

인터넷이용자수 및 이용행태조사 요약 결과보고서

지난해 말 현재 7세 이상 우리나라 국민 가운데 한 달에 한번 넘게 인터넷을 이용하는 사람은 모두 2천438만명(이용률 56.6%)으로 집계됐다.

이는 지난 2000 년말 1천904만명(44.7%)보다 534만명(11.9%포인트)이 늘어난 수치다.

한국인터넷정보센터가 지난 12월 전문 조사기관인 인터넷메트릭스사에 의뢰, 제주도를 포함한 전국 3,826가구 1만72명을 대상으로 인터넷 이용자와 이용 행태를 조사한 결과 이같이 나타났다.

이 같은 인터넷 이용인구는 지난 해 9월 조사 때 보다 26만명이 늘어난데 그쳐 점차 인터넷 이용자 증가율이 줄어들고 있음을 보여준다.

이는 인터넷 이용 주도층인 중·고등·대학생 이용률이 포화상태에 이르렀고 20·30대 이용률도 일정 단계를 넘어 완만한 증가 추세에 접어들었기 때문으로 분석된다.

정보화 선진국인 미국·노르웨이 등에서도 같은 추세로, 이제는 정보화의 양적 보급 뿐 아니라 활용의 질적 성장에도 관심을 가져야 한다는 점을 시사한다.

다음은 '인터넷 이용자 수 및 이용행태조사 요약 결과보고서' 중 주요 내용을 요약한 것이다.

2. 조사 결과

가. 인터넷 이용률 및 이용자 수

7세 이상 응답자 중 '월평균 한번 이상' 인터넷 이용자는 2,438만명(56.6%), '일주일에 한번 이상' 이용자는 2,317만명(53.8%)으로 나타났으며 16세 이상 응답자 중 '월평균 한번 이상' 인터넷 이용자는 1,867만명(50.3%), '일주일에 한번 이상' 이용자는 1,771만명(47.7%)으로 나타났다.

시점 유형	이용률(%)				이용자 수(만 명)			
	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12월 대비 증가	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12월 대비 증가
A	22.4	44.7	56.6 ¹⁾	11.9%p	943	1,904	2,438	534
B	18.6	42.5	53.8	11.3%p	786	1,811	2,317	506
C	21.7	41.4	50.3	8.9%p	786	1,519	1,867	348
D	18.4	39.6	47.7	8.1%p	665	1,453	1,771	318

유형 A. 만 7세이상 '한 달에 한 번 이상' 인터넷 이용자²⁾

유형 B. 만 7세이상 '일주일에 한 번 이상' 인터넷 이용자

유형 C. 만 16세이상 '한 달에 한 번 이상' 인터넷 이용자

유형 D. 만 16세이상 '일주일에 한 번 이상' 인터넷 이용자

나. 인구통계학적 분석

1) 연령별 인터넷 이용자 수

인터넷 이용률은 7~19세가 93.3%(이용자수 : 843만 명)으로 가장 높고, 다음으로 20대가 84.6%(이용자수 : 708만 명)이며, 30대의 경우는 인터넷 이용률이 2000년 12월 대비 18.0%p 증가하여, 7~19세 다음으로 많이 증가한 것으로 나타났다.

인터넷 이용률이 8.7%로 가장 낮은 50대의 경우는 2000년 12월 대비 인터넷 이용률이 가장 적게 증가(3.0%p)했다.

시점 유형	이용률(%)				이용자 수(만 명)			
	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12월 대비 증가	1999.10	2000.12	2001.12	2000.12월 대비 증가
7~19세	33.6	74.1	93.3	19.2%p	312	679	843	164
20대	41.9	74.6	84.6	10.0%p	360	631	708	77
30대	18.5	43.6	61.6	18.0%p	164	388	547	159
40대	12.8	22.7	35.6	12.9%p	81	153	256	103
50대 이상	2.9	5.7	8.7	3.0%p	26	53	84	31

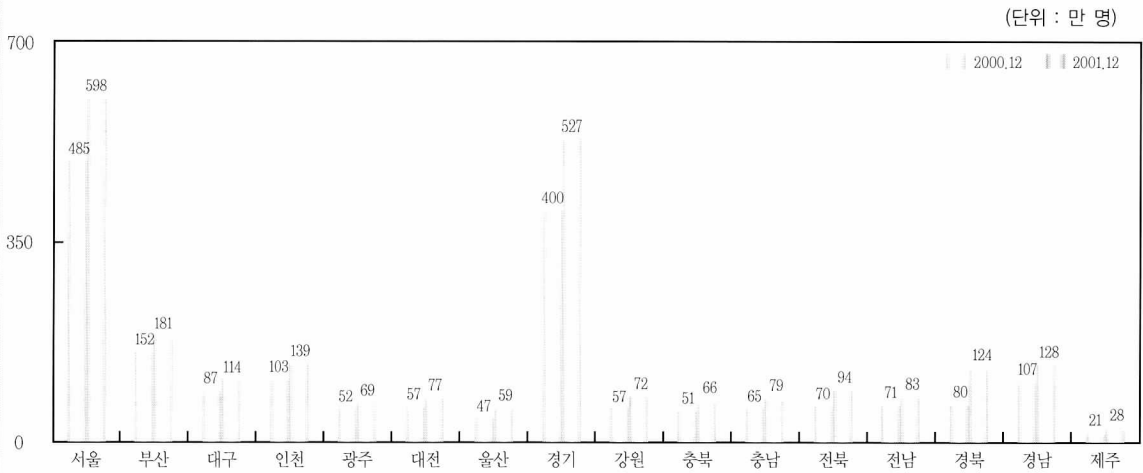
1) 표본오차 : ±0.988%(95% 신뢰수준에서 최대 허용오차)

2) 본 보고서에서는 인터넷 이용자를 유형 A로 규정함

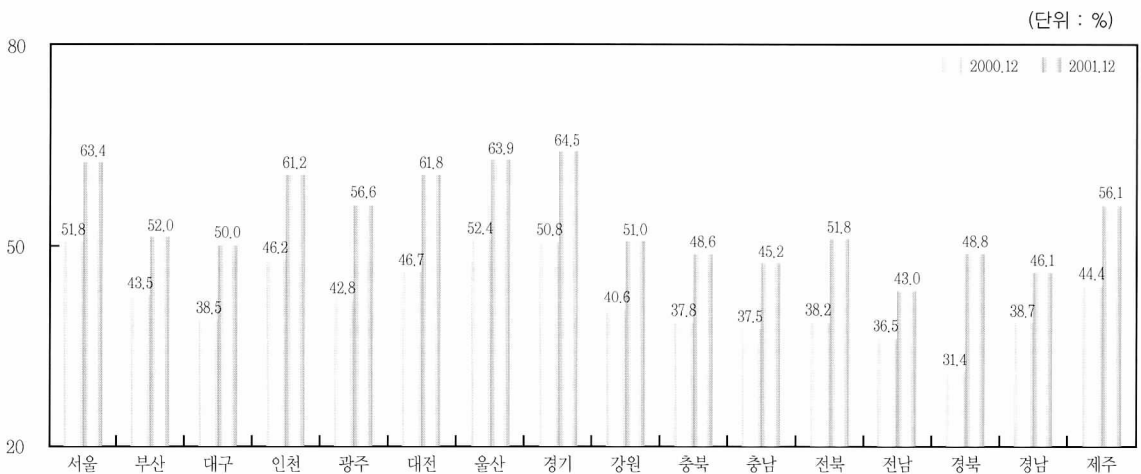
2) 지역별 인터넷 이용자 수

경기 64.5%, 울산 63.9%, 서울 63.4%의 순으로 인터넷 이용률이 높은 것으로 나타났다. 인터넷 이용자수는 서울이 598만 명으로 가장 많고, 다음으로 경기도가 527만 명, 부산 181만 명으로 나타났다. 2000년 12월 대비 인터넷 이용률의 증가는 경북이 17.4%p, 대전 15.1%p, 인천 15.0%p로 타지역 대비 그 증가폭이 큰 것으로 나타

〈 지역별 인터넷 이용자수 〉



〈 지역별 인터넷 이용률 〉



다. 인터넷 이용행태

1) 인터넷 이용시간

전체 이용자의 주 평균 인터넷 이용시간은 주당 12.08시간으로 2000년 12월 대비 20분 정도 이용시간이 증가했으며, 남성의 주평균 인터넷 이용시간은 여성 대비 3시간 정도 많은 13.5시간으로 나타났다.

(Base : 인터넷 이용자)

구분 구성비	3시간 미만	3~5시간 미만	5~11시간 미만	11~15 시간 미만	15~31 시간 미만	31시간 이상	평균 이용시간	주평균 인터넷 이용시간	
								2000.12	2001.12
전체	16.5%	16.0%	27.8%	17.4%	14.5%	7.9%	12.08	11.73	12.08
남성	13.8%	14.2%	28.3%	18.4%	15.4%	10.0%	13.54		
여성	20.0%	18.2%	27.0%	16.1%	13.5%	5.1%	10.26		

2) 인터넷 주 이용 시간대

2000년 12월 대비 평일 이용자가 7.0%p 증가했다.

특히, 주 활동 시간대인 오전 8시~오후 6시의 이용률이 약 5%p 증가한 것으로 나타나 일상생활 속에서 인터넷을 활용하는 경우가 많아졌음을 보여주고 있다.

(Base : 인터넷 이용자)

구분 구성비	평 일			주 말		
	오전8시 ~오후6시	오후6시 ~자정	자정 ~오전8시	오전8시 ~오후6시	오후6시 ~자정	자정 ~오전8시
2001.12	36.4%	46.1%	3.4%	4.6%	8.9%	0.6%
2000.12	31.6%	42.7%	4.6%	4.0%	16.0%	1.1%

3) 인터넷 주이용목적(1순위 응답)

인터넷의 주이용 목적은 '자료정보 검색' 인 경우가 42.4%로 비중이 가장 높고, 다음으로 '게임' (23.8%), '메일' (18.9%)의 비중이 높다.

(Base : 인터넷 이용자)

구분 구성비	자료 정보 검색	게임	메일 사용	쇼핑 예약	오락 (영화 등)	금융 거래 조회	신문 뉴스 잡지	채팅	동호회	학습	기타
2001.12	42.4%	23.8%	18.9%	3.4%	2.4%	1.9%	1.8%	1.7%	1.5%	1.4%	0.7%

‘자료/정보 검색’의 주 검색 분야는 학생의 경우는 ‘학업관련’의 비중이 직장인의 경우는 ‘업무관련’(27.0%)의 비중이 큰 것으로 나타나는 등, 인터넷 이용자의 약 70%를 차지하는 학생이나 직장인의 주업무와 관련된 검색사항 비중이 큰 것으로 나타났다.

(Base : 자료 정보 검색이 인터넷 주 이용 용도인 인터넷 이용자)

구분	구분	학업관련	업무관련	생활정보	취업관련	여가/취미 활동 관련	기타
구성비							
전체		39.5%	27.0%	14.1%	1.5%	16.2%	1.7%
전문/관리직		10.7%	62.1%	11.7%	0.8%	12.9%	1.2%
사무직		6.1%	64.4%	12.5%	1.2%	15.1%	0.5%
서비스/판매직		5.8%	46.9%	21.7%	2.1%	21.9%	1.4%
생산관련직		5.1%	48.5%	24.9%	1.2%	19.6%	0.6%
학생		80.2%	2.3%	4.3%	1.4%	10.8%	0.5%
주부		23.3%	9.0%	34.8%	0.4%	26.5%	5.5%

4) 인터넷 이용시 불편한 점

2000년 12월 대비 인터넷 이용시 불편한 점으로는 ‘느린 통신 속도’(62.8%), ‘이용금액 부담’(10.7%), ‘정보검색 어려움’(14.5%) 등이 증가한 것으로 나타났는데, 이는 각각 고급 콘텐츠 향유에 대한 기대 증가와 정보량의 증가/다양화에 따른 이용시간의 증대 및 정확한 정보 검색을 위한 시간 증가 등에 기인한 것으로 추정된다.

(Base : 인터넷 이용자)

구분	구분	느린 통신속도	이용금액 부담	이용방법 어려움	정보검색 어려움	언어소통 문제	기타	없음
구성비								
2001. 12		62.8%	10.7%	7.9%	14.5%	1.0%	1.7%	1.5%
2000. 12		52.7%	6.5%	3.8%	9.2%	1.2%	1.0%	25.6%

마. 무선 인터넷³⁾

1) 무선 인터넷 이용률

최근 6개월 간 휴대폰, 노트북, PDA등을 통해 무선 인터넷에 접속한 적이 있는 인터넷 이용자는 7세 이상 전 국민의 14.0%(603만 명)인 것으로 나타났으며, 최근 3개월 이내 무선인터넷을 이용해 본 적이 있는 사람은 2001. 6월 대비 6.8%p 증가한 10.7%(461만 명)인 것으로 나타났다. 이는 주로 휴대폰을 이용한 접속자의 증가(2001.6월 대비 4.5%p 증가)에 기인한 것으로 보인다.

3) 휴대폰 및 PDA, 노트북 등의 단말기를 이용하여 장소에 구애됨 없이 인터넷에 접속하여 서비스를 이용하는 것을 말하며, 본 조사에서는 문자메세지 송수신만을 이용하는 사람은 이용자에서 제외함

구분	구분	무선인터넷 이용				무선인터넷 비이용
		계	휴대폰	휴대폰 및 기타 단말기	기타 단말기	
2001.12		10.7%	7.0%	1.6%	2.1%	89.3%
2001.6		3.9%	2.5%	0.3%	1.1%	96.1%

2) 무선 인터넷 주이용 용도

이용 비중이 가장 큰 '다운로드' (54.0%)는 2001.6월 대비 8.3%p 증가. 다음으로는 '정보검색' 이 30.4%, '이메일 송수신' 이 27.7% 등의 순인 것으로 나타났다.

(Base : 무선 인터넷 이용자)

구분	구분	다운로드	이메일 송수신	정보 검색	엔터테인먼트	업무 처리	위치 정보	쇼핑 정보 획득 구매	주식 정보 취득 거래	채팅	예약 서비스	모바일 뱅킹	기타/없음
		2001.12		54.0%	27.7%	30.4%	16.4%	15.4%	4.8%	3.8%	5.9%	2.3%	3.4%
2001.6		45.7%	33.6%	43.4%	20.7%	17.9%	5.9%	4.7%	9.3%	5.1%	3.3%	4.2%	1.1

3) 무선 인터넷 서비스 이용시 느끼는 불만점

무선 인터넷 이용시 불만 사항은 '비싼 통신요금' 이 50.9%로 가장 많이 지적되었으며, 다음으로 '느린 접속속도' (48.8%), '다양한 부가서비스 부족' (21.1%) 등인 것으로 나타났다.

4) 향후 무선 인터넷 서비스 이용 의향

무선인터넷 비이용자의 향후 무선인터넷 이용 의향은 12.8%이며, 이용의향자의 36.0%는 1년 이내 이용 예정인 것으로 나타났다.

구분	구분	의향있음					의향없음
		계	3개월이내	6개월이내	1년 이내	1년이상	
2001.12	무선인터넷 비이용자 전체	12.8%	1.6%	1.0%	2.0%	8.2%	87.2%
	향후 무선인터넷 이용의향자	100.0%	12.5%	7.5%	16.0%	64.0%	-

※ 위 보고서에 대한 보다 더 자세한 내용을 알고 싶으신 분은 정보통신부 홈페이지(www.mic.go.kr)나 한국인터넷정보센터(www.nic.or.kr)에서 자료를 받아보시기 바랍니다.