



# PET 용기 생산동향 및 전망

## Market Trend of PET Bottle

김태길 / (사)한국PET용기협회 전무이사

PET 용기는 국내에는 처음으로 1979년도에 식용유 용기로 소개된 이래, 80년대에는 경제발전과 더불어 음료소비의 비약적인 증가에 힘입어 매년 큰 폭으로 상승세를 이어 왔다.

또한 '90년대에는 PET 만이 가지고 있는 특성(간편성, 투명성, 안전성, 재밀봉성, 환경성)으로 인해 타 재질의 용기를 대체하는 수요와 함께 그 용도가 각종 음료수병, 주류병, 식용유와 장류병, 세제류병 및 약품, 식품, 화장품병 등으로 확산되어 10년간 연평균 15%대의 성장세를 지속하여 왔다.

그리고 역시 2000년에도 건강 기능성 음료의 소비가 확대되고 신세대 층의 구매를 자극할 수 있는 색깔음료의 마케팅에 힘입어 전년 대비 16%가 증가된 92,248톤을 생산하였다.

작년 2001년도의 경우는 상반기 중에는 예전처럼 수요가 꾸준하게 유지되는 듯 하였으나 하반기부터는 국내·외 경기침체가 급속하게 확산됨에 따라 소비심리가 위축되어 주된 생산품인 기호식품인 음료수병은 예년에 비하여 매우 저조함을 보였다.

반면 생수병의 수요는 37%가 늘어났으며 주류병과 식용유(장류병 포함)병은 예년 수준을 유지하였고 세제류 병은 값싼 타 소재의 용기와 Refill 제품의 영향으로 생산이 다소 위축되어 전체적으로는 연간 100,560톤을 생산해 9%가 증가 된 것으로 조사됐다.

한편 이처럼 양적인 외형 증가는 계속되고 있으나 채산성 면에 있어서는 계속되는 원료 가격의 인상, 과잉 설비로 인한 생산업체간의

[표 1] 연도별 PET용기 생산현황

(단위 : 수량-백만개, 중량 : 톤)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
수량	1,142	1,398	1,275	1,470	1,668	1,656	2,214	2,742	2,682
중량	57,000	64,000	56,560	65,047	69,116	64,269	79,345	93,248	100,560

[표 2] 품종별 생산현황

(단위 : 톤)

구 분	음료수병	생수병	주류병	정유(식용유)	세제류	기타	계
2000	60,996	13,376	7,776	4,616	910	4,186	92,248
2001	62,446	18,828	88,512	5,173	950	4,651	100,560
증감률	2%	37%	9%	12%	4%	11%	9%

과당경쟁 및 성수기와 비수기의 가동을 차이에  
서 오는 각종 원가부담 등으로 좋은 실적을 거  
두지 못하고 있는 안타까운 현실이다.

이제 2002년을 맞이하면서 우리는 정부나  
경기 예측 전문기관들이 경기가 급속히 회복될  
것이라고 발표하였고 또한 월드컵 경기와 각종  
선거의 영향으로 올해는 전반적인 음료소비가  
증가할 것으로 기대된다.

그러나 상반기가 지난 지금까지 PET 용기의  
60% 이상을 점유하고 있는 주 생산품인 청량  
음료수(쥬스류 포함)병의 판매가 극히 부진한

상태가 계속되는 실정이다.

따라서 우리 업계는 근본적으로는 공급 과잉  
상태를 해소하기 위하여 설비증설을 자제하고,  
또한 경쟁력 없는 구형 기계는 폐기 또는 해외  
매각을 추진해야 한다.

한편, 독특한 모양의 용기 디자인을 개발하  
고, 소형 용기를 적극 개발하여 구매자의 선호  
를 유발하는 노력을 계속하여 침체 속에 있는  
청량 음료수 용기의 판매를 활성화 되도록 노  
력하면서 동남아 등지로 PET 용기 수출에 더  
욱 박차를 가하고 있다. ☐

## 사단법인 한국포장협회 회원가입 안내

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길에 나아있기 때문입니다.

포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.

포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로사항을 협의하여  
새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.

포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.

**[사]한국포장협회**

TEL 02)835-9041~5