

## 무선 인터넷 이용현황 및 실태조사

- 국내 만12세 이상 이동전화 보유 국민 32.3% 무선인터넷 이용 -

한국인터넷정보센터는 지난 9월2일부터 30일까지 만 12세 이상의 이동전화 보유자를 대상으로 조사한 전국 규모의 2002년 9월 기준 『무선인터넷 이용현황 및 실태조사』결과를 통해 '국내 만 12세 이상 이동전화 보유 국민의 32.3%는 무선인터넷을 이용' 한다고 밝혔다.

주된 무선인터넷 접속방법(중복응답)은 휴대폰을 통한 접속(99.2%)이었으나, 2002년 3월 조사에 비해 PDA(0.9%p 증가), (미니)노트북(4.4%p 증가)을 통한 이용도 조금씩 증가한 것으로 조사되었다. 이번 조사는 한국인터넷정보센터와 조사기관인 (주)인터넷메트릭스가 함께 수행했으며, 조사 규모와 방법은 2천 가구의 2천명을 대상으로 면접조사로 이루어졌다.

〈그림〉 국내 무선인터넷 이용률 (BASE : 이동전화 보유자)



□ 무선인터넷 인지도 비중

- 무선인터넷에 대해 인지하고 있는 비중은 전체 12세 이상 이동전화 보유자의 93.1%에 달하는 것으로 조사되었다.

□ 성별 무선인터넷 이용률

- 무선인터넷 이용이 여성에 비해 많이 증가하여 여성의 무선인터넷 이용률을 추월한 것으로 나타났다. 2002년 9월 현재 여성의 무선인터넷 이용률은 31.5%, 남성의 무선인터넷 이용률은 32.8%이다.

	2002. 3			2002. 9		
	남성	여성	전체	남성	여성	전체
성별 무선 인터넷 이용률	26.9%	28.0%	27.4%	32.8% (Δ5.9%P)	31.5% (Δ3.5%P)	32.3%

□ 연령별 무선인터넷 이용률

- 12세~19세의 무선인터넷 이용률이 가장 높아 73.5%를 나타냈으며, 20대는 58.0%, 30대는 25.1%를 나타냈다. 40대 이상 높은 연령층의 무선인터넷 이용률은 여전히 저조한 것으로 조사되었다.

□ 직업별, 학력별 무선인터넷 이용률

- 일반인 중에서는 사무직(33.1%)이, 학생 중에서는 중학생층(76.9%)의 인터넷 이용률이 가장 높은 것으로 나타났다. '대졸이상'의 무선인터넷이용률은 30.6%로 가장 높았고, 고졸이 19.1%, 중졸이하는 3.5%로 나타났다.

□ 무선인터넷 이용 계기

- 무선인터넷을 '호기심'으로 이용하게 되었다는 응답자가 무선인터넷 이용자의 40.5%로 가장 많았으며, 다음으로 '어디서나 이용이 가능해서' (36.1%), '주변 사람들의 이용에 자극을 받아서' (10.4%) 이용하게 되었다고 응답했다.

□ 무선인터넷 이용빈도

- 무선인터넷은 일주일에 1-2회 정도 이용하는 사람이 27.4%로 가장 많으며, 주 3회 이상 이용자도 24.5%에 이른다. 무선인터넷 1회 접속 시 평균이용시간은 '7.5분' 정도이다.

□ 무선인터넷 주 이용 장소

- 자택에서 이용하는 경우가 32.4%로 가장 높게 나타났으며, '직장과 학교(30.0%)' > '이동 중(26.9%)' > '공공장소(9.9%)' 순으로 나타났다.

□ 무선인터넷 주 이용 콘텐츠

- 무선인터넷 콘텐츠 중 캐릭터/멜로디 다운로드 서비스를 가장 많이 이용(30.7%)했으며 다음으로, 게임(20.5%) > 이메일(14.6%) 등을 많이 이용하는 것으로 나타났다.

- 눈에 띄는 점은 3월 대비, 캐릭터/멜로디 서비스 이용비중이 상대적으로 감소하고, 방송/연예/스포츠, 뉴스, 위치/교통/여행, 쇼핑/예약 등 다양한 분야의 콘텐츠 이용 비중이 증가했다는 점이다.

□ 무선인터넷 유료사이트 이용 경험

- 무선인터넷 이용자 중 50.1%는 유료사이트를 이용한 경험이 있는 것으로 나타났으며, 연령별로는 20~30대의 이용률이 타 연령대비 높았으나, 큰 차이는 없었다.

□ 무선인터넷 쇼핑 경험(최근 6개월 이내)

- 최근 6개월 이내 무선인터넷으로 쇼핑을 한 경험이 있는 무선인터넷 이용자는 31.5%이며, 연령별로는, 20대가 36.9%로 가장 높았다. 2002년 3월에는 30대가 40.0%로 경험율이 가장 높았었으나, 9월 현재 32.6%로 떨어져, 무선인터넷 쇼핑 주 이용 연령대가 낮아지고 있는 양상을 보였다. 무선인터넷 쇼핑품목으로는 벨소리, 게임, 캐릭터, 게임 등 유료다운로드가 83.7%로 가장 많았다.

□ 무선인터넷 이용 요금

- 무선인터넷 이용요금은 월 평균 1만원 미만

□ 무선인터넷 이용 만족도

- 무선인터넷 이용에 대한 전반적인 만족 수준은 '보통'이며, 이용자들은 '무선인터넷 이용요금'에 가장 불만족이라고 응답했다.

□ 무선인터넷 비이용자의 비이용 이유

- 무선인터넷 비이용자는 주로 '별 필요가 없어서' (27.6%) 무선인터넷을 이용하지 않는 것으로 나타났으며, 다음으로는 '비싼 이용요금 때문에' (17.8%) > '이용법을 몰라서' (13.6%) > '유선

인터넷으로 충분해서' (11.2%) > '무선인터넷이 무엇인지 몰라서' (8.3%) 등의 순으로 나타났다.

#### □ 무선인터넷 비 이용자의 향후 이용 의향

- 무선인터넷 비이용자의 41.8%는 향후 무선인터넷을 이용할 의향이 있는 것으로 조사되었는데, 이는 2002년 3월의 24.7%에 비해 큰 폭으로 상승된 수치이다.

#### □ 무선인터넷 이용자의 향후 이용희망 무선인터넷 콘텐츠

- 무선인터넷 이용자는 향후 '캐릭터 · 멜로디 다운로드' 서비스 이용의향이 가장 높았으며, 전반적으로 현재 게임이나, 이메일, 캐릭터 멜로디 다운로드에 치우쳐 있는 서비스 이용에서, 위치/교통/여행 관련 서비스, 금융, 쇼핑 등 보다 다양한 형태의 서비스를 이용하기를 희망하는 양상을 보인 것으로 나타났다.

#### □ 무선인터넷 이용자의 향후 제공희망 무선인터넷 서비스

- 향후 제공되길 희망하는 무선인터넷 서비스로는 음악듣기(57.4%) > 동화상 보기(42.5%) > 자신, 상대방 위치정보(40.9%) > TV보기(38.1%) > 신분증 기능(36.9%) > 목적지 지리정보(35.3%) 등이 있었다.
- 이미 제공하고 있는 서비스 외에 '음성기반무선인터넷 접속서비스(22.3%), S/W다운로드를 통한 휴대폰 upgrade 기능(19.4%), 주변장소이벤트 정보제공(18%) 등이 특이할만한 의견으로 제시되었다.

#### □ 차세대 서비스 이용 전망

- WINC서비스에 대해 인지하고 있는 사람은 전체 12세 이상 이동전화 보유자의 11.2%으로 나타났다으며, 무선인터넷 경험자의 2.5%는 WINC 서비스를 이용하고 있다.(전체 이동전화 보유자의 0.9%)
- 향후 WINC 서비스를 이용할 의향이 있는 사람은 전체 12세 이상 이동전화 보유자의 35.6%으로 나타났다.