



여름방학 기간중 영화 사이트 '인기몰이'

영화 카테고리는 엔터테인먼트 콘텐츠 중에서 가장 계절성이 뚜렷하게 나타나는 분야다. 특히 방학 시즌인 여름과 겨울, 연휴가 있는 기간 동안 순방문자수가 대폭 증가하는 모습이 나타난다. 영화계 최대 성수기로 꼽히는 지난 여름에도 각종 블록버스터들과 다양한 영화들이 영화 매니아들의 발길을 붙잡았다.

코리아 클릭에 따르면 7월 기준으로 영화 사이트군의 순방문자수는 전월보다 239만명이 증가한 것으로 나타났으며, 8월 영화 사이

트군의 추정 순방문자수 역시 7월보다 24만명이 증가해 총 1090만 명으로 집계됐다.

영화 사이트의 순위를 살펴보면 맥스무비(maxmovie.co.kr)와 CGV(cgv.co.kr), 메가박스(megabox.co.kr)가 각 1, 2, 3위를 달리고 있어 영화 정보 전문 사이트보다는 예매, 극장 사이트가 강세를 보인 것으로 나타났다. 이는 방학 동안 극장을 찾으려는 네티즌들이 인터넷 영화 예매 시스템을 적극적으로 이용했음을 보여준다.

영화 전문 사이트 순방문자수



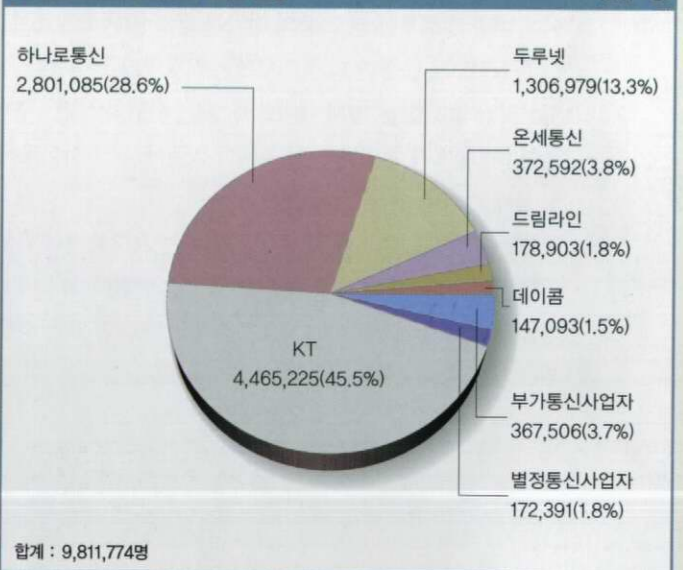
최근 사이버 교육 사이트는 저렴한 교육비와 멀티미디어 교육 콘텐츠를 통한 높은 교육 효과에 힘입어 그 인기가 날로 상승하고 있다. 지난 8월에도 다양한 인터넷 교육 프로그램을 이용하려는 학생층이 몰리면서 사이버 교육 사이트의 트래픽이 상승한 모습을 나타냈다.

방학 숙제도 이제 인터넷으로

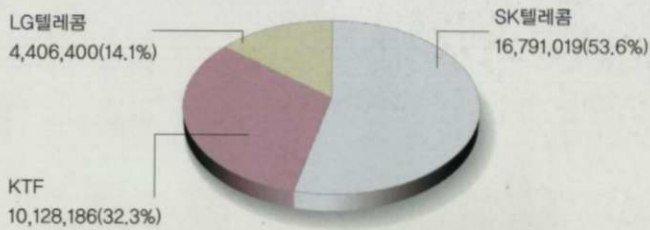
8월 한달 동안 사이버 교육 사이트 방문자는 전월보다 30만명 증가한 1049만명으로 집계됐고, 사이버 교육 사이트 1위는 한국교육학술정보원에서 운영하는 에듀넷포유(edunet4u.net)로 나타났다. 이 사이트는 풍부한 콘텐츠와 무료서비스라는 강점을 통해 부동의 1위를 지키고 있는데 전체 순위에서도 전달 111위에서 88위로 상승했다. 순방문자수는 전월 대비 47만명 증가한 총 295만명으로 집계됐다. 그 외 배움닷컴은 전월 전체 순위 449위에서 374위로 상승했고, 수행평가에 대한 정보를 제공하는 수행닷컴(sooheng.com)도 입시철이 다가오면서 전체 순위 1688위에서 482위로 대폭 상승했다.

초고속인터넷서비스 보급 현황

(단위: 명)



■ 이동전화 가입자 현황



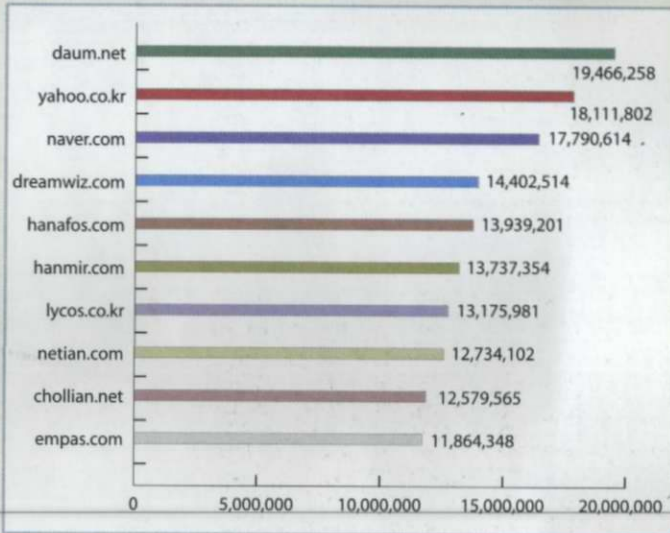
구분	8월 가입 현황		2002년 8월말(명)	점유율(%)
	증감(명)	증감율(%)		
합계	316,300	1.0	31,325,605	100
SK텔레콤	174,928	1.1	16,791,019	53.6
KTF	46,087	0.5	10,128,186	32.3
LG텔레콤	95,285	2.2	4,406,400	14.1

자료 : 정보통신부

■ 국내 인터넷 사이트 카테고리별 순위

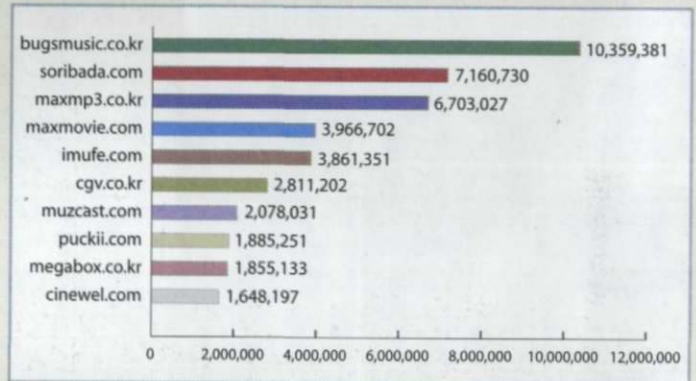
▶ 포털 사이트

방문자수(명)



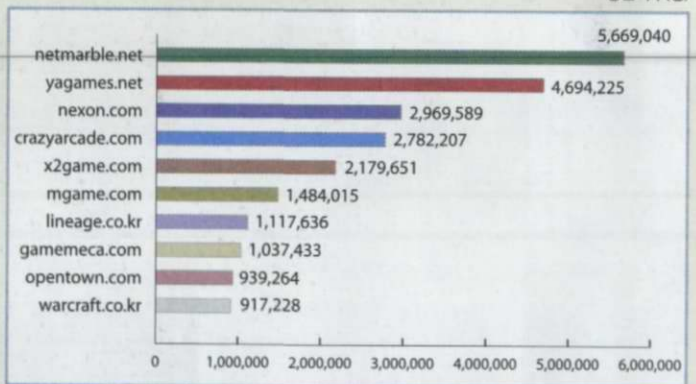
▶ 엔터테인먼트

방문자수(명)



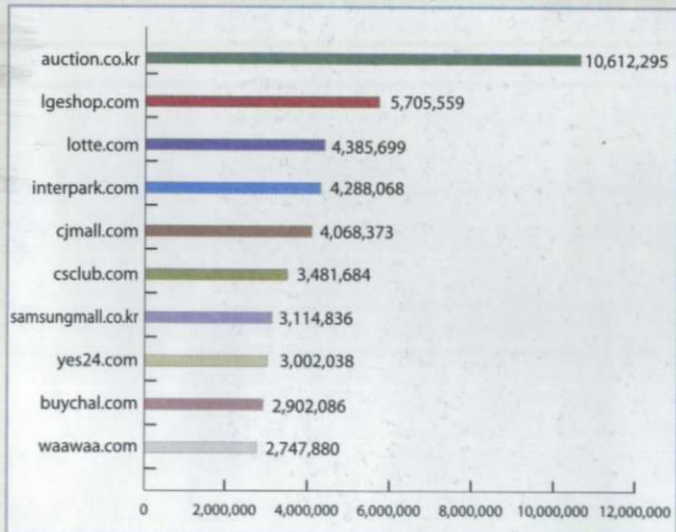
▶ 게임

방문자수(명)



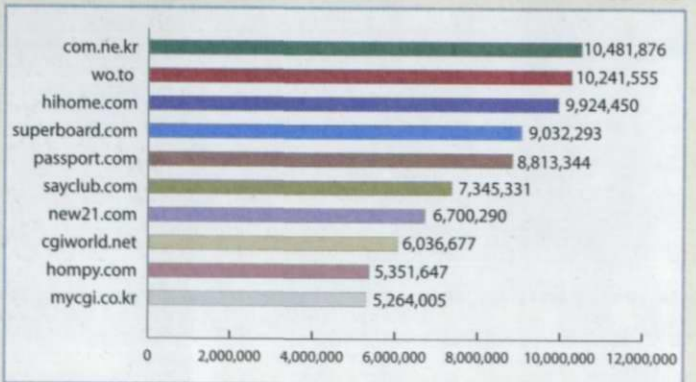
▶ 쇼핑 및 경매

방문자수(명)



▶ 컴퓨터 및 인터넷 서비스

방문자수(명)



자료 : 코리아 클릭