

고급 포장재 기능성 필름 수요 늘 전망

PET FILM 업계는 1998년 이후부터 최근까지 4년여 동안을 업계의 존립까지 위협을 받는 상황에서 자구노력을 지속하면서 사업을 끌어오고 있는 것은 이미 업계가 충분히 공감하고 있는 사실이다.

1998년 이후 전세계적인 PET Film 공급과잉과 더불어 한국내에서도 신규 Maker의 진입으로 심각한 공급과잉이 지속되어 왔다.

특히 포장용 시장에서는 타 어느 용도보다 심각하여 후발진입 Maker의 가동문제와 결부되어 B급 제품이나 Dumping제품들이 난립하여 Maker들의 손익악화와 더불어 연포장 업계 전체에도 혼란을 야기하기도 하였다.

이러한 상황에서 PET 업계는 뼈를 깎는 자생의 노력으로 지금까지 버텨 오고 있는 실정이다.

우리가 잘 알고 있는 국내 굴지의 모사 같은 경우는 일본 회사에 매각하였고 또 일부 후발 진입사는 사업매각을 추진하고 있으나 이마저 이루어 지지 않고 있는 실정이다. 필자의 회사 같은 경우도 일부사업 및 본사사육의 매각과 30%에 육박하는 인원 구조조정을 단행하면서 경영위기를 극복하여 가고 있는 상황이다.

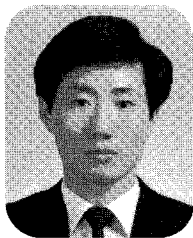
전세계적인 측면에서 보면 한국은 일본 다음으로 세계 두번째 PET Film 생산국으로 전세계 PET Film의 약 25%(연간30만Ton)의 생산 Capa.를 가지고 있다.

이는 유럽 전지역이 가지고 있는 생산Capa보다 많은 양으로 전세계적인

“

한국은 세계
두번째 PET필름
생산국으로
연간 30만톤의
생산 캠퍼를
갖고 있다

”



박종영 / SKC(주) 필름담당 과장

1989년 SKC(주) 필름마케팅팀 입사
1994년 필름판매부 포장용필름 영업담당
2002년 현재, 국내사업팀 포장용, 산업용 필름담당 과장



국내 PET필름
메이커,
인수·합병으로
어려운
상황



상품이며 필자의 회사 같은 경우 PET FILM이 세계일류 상품으로 산업자원 부에서 인증한 제품이기도 하다. 결국 한국의 PET Film은 전세계시장에서 전세계업체, 특히 일본업체와 치열한 생존의 경쟁을 하고 있는 실정이다.

그러한 상황에서 2002년 들어서 PET Film의 주재료인 DMT, TPA등이 30%이상 급등하면서 한국의 PET Film Maker들은 인수,합병으로 더욱 거대해져 가고 있는 해외 Maker들과의 경쟁에서 더욱 어려운 국면에 접어들고 있는 상황이다.

위와 같이 어려운 업계의 상황에서 향후 PET Film 수급 및 가격, 제품동향에 대해서 전망해 보기로 하자.

공급측면에서 전세계적으로 98년이후 신규증설이 없는 상태로 연간 약 170만Ton 수준에서 유지되고 있고 한국도 마찬가지로 최근 공급능력의 증가 없이 년 약 30만Ton 수준이다.

그러나 수요 측면에서는 용도별 차이는 있지만 전체적으로 년 5%의 수요 증가가 있어 현재는 대체적으로 수요와 공급이 Balance상태를 유지하고 있고 올해 하반기부터는 일부 공급이 Tight해질 것으로 업계 전문가들은 분석하고 있다.

PET Film의 주재료인 DMT, TPA는 최근 약 3년동안 안정세를 이루어 왔으나 2002년 2월 중순이후로 접어들면서 화섬업계의 가동을 상승에 따른 PET Chip의 수요 증가로 급격한 가격 상승을 거듭하고 있다.

TPA 같은 경우 그동안 \$450/Ton에서 \$500/Ton 사이에서 안정세를 이루어 왔으나 최근들어 SPOT 가격은 \$600/Ton이상으로 거대되고 있으며 중국 등의 수요증가로 상승세는 지속 될 것으로 추정되고 있다.

따라서 PET Film Maker들에게는 4월부터 반영되기 시작하여 업계에 상당한 원가 부담으로 이어질 전망이다.

최근 4년여 동안은 공급과잉과 더불어 PET Film의 가격은 지속적인 하락

(표 1) 전세계 지역별 PET FILM 생산 CAPA.

(단위 : 천 Ton)

지 역	미 주	구 주	아시아	일 본	한 국	계
CAPA	410	295	380	305	300	1,690
주요 MAKER	Dupont Teijin,SKC	Teijin Mitsubishi	Dupont Teijin	Toray Teijin,D-F	SKC, TSI Kolon	

주) 1. Captive 사진용 포함량 임.

으로 포장용 일반제품(CORONA 제품)기준으로 보면 98년 3,600Kg에서 2002년 현재 3,000Kg 수준 정도로 20%가량 하락하였다. 이는 IMF 이전 환율이 900\$ 수준이었고 현재 환율이 1,300\$ 수준으로 이 부분의 원가 상승이 가격에 반영되지 못한 점을 생각하면 엄청난 가격하락이 이루어져 있는 상태로 볼 수 있다.

그러나 최근 일부 공급시설들이 스크랩되고 감소되거나 정제되어 있는 상태에서 지속적인 수요 증가로 공급이 Tight해지고 원자재 가격이 급격히 상승하는 상황에서 PET Film의 가격 상승은 대세적인 분위기로 받아들여지고 있다.

해외에서도 이와 같은 분위기에서 이미 PET Film의 가격이 인상되고 있는 실정이며 Dupont과 Mitsubishi는 이미 4월초에 각 고객들에게 5월부터 15%정도의 가격인상을 통보한 상태이다.

한국내에서도 2/4분기 접어들면서 일부 용도에 가격이 상승되고 있으며 그 동안 PET Film중에서 최저가로 형성되어 있던 포장용도 5월부터 일부 상승 움직임이 있어 하반기에는 약 20% 정도의 가격 상승이 예상된다.

그 동안은 어려운 국내 경제상황에 맞물려 가격경쟁에 유리한 가격이 싼 일반 범용제품 위주의 시장이 주도 되어 왔으나 최근 경제 상황이 호전되고 소비자의 욕구가 고도화 됨에 따라 포장재도 좀더 고급화되고 편리성이나 기능성이 강조 되는 경향이 강화되고 있는 추세이다.

또한 사회 전반적인 분위기와 더불어 환경 친화적으로 변화하고 있으며, 이에 연포장 업계 선도 업체들 위주로 치열한 선점 경쟁이 벌어지고 있다.

이와 같은 업계의 Needs에 따라 소재인 PET Film 범용 Corona 제품보다는 인쇄적성이나 접착성등이 향상되는 특수 기능성 제품인 Coated Film의 사용이 증가하고 있으며 일부 선발 대형인쇄 업체들은 이미 Coated Film 등으로 전면 대체 사용하여 품질로 경쟁하는 단계에 접어들었다.

또한 EASY-CUT FILM이나 K-PET등도 꾸준히 증가하고 있으며 이젠 투명증착 필름의 수요도 표면화되고 있는 등 고급 포장재를 의한 기능성 필름의 수요는 급격히 증가 될 것으로 전망 된다. ☐

**PET필름
주재료
DMT, TPA가
급격한
가격상승에
처해있다**

**포장재의
고급화 및
기능성
강조**