

태평양의 상품포장 현황

The Market a prize package of PACIFIC

정영일 / (주)태평양 학술개발실

1. 들어가며

(주)태평양의 환경에 대한 의지는 지난 1993년 9월 창립 48주년을 맞아 선언한 환경, 품질, 서비스에 대한 “무한책임주의” 선언에 잘 나타나 있으며, 그 구체적인 실천으로는 태평양 그린운동을 지속적으로 전개해왔다.

(주)태평양 그린운동의 지속적인 전개로 환경경영시스템의 도입과 운영으로 전 사업장의 ISO 14001인증과 환경 친화적 기업 지정 등 환경성공과를 인정받고 수질, 대기, 폐기물 부문에서 많은 성과를 달성하였다.

2. 태평양의 상품 포장 현황

화장품 생산 및 판매를 주 업종으로 하고 있는 (주)태평양은 상품의 포장문제를 제품 생산은 물론 물류, 판매 사용에 이르기까지 거의 전 부분에 걸쳐 주요한 환경요인으로 인식하고 있다.

따라서 포장 폐기물 감량화를 통한 자원의 절약은 (주)태평양 그린 운동의 큰 부분을 차지하고 있고 현재까지 많은 성과를 이룩하였으며 앞으로도 감량화를 위한 노력을 해 나갈 것이다. 이를 정리해 보면 다음과 같다.

[표 1], [표 2], [표 3] 참조

[표 1] 태평양의 환경 영향과 기본실천과제

	상품개발, 기획	생 산	물 류	판매, 사용
환 경 영 향	* 자원의 사용	* 오염물질 발생 * 에너지 사용 * 자원의 사용 * 폐기물 사용	* 에너지 사용 * 포장 폐기물 발생	* 포장 폐기물 발생

[표 2] 태평양의 환경영향에 대한 실천방향

실 천 방 향	<ul style="list-style-type: none"> * 자원의 보존 * 소비자 안전/보건 * 희귀동물보호 * 사용시 환경친화성 	<ul style="list-style-type: none"> * 오염물발생 최소화 * 에너지효율 효율 향상 * 자원사용량 최소화 * 폐기물발생 최소화 * 청정생산기술 개발 	<ul style="list-style-type: none"> * 운송방법 및 물류체계 * 운송포장의 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> * 포장폐기물 발생 최소화 * 녹색소비 풍도방향 * 소비자 안전 * 재활용, 소각 등 용이성
------------------	--	---	--	--

[표 3] 태평양의 환경영향에 대한 주요 전략 과제

주 요 전 략 과 제	<ul style="list-style-type: none"> * 생태계 중시형 환경경영체제 구축 * 환경을 고려한 디자인(자원절감, 재활용, 재사용 증대 등) * 환경오염물질 최소화 * 그린 마케팅으로 녹색소비자 만족 * 환경 코스트 경쟁 우위
----------------------------	--

2-1. 포장재 사용 현황

(주)태평양은 제품 개발단계에서부터 환경 오염물질을 줄이기 위해 포장재 감량화, 포장재질 변경 등 근원적으로 포장 폐기물의 발생을 감소시키고 있다.

이러한 결과 포장재 사용량이 1996년도 24,590톤에서 2000년도 21,061톤을 사용하여 약 2,459톤의 포장재 사용량을 절감하여 1996년도 대비 14.3%의 포장 사용을 줄일 수 있었다.

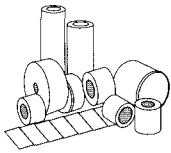
제품을 생산하는데 사용되는 포장재 사용현황은 종이류 45%, 유리 23%, 플라스틱 30%, 금

속 2%를 사용하고 있으며 환경 친화적 소재의 선택과 사용량의 최소화를 위해 많은 노력을 기울이고 있다.

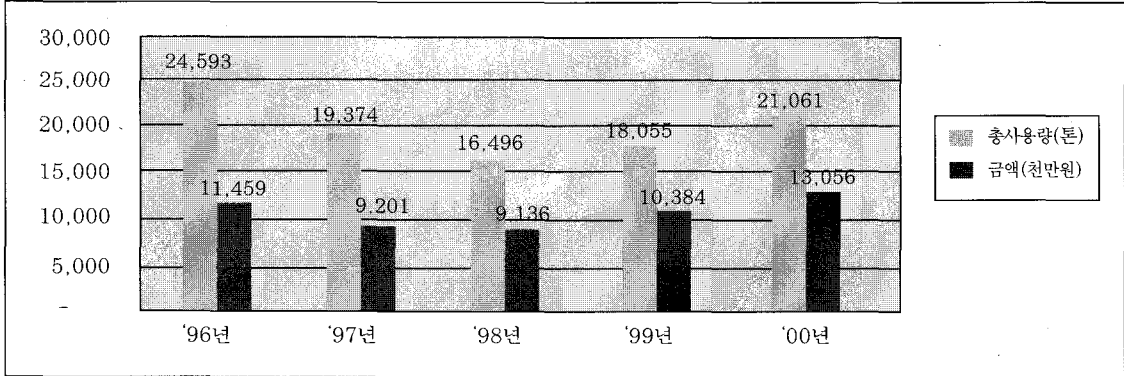
2-2. 리필제품의 확대

1983년 국내에서는 화장품업계 최초로 리필 제품을 생산하기 시작했다. 최근 리필 제품에 대한 소비자의 관심과 소비가 확산되면서 리필제품의 생산을 확대한 결과 세제류 82%, 샴푸류 51.8%, 린스류 39.1%, 메이크업제품 8.0%의 리필제품을 생산하여 판매하고 있다.

이러한 리필제품은 본품 대비 포장재 사용량



[표 4] 포장 폐기물 발생량 년도별 현황(1996년 ~ 2000년)



을 약 75%절감시켰다.

리필제품은 소비자가 화장품을 사용한 후 용기를 재사용 함으로써 포장폐기물을 줄이고 가격도 저렴하여 소비자의 관심이 향후에도 지속될 것으로 예측되고 있으며, 리필제품의 확대를 위해 관련기술의 개발에 노력하고 있다.

2-3. 포장재질의 변경

플라스틱 재질 중 PVC는 폐기물처리 중에 소각에 의해 유독가스를 배출하게 되고 다이옥신을 발생시킬 우려가 있을 뿐만 아니라 염화수소 가스를 발생하여 소각로의 부식에 원인이 되고 있다. 또한 일반 플라스틱과 함께 리사이클 될

경우에도 설비를 부식시키는 등 문제가 있다. 당사는 1993년부터 PVC의 사용을 전적으로 줄여 현재에는 화장품 포장에는 전혀 사용하지 않고 있다.

2-4. 화장품 용기의 단순화

화장품 용기는 특성상 고급스럽고 아름다워야 하는 기호성이 강하여 1990년대 초반까지는 많은 장식과 치장을 하여 왔으나 태평양은 1993년 그린운동을 시작하면서 용기에서 장식을 제거하고 용기재질을 단순화하고 부품수를 줄이는 등 환경 친화적 제품으로 많은개선을 이룩하였으며 제조원가도 크게 절감할 수 있게 됐다.

[표 5] 화장품 용기의 단순화

제품명	이플립		
연간생산량	3.35톤	판지상자 재질	마닐라지
대상품목	모이스처 에센스 바디샤워 등 13개 품목		
제품명	이니스프리		
연간생산량	4톤	판지상자 재질	마닐라지
대상품목	클렌징폼 등 총 40개 품목		

[표 6] 재활용마크 획득품목

브랜드명	제품명	생산량 (개/년)
이니스프리	탄력강화팩 외 25개 전 제품	5,375,196
이플립	풋 & 힐 소프트크림 외 12개 제품	6,212,797
씨오미스	햇마스크 외 14개 제품	2,972,567

2-5. 재활용마크 획득

종이상자에서 라미네이팅 코팅을 제거, 재활용을 촉진하여 이플립 13개 품목, 이니스프리 40개 품목에서 재활용 마크를 획득하여 생산, 판매하고 있다.

2-6. 설명서 제거

(주)태평양에서 생산하는 이니스프리, 이플립, 씨미오스 전 제품의 경우 설명서를 제거하고 단상자 안쪽에 설명문안을 인쇄하므로써 설명서에 사용되는 종이 사용량을 대폭 절감하기도 했다.

3. 향후 계획

앞서 언급했듯이 포장 폐기물의 감량화는 (주)태평양의 환경경영에 하나의 큰 주제다. 그간 여러 가지 시도들을 해 보았고 나름대로 환경 친화적 디자인을 위해 노력해 오고 있다. 또한 자원절약 촉진법의 개정으로 생산자책임재활용 제도의 시행 등으로 인해 포장재 사용량은 바로 기업의 비용이 될 것이다. 즉, 환경 친화적 포장을 위한 노력은 전 세계적인 환경부하를 줄이는 것은 물론 바로 기업 내 비용 감소로 나타날 것이다. 앞으로 자체적으로 환경 친화적 제품 개발

의 가이드라인을 제정하여 운영할 계획을 가지고 있다.

4. 나오며

화장품 산업은 인류의 아름다움과 건강을 창조해 가는 산업으로 그 산업 자체가 타 산업에 비해 대기, 수질 등 환경오염물질 배출이 매우 적고, 에너지를 매우 적게 소비하는 환경 친화적인 산업이며, 화장품은 인체를 청결히 하고 미화하여 매력을 더해주고 외모를 변화시키는 피부 전반의 건강을 유지, 증진시키는 목적에 사용되는 제품으로 인체에 유해한 물질의 사용이 엄격하게 제한되어 생산되고 있는 제품이다. 하지만 아무리 환경 친화적 산업이라고 해도 이는 상대적인 것이다. 자체 환경 영향을 지속적으로 감소시켜 나가는 것이 환경경영이다. 특히 포장 폐기물의 발생은 (주)태평양의 매우 큰 환경영향이며 이를 줄이고자 하는 노력은 이 사회 구성원의 하나로서 의무에 가깝다고 생각된다.

아울러 환경의 세기인 21세기에는 환경성과 경제성의 조화를 통한 지속 가능한 사회를 실현하기 위해 기업의 환경경영은 경쟁력의 문제가 아닌 생존의 문제라고 생각된다. [K]