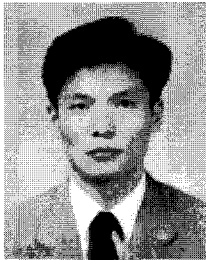




## 유리병업계



김정환  
한국유리공업협동조합 회장

# 경량화 등 대체용기에 대응

## 유리병

### 1. 현황

유리병은 제품의 내용물을 자연스럽게 볼 수 있는 가시성을 비롯하여 청결성, 화학적 내구성, 기인성 등의 우수한 특성을 갖춘 포장용기로서 주류, 청량음료, 식·음료품, 화장품, 의약품 용기에 이르기까지 다양하게 사용되고 있다.

그러나 1980년대 이후 각종 일회용 대체용기의 개발과 국민 생활수준의 향상과 더불어 식생활 패턴의 변화로 소비자의 기호에 맞춰 손쉽게 쓰고 버릴 수 있는 일회용 용기의 급격한 증가로 성장세는 둔화되고 있다.

국내 유리병 업체는 약 25개 업체로 매년 감소 추세에 있다. 이들은 연간 중량으로 약 65만톤~75만톤 정도를 생산하고 있으며 개수로는 약 45억개의 유리병을 생산하고 있다.

일 생산능력은 2000년말 기준으로 2,626톤/일이며 총 종업원수 약 2,400여명 정도가 국내포장용기 산업에 일익을 담당하고 있다.

유리업체는 용해로의 재질 및 생산공정에 따라 자동제병업체와 수동제병업체로 구분할 수 있으며 자동제병업체의 경우 제병기로는 런치 No. 10에서 LA, LB를 거쳐 IS-machine으로 전환되어 가장 많이 사용되고 있으며 수동업체의 경우 Blowing pipe(인공성형)로 수작업에 의해 생산되고 있다.

유리병의 수급현황을 살펴보면 수출입은 부피와 중량이 많이

유리병업계

[표 1]유리병 수급현황

		구 분	1998	1999	2000
수 요	내수(중량)		592,815	727,169	745,779
	수출	톤	47,471	34,013	23,944
		천\$	22,428	19,804	17,754
	계(중량)		640,286	761,182	769,723
공 급	생산(톤)		594,412	696,494	773,620
	수입	중량	3,330	20,001	26,225
		원	3,778	10,568	13,038
	계(중량)		597,742	71,495	790,876

나가기 때문에 주로 내수용으로 판매되고 있으나 1994년 2천톤 수출에서 2000년 2만3천톤 수출로 약 10배가 증가하였다. 이는 국내 내수시장 열변도에서 벗어나고 판매와 다각화에 노력하고 있으며, 수입은 매년 2만5천톤 내외가 수입되고 있다.

2. 전망

유리병 업체의 제도기술은 자체 축적된 기술을 가지고 세계수준의 품질을 갖춘 유리병을 생산하는 수준이며 수출도 활성화되고 있다. 유리병은 중량에 대한 단점이 많아 실용강도를 유지하면서 경량화시켜 소비자들에게 보다 친숙하게 다가설 수 있도록 하기 위해 다각적으로 많은 노력을 기울이고 있으며 이같은 노력의 결과로 경량화된 병이 현재 생산 시판 중에 있다.

또한 국내 유리병 제조업체간의 공동체 의식을 가지고 대체용기의 도전에 공동 대응하고 있다. 수동제병업체의 경우 대부분이 화장품 병을 생산하고 있으나 화장품용기의 타용기로의 전환 및 자동제병업체의 생산으로 점차 위축되어 가고 있는 어려움도 있다. ☐