LG전자, '고품격' 디자인 컬러휴대폰 3종

LG 전자가 최고급 디자인의 다기능 컬러휴대폰(모델명: LG-SD1300, LG-KP6300, LG-LP9300) 을 선보였다.

이번에 출시한 제품은 화려하고 품격 높은 첨단소재와 최고급 '패션' 디자인을 채택했는데 특히 유기 EL 외부창이 있는 듀얼 폴더 타입으로 세련된 첨단공법(홀로그램 스탬핑, 스테인레스 인몰드 등)을 사용해 고급감을 극대화 했다.

양방향 와이드(Wide) 스피커와 스테레오 엠프를 내장해 음질과 음압을 획기적으로 개선해 사업자들이 제공하는 각종 음악 컨텐츠(벨소리, 노래방 등)를 스테레오 이어마이크(기본 제공)를 통해 고감각 40 화음 스테레오 사운드로 감상할 수 있으며, 통화 중 스피커폰 모드로 전환해 사용할 수 있다.

또한 6만 5천 컬러 TFT-LCD(120 x 160 dot)를 채택한 대형 화면을 통해 선명한 고화질을 즐길 수 있어, 디자인 · 사운드 · 컬러LCD 등 모든 부분에 있어 멀티미디어 시대에 걸맞는 휴대폰이라 할 수 있다.

이 제품은 무선적외선 송수신(IrDA; Infrared Data Access/Association) 기능이 내장돼 있어 IrDA가 내장된 LG싸이언 휴대폰끼리 서로간의 정보(개인 또는 그룹 전화번호부)를 교환할 수 있으며, M-커머스도 가능한 다기능 휴대폰이다.

30 만 화소(VGA급; Video Graphic Array) CMOS(Complementary Metal Oxide Semiconductor) 타입 착탈식 외장형 고화질 디지털카메라(옵션)를 부착해 3단계의 해상도(640x480, 320x240, 128x96 dot)로 자신의 얼굴이나 원하는 장면을 촬영할 수 있을 뿐만 아니라 사진을 찍어 문자메시지(SMS)처럼 전송할 수 있는 포토메일 기능과, 텍스트는 물론, 사진, 음악, 음성 등 다양한 멀티미디어 데이터를 첨부해 상대의 휴대폰이나 이메일로 전송할 수 있는 '멀티미디어 메시징 서비스'(MMS; Multimedia Messaging Service) 기능을 지원해 언제 어디서나 깨끗한 화질의 사진을 주고 받을 수 있다.

긴 문장(최대 한글 1,024자, 영문 2,048자)까지 한 메시지로 보낼 수 있는 '장문 메시지 서비스'(LMS; Long Message Service) 등 기존 SMS(Short Message Service)와는 차원이 다른 첨단 서비스 기능도 지원한다.

또 휴대폰 자판(키패드) 조명 설정시 내부(Main) LCD하단에 위치한 라이트 센서(Light Sensor)가 주변의 조도를 감지하고 키패드 조명을 자동으로 조절해 불필요한 전력소모를 줄였으며, 휴대폰 폭(40mm대)을 줄여 그립(Grip)감을 높였다.

이밖에도 나만의 개성을 표현하는 '3차원(3D) 스타일 아바타 기능', 전화 연결시 숫자가 다양한 컬러로 표현되는 '컬러 다이얼링 기능', 폴더를 여닫을 때마다 재미나는 효과음을 구현하는 '파카파카 기능', 화려한 '3가지 메뉴스타 일'(개별 아이콘, 회전형, 리스트) 등 다양한 기능들이 추가 됐다. 제품가격은 40만원아다.

한편, LG전자는 연말까지 내장형 카메라 탑재한 cdma2000 1x EV-DO 컬러휴대폰과 고품격 디자인 cdma2000 1x 컬러폰 후속제품 등 다양한 제품 라인업(Line-Up)을 통해 국내 컬러휴대폰 시장을 주도한다는 전략이다.

LG전자, IMT-2000기간망용 핵심 ASIC

LG 전자가 비동기전송모드(ATM)방식의 차세대 이동통신 IMT-2000 기간망 전송의 핵심기능을 담은 주문형반도체(ASIC)를 개발, 업계에서 처음으로 상용화에 성공했다.

이 칩은 국제전기통신연합(ITU-T)에서 국제적 표준으로 지정한 ATM신호 조합의 핵심 기능(AAL2/AAL5변환기능)을 담았으며, 기존 시스템 구성에 사용하던 주변의 5개 칩을 원칩(One-Chip)화해 부품의 구성가격을 10분의 1이하로 크게 줄였다.

LG 전자의 박봉빈 CDMA시스템 연구소장은 "1년 5개월의 개발 기간과 약 2억5천만원의 개발비를 투입한 이번 칩의 개발로 상당한 원가절감이 예상되며, 시스템 최적화와 원가절감을 위한 연구를 계속할 계획이다."고 말했다.

LG 전자가 이번에 개발 주문형반도체(ASIC)는 IMT-2000기간망의 데이터 전송비용을 30%이상 절감시키기 위해 국제전기 통신연합(ITU-T)에서 국제적 표준으로 지정한 ATM신호 조합기술인 AAL2/AAL5 변환 기능과 주변 부품을 하나의 칩으로 구현했다.

특히 IMT-2000네트워크의 기지국 제어국 교환국 간의 데이터 전송로에서 음성신호를 처리하는 AAL2(ATM적응계층타입2)와 내부에서 데이터 신호로 처리하는 AAL5기능을 동시에 구현하고, 또 상호 규격으로 변환이 가능한 것이 큰 특징이다.

또한 하나의 시스템으로 음성신호 뿐 아니라 영상신호, 데이터, 패킷 등 모든 종류의 신호를 전송할 수 있어 IMT-2000 서비스뿐만 아니라 다양한 고속 데이터 전송 솔루션에도 응용이 가능하다.

LG 전자는 AAL2/AAL5 변환기술을 프로그래머블 반도체(FPGA)를 이용해 지난 99년 8월 개발했으며, 이후 시스템 적용 시험과 현장 시험을 거쳐 ASIC으로 개발함으로써 원가절감과 안정성을 확보했다.

특히 기존 시스템 구성시 사용하던 2개의 FPGA 와 3종류의 메모리를 하나로 원칩(One-Chip)화해 500불이 넘던 부품의 구성가격을 10분의 1이하로 대폭 절감시켰다.

삼성전자, 초소형 듀얼컬러 휴대폰

삼성전자가 초소형 듀얼컬러 휴대폰 신제품을 출시, 컬러 휴대폰 시장에서 '듀얼컬러 애니콜' 인기몰이에 나서고 있다.

지난 8월, 업계 최초로 256컬러 유기EL을 휴대폰 외부에 적용한 '듀얼컬러 휴대폰'을 선보였던 삼성전자가 이번에는 256컬러 STN-LCD를 휴대폰 외부에 채용한 '초소형 듀얼컬러 휴대폰' 신제품(모델명 : SPH-X7500)을 출시했다.

삼성전자가 출시한 초소형 듀얼컬러 휴대폰의 내부 LCD는 6만5천컬러의 고화질 UFB-LCD이며, 사운드 UI(User Interface)를 채용해 키버튼을 누를 때마다 피아노 소리, 여성이나 아이의 목소리, 전자음 등 다양한 소리로 휴대폰 작동을 즐길 수 있다.

또한, 40화음 멜로디칩을 탑재해 원음에 가까운 오디오 수준의 멜로디를 수신 벨소리로 사용할 수 있어 자신만의 독특한 개성을 표현할 수 있다.

특히, '모바일 애니콜랜드(http://m.anycall.com)' 서비스를 이용해 만화, 게임, 지도 등의 다양한 컬러 컨텐츠를 다운받을 수 있다.

초소형 듀얼컬러 휴대폰 SPH-X7500의 가격은 50만원대이다.

NATE, 『멀티미디어 폰페이지 서비스』

SK텔레콤이 NATE를 통해 『멀티미디어 폰페이지』서비스를 개시했다.

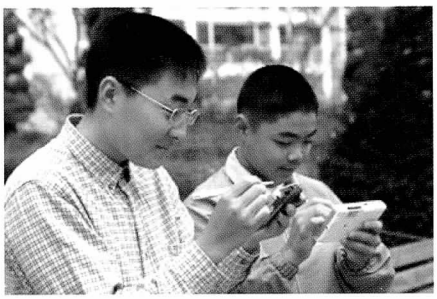
『멀티미디어 폰페이지』는 기존의 텍스트기반 폰페이지와는 달리 256컬러 이상의 아바타, 배경음악, 포토 등 '멀티미디어적 요소'와 NATE의 메일, 주소록, 위치찾기 등 '개인용 맞춤 컨텐츠'가 기본적으로 탑재되는 '유무선 연동 폰페이지 서비스'다.

SK텔레콤은 2003년 1월부터 VM기반의 전용프로그램과 핫키 방식을 통한 폰페이지 서비스도 제공할 계획으로 있어 향후 NATE를 이용하는 고객들은 지금보다 쉽고 편리하게 『멀티미디어 폰페이지』를 이용할 수 있게 될 것이라고 설명했다.

『멀티미디어 폰페이지』를 이용하려면 단말기로 NATE에 접속해 'My홈->My정보->1.NATE폰피'를 클릭하면 되고, NATE 홈페이지(http://www.nate.com)의 '마이홈 ->NATE폰피'에서도 폰페이지의 제작과 편집이 가능하다.

SK텔레콤은 통화료만으로 폰페이지내 대부분의 컨텐츠를 이용할 수 있으며 아바타 아이템, 배경음악 등 추가적인 컨텐츠 구입시엔 평균 2백원 수준의 정보이용료가 부과된다고 덧붙였다.

KTF, 『양방향 맞춤 PDA교육서비스』



KTF와 교육서비스 전문사인 ㈜배움커뮤니케이션은 최근 초·중학생용 전과목 『양방향 맞춤 교육서비스』개발을 완료하고, KTF 전용 PDA인 "iBee"((주)스마트솔루션스 제조)를 통해 서비스하고 있다.

이번 서비스는 초·중학생용 전과목을 학습자의 학습내역에 따라서 맞춤학습형태로 제공하는 서비스로, 학습진도 및 특징을 학부모가 실시간으로 관리할 수 있다.

특히 ㈜배움커뮤니케이션이 7년간 약40억원의 개발비를 투자하여 개발된 이번 서비스는 '국내최초 인공지능 양방향 학습서비스'로서 이미 '학습내역에 기초한 수준별 맞춤 학습방법'에 대한 특허결정서를 받은 우수한 서비스이다.

KTF는 우선 자사 전용단말기 iBee에 탑재해 출시하고, 연말까지 모든 PDA에서 서비스를 제공할 계획이라고 밝혔다. 또한, 양사가 보유한 가입자 기반과 ㈜배움커뮤니케이션의 프랜차이즈 공부방 인프라를 통해 연간 10만명 이상의 가입자를 확보할 계획이다.

또한 양사는 추가 컨텐츠 개발은 물론 향후 고등학생, 대학생 뿐만 아니라 일반인을 대상으로 하는 교육서비스도 실시할 계획이라고 밝혔다.