

# IT화 추진업체,

## 최근 2년간 연평균 수출 53.6% 증가

지난 29일 무역협회 무역연구소가 발표한 '전통산업의 IT화 사례와 정책 시사점' 보고서에 따르면 IT화를 추진한 국내 25개사의 최근 2년간(2000·2001년) 연평균 수출증가율은 53.6%로 조사됐다. 이는 같은 기간에 우리나라 전체 수출증가율인 2.3%를 크게 웃도는 수치다.

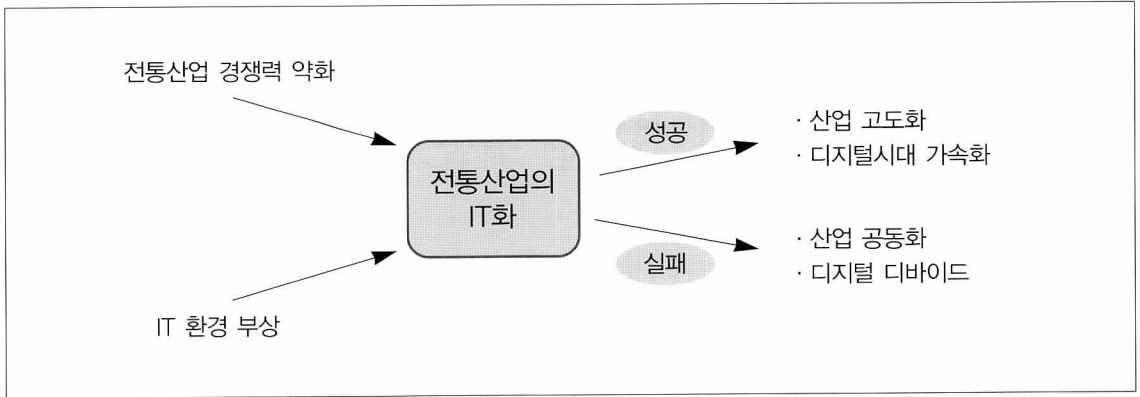
특히 첨단업종인 전기 전자(43.9%)는 물론 기계류(42.1%), 철강 금속(54.4%), 섬유 경공업(66.1%) 등 전형적인 전통산업의 IT화가 오히려 더 큰 수출성적을 달성한 것으로 집계됐다.

이 보고서는 IT 환경에 따른 기업의 대응 방향과 정책 지원과제를 모색하기 위하여 조사되었으며, 대상업체는 지난해 무역의 날 수상 기업 및 언론 보도를 참조했으며, 조사 방법은 인터뷰 조사를 했다.

다음은 보고서를 요약한 내용이다.

- 정보화 시대의 도래에 따라 정보기술(IT)의 활용은 경제의 성과를 크게 좌우
  - IT기술의 발전은 기술고도화와 함께 시장 및 고객, 경쟁구도, 조달 등 산업환경 전반에 걸친 변화를 초래했으며, 이에 따라, 정보기술(IT)을 기업활동에 접목하는 산업의 IT화가 경제성장의 새로운 동력으로 부상했다.
- 특히, 전통산업과 IT기술의 접목은 우리경제의 중요한 당면과제이며 이에 성공할 경우 산업 고도화를 이뤄 우리 경제와 수출을 한 단계 도약시킬 수 있으나 이에 소홀할 경우는 산업공동화의 가속화가 초래될 것이다.
  - 전통산업의 IT화가 촉진되면 IT기술·인프라 발전이 더욱 촉진되는 상승효과로 인해 고도정보화 시대를 앞당길 수 있다.

## 전통산업 IT화의 중요성



■ 본 보고서에서는 IT화를 추진한 26개 기업의 사례를 다섯 가지 유형별로 나눠 살펴보았으며 사례 기업들은 IT화를 통해 생산성 향상, 원가절감, 제품개발 및 생산기간 단축, 차별화제품 개발 등의 효과를 얻고 있는 것으로 나타났다.

업체별	사 례 개 요
[제품의 IT화] · 동원텔레콤 · 금호전기	- 디지털제품으로 전환하여 매출을 2년 만에 3배 증대 - IT제품 개발을 통해 총매출액 중 IT부문 비중이 크게 증가
[생산의 IT화] · 스테코(주) · (주)에센테크	- 생산공정 자동화를 통해 경쟁력을 확보하여 최근 3년동안 수출이 배증 - 제품개발에 3D 도입, 생산의 로봇화 불구 생산에 종업원 수 3배 성장
[조달의 IT화] · 현대중공업 · (주)한림덴텍	- 업무 전자화를 통해 생산성 증가, 전자입찰방식 도입으로 투명성 확보하는 동시에 경비절감 - ERP도입을 통해 물류를 효율화함으로써 생산성 제고하여 해외수출도 확대
[판매의 IT화] · HSD엔진(주) · 한솔CSN(주)	- 바이어 인콰이어리에 대한 회신기간을 종전 2~3일에서 2~8시간으로 단축하는 등 효과를 얻어 20~30%에 이르는 수주율 증가 - 전자무역 도입을 계기로 수출이 2년만에 6배 증가
[경영의 IT화] · (주)만도 · 대명광학(주)	- 95년부터 ERP를 도입하여 연간 약 43억원의 비용절감과 약 20%의 생산성 향상효과를 얻음 - 업무전산화와 아울러 KT-Net의 무역자동화망을 이용하여 원가를 절감. 통관부문은 70%, 상역은 25%의경비절감 효과를 얻음

- 이중 신규수출업체를 제외한 25개사의 최근 2년간(2000-2001년) 연평균 수출증가율 평균치는 53.6%로 같은 기간중 우리나라 수출증가율 2.3%(연평균)을 크게 상회하여 전통산업의 IT화가 수출증대에 크게 기여하는 것으로 나타났다.
- 업종별로 보면 IT화를 추진한 기업들의 평균 수출신장률은 같은 기간내 각 품목별 우리나라 평균 수출신장률을 크게 상회
  - 전기전자, 기계류, 철강금속 및 섬유경공업 업종에서 IT화에 따른 수출증대효과가 큰 격차가 없이 나타나 업종을 불문하고 IT화를 통한 산업의 고도화가 국제경쟁력 확보와 수출증대의 큰 원동력이 될 수 있음을 보여주고 있다.

#### 업종별 IT화의 수출증대 효과

	전기전자 (6개사)	기계류 (7개사)	철강금속 (3개사)	경공업 (6개사)
IT화 추진업체 평균수출신장률(%)	43.9	42.1	54.4	66.1
업종전체 수출신장률(%)	0.73	10.5	-3.6	-2.4

주: 26개사 중 무역업체 및 기타업종 해당기업, 신생기업은 제외

- IT혁명의 확산에 따른 환경변화에 대응하여 전통수출산업의 국제경쟁력을 강화하기 위해서는 전통산업의 IT화를 산업정책의 중심축으로 삼아 전략적으로 추진할 필요가 있다.
  - 전통산업의 IT화에 집중화된 중장기 기술개발사업 추진, 중소기업 정보화 지원의 고도화, IT기술 응용제품 개발촉진, 정보화 추진을 위한 세제지원 강화, 전자무역 활성화, 전통산업 IT화 인력양성 등에 대한 정책방안을 강구할 필요가 있다.