



주식회사광신평지

www.kwangsin.co.kr

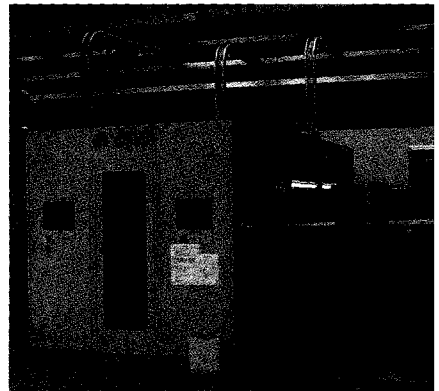
“최유량 기업 광신평지가 최고 품질의
제품과 서비스 제공에 앞장 서겠습니다”

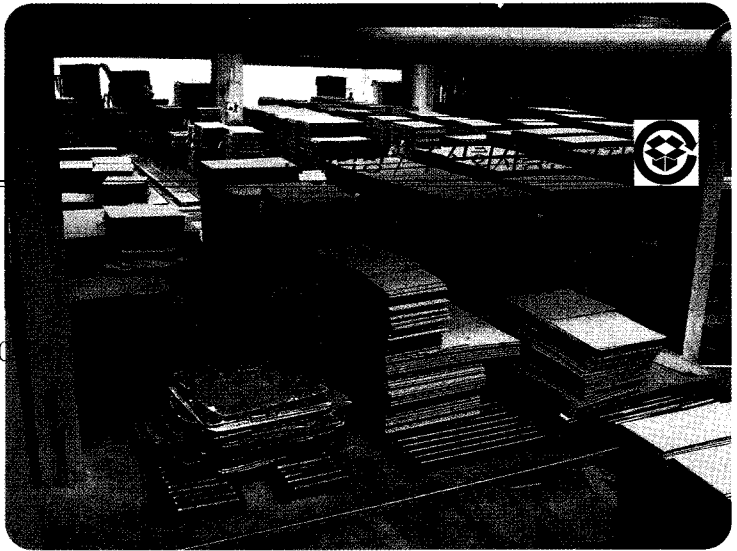
광 신평지는 반월공단에 골판지포장 협동화 공장을 설립한 이후 17년 동안 대규모 고속 생산라인과 최신 자동화 시설을 갖춘 국제수준의 골판지포장 전문회사로 성장하여 온 회사이다. 또한, 광신평지는 국내 굴지의 골판지원지 전지종을 생산하는 대양제지와 신대양제지를 모체로 하여 원지와 골판지상을 일관하여 생산하는 기업이다. 그리고 최고의 품질을 지향하는 환경 친화적인 기업으로서 끊임없는 시설투자와 연구 개발을 계속하여 고객만족을 실현하기 위하여 최선을 다하는 것이 성원하여 주시는 모든 고객여러분께 보답하는 길이라 다짐하면서 최고 품질, 최고 서비스의 경영이념을 실천하는 기업이다.

❶ 회사연혁

- 1983. 05. 11 주식회사 광신평지 법인설립
- 1984. 11. 01 골게이타 1호기 신설(국산제작/150m/min, 1600mm)
- 1990. 07. 26 골게이타 2호기 증설(MHI제작/200m/min, 2000mm)
- 1990. 09. 02 FLEXO FOLDER GLUER 3도 인쇄기 증설(MHI제작/3도, 300매/분 SUMMIT 100)
- 1990. 09. 25 PLATEN DIE-CUTTER 증설(ASAHI제작/1050mm×1600mm, 5000타/시간)
- 1998. 06. 23 대표이사 권 영 취임
- 1998. 06. 30 유상증자 (납입자본금 18,725백만원)
- 1999. 07. 19 FLEXO 4도 인쇄기 증설(DY기계제작/160매/분)
- 2000. 05. 10 ISO 9002 인증획득
- 2002. 02. 09 골게이타 2호기 Dry-End 설비교체(이태리 Agnati)

❷ 일반현황





1. 소재지: 경기도 안산시 원시동 770
2. 설립일: 1983년 5월 11일
3. 법인형태: 일반등록법인
3. 자산규모: 총자산 23,667백만원
4. 자본금: 18,725백만원
5. 종업원수: 90명
6. 업종 및 주제품(21211): 골판지(매출액 구성비 80%) 및 골판지상자 제조업(매출액 구성비 20%)

● 사 훈

인화단결, 창의력개발, 근검절약 및 책임원수라는 광신판지의 사훈을 바탕으로 초우량 기업으로 거듭나기 위한 최고품질과 서비스 제공을 위하여 전 임직원의 지속적인 자기개발과 품질경영시스템의 체질화로 회사의 경쟁력을 향상시키고 완벽한 품질보정으로 제품에 대한 신뢰성의 극대화에 우리 모두의 역량을 집중한다.

이번 호에서는 경기도 안산시에 위치한 광신판지의 공장을 방문하여 권영 대표이사와 김민배 이사를 만나 초우량 기업으로 발돋움하고 있는 광신판지의 발자취와 경영현황 및 향후 경영방침에 대하여 들어왔다.

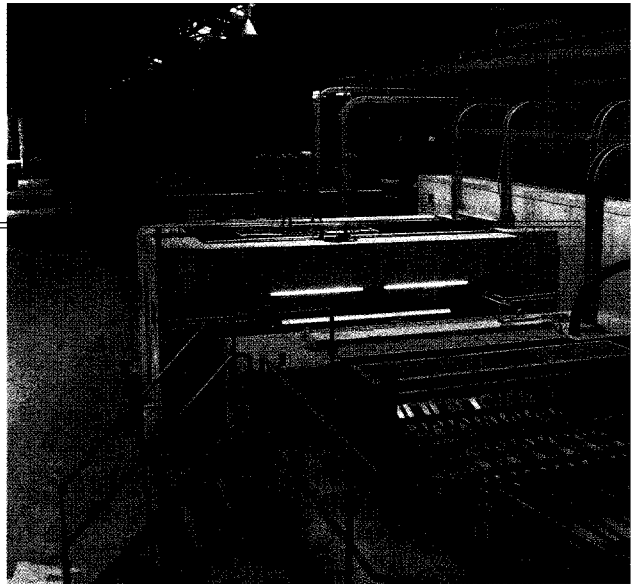
● 작년 사업실적은?

주 사업분야는 골판지 원단 및 상자 생산으로 2000년 대비 121% 성장하여 36,557백만원 매출 달성하였습니다. 골판지원단 매출이 전체 매출의 약 78%인 287억원을 차지하고 있습니다.

● 타사에 비해 광신판지의 제품 경쟁력은 무엇이라고 생각하십니까?

원단생산을 위해 최신설비의 골판지 생산기계(Corrugator)로서 다품종 소Lot 생산이 가능하고 접착력 강화 및 압축강도 등을 향상시킴으로서 고객만족을 충족시키기 위하여 최





근에 국내최초로 이태리 Agnati사에서 Auto Splicer, razor Type Slitter Scorer, Cut-Off 등의 설비와 또한 세계적 기술을 인정받고 있는 호주 BRENTLY사의 골판지 접착 및 건조장치인 CONTACT BAR SYSTEM 및 THERMO BAR SYSTEM을 도입하였습니다.

또한 최신형 3도~4도 인쇄가 가능한 골판지 상자 제조기를 통해 다양한 인쇄사양을 미려하게 고속 생산할 수 있고 각 공정별로 System의 유기적인 연결과 품질의 고급화를 위한 철저한 품질관리로 고객의 요구 및 서비스 관리에 최선을 다하고 있습니다.

● 고객만족 경영방침은?

사후에서처럼 최고품질과 서비스제공에 있습니다. 사실 납기가 짧고 다품종 소량 주문생산이라는 골판지업계의 특성으로 인해 얼마만큼 성실하게 고객의 까다로운 주문을 소화하고 품질 및 납기를 철저히 지키느냐가 고객 만족을 위한 제 1 척도입니다. 따라서 우리 회사는 최고의 품질을 보장할 수 있는 최신 설비를 확충하고 유연한 수주-생산체제 및 철저한 품질관리시스템 구축을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 특히 고객 접점에 위치한 판매 사원들의 'CS(Customer Satisfaction) 마인드 고취에 항상 신경을 쓰고 있습니다.

● 정보전산분과위원회에서의 활동과 골판지 업계 정보화에 대한 의견은?

잘 아시다시피 저는 현재 한국골판지포장공업협동조합 정보전산분과위원회의 위원장직을 맡고 있습니다. 정보전산분과위 멤버로 참여하게 된 것은 창업주들과 업계의 주문 때문이기도 하지만 젊은 세대가 업계의 고질적인 문제점을 해결하고 새로운 바람을 일으켜야 한다는 개인적인 소신이 있어서이기도 합니다.

현재 골판지 업종은 140여개의 크고 작업 업체가 치열한 경쟁을 벌이고 있는 대표적인 전통산업으로, 영세 사업체가 많아 비용문제 등으로 e비즈니스 추진이 미약했습니다. 또 주문생산이 기본으로 자체 기술개발은 포장재질 부분에 한정될 수 밖에 없어 생산효율이 크게 떨어지는 분야이기도 합니다. 이같은 업계의 고질적인 문제 해결을 위해 정보전산위 멤버들은 1개월에 한번씩 모여 매번 4시간 이상 열띤 토론을 벌이며 골판지 업계의 e비즈니스에 대한 다양한 사업을 구상, 추진하고 있습니다.

현재 산자부의 B2B 시범사업에 골판지업종이 선정되어 조합을 중심으로 작년부터 골판지 업계 정보화를 위해 전자카탈로그시스템 및 상자자동설계프로그램 등을 개발하였으며 업계에서 생산되는 원지 및 골판지원단, 상자 등에 대한 표준화 및 데이터베이스 구축을 진행하고 있습니다.

또 부피가 큰 골판지의 특성상 물류비용 부담이 크기 때문에 물류혁신이 매우 중요해 공동운송서비스와 골판지



전문 e마켓플레이스 설립도 추진되고 있습니다.

e비즈니스는 단순히 상품의 구매와 판매 과정만을 개선하는 것이 아닙니다. e비즈니스를 통해 골판지 산업 전반의 표준화를 통한 비용절감으로 골판지 산업의 경쟁력을 크게 높일 수 있을 것으로 생각합니다.

● 포장산업의 향후 전망은?

골판지상자는 모든 상품포장에 필요한 소비재로서 외부충격이나 보온 보습에 강하고 제품에 대한 모든 정보를 미려한 색상으로 다양하게 표시할수 있어 나무상자나 프라스틱 상자가 점차 골판지포장으로 전환되고 있습니다. 재활용될 수 있는 환경친화 사업의 특징으로 특히 식품위생 및 환경오염방지 정책에 따라 농수산물 포장분야의 수요가 급증하고 있습니다.

또한 포장업계는 기술혁신, 설비개체, 시설현대화 등으로 생산성 향상을 도모하고 있고, 꾸준한 연구개발로 선진국 수준의 제품을 만들어 가고 있습니다.

이와 같이 외적으로 우호적인 시장 환경변화 및 내적으로 기업 경쟁력 강화를 통해 국내 포장산업은 다시 한번 도약의 길을 걸을 수 있을 것으로 보입니다.

● 조합에 바라는 사항은?

정보전산분과위원회에서 활동하면서 조합의 활동을 지켜볼 기회가 다른 때에 비해 많아 졌습니다. 제가 최근에 느낀 조합의 변화를 한마디로 축약한다면 끊임없는 도전의식입니다. 단순히 조합의 이해를 대변하는 차원이 아닌 새로운 환경변화에 능동적으로 대처하고 골판지업계 경쟁력을 향상시키기 위한 방향을 모색하여 진취적으로 추진하려고 하는 모습에 많은 인상을 받았습니다. B2B 시범사업 참여를 통한 업계 e비즈니스의 추진, 운송풀 사업 등 조합의 달라진 위상을 대변하는 사업들이라고 볼 수 있습니다.

한가지 당부드리고 싶은 것은 이러한 조합의 일련의 활동들에 대해 업계가 활발히 의견을 공유할 수 있도록 조합의 적극적인 홍보 및 교육 등이 필요하다고 생각합니다. 그리고 현업에서 많은 경험을 갖고 있는 업계의 의견을 충분히 반영하여 오프라인과 괴리되지 않도록 사업을 추진하였으면 좋겠습니다.

