



SRC 주식회사

"근면성실하고 인내하며
분투 노력하여 기술보국한다"

RC 주식회사는, 1972년 창업이래 과감한 설비투자와 쉼없는 기술개발로 한국의 대표적인 골로라 전문업체로 성장한 (주)승리철공의 새로운 이름이다. 2001년 11월 27일 회사명칭을 변경하면서 SRC주식회사의 전 임직원은 신용과 기술을 바탕으로 세계 속의 SRC주식회사로 거듭나겠다는 제2의 창업을 선언하였다. SRC주식회사는 제작공정이나 품질관리에서 종업원이 자율적으로 참여하여 창의력을 최대한으로 발휘할 수 있는 기업문화를 통해 높은 생산성과 품질을 유지함으로써 최근의 빠른 시대변화에 맞는 기업경영을 하고 있다.

이번 호에서는 SRC 주식회사의 안산공장을 방문하여 윤재선 사장, 윤재국 부사장 및 윤형근 이사를 만나 경영 현황과 향후 경영방침에 대하여 들어 보았다.

Ⓐ 사 훈

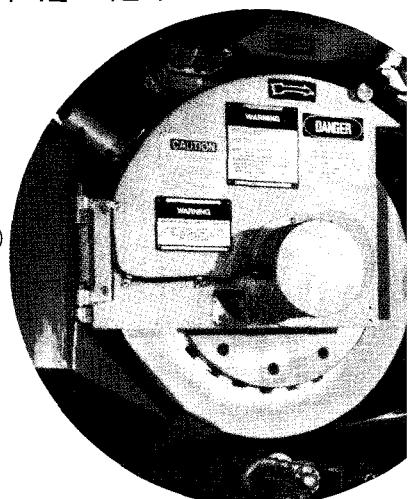
- ◆ 바른마음 (겸손하며 친절하자)
- ◆ 바른정신 (개혁하며 창조하자)
- ◆ 바른제품 (책임지고 긍지갖자)

Ⓐ 기업이념

- 근면성실하고 인내하며
- 분투 노력하여 기술보국한다

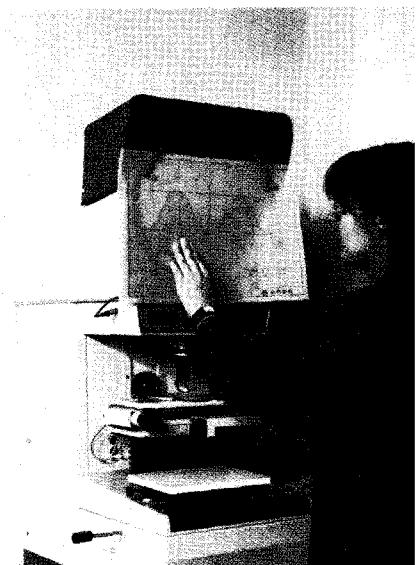
Ⓐ 회사연혁

- 1972. 10 승리철공소 설립 (서울시 구로구 오류동 110-5)
- 1977. 11 승리철공소 이전 (경기도 부천시 소사구 소사본2동 65-20)
- 1984. 12 제1호 Hobbing M/C 설치
- 1986. 12 제2호 Hobbing M/C 설치
- 1989. 1 제3호 6축제어 CNC Hobbing M/C 설치
- 1990. 10 안산공장설립





1991. 4 #505 CNC 골로라 전용 연마기 설치
1991. 5 제4호 Hobbing M/C 설치
1992. 4 제1호 CNC Grinding & Turning M/C 설치
1992. 6 제1호 CNC Creep Feed 연마기 설치
1993. 10 #506 CNC 골로라 전용 연마기 설치
1994. 10 #507 CNC 골로라 전용 연마기 설치
1995. 3 승리철공으로 회사명 변경
1996. 4 CNC Horizontal Deep Hole Boring M/C 설치
1996. 5 CNC Wire Cutting M/C 설치
1996. 6 #508 CNC 골로라 전용 연마기 설치
1996. 9 제2호 CNC Creep Feed 연마기 설치
1997. 10 주식회사 승리철공으로 회사명 변경
2000. 8 제2호 CNC Grinding and Turning M/C 설치
2001. 11 SRC주식회사로 회사명 변경

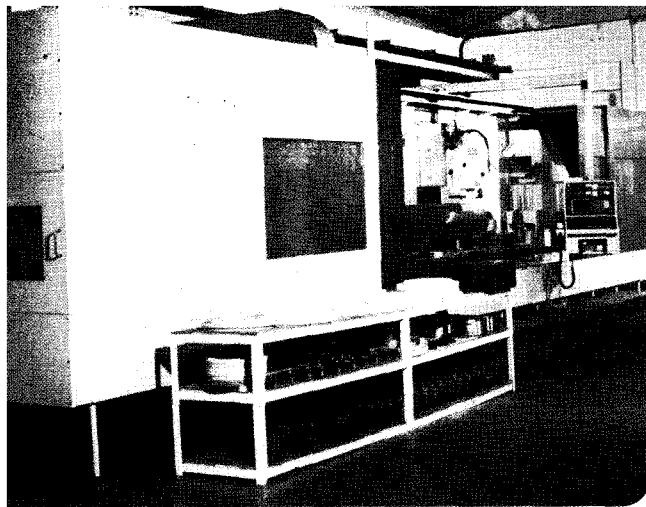


△ SRC 주식회사가 걸어온길 ?

올해는 SRC 주식회사가 창업한 지 만 30년이 됩니다. 지난 30년 동안 성장해 온 SRC 주식회사의 역사를 크게 두 단계로 나누어 볼 수 있습니다.



1단계는 72년에 창업해 84년에 일본에서 1호 HOBBLING MACHINE을 도입할 때까지의 기간입니다. 이 기간 동안에는 규모나 기술면에서 월등한 일본업체와 아주 힘겨운 경쟁을 할 수밖에 없었습니다. 하지만 신생 (주) 승리철공은 골판지포장업계 여러분들의 지원을 받으며 성장에 성장을 거듭해, 한국 기업도 믿을만한 골로라를 제작하여 안정적으로 공급할 수 있다는 신뢰와 믿음을 한국 골판지포장업계에 구축하는 뜻진 성과를 거두었습니다. 그 당시까지의 우리 기술과 규모는 아주 미약하여 표면경화 처리된 고경도 골로라를 생산할 단계에는 이르지 못했지만, 80년대 후반부터 본격화된



업체탐방 / SRC 주식회사

골판지포장업계의 FINGERLESS SINGLE FACER 도입에 발맞추어 자체적인 기술개발, 설비 증설 및 품질향상의 터전을 마련한 중요한 시기라고 볼 수 있습니다.

2단계는 84년부터 설비증설을 일단락한 2000년까지의 기간입니다. 이 기간 동안 저희는 설비와 기술에 지속적이고 과감한 투자를 하였고, 이를 통하여 비약적인 성장을 할 수 있었습니다. 84년 첫 HOBBING MACHINE을 도입한 후 3대의 HOBBING MACHINE을 도입하여 부친 공장에 설치하였습니다. 90년 안산공장을 설립한 후 HOBBING MACHINE 1대, 4대의 초정밀 CNC 글로라 연마기와 2대의 CNC CREEP FEED 연마기, 2대의 CNC GRINDING & TURING M/C, CNC DEEP HOLE BORING MACHINE과 CNC WIRE CUTTING MACHINE을 도입, 설치하여 세계 어느 글로라 업체보다도 앞선 최첨단, 정밀시설을 보유하고 있습니다. 이러한 첨단 설비를 바탕으로 연간 200 세트의 글로라 제작과, 600 세트의 글로라 연마가 가능하고, 글로라 외에도 프레스 로라, 풀로라, 독터로라, 가이드 로라, FINGER, SLOT PLATE 등도 정밀 제작할 수 있는 설비를 갖추게 되었습니다.

이 기간 동안에는 설비투자와 함께 기술개발에도 심혈을 기울여 많은 성과를 거두었습니다. 첫째로, HARD FACING 기술을 글로라 제작에 적용시킨 것을 들 수 있습니다. 기존의 INDUCTION HARDENING을 통해 경질 처리한 로라는 경화층이 균일하지 못하고, 깊이가 충분하지 못해 골판지포장 회사의 작업 중에 골이 깨져나가는 문제가 있었고, 최고 2회 밖에 연마를 할 수 없었는데 반해, SRC는 HARD FACING을 통해 경질처리하기 때문에 경화층이 균일하고 깊어, 골이 깨져나가는 문제를 해결하였고, 최고 5회까지 연마가 가능하기 때문에 보다 경제적인 글로라를 생산할 수 있었습니다.





둘째로, 크롬도금 기술에도 많은 성과를 거두어서 경질의 도금이 가능하며, 도금 표면의 밀도와 조도를 향상시킨 'FG-200' 크롬도금과 도금과정에서 발생하는 수소 취성 방지기술을 개발하여 골로라의 수명을 크게 향상시켰습니다.

셋째로, SRC 주식회사 고유의 치형을 개발해 단조율을 낮춰 중심지사용량은 줄이지만, 생산된 골판지의 압축강도, 폴열강도를 높여 골판지의 품질향상에 기여했습니다. 이밖에도 골로라를 정밀하게 가공할 수 있는 CREEP FEED 프로그램, SEMI-CREEP FEED 프로그램과 각 골판지포장 업체의 작업여건에 맞는 최적의 치형(골 높이, 핏치, 단조율 등)을 결정할 수 있는 컴퓨터 프로그램을 개발하였습니다. 이러한 설비투자와 기술개발로 SRC 주식회사는 저희 골로라를 통해 골판지포장 회사의 품질을 향상시키고, 수익성을 높이는데 기여를 해왔다고 자부합니다.

이제 SRC 주식회사는 성장 3단계로 접어들었다고 보고 있습니다. 그동안 축적된 기술과 첨단설비, 양질의 기능인력을 바탕으로 한국시장을 넘어 세계시장에 진출해 해외의 유수기업들과 경쟁하고 협력할 비전을 가지고 있습니다. 이러한 시장확장과 교류확대를 통해 한차원 높은 고품질의 골로라를 공급할 수 있을 것입니다.

SRC 주식회사의 경영현황과 새해의 전망 ?

지난 30년간 계속되어 온 기술개발과 설비투자로 골로라의 품질은 많이 향상되어 왔지만, 과감한 투자는 회사 경영에 많은 짐이 되어 온 것이 사실입니다. 게다가 97년~98년에 외 환위기까지 겹쳐 회사의 재무상태가 많이 악화되었습니다. 올해에는 신제작의 증가로 경 영이 많이 호전되어 이제 외환위기 이전 수준으로 거의 회복되었다고 볼 수 있습니다. 그러나 2002년의 경기 전망이 불투명하고, 외국업체와의 경쟁이 격화되고, 계속된 기술개발





과 설비증설의 필요성으로 계속 내핍경영을 해야할 것으로 예상하고 있습니다.

ⓐ 2002년도 신제품 계획은 ?

SRC 주식회사는 그동안 신제품 개발을 위해 많은 연구와 투자를 해 왔고, 그 성과가 2002년부터는 가시화될 것으로 기대됩니다. 2002년 상반기 중에 텅스텐 카바이드로 코팅된 골로라의 시제품 완성을 목표로 최선을 다하고 있습니다. 국내 골판지포장업계의 작업현실에서 경제성 있는 텅스텐 카바이드 코팅을 개발하는데 많은 협약이 있습니다. 그러나 2003년부터 예상되는 환경규제에 대비해, 국내의 골판지 작업조건에서도 골로라의 수명을 향상시키고, 골판지회사의 경제적 부담을 최소화하는 코팅기술을 개발하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 SRC 주식회사의 경쟁력을 제고시킬 수 있는 대체 소재와 표면경화처리기술 개발에도 많은 투자를 하고 있습니다. 또한 새로운 치형도 계속하여 개발하고 있는데, F-FLUTE은 주문만 있으면 언제라도 생산할 수 있도록 준비를 마쳤습니다. WAVE형 치형 연마를 위한 프로그램을 개발하고 있는데, 조만간 좋은 성과가 있을 것으로 생각합니다.

ⓐ 고객만족을 위한 전략은 ?

SRC 주식회사는 고객이 만족하는 골로라를 만들고, 이에 따른 서비스를 제공하기 위하여 애써 왔습니다. 2002년부터는 이 분야에 대한 노력을 배가할 계획입니다. 기술영업인력을 늘려서 저희 골로라를 사용하고 있는 업체에 좀더 가까이 다가갈 계획을 가지고 있습니다. 골판지회사에 골로라와 관련된 문제가 생겼을 때, 지금보다 더 신속하게 찾아가서 골로라와 관련된 문제를 함께 풀어갈 계획입니다. 이와 함께 지금까지 축적해 온 각 업체의 골로라 현황과 운용에 관한 모든 자료를 좀더 체계적으로 정리하여, 골로라의 품질을 향상시키려고 합니다. 이를 통해 기술과 품질 뿐 아니라, 서비스에서도 신뢰받는 기업이 될 것입니다.

ⓐ 새해의 해외시장 진출계획은 ?

지금까지 SRC 주식회사는 국내시장에서 외국업체의 도전에 수동적으로 대처해 왔는데, 앞으로는 일본, 중국, 유럽시장에도 적극적으로 진출할 계획을 가지고 있고, 지금도 일본과 중국의 업체들과의 협상이 다각도로 진행되고 있습니다. 외국기업과의 교류, 협력을 통해 보다 양질의 제품을 생산할 수 있을 것입니다.

ⓐ SRC 주식회사의 경영이념과 사원복지정책은 ?

SRC 주식회사의 가장 큰 자산은 고객이 우리 제품과 우리 회사에 대해 갖는 신뢰입니다. 지금까지 이를 위해 기술개발에 열과 성을 다해왔고, 앞으로도 신뢰받는 기업이 되기 위해 모든 노력을 다할 것입니다. 우리 SRC 주식회사의 임직원 모두는 신뢰받는 기업이 되기 위하여 최고의 제품을 추구해왔고, 이를 위해 바른 정신과 바른



행동으로 정성을 다해 왔습니다. 또 SRC 주식회사의 임직원 모두가 자율적으로 참여할 때 창의력이 극대화되어, 생산성이 향상되고 최고의 제품을 생산할 수 있다고 믿기 때문에, 모든 직원이 자율적으로 근무할 수 있는 작업 환경을 만들어 왔습니다. 경영진과 직원이 서로 신뢰하고, 전 직원의 자율성을 존중하기 때문에 높은 생산성과 품질을 유지할 수 있었습니다. 아마도 이러한 신뢰와 자율적 참여 속에서 조상들이 우리에게 물려준 장인정신이 되살아날 수 있을 것입니다.

이러한 경영이념을 바탕으로 SRC 주식회사는 인재육성에도 많은 투자를 할 계획입니다. 좋은 설비와 기술을 운영하는 것은 결국 사람이고, 직원의 자질향상과 자기개발 없이는 SRC 주식회사의 경쟁력을 유지할 수 없다고 믿기 때문입니다. 따라서 SRC 주식회사의 발전은 SRC 주식회사 직원 모두의 발전으로 이어져, SRC 주식회사의 성장과 함께 사원복지에도 많은 발전이 있었습니다. 예를 들면, 직원의 주택문제를 해결하기 위해 사택을 운영하고 있는데, 많은 사원이 그 혜택을 보고 있습니다.

ⓐ 마지막으로 SRC 주식회사가 골판지포장업계에 바라는 것은?

지금까지 저희 SRC 주식회사는 골판지포장 업계와 함께 성장해 왔습니다. SRC 성장의 밑거름은 골판지업계가 저희 SRC에 대해 갖는 신뢰라고 생각하기 때문에, 저희는 기술축적을 통한 골로라의 품질향상과 세계적인 경쟁력을 갖추는데 최선을 다하고 있습니다. 저희는 골로라 업계의 성장에 따라 새로운 기술과 제품의 필요성이 대두될 때마다 이를 위해 설비투자와 기술개발에 모든 노력을 들여왔고, 많은 투자를 해왔습니다. 어떤 경우에는 회사규모에 걸맞지 않는 큰 규모의 투자였기 때문에 경영에 많은 어려움을 겪기도 했습니다. 그러나 이러한 어려움 없이는 성장을 이룰 수 없었을 것이고, 골판지포장 업계의 신뢰를 받는 기업이 될 수 없었을 것이라고 믿기 때문에, 앞으로도 골판지포장 업계의 품질을 향상시키고 수익성을 제고하는데 도움을 줄 수 있는 골로라 제작을 위해 최선을 다할 것입니다.

신제품을 개발하고, 신기술을 적용해 나가는데는 많은 어려움이 있겠지만, 골판지업계의 여러분께서 계속 지원해 주신다면 많은 성과를 거둘 수 있을 것입니다. (주) 승리철공이 SRC 주식회사로 거듭났습니다. 세계시장에서 기술로 신뢰받는 SRC 주식회사가 되기 위하여 최선을 다하겠습니다.