+4%	822,110	554,000
35mm LS Camera	2,377,625	+10%	11,634,000	+1%	2,158,857	11,564,000
쌍안경	1,609,891	14%	1,664,000	-16%	1,417,932	1,991,000
확대기	139	-35%	17,000	+6%	213	16,000

현재 중국에서 70% 이상을 생산하고 있다. 전년 대비 25% 감소한 전반기 수출 실적은 187,438 대였고, 수출액은 20% 감소한 22억3천3백만엔이었다.

다른 품목과 마찬가지로 쌍안경도 상반기에 10개의 주요 수입국중에서 6개 국가로의 수출이 감소했다. 미국이 103,865대를 수입하여 제일 많은 수입량이지만, 두자리 숫자인 24%나 감소했다. 그러나 어떠한 국가도 같은 기간에 10만대 이상이거나 근접하게 수입을 하지 못했다. 영국이 그 다음 국가로 8% 상승한 16,433대를 수입했고, 독일이 그 다음으로 전년 대비 44%나 감소한 14,223대를 수입했다. 벨기에가 그 다음으로 같은 기간에 두자리 숫자의 증가를 보인 두 개의 국가중 하나이며, 21% 증가한 11,391대를 수입했다. 프랑스가 다섯 번째 국가이며 9% 감소한 10,492대를 수입했다.

필터 수출

쌍안경과 같이 필터도 일본 이외의 지역인 중국과 필리핀에서 생산된다. 그러나 필터는 수출 품목으로 높은 경쟁력을 갖고 있다. 상반기에 3% 증가한 721,356 다스에 31% 증가한 67억 7천3백만엔 어치를 수출했다. 100,000 다스 이상을 수입한 국가로는 홍콩, 미국, 한국 등이었다.

홍콩이 첫 번째 국가로 전년의 75,165다스보다 92% 상승한 144,219 다스를 수입했다. 금액으로는 2억 6천2백만 엔으로 작으며 양적인 면에 비해 작은 부분을 차지한다. 미국이 그 다음으로 16% 증가한 139,648 다스를 수입했고, 금액으로는 16억5천만 엔으로 금액으로도 두 번째를 차지했다. 한국이 그 다음으로 두 자리수

인 19% 감소한 105,813 다스를 수입하여 금액으로 11억8천9백만 엔이었다.

중국이 네 번째 국가로 50%나 감소한 56,526다스를 수입했고, 대만이 5번째 국가로 17% 감소한 47,382다스를 수입했으나, 금액 면에서 25억1천5백만 엔으로 수위를 차지했다. 인도네시아가 그 다음으로 전년의 375다스에서 증가한 38,307다스를 수입했다. 나머지 국가로는 필리핀이 52% 상승한 31,538다스를, 말레이시아가 전년의 10,882다스에서 상승한 23,556다스를, 태국이 62% 증가한 23,291다스를, 그리고 싱가포르가 22,926다스 등을 각각 수입했다.

위에서 보는 바와 같이 10개의 주요 수입국 중에서 9개 국가가 아시아 지역 국가이며, 일본 회사들이 현지 공장에서 필터를 조립하거나 현지 공장으로 생산을 이향한 지역이다. 이 지역에서의 수입량은 부분적으로나 전체적으로나 부품조립에 의한 양이라고 볼 수 있다.

삼각대 수출

삼각대는 사진기의 부속품으로 동남 아시아 공장들이 거의 분명하게 우세한 품목이다. 자체 생산 목적으로 또는 현지 공장들에게 생산을 맡기기 위해서 일본 회사들이 동남아시아로 이전했다. 전문가용 모델을 제외한 삼각대는 생산비용



의 효율성 때문에 일본 국내에서 생산하지 않는 품목이다. 상반기에 11,000대의 수출로 고작 10억1백만 엔을 벌어들였다. 이것은 각각 55%와 21% 감소한 것이다.

태국이 첫 번째 수입국으로 전년의 25개에서 상당히 증가한 3,125대를 수입했으며, 금액으로는 2백만엔 어치였다. 미국이 그 다음으로 전년의 17,233대에 비해서 급격히 감소한 2,801대를 수입했으나 금액으로는 5천6백만 엔으로 10개의 주요 수입국 중에서 가장 많았다. 한국이 세 번째 국가로서 1,657대를 수입했으나 두자리수인 28%나 감소했다. 그 다음으로는 대만으로 전년의 601대에서 증가한 1,277대를 수입했다.

나머지 6개 국가들은 1,000대 미만을 수입했으며, 수입량은 벨기에 613대, 중국이 442대, 홍콩이 324대, 영국이 250대, 프랑스가 190대, 독일이 121대 등이었다.

위에서 본 바와 같이 10개의 주요 수입국 중에서 5개 국가가 동남아시아 지역이며, 특히 태국으로의 수출은 부품 조립 사항에 포함시켜야 한다.

플래시 수출

상반기에만 전년의 7,359,584대에서 35% 감소한 4,811,796대를 수출했다. 10개의 주요 수입국 중에서 5개 국가는 서양지역이고 나머지 5개 국가는 아시아 지역이었다. 과거에는 수출 사항에 부품 조립이 주로 포함되었었다. 현재에는 전자 플래시를 수입하는 5개의 국가가 서양 지역이다. 미국, 독일, 영국, 네덜란드, 프랑스 등이 카메라를 생산하고 카메라에 장착하기 위해서 플래시 부품을 구입하는 카메라 공장들을 가지고 있는가? 3,406,701대(-18%)를 수입한 미국의 경우를 살펴보자. 전자 플래시 전부를 카메라 외부에 장착하는가?

재무부의 통계에서 중국이 전년도에 비해서 62%나 감소했지만 1,003,908대를 수입하여 두

번째로 높은 수치를 보여줬다. 필리핀이 그 다음이지만 124,664대를 수입하여 적은 수치를 나타냈다. 수치는 갈수록 떨어진다. 홍콩은 8% 감소한 95,745대이지만 네 번째 주요 수입국이었다. 10개의 주요 수입국에 포함된 나머지 국가는 대만이 39% 감소한 53,111대, 독일이 32% 감소한 37,558대, 말레이시아가 59% 감소한 28,124대, 영국이 17% 감소한 8,563대, 네덜란드가 24% 감소한 8,415대, 그리고 프랑스가 31% 감소한 5,366대를 수입했다.

확대기 수출

상반기에 전년의 2,811대에서 19% 증가한 3,414대를 수출하여 금액으로는 1억5백만 엔이었다. 수입국들은 동남아시아나 유럽같이 특정한 지역에 몰려있지 않았다. 영국이 첫 번째 국가로 전년의 349대에 증가한 797대를 수입했다. 미국이 그 다음으로 693대에서 8% 증가한 749대를 수입했다. 이란이 세 번째 국가로 282대를 수입했지만, 앞에서 한번도 언급하지 않았다. 다른 주요 국가들을 보면 캐나다가 245대, 호주가 217대, 프랑스가 159대, 홍콩이 116대, 싱가포르가 91대, 스페인이 87대, 그리고 멕시코가 76대 등을 수입했다.

슬라이드 프로젝터 수출

11% 감소한 1,492대를 수출하여 20% 감소한 8천3백만 엔을 벌어들였다. 슬라이드 프로젝터의 판매는 더 많은 사람들이 네가티브 필름을 사용하고 디지털을 선호함으로써 감소하는 추세이다. 수출량이 적으며 주요 국가로는 영국 520대, 미국 171대, 독일 138대, 태국 120대, 베트남 91대, 대만 84대, 필리핀 74대, 캐나다 53대, 스페인 39대, 그리고 이스라엘이 27대 등을 수입했다.



수입

즉석 카메라의 수입

수출의 경우와 같이 즉석카메라의 수입도 감소했다. 39% 감소한 930,933대를 수입했으나 금액 면에서는 전년 같은 기간과 거의 비슷한 수준인 41억4백만엔 이었다. 한국, 싱가포르, 홍콩 등이 새로운 수출국으로 부상했다.

중국이 가장 규모가 큰 수출국으로 전년도의 1,318,147대에 비해서 36% 감소한 840,442대를 일본에 수출했다. 태국이 그 다음으로 50,064대를 수출했으나, 두 자리 숫자인 67%나 감소했다. 그 다음이 한국으로 120,000대를 일본에 수출했지만, 전년도 같은 기간에는 순위에 들지 못했다. 영국이 그 다음으로 전년도의 56,187대에 비해서 많이 증가한 11,011대를 일본에 수출했다.

미국은 전년도의 714대에서 많이 상승한 9,488대를 상반기에만 일본에 수출했지만, 금액 면에서는 전년도의 1천7백만 엔에서 24%나 감소한 1천3백만 엔에 불과했다. 인도네시아가 여섯 번째 국가로 전년도의 1,500대에서 증가한 4,650대를 수출했다. 나머지 3개 국가에서는 싱가포르가 2,500대, 홍콩이 500대, 그리고 프랑스가 278대 등을 일본에 수출했다.

35mm 일회용 카메라의 수입

상반기에 10,804,034대를 일본이 수입하여 금액으로는 33억5천4백만 엔이었다. 이것은 전년도에 비해서 양적으로 3%가 증가한 것이지만 금액 면으로는 7%가 감소했다.

중국과 멕시코, 두 개의 국가로부터 거의 80%를 수입했다. 전년도의 1,977,002대에서 많이 증가한 4,853,466대를 중국으로부터 수입했고, 전년도의 3,020,150대에서 22% 증가한 3,686,210대를 멕시코로부터 수입했다. 미국이

그 다음으로 989,890대를 일본에 수출했지만 전년도에 2,855,395대에 비하면 많이 감소한 것이다.

나머지 국가들로부터의 수입도 많이 감소했다. 네 번째 국가인 한국으로부터의 수입은 16% 감소한 769,310대였다. 다섯 번째 국가인 프랑스로부터의 수입은 전년도의 1,093,900대에서 80%나 감소한 221,000대에 불과했다. 그 다음은 영국으로 19% 감소한 161,500대를, 홍콩에서는 전년도의 403,466대에서 71%나 감소한 117,387대를 수입했다. 독일 역시 두 자리 숫자인 52% 감소한 4,000대를 일본에 수출했다. 흥미롭게도 스페인과 이탈리아가 일본 수출로 부상하는 국가들이지만, 각각 1,200대와 71대로 차지하는 비중은 매우 낮았다.

35mm SLR 카메라

전체 수입량은 259,209대로 42억8천8백만 엔이었고, 전년에 비해서 양적으로 1% 감소했지만 금액 면에서 5% 증가했다. 10개의 일본으로의 주요 수출국들 중에서 6개 국가가 동남아시아 지역이었다. 그 첫 번째 국가인 태국으로부터 전년도에 27,078대에서 많이 증가한 93,336대를 수입했다. 그 다음 국가인 대만으로부터는 92,291대를 수입했으나, 두 자리 숫자인 23%의 감소를 보였다. 세 번째 국가인 말레이시아로부터는 전년도에 비해서 63% 감소한 31,337대를 수입했다. 네 번째 국가인 중국으로부터는 20,870대를 수입했으나, 상반기에는 단지 1,423대에 불과했다. 다섯 번째 국가인 필리핀으로부터는 5% 감소한 19,636대를 수입했다.

나머지 국가들로는 독일이 28% 감소한 946대, 미국이 37% 감소한 183대, 스웨덴이 전년도에 87대에서 증가한 176대, 홍콩이 28대에서 증가한 175대, 그리고 러시아가 63대를 일본에 수출했다.



24mm(APS) 카메라의 수입 기타카메라 및 광학기기의 수출

상반기에 623,054대를 수입하여 20억4천4백만 엔을 이뤘다. 전년도에 비해서 수입량 면에서 6% 감소했고, 수입 금액 면에서는 52%나 감소했다. 10개의 주요 수입국 중에서 6개 국가로부터 수입의 감소를 보였다. 첫 번째 국가인 한국으로부터는 전년도 같은 기간의 20,518대에서 증가한 272,015대를 수입했다. 두 번째 국가인 인도네시아로부터는 3% 감소한 188,297대를, 그 다음인 중국으로부터는 전년도의 337,294대에서 많이 감소한 84,485대를 수입했다. 네 번째 국가인 말레이시아로부터는 전년도의 35,367대에서 증가한 71,640대를, 태국으로부터는 79%나 감소한 5,955대를 수입했다.

출처 : Ministry of Finance

	2001(1~6월)				2000(1~6월)	
	수량		가격		수량	가격
즉석 카메라	86,078	-84%	760,000	-78%	523,154	794,000
35mm 일회용 카메라	15,063,103	-5%	2,021,000	-12%	15,927,799	2,303,000
쌍안경	187,438	-25%	2,233,000	-20%	250,541	2,774,000
플래시	4,811,796	-35%	3,542,000	-17%	7,359,584	4,245,000
필터(doz)	721,356	+3%	6,773,000	+31%	697,633	5,154,000
삼각대	11,100	+55%	101,000	-21%	24,614	128,000

나머지 국가로는 필리핀이 185대, 독일이 180대, 싱가포르가 160대, 홍콩이 130대, 그리고 스웨덴이 9대를 일본에 수출했다.

24mm(APS) 일회용 카메라의 수입

수출이 감소한 결과와 대조적으로 상반기의 수입은 많이 증가하여 64% 증가한 1,347,156대를 수입하여 수입액으로 4% 증가한 5억7천5백만 엔이었다. 6개의 국가들이 일본으로 수출했다.

멕시코가 첫 번째로 전년도의 439,110대에서 50% 증가한 659,400대를 일본에 수출했다. 전년도에는 없었던 홍콩이 두 번째로 308,236대를 일본에 수출했다. 네덜란드 역시 새로운 대상 국가로 186,000대를 일본에 수출했다. 네 번째 국가인 미국은 전년도에 비해서 49%나 감소한 169,040대를 일본에 수출했다. 그 다음으로는 한국과 중국으로 각각 14,400대와 10,080대를

일본에 수출했지만 역시 각각 60%와 68%의 감소를 보여주었다.

35mm 렌즈셔터의 수입

상반기의 수입량은 2,377,625대의 수입 금액으로 116억3천4백만 엔이었고, 각각 10%와 1%의 증가를 보였다. 10개의 주요 국가 중에서 8개의 국가들이 동남아시아에 위치하고 있다.

중국이 첫 번째 국가로 수입량에서 11% 증가한 1,820,440대를 일본에 수출했지만, 수입액 수에서는 5% 감소한 70억5천5백만 엔이었다. 상반기에 백만대 이상 일본에 수출한 국가로는 중국이 유일했다. 인도네시아가 이제 두 번째 국가로 전년도의 142,113대에서 26% 증가한 178,383대를 일본에 수출했다. 그 다음으로는 필리핀으로 119,656대이지만 두 자리 숫자인 23%의 감소를 보여줬다. 대만이 네 번째 국가로 전년도의 같은 기간과 비슷한 81,473대를 일본에 수출했다.

일본으로의 수출량이 증가한 국가로는 다섯 번째 국가인 말레이시아가 전년도의 43,290대에서 58% 증가한 68,516대를, 태국이 전년도의 6,219대에서 상반기에만 30,841대를, 그리고 작년 상반기에는 없었던 베트남이 일곱 번째 국가로 30,546대를 각각 일본에 수출했다. 한국이 그 다음으로 전년도의 29,340대에서 25% 감소



한 22,103대를 일본에 수출했다. 비 아시아 지역의 국가로는 오스트리아와 러시아가 각각 9,016대와 6,299대를 일본에 수출했고, 작년 상반기에도 각각 7,721대와 178대를 수출했다.

쌍안경의 수입

상반기의 수입량은 1,609,891대로 수입액이 16억6천4백만 엔이었다. 전년도에 비해서 수입량은 14% 증가했으나, 수입액은 16% 감소했다. 중국으로의 수입량이 가장 많아서 전년도 같은 기간의 1,202,637대에서 16% 증가한 1,297,754대를, 수입액에서도 10억4천5백만 엔에 2% 증가한 10억6천4백만 엔이었다.

한국이 두 번째로 151,009대의 수입량이었지만 8% 감소했으나, 그 다음인 대만이 전년도의 7,251대에서 증가한 22,544대를 일본에 수출했다. 홍콩은 3,290대에서 많이 증가한 16,691대를 일본에 수출했으나 41% 감소했다. 미국은 4,474대로 29% 상승했고, 영국은 전년도의 21,006대에서 많이 상승한 2,328대를 수출했다. 말레이시아와 벨기에가 상반기에 각각 350대와 244대를 일본에 수출했다.

바로잡습니다.

지난 11월호 회원명부 란(122p)에서 일부 회원사명과 대표자명이 상호 일치하지 않았던 바, 해당 회원사들에 대하여 심심한 사과의 말씀을 전합니다.

일회용 카메라의 일본 국내 판매 · 수출 및 생산

일회용 카메라의 일본 시장에서의 판매

상반기의 35mm 모델은 18.2% 증가한 26,106,000대의 판매가 이뤄진 반면, 24mm 모델은 8.9% 상승한 14,510,000대의 판매가 이뤄졌다.

〈출처 : 경제산업부〉

35mm 일회용 카메라의 수출

상반기에 총 수출량은 15,063,103대로 20억2천만 엔의 수출액을 기록했다. 이것은 각각 5.4%와 12%가 감소한 것이었다. 미국으로의 수출량은 33.6% 감소한 1,174,275대였고 유럽으로의 수출량은 40.1% 감소한 1,137,098대였다.

〈출처 : 재무부〉

24mm(APS) 일회용 카메라의 수출

상반기의 수출은 총 3,548,020대로 1억5천9백67만9천 엔이었다. 수출량은 54.4% 증가했으나, 수출액은 전년도에 비해서 13.1% 감소한 것이었다. 미국으로의 수출량은 91.9% 감소한 10,000대였고, 유럽으로의 수출량은 59.5% 감소한 32,920대였다.

〈출처 : 재무부〉

일회용 카메라의 생산

상반기 동안의 일회용 카메라의 생산량은 15.2% 증가한 28,590,000대이고 APS카메라는 13.4% 증가한 15,930,000대였다.

〈출처 : 경제 산업부〉