



# 골판지포장산업 통합형 ERP템플릿 개발

## Development of integration ERP template for corrugated packaging industry

편집실 제공

1. 골판지포장산업 중요성 및 문제점
2. 통합형 ERP 템플릿 개발사업의 현황 및 접근방법
3. 통합형 ERP 템플릿 개발사업의 연구목표 및 내용

### 1. 골판지포장산업 중요성 및 문제점

골판지 및 골판지상자 제조업 분야인 우리나라 골판지포장산업은 국내 종이 총생산량 887만 톤 중 골판지원지 생산이 257만톤 생산으로 30%를 점유하여 각 생산지종 중에서 중량기준, 최대의 생산량을 갖고 있으며 지류포장, 합성수지포장, 금속포장, 유리도자기포장, 목재포장 등 포장재 중, 골판지포장이 차지하는 점유비가 35%이상인 최대의 포장소재이다. 골판지포장산업은 산업용재 특성상 기업과 기업간의 거래가 이루어지는 것으로 1999년 시장규모는 1조 7천억원에 이르고 있으며 단일 품목으로는 높은 시장볼륨을 갖는 주요산업으로 성장하였다. 아울러 최근 포장표준화를 한 물류합리화에 대한 정부의 정책의지와 골판지포장 등 포장산업의 지식기술 복합형 제조산업이란 면에서 환경친화성 포장과 더불어 정부가 펼치는 Packaging 신산업 정책면에서 볼 때, 미래가 있는 산업이라 할 수 있다.

최근 골판지포장(골판지+골판지상자) 및 포장사업 분야의 고비용 저효율 구조와 중복 과잉투자로 국가적 경제위기가 초래되고 있으며 IMF한파로 인해 기업경영의 불확실성 시대를 거치는 경제적 어려움을 직면하게 되었다. 이러한 기업 경영 하에서 총체적인 자원을 얼마나 합리적으로 관리하느냐가 기업경쟁력의 향배를 가늠함에 따라 이에 전사적 기업자원관리 솔루션인 ERP(Enterprise Resource Planning :전사적자원관리) 시스템의 도입을 통해 지금까지의 경제적 어려움의 실마리를 찾고자 한다.



국내에서 생산되는 지류 생산량의 30% 가량이 골판지원지가 차지하고 있고, 95% 이상을 재활용하는 친환경산업의 대표적인 업종으로서, 현대의 고도유통 경제사회에서는 상품의 경쟁력을 품질, 가격, 포장이라는 3대 요소로 규정하고 있으며, 제품에 포장이 더하여져야만 비로소 상품이 된다는 점을 상기할 때, 글로벌화 된 무한경쟁시대의 경제전황에서 골판지포장산업 분야의 중요성은 이루 말할 수 없을 것이다.

골판지포장재는 다른 포장재에 비하여 압축강도가 높으며 회수 및 재활용성이 뛰어난 장점을 갖고 있으며 소비자의 다양한 요구에 따른 제품개발이나 양산이 가능하다는 점에서 연구개발에 따라서 상당한 잠재 수요를 갖고 있으며, 이러한 골판지포장산업의 특성은 다음과 같이 요약된다.

- ① **수주산업성** : 골판지포장은 전량 오더메이드(Order Made)로서 주문이 있어야 생산하는 특성이 있으며, 제품의 재고개념이 거의 없는 특성이 있다.
- ② **다품종 소량생산성** : 피포장 상품마다 크기와 내용등의 성상이 다르기 때문에 각 상품마다 상자의 치수, 형태 및 인쇄내용을 달리 생산하여야 하는 다품종 소량 다규격품 생산 특성을 갖고 있다.
- ③ **단납기성** : 골판지포장 수요자는 창고나 자금 사정상 포장할 상품의 생산, 출하 직전에 필요로 하는 포장규격 및 최소수량을 주문하는 경향이 강하다. 따라서 골판지포장의 납기는 JIT(Just In Time)성의 특성이 있다.
- ④ **내수산업 및 지역산업성** : 골판지포장산업은 부피가 커 운송비용이 높을 뿐 아니라, 다양한 인쇄사양이 요구되기 때문에 극히 일부를 제외하고는 제품자체의 수출입이 없는 내수산업특성을 갖고 있으며, 포장수요 지역에 분산 분포하는 지역산업특성이 있다.
- ⑤ **노브랜드(No Brand) 특성** : 제조업체별 상표가 없고, 품질 및 기술의 차별성이 적어, 골판지포장이란 상표의 유포성이 약하다.
- ⑥ **원기구성상 원자재 점유비 고율성** : 골판지포장은 원기구성상 원자재 점유비가 높다.

#### ※골판지포장산업의 통합형 ERP 템플릿 개발사업의 필요성

골판지포장산업의 통합형 ERP 템플릿 개발사업은 산업부문 전자상거래 시범사업(골판지포장)과 매우 연관성이 깊은 사업으로써 골판지포장산업의 일반적인 형태의 골판지 ERP와 골판지상자 ERP구축과는 달리 골판지와 상자를 연계한 골판지포장 통합형 ERP 템플릿 개발을 통하여 각 업체의 업무표준



화와 BPR을 동시에 수행할 수 있다. 나아가서는 골판지포장 업계의 전자거래문서 체계의 표준화 및 구축사업의 기반으로 골판지포장 업종의 온라인 정보 인프라 구축에 반드시 필요할 뿐만 아니라 CRM, SCM과 연동할 수 있는 기반을 조성하는 것으로써 그 중요성이 매우 높다고 할 수 있다.

- 골판지포장 기업환경의 다양한 변화(골판지와 상자의 일관업무관리 등)로 업무표준화가 요구됨
- 정보시스템 구축에 따른 도입비용 절감
- 업무효율화 및 조기경보체제 구축

### 1.1 통합형 ERP 템플릿 개발사업의 제약요인

현재 골판지포장업계는 다음과 같은 당면한 문제를 안고 있으므로 대부분이 중소기업인 골판지포장 산업은 기업간의 공동개발 및 도입을 통하여 비용절감을 위한 문제를 해결해야 한다. 지난해에 중소기업청과 공동으로 실시한 "골판지포장산업 실태조사 보고서"와 산업부문 전자상거래 시범사업(골판지포장)의 정보전략수립(ISP)보고서, 업계의 설문조사 및 방문을 통해 아래와 같은 사항이 제약요인으로 나타났으며, 이에 대한 해결방안은 골판지포장 통합형 ERP템플릿 지원사업을 통하여 당면한 문제점들을 해결할 수 있다.

문 제 점	해 결 방 안
○정보부재에 의한 재고 부담	○실시간 재고파악과 정보공유로 재고부담 경감
○ERP 도입방법 및 도입비용부담	○통합형 ERP템플릿 사업을 통한 비용절감 및 업무전산화
○업무, 장표 및 서식의 표준화 미흡	○BPR을 통한 업무, 장표 및 서식의 표준화
○현금흐름 및 판매추이, 적정재고등 경영정보 제공 미흡으로 인한 기업환경 변화에 대처할 수 없음	○ERP템플릿을 구축하여 재무제표, 재무비율분석, 판매량 및 제조원가, 매출원가 추이분석등 경영정보를 실시간으로 제공하여 정확한 판단과 신속한 의사결정이 가능
○표준서 관리 미비로 적정원가 파악이 어려움	○ERP템플릿을 이용하여 표준서관리, 품질관리, 생산계획 등으로 적정원가의 신속한 파악이 가능
○정보화 환경 및 마인드 미흡	○정보화 환경조성을 위한 컨설팅(네트워크 및 컴퓨터 보유과 정보화 교육)

또한 골판지포장기업의 통합형 ERP 템플릿사업을 수행할 때 문제시되거나 제약요인으로 예상되는



것은 다음과 같다.

- 골판지포장기업의 통합형 ERP 템플릿 개발을 위한 개선활동이 되기 위해서는 하향식 (Top-Down) 의사결정이 필요하고, 최고경영자의 강력한 의지와 리더쉽이 뒷받침되어야 하는데 골판지포장기업 경영자의 ERP 도입에 대한 의지력과 전환결정권이 중견업체를 제외하고는 극히 미약하다.
- 현재의 CS환경에 의한 ERP 시스템을 적용하기에는 과거부터 지속적으로 사용하여 오던 단순방식 생산관리시스템에만 국한되어 있다.
- 대상시스템의 기능과 범위를 확인하여 개선목표를 설정하고 초기에는 적용 가능성이 검증된 프로세스부터 ERP를 도입하여 반복된 업무개선 오류로 인한 낭비를 제거해 나가는 방식을 채택하여야 하는데 골판지포장 산업구조상 업무개선 과정동안의 매출 부문에서 큰 적자를 예상한다.
- 기본적으로 ERP를 구성함에 있어서 자료의 데이터베이스가 구축되어야 하는데, DB를 구축함에 있어서 기본적으로 제품과 물류에 관한 표준화가 되어있지 않다.
- 과거의 골판지포장 산업형태의 변화에 맞추어 전산화 역시 발맞추어야 할 시점에서 따라가지 못하는 실정이다.

## 1.2 통합형 ERP 템플릿 개발사업의 기대효과

### 1) 기대효과

기업경영으로부터 요구와 정보기술 발전의 행보가 최근 들어 발을 맞추게 되어 기업경영정보 시스템의 변혁이 현실적으로 절실히 요구되어지는바 골판지포장 통합형 ERP 템플릿은 기존 경영정보시스템의 영역을 모두 포함하면서 기업이 처해있는 공간과 시간에 구애받지 않고 모든 사내 정보를 통합관리하여 경쟁력을 높일 수 있는 도구로 사용될 수 있고 불필요한 업무를 줄이는데 목적을 두고 있다.

- 골판지포장산업의 골판지포장 통합형 ERP 도입효과 중 가장 크고 광범위한 효과는 중복입력, 자료간의 차이조정 등과 같은 비효율을 제거하여 같은 업무를 더 효율적으로 수행하는 결과로 인한 인건비와 경비의 절감이다.
- 기업의 현업 및 경영자에게 기존의 시스템보다 양질의 정보를 적시에 제공하는 것이 가능하기 때문에 의사결정을 보다 신속하고 정확하게 내리는 것이 가능하다.



- 골판지포장산업에 골판지포장 통합형 ERP를 도입하면 자체 개발하는 경우보다 사후 유지관리 비용의 절감이 가능하고 전산실 인원의 축소가 가능하다.
- 기존의 자체개발시스템에서 제공하지 못하는 많은 좋은 기능을 제공하기 때문에 기업의 고객에게 이를 이용하여 보다 좋은 서비스를 제공하여 고객만족을 증대시키는 것이 가능하다.
- 골판지포장산업의 전산화는 매우 미약하여 대부분의 업체는 아직도 수기작업의 업무방식에서 벗어나지 못하고 있고, 근 3년 사이에는 그나마 단일생산관리 시스템의 적용으로도 만족해하는 상태이다. 그러나 이는 인사, 회계, 재무, 물류, 영업, 경영 등 다양한 기능을 지원하는 골판지포장 통합형 ERP시스템에 비하면 아직까지 노후된 프로세스이므로 골판지포장 통합형 ERP 템플릿을 적용한다면 보다 효과적인 업무개선과 최선의 프로세스가 모델링될 수 있다.

따라서 골판지포장 통합형 ERP 템플릿 사업을 수행하여 얻을 수 있는 기대효과로는 다음과 같다.

#### - 경제적 효과

골판지포장업계의 이중적 업무 프로세스(골판지와 상자를 분리하여 처리하고 있는 업무)를 개선하고 판매에서부터 생산, 출하에 이르기까지 기업의 모든 과정을 컴퓨터를 이용해 유기적으로 연결, 관리하는 시스템으로 불필요한 업무를 줄이고 사후 유지관리비용의 절감이 가능하고, 기업경영을 신속하게 판단하여 생산성을 극대화할 수 있다. 또한 ERP 도입에 따른 업체들의 중복 투자를 배제할 수 있다.

#### - 산업적 효과

업무의 통합화로 인하여 기업을 둘러싼 환경변화에 신속히 변경, 대응할 수 있고 업무 및 장표, 서식의 표준화로 골판지포장 제품의 표준화에 기여할 수 있을 뿐만 아니라 적정재고 보유로 재고부담 경감 및 제품생산 소요시간이 단축되어 골판지포장 업계의 경영개선과 작업의 효율화를 이룰 것으로 기대된다.

#### - 사회적 효과

골판지포장 통합형 ERP템플릿은 기존시스템에서 제공받지 못하는 많은 좋은 기능을 제공하기 때문에 거래처에게 이를 이용하여 보다 좋은 서비스를 제공하여 고객만족을 증대시키는 것이 가능하다. 예를 들면 거래처가 주문 후 출고를 하고 대금을 청구하는 과정에서 거래처의 주문사항을 인터넷을 통해 조회할 수 있고 재고관리를 실시간으로 관리할 수 있으므로 거래처에 대한 납기 준수율을 높일 수 있다.



## 2) 파급효과

- 전자상거래, 물류관리, 고객관리 등 타시스템과 연동 기반 마련
- 재고 물류비용 감소(적정재고 파악으로 원자재 구매시기 판단)
- 수익성 개선(제조원가 및 매출원가 파악이 용이)
- 비즈니스 프로세스 혁신
- 생산계획 및 생산 소요시간 단축
- 리드타임 감소
- 결산작업의 단축과 정확성
- 작업의 효율화(이중작업방지, 데이터신뢰도, 자료의 일관성)
- 조기경보체제 구축
- 원가절감(부품 및 원자재 조달비용 감소)
- 업무의 표준화 및 단순화와 서식의 표준화
- 최신 IT기술 도입으로 정보 마인드 확산
- 자금관리 개선(실시간 재무제표 제공)
- 정보시스템 유지비용 감축
- 고객 서비스 개선
- 생산성 향상 증대
- 매출 증대 기대

## 3) 활용분야

- **전자상거래(B2B)와 연동** : XML 기반의 전자거래문서의 표준화, 결제, 표준화된 전자거래시스템과 연동이 가능하며 향후 CRM, SCM 시스템 도입시 그 기반을 제공하고, 타산업의 B2B와 연계하여 유통 및 물류 GIS 서비스 개발시 생산관리, 품질관리시스템의 데이터베이스를 제공함으로써 여러 분야에서 활용될 수 있다.
- **확장형 ERP 구축기반 제공** : 골판지포장 통합형 확장 ERP는 제조 및 물류에 적합했던 기존 ERP와는 달리 웹을 이용해 고객관리, 사내외 관계자에게 단일화된 정보제공, 협력사관리, 주문 및 재고관리 등 비즈니스 전 영역에서 활용이 가능하게된다. 이는 고객관리를 위해선 CRM, 전자상거래를 위해선 E-commerce, 협력사관리는 SCM, 정보관리를 위해선 EIP 등이 필요하게



되는데 그러한 시스템을 개발하는데 있어서 그 기반을 제공한다.

- ASP 서비스로 중소기업 ERP 도입 추진 : 골판지포장업계의 특성상 중소기업이 절대다수를 차지하고 있어, ASP 기반으로 한 중소기업용 ERP를 도입하고 구축하는데 활용할 수 있다.

## 2. 통합형 ERP 템플릿 개발사업의 현황 및 접근방법

### 2.1 국내 · 외 현황

#### 1) 세계 기술현황

SAP, ORACLE, Baan 등의 기술표준을 삼고 있는 굴지의 업체들이 국내에 상륙하여 ERP시장에 획을 긋기 시작한지 2년을 넘어서기 시작했다. 현재 세계적으로는 크게 SAP / ORACLE / Baan / J.D Edwards / SSA GT / QAD 등의 컨설팅 및 각종 솔루션을 제공하며 시장을 확장하고 있다. 하지만 이들 업체 역시 대규모의 업체이다 보니 상대하는 측면에서도 대기업을 고객으로 초점을 맞추며 중소기업 및 중소기업에 대한 전사적 전산화는 극히 일부만 시행할 뿐 실질적으로는 아주 작업 소프트웨어 전문업체에서 시행되어지고 있는 실정이다.

- 인터넷의 등장 : 내부 업무 통합에 초점을 맞춘 전통적인 ERP에 대한 수요 감소와 인터넷의 등장으로 기업의 외부 활동과의 연계성이 중요하게 대두됨에 따라 ERP업체는 SCM, CRM, EC 등의 기능을 추가한 확장형 ERP를 지향하고 있다.
- ASP로 전환 : ERP업체들은 ASP시장이 보안, 기존에 구축된 어플리케이션과 통합, 커스텀 이징 문제등의 어려움을 안고서도 신규 수요 창출을 위해 ASP용 ERP 제품을 출시하고 있다.
- 확장형 ERP : 세계적인 ERP업체들은 신규수요 확보 차원에서 제휴, 인수, 자체개발등 다양한 방법을 동원하여 ERP의 기능을 확장하고 있다. SAP은 e-marketplace 업체인 Commerce-One과의 제휴를 통해 이 업체의 마켓플레이스 아키텍처로 자사의 mySap.com을 개발해 ERP는 물론, SCM, CRM, EC 기능까지 제공하고 있다.
- e-Biz 기반의 B2B 연계 : 가트너그룹에 따르면, ERPII는 제조 및 물류에 적합했던 기존 ERP와 달리 웹을 이용해 고객관리, 사내외 관계자에게 단일화된 정보제공, 협력사관리, 주문 및 재고관리 등 비즈니스 전 영역에서 활용이 가능하게 됐다. 이와 같은 ERPII를 기반으로 전 자상거래(B2B)와 연계를 추구하고 있는 추세다.



## 2) 국내 기술현황

2000년에 20개 남짓한 ERP업체가 선두주자로 국내업체에 손을 내밀었을 때 많은 성공사례가 이어지고, 늦게나마 성공시장을 알게 된 후발주자들이 뒤이어 올해 초 3배 가량의 업체 수 증가변화가 있었지만, 현재는 대기업군은 외산업체로, 중소기업군은 잔존하는 ERP업체들이 영위하게 되었다.

국내 골판지포장업체에는 제대로 되어있는 ERP 시스템이 구축되어 있는 기업은 아직까지는 존재하지 않고 중기업 이상의 업체에서는 자체 개발 및 외주처리를 통하여 구축되어진 생산관리 정도의 프로그램을 사용하고 있으며 그 수준 역시 단독개발이기에 단순히 수기작업을 컴퓨터에 옮겨놓은 정도이다. 일부 소프트웨어 개발회사가 공용 ERP Package를 보유하고 있으나 그것 역시 단순방식의 생산관리 수준의 프로그램에 지나지 않아 생산/공정/물류/경영/영업/재무/회계/인사 등이 하나의 프로세스로 이어지는 일괄처리방식의 시스템은 아직 개발하거나 사용하고 있지 않고 있는 실정이다.

현재 중저블류 27개 업종 중에서 업무전산화 및 ERP시스템 구축에 대한 점유율로 볼 때 골판지포장업종은 하위랭크 4위안에 들 정도로 매우 미진한 상태이다. 이런 골판지포장업종에 대한 메리트는 없다는 맥켄지사의 리서칭 조사결과에 따라 다른 외산 ERP업체들은 향후 앞으로 한동안은 골판지포장업종을 지원하지 않을 것이다. 결국 우리나라 산업에서 무시할 수 없는 산업중의 하나인 골판지포장산업이지만, 보다 나은 산업환경을 구축하기에 외국의 기술력이 도움을 주지 않는다면 국내 ERP업체가 풀어나가야 할 것이고, 업무의 특성성 때문에 이 분야에 전문성을 띤 업체라야 할 것이다.

- **ERP 개발수준** : 국내업체의 경우는 웹기반을 강화하고 있는데, 여러 업체에서 e-Biz 통합솔루션을 선보이고 있다. 여러 업체에서 웹 기반의 ERP에 CRM, SCM, EC 등이 가능하게 구현하고 있는데 주로 개방형 플랫폼인 3-tier 구조를 선택하고 있다.
- **중소기업용 ERP 제작 활성화** : 다양한 컴퓨팅 환경 지원, 파라미터에 의한 DB처리, 개방성, 확장성을 포함하여 그룹웨어와 연동이 가능한 제품이 출시되고 있다.
- **ERP템플릿 사업 추진** : 산업자원부에서는 업종별 업무 및 서식을 표준화하려는 ERP템플릿 사업을 추진하고 있다. ERP 템플릿은 중소기업 및 업종 특성에 맞게 개발된 소프트웨어라는 점에서 ERP도입에 드는 비용을 최소화할 수 있다. 또 중소기업의 업종별 특성을 감안한 표준적인 업무프로세스를 사전에 도출, 템플릿에 반영하기 때문에 도입 기업에선 최대한의 BPR효과를 기대할 수 있다.

## 3) 국내의 표준화 현황(또는 향후 기술 발전 추세)





골판지포장업계의 분류체계, 제품, 업체정보의 표준화는 한국골판지포장공업협동조합에서 산업부문 전자상거래 시범사업(골판지포장)과 연계하여 진행할 예정이며, 과거 일부 업체가 전산화 개발의 필요에 의하여 자체 용어정의 정도만이 되어있는 정도이다. 2001년 11월 현재 표준화를 위한 업체 선정 중에 있으므로 5-6개월 정도면 표준화가 완료될 수 있다. 골판지포장 통합형 ERP 템플릿에 필요한 용어표준화 정도는 2개월 정도면 가능하다고 볼 수 있다.

세계적인 ERP회사들의 기술개발 추세는 호스트/서버/클라이언트로 연결되는 3계층 구축방식을 추구하고 있으며, 설계와 연계를 위한 제품정보운영(PDM)시스템 기술과의 접목, 웹 및 전자상거래(EC)에 관련된 모든 정보를 제품구조와 동시에 생산하도록 지원하는 PDM시스템에 집중되기 시작했다. 생산을 위한 자재조달과 설계, 그리고 이를 제품에 적용시키고 유통까지 연관시키려는 PDM과 ERP는 어찌보면 가장 비슷한 사고의 맥락에서 상호 보완하는 기능을 가진 시스템 구축개념이라고 볼 수 있다. 이러한 흐름속에서 ERP업계는 프로세스의 일관화, 제품정보의 효율적 관리가 시스템구현의 핵심에 자리잡고 있는 ERP시스템 이아말로 최신 정보통신기술을 구현해 가면서 가상공간에서 EC를 지원할 수 있는 최적의 시스템이라고 보고 있다. 이러한 요인들은 점점 더 EC의 중요성을 강조시켜 주고 있으며 국제 비즈니스의 필수불가결한 요소로서 등장하고 있다. ERP와 전자문서거래(EDI), EC기술, CRM, SCM의 연계를 통한 차세대 ERP를 구현하려는 추세에 있다.

## 2.2 통합형 ERP 템플릿 개발사업의 핵심요소 및 접근방법

골판지포장업계의 ERP 구축은 많은 골판지포장업체들이 공감할 수 있는 골판지포장 통합형 ERP 템플릿이 되어야 한다. 골판지포장기업은 현재 업계의 표준화가 되어 있지 않은 상태에서 개별업체에 맞는 ERP만을 만들어 사용하고 있고, 다른 업체에서 사용하고 있는 ERP가 맞지 않는다는 이유로 돈을 투자해서 개발하여봐야 완성도가 떨어지고, 개발 업체에만 적용할 수 있도록 되어진 것으로 생각하고 있다.

### 1) 핵심요소

- XML 기반의 장표 및 서식, 출력물의 표준화 : 업체에서 사용하고 있는 각종 장표와 서식, 출력물을 XML 기반으로 표준화한다. XML언어는 HTML 보다 홈페이지 구축기능, 검색기능 등이 향상되었고 클라이언트 시스템의 복잡한 데이터 처리를 쉽게 한다. 또한 인터넷 사용자가 웹에 추가할 내용을 작성, 관리하기에 쉽게 되어 있다. 이밖에 HTML은 웹페이지에서 데이터



베이스처럼 구조화된 데이터를 지원할 수 없지만 XML은 사용자가 구조화된 데이터베이스를 뜻대로 조작할 수 있다. 그러므로 XML은 문서 및 장표, 서식을 표준화하는데 있어서 가장 적합한 언어라고 할 수 있다.

- 객체지향형 컴포넌트 구조 : ERP 핵심인 Business Logic 부분을 컴포넌트 화하여 구조변경이나 기능의 수정, 추가 시 필요한 business logic component를 조합함으로써 유연성과 이식성이 탁월하다.
- 3 tier 구조 : Web서버, Application 서버, Database서버로 구성되는 Windows Dna Architecture를 가지고 있어, 3-Tier의 계층으로 물리적으로 분리할 수 있으며, 부하가 걸릴 경우 load balancing이 용이한 구조로 되어 있다.
- e Business (B2B)와 연동 기능 : e-Procurement (전자구매), e-Marketplace(전자판매)와 연동되어 진정한 기업상거래 total solution을 실현할 수 있다.
- 100% Web기반의 시스템 : 최신 IT기술을 적용하여 구현, web상에서 모든 업무처리가 가능하다.
- 프로세스표준화 : 업무별로 프로토타이핑을 통해 핵심현안을 도출 후 업무프로세스를 표준화한다.

실질적으로 ERP를 구현하는 업체는 상위 몇몇 업체만이 유지하고 있고, 그 ERP마저도 실질적인 전사적 자원활용이 용이하지가 못한 실정이다. 또한 골판지 ERP와 골판지상자 ERP는 개발이 되어 있는 상태이지만, 업계의 시장변화에 의해서 골판지업종과 골판지상자업종이 한 기업에서 운용되어지는 단일기업 다중품목 생산체제로 전환함에 있어서 현 기업전산화 현황은 한 기업 안에서 두 가지 독립화된 ERP를 사용함으로써 이중입력과 이중결과의 도출로 자원활용과 기업경영의 어려움에 처해 있는 실정이다. 골판지포장업계에서 골판지와 상자의 두 업종에 대한 통합 솔루션의 개발시도가 되었지만, 매번 실패를 거듭하고 있었고, 이번 통합형 ERP 템플릿 시범사업에서는 개성이 많은 이 두 업종을 하나로 통합하는 통합형 ERP솔루션 개발을 우리의 핵심요소로 삼고 업계가 호소하는 어려움을 해결하려 한다.

## 2) 접근방법

- 표준화 시행방법 : 업무 프로세스의 표준화는 프로젝트 수행 중 발생할 우려가 있는 위험요소를 사전에 예측/발견하여 이를 최대한 배제하여야 한다. 이를 위해서 각 업무별로 프로토타이핑을 실시하여 현상 파악 및 문제점을 분석하고, 핵심현안을 도출하여 프로세스를 표준화한다.



- **적용방법론** : 골판지포장산업 ERP템플릿을 효율적으로 구축하기 위해서는 체계적인 구축전략이 필요하다. 골판지포장산업 ERP템플릿 적용방법론은 프로젝트 수행의 절차와 방법을 제공하여, ERP 템플릿 구축기간을 단축시키고 성공적인 프로젝트 수행 및 업무표준화를 극대화할 수 있다.
- **적용방법론의 절차** : 업종 분류 ■ 단순생산관리시스템에서 ERP시스템으로의 전환에 관련한 설문지 작성 및 배포 ■ 설문내용 정리 및 분석 ■ 분석된 자료의 통계화 ■ 시범업체가 보유하고 있는 업무구조 및 내역 조사 ■ 조사한 내용의 체계화 ■ 업계가 요구하는 충족조건에 상응하는 최적의 비즈니스 모델 구상 ■ 업계실정에 가장 적합한 ERP Logic 설계 ■ 골판지/상자 프로그램 개발 ■ 시범업체에 적용하여 Customising 실행 ■ ERP 적용을 통한 Value Chain 감시 ■ 완성된 ERP 솔루션에 대해 다른 업체에 적용한다.

