



유통산업 10년내 2배로 성장 ①

▶ 산업자원부, 2010년 유통산업 발전전략 발표 ◀

산업자원부 제공

- 산업자원부는 국내 유통산업이 2001년 48조에서 연평균 7.8% 성장하여 2010년에는 94.4조로 약 2배 증가할 것으로 전망
 - 또 국내총생산(GDP)에서 차지하는 비중은 2001년 9.7%에서 2010년 11.3%로 증가하여 다른 산업에 비해 성장가능성이 높은 것으로 전망(이상 95년 불변가격 기준)

- 산업자원부는 7.18(목) 11:00, 신국환(辛國煥) 장관이 참석한 가운데 제4차 산업발전심의회(위원장 : 서강대 김광두 교수)를 개최하여
 - 국내 유통산업의 고질적인 문제점인 영세성, 저생산성을 극복하고 급변하고 있는 유통환경에 대응하기 위한 「2010년 유통산업 발전전략」을 심의, 확정하였음

- 「2010년 유통산업 발전전략」의 주요내용을 보면,
 - ① 수퍼마켓, 재래시장 등 중소유통업의 혁신을 도모하기 위하여 구매-배송-인력-전자상거래 共 助를 통해 시너지효과를 창출하는 「권역별 중소 유통·물류 네트워크」를 구축함
 - 이를 위해 우선 내년도에 부산, 제주, 전주시를 대상으로 「공동도매물류센터 시범사업」과, 30개 「중소유통 통합콜센터」 구축사업을 추진키로 하고
 - * 통합콜센터 : 인터넷 쇼핑물·전화로 상품 공동 주문접수·배달, 전자상거래, 상품정보공유 등이 가능한 "One-Stop 고객 서비스형 창구"
 - 2010년까지는 총 100개의 권역별 중소 유통·물류네트워크를 지자체, 중소유통단체와 함께 구축키로 하였음
 - ② 또 유통업체마다 서로 다른 정보화시스템을 사용함에 따라 야기되는 제조업체들의 EDI 등 유통정보화 애로를 해소하기 위하여



- 한국유통정보센터내에 「유통정보 표준화기구」를 설치하여 유통·제조기업간 자율적 협의에 의한 표준화를 유도
- ③ 동전의 앞뒤면의 관계에 있는 유통·물류기업의 정보화 시너지효과를 배가시키기 위하여 주요 유통기업의 상품정보 인프라를 종합물류정보시스템과 전략적으로 연계시키기로 하고
 - 이를 위하여 민·관협의체인 「유통·물류 기업간 정보화 컨소시엄」 구성을 유도키로 함
- ④ 그리고 판매업자간 경쟁촉진 및 소비자의 권익을 보호하기 위하여 현행 가격표시제를 강화키로 하고, 2005년까지 매장면적 16.5㎡(5평)이상, 2010년까지는 모든 점포로 확대 실시 (현행 33㎡ 이상)
- ⑤ 재래시장에 대해서는 총 520개 상설재래시장중에서 '02년도 현재 210개의 시장이 재개발·재건축 혹은 리모델링을 추진중인 바,
 - 2007년까지 재개발·재건축(200개), 리모델링 환경개선(250개) 등 총 450개 시장의 환경을 획기적으로 개선시켜 재래시장의 자생력을 제고하고 구조개선을 촉진할 계획임
- ⑥ 또 중소기업 교육·연수를 통한 자발적 구조개선을 유도하기 위하여 2002년도에 처음으로 24 개기관, 211개 과정을 운영하여 연 3,000명을 교육하기로 하고,
 - 2005년까지 총 15,000명의 중소기업 교육·연수사업을 실시
 - 또 수요가 급증될 실무전문 유통인력의 양성을 위하여 판매관리사 시험과목의 대폭 변경, 인센티브 부여방안 강구 등 현행 판매관리사제도를 활성화시키기로 하였음
- ⑦ 대한상공회의소가 유통산업 발전을 위한 명실상부한 중심센터로 거듭나기 위하여 유통산업 조사·연구, 통계생산, 인력양성, 해외진출 등 각 분야에 집중투자키로 하고,
 - 이를 위하여 전국 63개 지방상공회의소에 유통전담조직을 결성하고, 산·학·연·정 네트워크 구축에 앞장서기로 하였음

〈 산업발전심의회 개요 〉

□ 근거

- 산업발전법 제36~37조 및 동 시행령 제40~45조

□ 기능



- 산업발전에 관한 중요사항에 대한 조사·연구 및 심의
- 중·장기 산업발전전망, 신산업창출촉진시책 및 지역산업진흥계획지원시책의 수립, 기타 산업 발전 관련사항으로 산자부장관·위원장 부의사항
- * 법령상 심의사항 : 중·장기 산업발전전망
- 산업자원부장관에 대한 자문

□ 구 성

- 위원장을 포함하여 30인이내의 위원으로 구성(임기 : 2년)
- 위원은 산업에 대한 학식·경험이 있는 민간인사 중에서 산자부장관이 위촉하며, 위원장은 위원중에서 호선
- 단, 심의회 부의안건이 중앙행정기관 또는 지자체 업무와 관련된 경우를 제외하고는 공무원을 심의회 위원으로 위촉할 수 없음

□ 그간 운영

- * 제1차회의 : '00.7.14 개최, 「디지털시대의 산업경쟁력강화전략」 심의
- * 제2차회의 : '01.2.15 개최, 「분과위원회 설치 및 운영규정」 의결, 「지역균형발전을 위한 지역 산업 적정배치 방안과 실천과제」, 「나노기술산업발전전략」 심의
- * 제3차회의 : '01.10.25 개최, 「서비스산업 활성화 대책」 및 「기업구조조정 전문회사 건전성 및 전문성 제고대책」 심의

제4차 산업발전심의회 안건

2010년 유통산업 발전전략(안)

I. 유통산업의 중요성



□ 유통산업은 생산과 소비의 중간영역에서 제조업의 경쟁력 제고 및 소비자 후생증진에 중요한 역할을 담당

○ 국민경제적 측면에서 GDP의 9.7%, 고용의 18.1%를 차지

(단위 : %, '95기준 불변가격기준)

구분	유통산업		제조업		농림수산업	
	GDP	고용인구	GDP	고용인구	GDP	고용인구
'00	9.73	18.06	34.2	20.2	5.3	10.9
'01	9.74	18.14	33.8	19.7	5.2	10.3

* 한국은행, 통계청 통계DB

○ 기능면에서 생산과 소비의 중개, 나아가 수요를 창출하며 기술혁신과 신제품 개발을 주도

○ 대형 할인점 및 홈쇼핑의 부상, 유통단계 축소 등 유통구조변화는 소매가격 하락을 통해 소비자물가안정에 큰 기여

* '96년~'99년까지 할인점의 가격할인과 경쟁업체의 가격인하로 인한 소비자물가하락 효과 : 총 Δ 1.79%포인트(연평균 Δ 0.45%포인트), 한국은행, '00.1월

□ 최근 새로운 성장동력원으로서 유통시스템의 효율화 및 유통산업의 고부가가치화에 대한 관심이 크게 증가

○ 유통정보화 진전, 유통산업태 성장 등으로 인한 유통부문의 생산성 증가가 미국의 신경제를 주도(매킨지 보고서, 01.10월)

* 95~99기간중 미국 산업별 생산성증가 기여도(전산업 1.33%) : 도매업(0.37%), 소매업(0.34%), 증권업(0.25%), 전기·전자(0.17%), 산업기계(0.12%), 통신서비스(0.07%), 기타(0.01%)

II. 유통산업 동향



1. 선진국 유통산업 동향

- 세계 100대 소매기업중 미국·일본·독일·영국·프랑스 등 5개국이 85%를 점유('99년, 매출액 기준)
 - * 미국 : 43, 일본 14, 독일 11, 영국 11, 프랑스 6개, 한국 : 없음
- 선진국에서는 M&A와 해외진출 등을 통해 유통시장을 주도
 - 대형업체간 활발한 M&A 및 전략적 제휴를 통하여 규모의 경제 추구
 - * 佛 카르푸의 프로코데스 합병('98년), 美 체인크로거의 프레드메이어 합병('98년)
 - 세계 유통산업의 리더기업들은 유통시장 선점, 글로벌 네트워크를 구축하기 위해 해외진출을 경쟁적으로 추진중
 - * 월마트(00.12월말) : 전세계 4,020 점포(미국 2,952 점포)
 - * 까르푸(00.11월말) : 전세계 693 점포(프랑스 230 점포)
 - * 중국시장점유율(99년) : 월마트(15%), 까르푸(5%)
- 유통업 중심의 전후방산업 통합과 전자상거래 확산
 - 유통업체를 중심으로 전후방 연관기업이 IT를 기반으로 공급체인관리(SCM) 전략 및 B2B네트워크 구축을 활발히 전개중
 - B2C 및 e-Marketplace, On-line과 Off-line의 장점만을 취합한 하이브리드 머천트 등 전자상거래 활용 증가

2. 국내 유통산업 동향

- 96년 개방이후 국내 유통산업은 급속한 구조개편기에 직면
 - 재래시장·중소수퍼 등 생계의존형 유통구조에서 백화점·할인점·체인화 편의점 등 기업형 유통구조로 전환중
 - 대형 할인점을 중심으로 대형점의 지방진출 가속화와 지방중소유통업의 침체 가속



(단위 : 십억 원, %)

구분	1998		1999		2000		2001	
	점포수	증감율	점포수	증감율	점포수	증감율	점포수	증감율
백화점	11,381	-9.8	13,333	17.1	15,094	13.2	16,472	9.3
대형할인점	4,974	54.8	7,571	52.2	10,636	40.5	13,818	29.9
편의점	977	-4.4	1,018	4.2	1,251	22.9	1,826	46.0

* 자료 : 통계청

· 중소점포 매출채감도(98년 100) : (99년) 79.5 → (00년) 75.6 → (01년) 74.1

〈대형할인점 연도별 점포수〉

연도	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
점포수(개)	1	4	19	34	62	85	115	162	190

* 자료 : 한국체인스토어협회, 2002

- IT 및 뉴미디어의 발달에 힘입어 카탈로그판매, TV홈쇼핑, 인터넷쇼핑몰 등 무점포업체가 새로운 유통채널로 등장
- 유통에 엔터테인먼트 개념이 부가된 엔터테인먼트 쇼핑몰, 체험 전문점 등이 각광받고 있음 (ex. 코엑스몰, 바다샬 등)
- 소비자 요구의 다양화 및 유통시장에서 고객과워가 증대되면서 고객관리기법(CRM) 등 첨단 유통기법이 발전