

주요심결사례

2002. 8. 23. 심결

사건명	위반내용	시정조치
(주)이루넷의 부당한 광고 행위에 대한 건(2002조일 0854)	(주)이루넷은 2001. 7. 23부터 12. 24까지의 기간중 중앙일간지를 통해 자신의 학원 수강생 모집 등 안내와 관련하여 객관적으로 검증된 근거가 없음에도 “세계(국내) 최대규모의 교육활동 도구 확보”라는 배타성을 띤 절대적 표현을 사용하고, 가맹학원인데도 “경기 수지직영, 부산 남구직영, 대구 성서용산직영, 대전 둔산직영” 등으로 표기함으로써 마치 많은 직영학원을 운영하여 지명도나 신뢰도가 실제보다 높은 학원인 것처럼 사실과 다르게 소비자를 오인시킬 우려가 있는 허위·과장광고행위를 하였으므로 표시·광고법 제3조제1항제1호 위반	▶ 부당한 광고행위를 하지 말라는 시정명령 및 시정명령을 받은 날부터 30일 이내에 시정명령 받은 사실을 1개 중앙일간지 전판에 3단×10cm의 크기로 게재하여 공표토록 함

2002. 8. 24. 심결

사건명	위반내용	시정조치
한국디지털위성방송(주)의 부당한 경품류제공행위에 대한 건(2002유거 0692)	한국디지털위성방송(주)은 2001. 12. 3~2002. 2. 28까지 “스카이라이프 모두모두 찬스”라는 판촉행사를 실시하면서 자신의 디지털위성방송서비스인 “스카이라이프” 예약가입자를 대상으로 추첨의 방법으로 당첨된 예약가입자중 2002. 3월에 정식으로 가입한 당첨자에게 승용차(현대 에쿠스3.5, 삼성르노 SM520), PDP TV+홈시어터시스템, 디지털프로젝션 TV 등과 같이 소비자현상경품을 제공하였고, 2001. 12. 3~2002. 1. 31. “스카이패밀리 찬스”라는 판촉행사를 실시하면서 동 서비스(18,000원/월) 예약가입자를 대상으로 추첨을 통해 DVD플레이어(350대/453천원)를 소비자현상경품으로 제공한 사실이 있으며, 2001. 12. 3~12. 31. “오직 12월 찬스”라는 판촉행사를 실시하면서 자신의 디지털위성방송서비스인 “스카이라이프” 예약가입자를 대상으로 추첨	

주요심결사례

사건명	위반내용	시정조치
	을 통해 김치냉장고(150대/150천원)를 소비자현상경품으로 제공하였고, 모든 예약가입자에게 수신기, 안테나, 리모콘을 전부 69,000원(57.6% 할인)에 판매하면서 설치비 무료와 1개월 무료시청의 혜택을 제공하는 등 소비자현상경품가액한도를 초과하는 행위를 하였으므로 공정거래법 제23조제1항제3호 및 경품고시 제8조제1항 위반	

2002. 9. 3. 심결

사건명	위반내용	시정조치
(주)다음커뮤니케이션 및 다음솔루션(주)의 부당지원행위에 대한 건(2002조일0936)	다음솔루션(주)는 계열사인 (주)다음커뮤니케이션에게 2000. 10. 23. 5,000백만원을, (주)투어익스프레스에게 2001. 3. 3. 1,760백만원을 각각 정상금리보다 4.5%p, 4.53%p 낮은 수준으로 대여하였다가, (주)다음커뮤니케이션에서는 2000. 10. 30~2001. 7. 18 기간동안 10회에 걸쳐 조기상환 받았고, (주)투어익스프레스에서는 6일 후인 2001. 3. 9에 800백만원을 조기상환 받은 후 나머지 960백만원은 조사기간 현재까지 대여중이고, (주)다음커뮤니케이션은 1999. 8. 31~2001. 2. 15 기간동안 19회에 걸쳐 1,715백만원을 정상금리보다 4.01%~4.74%p 낮은 수준으로 계열회사인 (주)투어익스프레스에 대여하였다가 2001. 3. 3에 상환받은 사실을 볼 때, 동 행위는 지원객체가 속한 시장에서의 공정한 거래를 저해하거나 저해할 우려가 있는 부당한 지원행위로 인정되므로 공정거래법 제23조제1항제7호 위반	▶ 과징금 납부 <ul style="list-style-type: none"> • 다음솔루션(주): 73백만원 • (주)다음커뮤니케이션 : 28백만원
한국까르푸(주)의 대규모소매점업에 있어서의 특정불공정거래행위에 대한 건(2002유거0712)	한국까르푸(주)는 2001년 9월말경 추석선물세트 구매고객에 대한 선물배달 용역을 (주)매일택배에 맡겼으나 배달업체의 귀책에 의한 배달지연, 선물내용의 변질 또는 훼손 등의 배달사고가 발생하자 선물구매 고객들에게 130,550천원을 배상하고, 동 손실액을 보전하기 위해 추석선물 배달사고에 책임이 없는 육류 및 생선류 등의 신선식품류를 납품하는 112개 업체의 결제대금에서 일방적으로 129,750천원을 공제하는 등 배달사고에 아무런	▶ 대규모소매점업에 있어서의 특정불공정거래행위를 하지 말라는 시정명령 및 시정조치를 받은 날로부터 30일 이내에 시정명령 받은 사실을 2개 중앙일간지 전판에 5단×15cm 크기로 게재하여 공표토록 함

사건명	위반내용	시정조치
<p>•과징금 납부 : 7억5,460만원</p>	<p>책임이 없는 납품업자들에게 선물배달 사고로 인한 손실 비용을 납품대금에서 일방적으로 공제한 행위는 자신의 거래상 우월한 지위를 부당하게 이용, 거래상대방에게 불이익을 제공한 행위로 인정됨으로 공정거래법 제23조제1항제4호 및 제67조제2호 위반</p>	

2002. 9. 6. 심결

사건명	위반내용	시정조치
<p>농협중앙회의 거래상지위 남용행위에 대한 건(2002 조일0879)</p>	<p>농협중앙회는 하나로마트(클럽)에 물품공급과 관련하여 물품매입 계약을 대행하고 일부품목에 대해서는 직매입하여 공급하는 등의 이유로 자신과 거래를 원하는 사업자가 많고 구매력이 크기 때문에 거래상대방을 선택하거나 거래조건을 설정함에 있어서 자기에게 유리하게 할 수 있는 지위에 있고, 거래상대방인 납품업체는 상품홍보 및 영업의 신장을 위해 자신과 거래하기를 선호할 뿐만 아니라 하나로마트(클럽) 점포에 납품하기 위해서는 거래과정에서 자기에게 불리한 거래조건을 요구하더라도 이를 거절하거나, 거래처를 전환하기가 사실상 곤란하다고 볼 수 있는 상황에서 2000. 1월~2002. 2월 기간동안 직매입한 상품 중 농·축협 통합에 따른 중복점포 정리 및 영세점포의 폐점으로 인한 재고품과 판매과정에서 변질, 파손된 상품 등을 납품업체에게 반품(금액, 114,860천원)한 행위는 자신의 거래상지위를 부당하게 이용하여 납품업체에게 불이익을 제공한 불공정거래행위로서 공정거래법 제23조제1항제4호 위반</p>	
<p>(주)키즈클럽코리아의 부당한 광고행위에 대한 건(2002조일0855)</p>	<p>(주)키즈클럽코리아는 2001. 12.~2002. 1월 기간중 자신의 학원수강생 모집 등 안내와 관련하여 중앙일간지 및 전단지 등을 통해 "전국 35개(40개)의 스쿨과 250명(300명)의 정규 외국인 강사진들을 보유하고 있는 전국 최대규모의 세계적인 어린이 영어전문스쿨입니다"와 같이 광고하는 등 배타성을 띤 절대적 표현에 대하여 객관적으로 입증할 수 있는 자료를 제시하지 못하고 있을 뿐</p>	<p>▶ 부당한 광고행위를 하지 말라는 시정명령 및 시정명령을 받은 날부터 30일 이내에 시정명령을 받은 사실을 1개 중앙일간지 전판에 3단×10cm의 크기로 게재하여 공표토록 함</p>

사 건 명	위 반 내 용	시 정 조 치
	<p>만 아니라 추정에 의한 표현임을 인정하고 있고, 실제로도 2002. 4월 현재 기준으로 자신의 학원과 여타 학원간의 외국인 강사수를 비교하여 볼 때, 자신의 학원은 총 199명(33개 학원)인 반면, (주)와이비엠에듀케이션이 총 376명(97개 학원), 윈더랜드(주)는 총 355명(90개 학원)의 외국인 강사를 각각 보유하고 있는 것으로 나타남으로써 상기의 광고행위는 마치 전국 최대규모의 외국인 강사진들을 보유하고 있는 어린이 영어전문학원인 것처럼 소비자를 오인시킬 우려가 있는 허위·과장광고행위로 인정되므로 표시·광고법 제33조제1항제1호 위반</p>	

공정거래관련법규집 출판 예정

한국공정거래협회는 공정거래관련 법령·고시·지침 등의 제·개정 사항을 체계적으로 정리하여 수록한 『2002 공정거래관련법규집』을 출판·배포할 예정입니다.

- ▶ 출판예정일 : 2002년 10월 중순
- ▶ 면 수 : 1,040면 (양장 겉표지)
- ▶ 수록내용
 - 공정거래관련 법령·고시·지침
 - 2001년 4월부터 2002년 9월까지 제·개정 사항
 - 공정거래 관련 법령 및 주요 심결 등
- ▶ 배포안내
 - 판매가격 및 구입요령은 별도 안내할 예정