

## 로제화장품 포장용기 디자인



### 1992년 로제 (Rosee)

로제브랜드는 순백의 솜기와 투명한 느낌의 캡을 사용하여 맑고 순수한 제품의 이미지를 표현하였다.

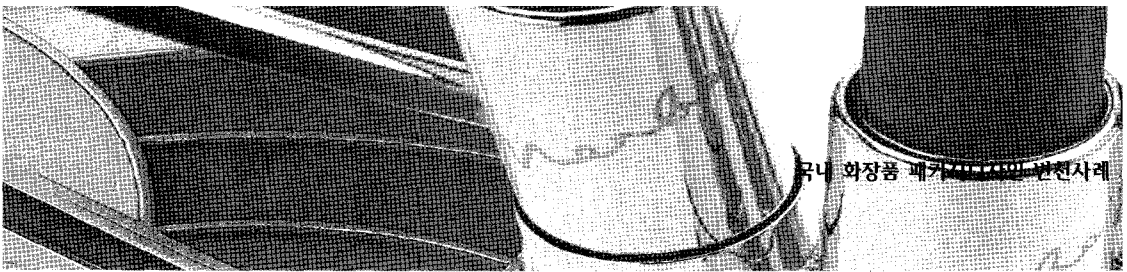
### 1994년 로제 환희

로제 환희의 솜기는 강렬하면서 고급스러운 보라색을 사용하여 제품의 품격을 잘 전달하는 칼라마케팅의 성공신화를 이룩했다.



### 1996년 로제 시세리아

로제 시세리아의 솜기는 도자기의 미적한 선을 살려 곡선 및 원스로 이뤄졌으며 캡은 로제화장품의 이미지 꽃인 장미를 은송하여 페미닌 감각의 클래식한 분위기를 연출하였다.



국내 화장품 패키징 디자인 발전사례

### 1997년 마자린

로제 화장품의 마자린 브랜드는 피부에 안전하고 흡수력이 탁월한 자연식물추출물복합체와 생체활성인자를 주성분으로 한 자연성화장품이다. 또한, 소비자의 성격에 따라 피부타입과 피부상태를 정확하게 파악하여 그에 적합한 제품을 선택하여 권장할 수 있도록 각각의 제품마다 미용성분을 차별화 하여 개발한 소비자 카운셀링 화장품이다. 마자린의 승기는 현대여성의 라이프 스타일에 맞추어 심플하고 모던한 이미지로 디자인하였다. 또한, 브랜드의 이미지를 살린 인디고 블루의 청량감 있는 캡과 깨끗하고 순수한 이미지의 고급 초자를 기본으로 하고있다.



### 1998년 로제 환희 이코노미

로제 환희 이코노미는 손래되어 피부에 부담을 주는 묵은 각질로 인해 거칠고 칙칙해지는 피부대책 화장품이다. 이는 AHA-세라미드를 함유하여 불필요한 각질의 제거효과와 피부표피 및 피부진피까지 보습, 영양성분을 전달하여 맑고 투명한 피부로 가꾸어주는 화장품이다. 로제 환희 이코노미는 백색의 승기와 투명한 보라색의 자수정과 같은 캡을 사용하여 영화 로마의 휴일의 손드리 해벤시 연기했던 여왕과 같은 기품과 활발함을 겸비한 여성의 이미지를 나타냈다.





### 1999년 로제 크리스티아

로제 크리스티아의 송기는 크리스탈의 맑고 깨끗한 이미지의 캡과 심플하면서도 모던한 조형의 송기가 조화되어 고품격을 느끼게 하며 특히, 송기에 UV코팅처리를 하여 자외선 침투를 방지한 하이테크 디자인이다.



### 2000년 마자린 셀 리뉴얼

마자린 셀 리뉴얼의 송기는 자연성화장품의 이미지와 도시의 모던한 이미지를 불룩의 송기와 실버캡으로 형상화하였다.



### 2001년 로제환희의 프레스티지

로제 환희 프레스티지의 송기는 로제화장품의 상징적인 색상인 세련된 보라색을 사용하였으며 격려리한 신 귀족주의의 이미지를 표현하였다.