



종이팩 수급 동향

Market Trend of Carton-pak & Tetra-pak

종이팩재활용협회 자료제공

1. 종이팩

우리나라는 1972년부터 음료용기로 종이팩을 사용하고 왔으며 현재 우유 용기로 많이 사용되고 있다. 위생적이고 친환경적인 종이팩은 우유 용기로 사용하고 있는 카톤팩과 두유나 과일 음료, 기타 음료용기로 사용하고 있는 테트라팩으로 구분할 수 있다.

카톤팩은 삼각지붕 모양의 Gable Top Type과 벽돌 모양을 갖는 Brick Type이 있다. 이 중 전 세계적으로 Gable Top Type의 카톤팩 사용되고 있으며 우리나라에서도 우유 용기의 95% 이상을 차지하고 있다. 테트라팩은 플라스틱 코팅된 종이를 충전 기계속에서 원통형의 튜브 모양을 형성해 그 속에 음료가 담기게 되면서 내용물이 밑에서 봉합된 것이다.

2. 종이팩 수급 동향

우리나라의 지난해 종이팩 총 생산량은 69,269톤(49억7천4백개)으로 나타났으며 이

중 우유용으로 59,891톤(39억4천3백개), 두유, 주류용으로 9,378톤(10억3천1백개)이 사용됐다.

종류별로는 카톤(살균)팩 59,891톤(39억4천3백개), 테트라팩 9,378톤(10억3천1백개)로 카톤팩 86.4%, 테트라팩 13.54%의 비율을 나타냈다.

카톤팩은 1999년 38억4천4백개, 2000년 38억5천8백개가 생산돼 전량 우유용으로 사용됐다. 2001년 우유용 38억2천7백개로 감소했지만(2000년 대비) 음료용으로 1억1천6백개가 사용됨에 따라 총 39억4천3백개를 생산해 전체적으로 증가세를 보였다.

테트라팩의 경우 1999년 우유용으로 2억5천개, 음료용 7억1천2백개, 2000년 우유용 2억7천개, 음료용 7억3천3백개, 2001년 우유용 2억5천4백개, 음료용 7억7천7백개를 나타내 우유용과 음료용의 큰 폭의 변화는 없지만 꾸준한 증가세를 보였다.

규격별로 살펴보면 200ml는 우유용과 음료용을 합산해 1999년 34억5천7백개, 2000년 35

[표 1] 종이팩 종류별 생산 실적

종별	1999				2000				2001			
	우유용	음료용	계	증감율	우유용	음료용	계	증감율	우유용	음료용	계	증감율
카톤팩	3,844	-	3,844	106.0	3,858	-	3,858	100.4	3,827	116	3,943 (59.9)	102.2
테트라팩	250	712	962	103.4	270	733	1,003	104.3	254	777	1,031 (9.4)	102.8
계	4,094	712	4,806	150.5	4,128	733	4,861	101.1	4,081	893	4,974 (69.3)	102.3

[표 2] 종이팩 규격별 생산 실적

규격별	1999				2000				2001			
	우유용	음료용	계	증감율	우유용	음료용	계	증감율	우유용	음료용	계	증감율
200ml	2,801	656	3,457	104.1	2,851	674	3,525	102.0	2,859	783	3,642 (35.3)	103.3
500ml	558	25	583	102.8	535	26	561	96.2	523	21	544 (10.4)	97.0
1000ml	735	31	766	115.0	742	33	775	101.2	699	895	788 (23.6)	101.7
계	4,094	712	4,806	150.5	4,128	733	4,861	101.1	4,081	893	4,974 (69.3)	102.3

억5천5백개, 2001년 36억4천2백개를 생산해 증가세를 보였다.

1000ml는 우유용과 음료용을 합산 1999년 7억6천6백개, 2000년 7억7천5백개, 2001년 7억8천8백개를 생산해 증감율은 감소했지만 생산량은 증가했다.

반면 500ml의 경우 우유용과 음료용을 합산 1999년 5억8천3백개, 2000년 5억6천1백개, 2001년 5억4천4백개 생산으로 감소세를 나타냈으며 다른 규격에 비해 전체 생산량이 적다.

3. 향후 전망

종이팩은 기호식품인 우유나 음료 등의 용기로 사용되고 있어 경기의 흐름에 따라 큰 영향을

받는다.

현재 종이팩은 모양, 크기, 종류가 다양하고 가격 면이나 위생, 환경 면에서 우수성을 인정받고 있어 지속적인 증가세를 보일 것으로 예상되나 종이팩 대체용기로 금속캔이나, 플라스틱 용기의 사용이 늘어남에 따라 생산에 있어서 경쟁이 치열해져 이를 대응할 차별화 된 새로운 전략이 필요할 때이다.

이에 이제는 새로운 것을 찾는 소비자들의 needs를 파악, 이에 부합해 다양한 디자인과 신선한 제품으로 접근해 나가야 할 것이다.

또한 우유 시장에 국한된 것이 아니라 현재 사용량이 증가하고 있는 테트라팩의 건강음료 및 주스, 기타 음료, 주류 등 다양한 사용 용도를 적절히 이용해 새로운 시장 개척이 필요하다. 