



# 전자상거래 기업경영환경 개선과제 발굴

산업자원부 제공

- [산업경쟁력 전략회의] 전자상거래분야 전문위원회 -

- 어제(木) 오후 전경련에서 개최된 [산업경쟁력 전략회의] 전자상거래분야 전문위원회에서는
  - 지난 3월부터 한국전자거래진흥원(원장 정득진) 주관으로 실태조사 등을 통하여 발굴한 전자상거래분야 기업경영환경 개선과제에 대해 토의를 실시함
- 이날 토의한 과제는 총 14개 과제로서 영업부문에 7과제, 환경부문에 7과제이며, 주요과제는 다음과 같음

## 과제 1: 온라인 할인판매 규제완화

- 온라인 할인판매는 경쟁을 통한 비용절감을 유도하는 전자상거래의 긍정적인 효과이므로 규제완화 필요
- 보험은 다양한 상품과 서비스 유통경로를 가지고 있어 유통채널별 가격차별화가 가능하나, 법령상(보험업법) 같은 상품에 대해서는 동일한 가격을 적용도록 규정
- 국회 계류중인 "출판및인쇄진흥법안"의 도서정가제 조항도 출판 유통질서 교란을 억제하기 위해 도서정가의 10%이상할인판매를 금지

## 과제 2: 신용카드사와 가맹점간의 불평등 계약

- 인터넷쇼핑몰은 off-line의 유사업종에 비해서 높은 신용카드 수수료를 부담하고 있으며, 불공정한 신용카드가맹점 약관 등은 전자상거래 업체의 수익악화 요인으로 작용
- TV홈쇼핑(2.0%), 대형할인점(1.5%) 등에 비해 높은 신용카드 수수료(2.7%)를 부과(중소 쇼핑몰에게는 더욱 높은 수수료를 적용)



**과제 3 : 국제기준에 적합한 전자상거래 소비자보호**

"전자상거래등에서의소비자보호에관한법률"의 시행('02. 7)으로 사업자에게 "OECD 소비자보호지침" 등 국제기준을 초과하는 과도한 소비자보호 의무가 부과되어 사업자의 부담 과중  
· 소비자피해보상 보험체결 의무, 무조건적 청약철회권 등

**과제 4 : e-Marketplace의 한국표준산업분류 재조정**

현행 표준산업분류에서는 일반소비자를 대상으로 하는 인터넷쇼핑몰과 같은 B2C업체는 전자상거래업으로 분류(2000개정)하고 있으나, 기업간 전자상거래(B2B)의 핵심매개체인 e-마켓플레이스는 도매업으로 분류하고 있어, 벤처기업 지정·투자유치 등 각종 정부 지원책에서 소외

**과제 5 : 정보통신기술을 활용한 기업법제의 정비**

기업경영 전반에 IT를 최대한 활용함으로써 신속한 의사결정을 통한 기업의 경쟁력을 향상하는 방향으로 회사관련 법제정비 필요  
· 주주총회(이사회) 출석·의결권 행사의 전자화, 상업장부의 전자화, 공고제도의 전자화 등

- 이번 과제는 산업자원부가 e-비즈니스 관련 기업에 대한 전면적인 기업규제 실태조사를 실시하여 발굴한, 전자상거래 확산의 장애요인으로 작용하는 제도와 관행으로서
  - 실태조사는 전자거래진흥원 주관으로 산자부, 전자거래진흥원 및 관련기관 직원들로 4개의 실사팀을 구성·운영하고
  - 인터넷쇼핑몰, SI업체, 컨설팅업체 등 8개분야에서 100개의 기업을 직접 방문하여 조사한 것임
  - 조사결과 잠정적으로 100여건의 규제와 애로사항들이 제기되었으며, 이에 대한 내용검증, 사례보완을 거쳐 개선이 시급하고 개선과급효과가 큰 주요 제도개선과제를 발굴하게 된 것임
  
- 산업자원부에서는 이날 토의결과 제시된 내용을 보안하여 [전자상거래분야 기업경영환경 개선방안]을 확정하고
  - 단기간에 시행 가능한 합리적인 제도개선사항에 대해서는 가급적 빠른 시일 내에 범정부 차원의 적극적인 대책을 마련하여 추진하며,
  - 법령개정 등 장기 검토가 필요한 과제에 대해서는 향후 관련 전문가 등의 의견을 폭넓게 수렴한



후, 관계부처 협의 등을 거쳐 추진할 계획임

- 최근 인터넷의 급성장 등 대내외 환경변화에도 불구하고, 아직도 e-비즈니스 확산에 장애요인으로 작용하는 관행과 제도가 곳곳에 상존하고 있으므로
  - 이번 제도개선과제의 효율적인 추진을 통하여 전자상거래 분야의 기업경영 여건을 개선하고, e-비즈니스 조기정착을 유도할 수 있을 것으로 기대됨

### 기업 경영환경 개선을 위한 전자상거래분야 기업규제 실태조사 결과

#### 1. 조사 개요

##### 가. 목 적

- 전자상거래 확산에 장애요인으로 작용하는 모든 관행과 제도 및 기업의 애로사항을 발굴하고
  - 이에 대한 실질적인 해결책을 강구하여 기업의 e-비즈니스 조기정착을 통한 경쟁력 강화를 유도함

##### 나. 추진 경과

- 전자상거래분야 기업규제 실태조사계획 수립 : 3. 15
- 실태조사 수행 : 3. 20~4. 17
- 조사결과 분석 : 4. 18 ~ 4. 30
- 산업경쟁력전략회의 T/F팀(전경련) 논의 : 5. 15
- 워킹그룹을 활용한 전문가 토의 : 5. 23, 6. 17, 6. 28
- 종합보고서 작성 : 7. 5

#### 2. 기업경영환경 개선과제의 발굴



가. 기업규제 실태조사

추진체계

- 총괄 : 산업자원부 전자상거래총괄과
- 실무조사 주관 : 한국전자거래진흥원

※ 산자부, 전자거래진흥원 및 관련기관 직원들로 4개의 실무조사팀을 구성·운영

조사대상 업체

- 8개 분야에서 대표기업 100개 업체를 선정하여 방문조사
  - 인터넷 쇼핑몰(25), e-마켓플레이스(10)
  - B2B 네트워크 구축사업 참여기관(15), 전자무역 분야(10)
  - SI·솔루션업체(20)
  - e-비즈니스 선도업체(5), 온라인교육(5), 컨설팅업체(10)

나. 전문가 토의 및 협의

- 전자거래진흥원의 워킹그룹을 활용하여 전문가가 체감하는 규제 및 애로사항과 그 개선방안에 대한 토의진행
  - 소비자보호 워킹그룹, 법률·제도 워킹그룹에서 논의
- [산업경쟁력 전략회의] 전자상거래분야 전문위원회에 부의 하여 의견 수렴

3. 향후 조치계획

발굴된 과제를 [산업경쟁력 전략회의] 전자상거래분야 T/F팀에 상정하여 논의

- 일시 및 장소 : 2002. 7. 25(목) 14:00, 전경련

내용검증, 사례보완을 거쳐 [기업경영환경 개선대책]에 반영하여 추진

- 산업발전심의회 및 산업경쟁력전략회의에 상정



## 기업 경영환경 개선과제 (14개 과제)

### □ 영업 부문

- ① 온라인할인판매의 규제완화
- ② 지적재산권 행사에 대한 제도개선
- ③ 카드사와 가맹점간의 불평등계약
- ④ 광고메일 규제에 대한 명확한 기준설정
- ⑤ 국제기준에 적합한 전자상거래 소비자보호
- ⑥ 개인정보 보호의 합리적 기준 설정
- ⑦ 인력부족 해소를 위한 전자상거래관리사 자격제도 활성화

### □ 환경 부문

- ⑧ 전자상거래 표준화체계 정립
- ⑨ 전자서명의 활성화
- ⑩ 전자외상매출채권의 이용 활성화
- ⑪ e-Marketplace의 한국표준산업분류의 재조정
- ⑫ 세금의 온라인 결제방안 검토
- ⑬ 전자상거래를 위한 특별통관절차 확충
- ⑭ 정보통신 기술을 활용한 기업법제의 정비