DB 산업은 정부 차원의 정책적 육성 필요

제도 및 유통 구조개선 통한 활성화 도모

곽 동 호 / 한국데이터베이스진흥센터 연구조사부장

데이터베이스(DB) 산업은 디지털콘텐츠 산업의 근간을 이루는 것으로서 그 중요성이 있다. 특히 디지털화 된 DB는 정보 사회의 경쟁력을 가늠하는 척도일 수도 있다.

우리나라는 디지털콘텐츠 산업이 매우 발전한 나라라고 할 수 있으나 그 근간인 DB 산업은 도외시하는 경향이 있다. 이는 눈앞에 당장의 수익이 보장되지 않기 때문인데 수익성이 결여된다고 하더라도 반드시 필요한 DB는 국가적인 차원에서 육성할 필요가 있다.

산업의 장래성은 그 기초가 튼튼해야 지속적인 생명을 유지할 수 있는 법이다. 이에 현재 DB 산업의 현황을 살펴보고 미래의 전망을 살펴보고자 한다.

–편집자 주–

1. 데이터베이스 산업의 배경

지식기반사회에서의 핵심은 지식과 정보이다. 특히 IT 산업에서의 정보는 인터넷의 발달과 더불어 정보콘텐츠로 제작 · 제공되고 있으며, 그 근간은 데이터베이스라고 할 수 있다.

데이터베이스는 '경제, 사회, 문화, 과학, 기술 등 사회 전반적인 활동결과에 의해 생산된 대량의 지식과 정보를 처리하고 체계적으로 정리한 정보의 집합물' 로서 정의할 수 있으며, 축적된 데이터베이스를 이용하기 위해 초고속 정보통신망, 고품질의 정보통신기기, 소프트웨어 산업 발전이 촉진되었다 해도 과언이 아닐 것이다.

인터넷과 정보콘텐츠의 눈부신 발전은 데이터베이스 산업의 일대 전환기를 제공하고 있으며, 이에 데이터베이스 산업 발전을 위한 범정부적 정책이 다각도로 시행되고 있다.

특히 기업 및 국가 경쟁력의 원동력으로 지식정보가 크게 부각되면서 우리나라도 지식정보 강국을 표방하면서 지식 기반 사회로의 진입했다. 그 중에서 정보 인터넷 산업에 의한 정보 분야가 두드러지게 부각하고 있으며 더불어 정보콘텐츠의 중요성이 강조되고 있다.

정보콘텐츠는 중점 육성 사업 분야이며 그 근간에 데이터베이스가 있다고 할 수 있다.

2. 국내외 데이터베이스 산업의 현황 및 전망

(1) 데이터베이스 산업의 환경 현황

1) 기술적 환경

인터넷과 컴퓨터 성능의 향상으로 데이터베이스 이용을 위한 접근이 용이하며 데이터베이스 서비스가 기술, 자본집약적 형태로 변화되었다. 이러한 기술적 환경을 바탕으로 과거보다 데이터 베이스 구축이 한층 수월해 졌으며 1인이 구축할 수 있는 시대가 되었다.

2) 사회, 문화적 환경

인터넷의 발달은 세계적으로 사회적 문화의 융합 현상을 발생시켰다. 이러한 현상은 데이터베이스의 질적, 양적 팽창을 가져왔다.

3) 시장 환경

인터넷의 확산으로 데이터베이스 사업영역이 국가 영역을 초월하여 그 시장은 글로벌화 되고 있다.

(2) 국내 데이터베이스 산업 현황

2000년 데이터베이스 수는 2,240개로, 제작기관수는 1,195개로 나타났으며 시장규모는 1,184억의 매출액을 기록하고 있다. 2000년 데이터베이스 수의 감소는 데이터베이스 서비스 접근 방법이 PC통신에서 인터넷으로 이동함에 따른 과도기적 현상으로 풀이되고 있다.

2000년 데이터베이스는 생활/쇼핑(대분류) 중에서 쇼핑/경매(중분류)가 가장 높은 비율을 차지하고 있다. 이는 전자상거래 확산과 매매물품에 대한 DB 구축이 가장 효율적으로 이루어졌다는 점에서 그 원인을 찾아볼 수 있다.

제작기관을 분야별로는 살펴보면 정보처리 및 DB 전문기업(40.0%)이 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 언론기관은 비중은 높아지는 반면 국가/공공/교육/연구기관 및 금융/증권/보험기관의 데이터베이스 제작 비중은 낮아지고 있는 추세이다.

또한 데이터베이스 제작기관 중 54.2%는 현재 모바일 데이터베이스를 제공하고 있거나 1년 안에 제공할 계획인 것으로 나타났다. 업체 평균 2.42개의 모바일 데이터베이스를 제공하고 있으며, 1.7곳의 무선통신사업자를 통해 서비스를 하고 있는 것으로 파악되고 있다. 하지만 전체 60% 이상의 기업이 연간 1억원 이하의 매출을 기록하고 있는 등 아직까지는 영세성을 벗어나지 못하고 있는 실정이다.

〈표1〉 연도별 국내 데이터베이스 산업 현황

(단위 : 종, 개, 억원, 천명)

구분	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	2000	연평균 증가율
DB 수	460	714	907	1,061	1,616	2,493	2,739	2,440	29.3%
DB 제작기관 수	254	389	397	438	551	919	1,047	1,195	26.6%
DB 매출액	388	454	501	754	917	1,240	1,403	1,884	19.2%
DB 이용자수	144	253	489	724	1,569	3,130	5,582	6,017	74.2%

주) 1999년도는 매출액 (1,787억원)만 조사되었음

1) 기관(업체) 업종별 데이터베이스 현황

- 정보처리 및 DB 전문 기업이 전체의 40.4%를 차지
- 국가/공공/교육/연구 기관 등 공공정보 데이터베이스 제공기관 감소
  - 1996~97년에 일어난 공공정보 데이터베이스 구축 붐에 편승한 증가세 감소
- 언론기관 비중 높아짐.
- 금융/증권/보험기관 비중 감소

2) 분야별 데이터베이스 현황

- 생활/쇼핑(대분류)과 쇼핑/경매(중분류) 분야 가장 선호
  - 매매 물품에 대한 가격, 사진 등의 각종 정보들이 체계적으로 구성되어 있어 데이터베이스로 구축하기 수월
  - 전자상거래 확산에 따라 시장 전망이 밝음

3) 모바일 데이터베이스 산업 현황

- 54.2%의 기업이 현재 모바일 데이터베이스를 제공중이거나 2001년부터 제공서비스를 실시할 전망
- 1개 업체에서 평균 2.42개의 모바일 DB 제공
- 1개 모바일 DB 업체에서 평균 1.7곳의 무선통신 사업자를 통해 모바일 DB 서비스
- 매출 부분 영세
  - 연간 10억원 이상을 올리는 기업은 전체의 10.3%에 불과
  - 연간 1억원 이하의 매출을 올린 기업이 전체의 60%를 차지 (1/3 이상이 1천만원 이하의 매출, 6% 매출 전무)
- 주제분야별 현황
  - 엔터테인먼트 분야 : 53.2%
  - 금융/증권 분야 : 15.2%
  - 기타 : 메일/뉴스 정보, 위치 정보, 성인 정보

〈표4〉 주제분야별 분포 현황

구분	전체	구성비율(%)
메일/커뮤니티/뉴스	84	7.2
날씨/교통정보	36	3.0
금융/증권	177	15.2
엔터테인먼트	621	53.2
위치정보	62	5.3
건강	16	1.4
무역	26	2.2
결제/예약	20	1.7
기타	126	10.8
총 계	1,168	100.0
※ 게임(모바일 DB 분야에 포함 안됨)	182	

(3) 해외 데이터베이스 산업 현황

전세계적으로 1975년 이후 데이터베이스 수는 지속적인 증가 추세를 보이고 있으며, 2000년 현재 데이터베이스는 12,417개인 것으로

〈표2〉 데이터베이스 사업자의 업종별 현황

(단위 : %)

업종 / 연도	정보 처리 및 DB 전문기업	국가 기관	공공 기관	교육 및 연구기관	보건/사회복지 기관	언론 기관	금융/증권 및 보험기관	건설/전력/가스/수도 사업체	일반 기업체	무응답	계
1997	20.3	9.9	13.7	15.6	1.5	6.6	4.5	0.2	27.7	0.0	100.0
1998	28.7	6.5	10.6	10.9	1.5	5.1	2.8	0.3	33.6	0.0	100.0
2000	△40.4	▽2.0	▽5.5	▽4.7	△2.9	△9.9	▽1.5	△0.6	▽30.8	1.7	100.0

〈표3〉 국내 모바일 DB 산업 현황

구분	전체	1개 업체(평균)	비고
모바일 DB 수(종)	1,168	2.42	중복제외 (게임 콘텐츠 182종 제외)
모바일 DB 제작기관 수(개)	482	-	중복제외 (게임제공업체 40곳 제외)
모바일 DB 매출액(억원)	4,032	8.26	
모바일 DB 제공서비스 수(개)	-	1.7	

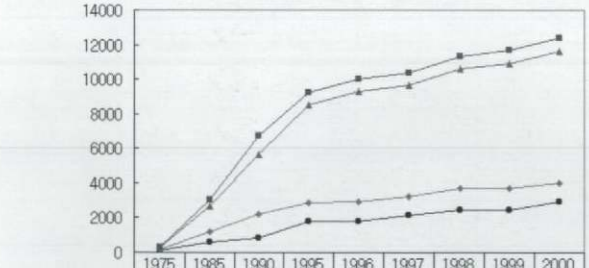
나타났다. 이는 1975년에 비해 40배, 1990년에 비해 약 2배 가량 증가한 추세이다. 제작기관 수는 4,017개로 나타났다.

분야별로는 비즈니스(23%), 과학/기술(18%), 일반(14%), 법관련(12%) 등의 분포를 나타내고 있다. 미국은 전세계 데이터베이스 시장의 63%를 차지하고 있으며, 일본은 1999년 데이터베이스 서비스 분야에서 2,683억엔의 매출액을 기록하여 1998년에 비해 227억엔 감소하였다.

중국은 정보산업의 중요성을 인식하여 2001년부터 제12차 5개년 계획을 추진하고 정보산업 성장에 사활을 걸고 있다. 이에 정보산업 성장률은 중국전체 경제 속도의 3배, 20005년 정보산업 시장 규모는 2000년의 2배를 이룰 것으로 전망되고 있다. 인터넷 이용자는 2001년 1월 2,250만명으로 집계되고 있다. 2000년말 현재 제공되는 DB수는 180개로, 데이터량은 725GB이다.

싱가포르는 Inf · c · mm21 계획을 발표하여 2010년까지 싱가포르를 정보기술도시로 발전시켜 전자상거래의 거점으로 연결시킬 계획을 가지고 있다. 또한, 해외 유명 데이터베이스 서비스 업체에 시장을 적극적으로 개방하고 있으며, 공공정보 공개에 박차를 가하고 있다.

인도는 1999년 10월 정보기술부를 새로이 설립하여 정책적으로 통신요금 인하, 통신기기 수입관세 인하 등 정보통신산업 성장을 적극 지원하고 있으며, 1998년 데이터베이스 산업은 총 2억달러(네트워킹, 기타 부문 포함)를 기록하고 있다. 인도에서 데이터베이스는 주로 CD-R · M 형태로 판매되고 있다.



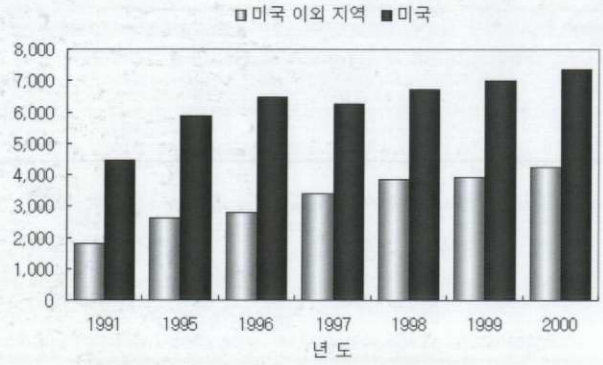
	1975	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
유통기관	105	614	850	1,810	1,805	2,115	2,459	2,454	2,891
DB 제작기관	200	1,210	2,224	2,860	2,938	3,216	3,686	3,674	4,017
DB Entry	301	2,700	5,689	8,525	9,290	9,662	10,597	10,917	11,604
DB 수	301	3,010	6,750	9,207	10,033	10,338	11,339	11,681	12,417

년도별 세계 데이터베이스 산업 현황

• 데이터베이스 엔트리 제작기관 분포

– 미국이 전체의 63% 차지

• 데이터베이스 주제별 분포



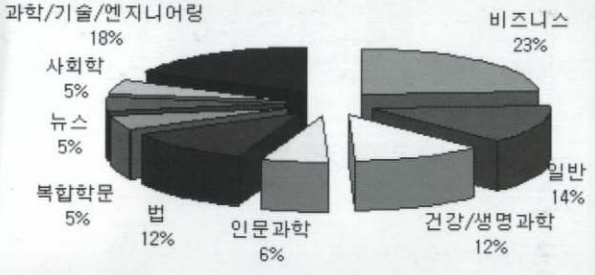
년도별 미국 및 그 외 지역 데이터베이스 엔트리 수 분포

– 비즈니스 관련 분야 23%

– 과학/기술/엔지니어링 분야 18%

– 일반 분야 14%

– 법 관련 분야 12%



데이터베이스 주제별 분포(2000년)

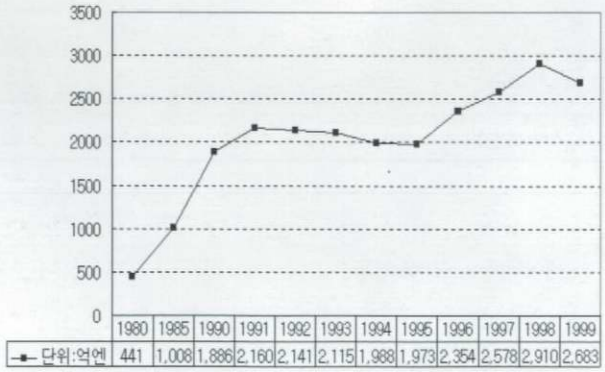
• 일본 데이터베이스 산업 현황(정보서비스업에 포함)

• 데이터베이스 시장 규모

– 정보서비스업의 1999년 전체 매출액 : 10조1,519억엔

– 데이터베이스 서비스 분야 매출액 : 2,683억엔

(정보서비스 산업 전체의 2.6%)



	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
단위:억엔	441	1,008	1,886	2,160	2,141	2,115	1,988	1,973	2,354	2,578	2,910	2,683

일본 데이터베이스 산업 연간 매출액 추이

• 데이터베이스 시장 매출액

– 1991년을 기점으로 4년 연속 매출액이 감소

– 1996년 이후 3년간 증가

– 1999년 전년도 2,910억엔에서 2,683억엔으로 감소

(정보서비스 산업에서 차지하는 비율 3.0% → 2.6%)

• 상용 데이터베이스 유통 현황

– 1996년이래 일본 내에서 이용 가능한 데이터베이스 수의 감소

– 해외 데이터베이스의 비율 감소, 일본 데이터베이스의 비율 증가

일본의 제작 · 유통 상용 데이터베이스

• 주제별 데이터베이스 분포

〈표5〉 일본 유통 데이터베이스의 분야별 분포

(단위 : %)

분야	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
일반	26.8	27.3	29.2	30.3	31.1	29.9	33.8	32.6	35.5
자연과학 · 기술	29.6	29.2	28.4	26.8	28.4	29.4	26.6	26.1	25.3
사회 · 인문과학	3.5	3.2	3.3	3.1	3.2	3.2	3.8	4.1	4.7
비즈니스	39.5	37.8	37.1	37.9	35.5	35.9	33.7	35.0	32.2
기타	0.6	2.5	2.0	1.9	1.8	1.6	2.2	2.3	2.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DB 총수	2,354	2,799	2,980	3,061	3,308	3,350	2,598	2,478	2,581
비즈니스(수정)	50.5	52.9	51.8	52.1	53.7	52.1	51.6	53.3	50.4

• 데이터베이스 이용 현황

– 일본 기업의 72.1%가 현재 상용데이터베이스를 이용

: 대기업 이용률 : 78%

: 중소기업 : 58.2%

(4) 중국 데이터베이스 산업 현황

• 정보산업 관련 정책

* 정보산업이 모든 산업의 원동력이라는 인식 하에 2001년부터 제12차 5개년 계획 추진

– 정보산업 성장 속도 : 중국 전체 경제 속도의 3배

– 2005년 정보산업 시장 규모 : 2000년도의 2배

– GDP에서 차지하는 비율 : 5% 상승

• 정보산업 현황

* 인터넷 이용자수의 증가

– 2000년 말 현재 2,250만명 (2000년 1월 대비 2.5배 증가)

* 인터넷 전자상거래의 증가

– 2000년도 총 매출액 6,290만$ (1999년 대비 약 250% 증가)

〈표6〉 중국 인터넷 이용자수 변화

(단위 : 만명)

구분	1997년 10월	1999년 1월	2000년 1월	2001년 1월
총수	62 (100.0)	210 (338.7)	890 (1,435.5)	2,250 (3,629.0)

주) ( )안의 수치는 1997년 총수를 100으로 하였을 경우 증가 수치임

• 과학 분야 데이터베이스 현황

* 「중국과학네트워크」 : 1984년 구축된 비영리 · 공공 네트워크

– 2000년말 현재 제공 DB수 : 180개(총 데이터 량 : 725GB)

– 웹에서 검색 가능한 DB수 : 153개(데이터 량 : 325GB)

(5) 싱가포르 데이터베이스 산업 현황

• 정보산업 관련 정책

* 기존의 IT 2000 계획을 발전시킨 Inf · c · mm21 (Inf · C · mmunicati · n Techn · l · gy 21 : ICT) 계획 발표.
  - 2010년까지 싱가포르를 정보기술도시로 발전시켜 각 분야의 ICT와 아시아 태평양 지구의 전자상거래의 거점으로서 싱가포르를 연결시키는 것을 목표

• 데이터베이스 및 콘텐츠 관련 동향

* 싱가포르의 대표적인 데이터베이스
  - 미국 Dun&Bradstreet(D&B)사의 ASEAN Business Inf · rmati · n Rep · rt
    회사명, 주소, 전화번호, 종업원수, 재무상황 및 경영지표 등의 기본항목 이외에 회사 연혁 및 D&B Rating이라고 하는 D&B 자체의 평점을 추가로 제공
  - Prima사의 Extel
    싱가포르를 비롯한 55개국의 상세한 기업정보가 시계열로 수록
  - SPH사의 Singap · re C · nnect
    싱가포르 기업 리스트 제공
  - Asian C · mpany Pr · files사의 Asian C · mpany Pr · files
    아시아의 주요국의 무역관계회사 데이터 수록
    싱가포르의 제조업, 수출업, 수입업, 국제거래를 지원하는 서비스업 등의 기본정보와 매매정보, 제품정보 제공
  - K · mpass Internati · nal의 K · mpass Asia/Pacific
    싱가포르를 비롯한 아시아 13개국 30만개사의 제조업 관련 기업 정보 제공
    정부의 행정정보 및 데이터베이스 순차적으로 인터넷상에 공개
    통계국은 국민소득 등과 관련한 통계, 기업통계, 가계통계, 도매 · 소매 물가지표 등의 시계열 데이터를 인터넷상에 공개

(6) 인도 데이터베이스 산업 현황

• 정보산업 관련 정책

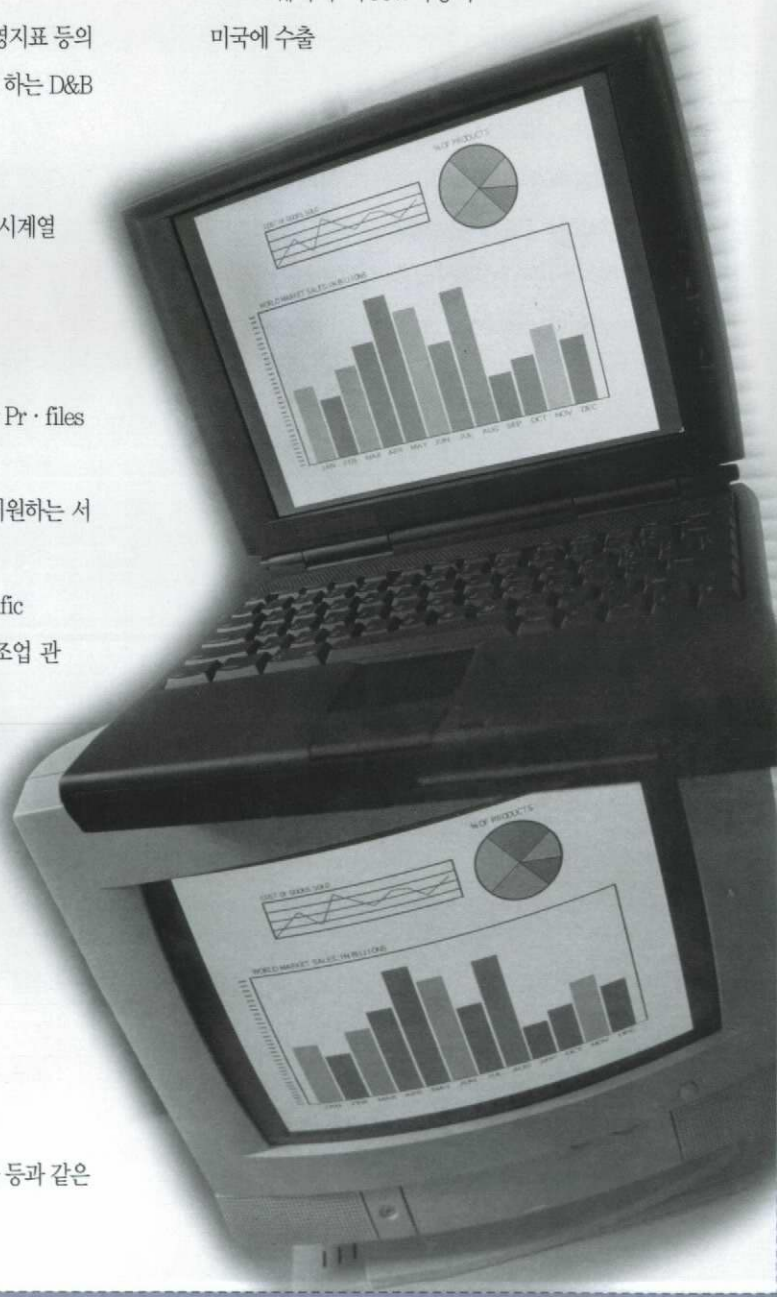
* 1990년 이후 통신요금 인하, 통신기기 수입관세 인하 등과 같은 정책을 통해 정보기술산업 성장을 지원.
* 1998년에 정보기술산업진흥을 위한 Task F · rce를 구성
  - 해당 Task F · rce 제안에 기초한 투자환경정비, 인재육성 및 공급, 법제도 정비 등 정보기술산업 육성을 위한 정책 실시
* 1999년 10월에는 정보기술부를 설립, 2000년5월 정보기술법을 제정하고 정보기술관련 정책의 입안 및 시행과 관련한 체제를 강화

• 소프트웨어 산업 중심의 정보기술산업 동향

* 1990년 약 1억 달러에서 1999년 39억 달러로 확대

• 인도 소프트웨어 수출의 특징

* 미국 및 특정이용자를 대상으로 한 Cust · mizing된 소프트웨어 공급
  - 소프트웨어의 약60%이상이 미국에 수출



- F · rtune지가 발표한 미국 상위 500사 중에 185사가 인도에 소프트웨어 개발을 외주
- 전 세계 Cust · mizing 소프트웨어의 18.5%를 인도제품이 차지

• 데이터베이스 산업 현황

* 네트워킹 · 기타 부문에 포함(2억달러)
* 기존 정보를 수집/가공하여 데이터베이스로 제작/판매(CD-R · M 형태)
  - CIME(Center f · r M · nit · ring Indian) – 기업 재무 정보
  - Inf · techs India – 학술정보

(7) 국내 데이터베이스 산업 정책

- 정보이용활성화 종합대책(1992)
- 한국데이터베이스진흥센터 설립(1993)
- 공공데이터베이스 개발보급사업(1994~1997)
- 정보통신망 고도화 추진계획(1997)
- 공공정보의 민간이용 활성화 계획(1998)
- 정보화 근로사업(1998)
- 지식정보연계 사업(1999)
- 지식정보자원 관리사업(2000)

(8) 국내 데이터베이스 산업의 문제와 대안

1) 공급기반

- 데이터베이스 개발을 위한 1차 원천정보자원 확보가 관건
  - 1차 원천정보자원 공급자의 적극적 자세 필요
- 공익성 및 신뢰성 확보차원에서의 공공정보를 우선적으로 활용할 필요가 있음
  - 공공데이터베이스 개발보급 사업, 공공정보의 민간이용 활성화 계획 추진
  - 적극적 활용을 위한 강제성을 띤 법, 제도 마련 시급
- 정보자원 디지털화 적극 유도

2) 수요기반

- 데이터베이스 이용자의 활용 마인드 고취 및 데이터베이스를 기반으로 창출된 지식정보의 가치 재창출 노력이 필요
- 정보콘텐츠의 경제 가치에 대한 이용자의 인식 변환 필요
- 정보화 마인드 확산, 데이터베이스에 대한 효율적 접근 통로 마련

3) 유통체제

- 유통사업자간의 공정경쟁을 통한 중장기적 DB 활성화 필요
  - 제도적 장치
- 데이터베이스 보호를 위한 법적 기반 마련
  - 현재 입법중인 『온라인 디지털콘텐츠 산업 발전법』에 데이터베이스를 포함하여 법적 보호 장치 마련 필요
  - 지적재산권으로서의 데이터베이스 구축에 필요한 투자 노력 보호

4) 정책적 지원 체제

- 산업정보 제공, 데이터베이스 개발 지원, 데이터베이스 표준화로 구분
- 산업정보 제공
  - 산업정보의 교류가 원활하지 못할 경우, 아이디어 빈곤화는 물론 기술습득, 이용자 수요파악, 시장개척에 몇 배의 노력을 요구
  - 산업 현황 및 이용실태를 파악하여 정확한 평가지표를 제공
- 데이터베이스 개발 지원
  - 데이터베이스 품질인증, 세제감면 등을 제도적 장치 필요
  - 데이터베이스 서비스를 위한 올바른 유통 문화 정착
- 데이터베이스 표준화
  - 우수한 데이터베이스 기술에 대한 표준화 및 보급 활성화 연계 방안 마련

5) 산업 경영지원 체제

- 데이터베이스 제작시 초기 투자비용이 높고 손익분기점 도달에 장시간 소요
- 데이터베이스 특성상 지속적 갱신에 따른 유지관리 비용과 노력 필요
- 국내 데이터베이스 사업자의 경우, 영세사업자가 많아 과감한 초기투자 및 투자비용 회수기간까지의 생존이 문제
- 데이터베이스 관련 컨설팅 및 마케팅 지원체제 미약
- 데이터베이스 사업자를 위한 정책적 지원
  - 세제감면 확대, 공공정보 제공 지원체제 마련, 이용활성화 정책 등

〈표7〉 국내 데이터베이스 산업 전망(2005년까지)

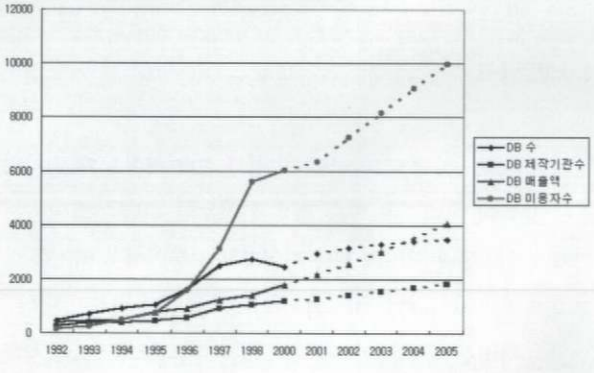
구분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	증가율
DB 수 (단위 : 종)	2,936	3,135	3,274	3,397	3,461	4.2%
DB 제작기관 수 (단위 : 개)	1,268	1,406	1,543	1,681	1,819	9.4%
DB 매출액 (단위 : 천억원)	2,152	2,564	3,016	3,511	4,047	17.1%
DB 이용자수 (단위 : 천명)	6,338	7,249	8,160	9,071	9,982	12.0%

(9) 국내 데이터베이스 산업의 전망(2005년까지)

2005년까지 데이터베이스는 연평균 4.2% 증가한 3,461개, 제작기관수는 연평균 9.4% 증가한 1,819개 업체, 매출액은 연평균 17.1% 증가한 4,047억원을 이룰 것으로 기대되고 있다.

제작기관 및 데이터베이스 수의 성장세는 크지 않으나 DB 단위당 매출실적이 늘어남에 따라 데이터베이스 사업자가 중 · 대기업화 될 것으로 전망된다. 이는 데이터베이스에 포함되는 정보의 질적 · 양적 향상 및 데이터베이스간의 연동에 따른 부가가치 창출, 이용가격 상승 등이 주요 요인일 것으로 예측되고 있다.

또한 DB 검색시스템 및 DB 컨설팅 시장은 물론, 모바일 데이터베이스의 경우 무선통신기기 발달, 모바일 데이터베이스 고급화에 따른 급속한 팽창이 예상되고 있다.



<그림 6> 국내 데이터베이스 산업 변동 추이 및 2005년까지의 전망

- 시장 전망
  - 제작기관수 및 DB수의 성장세는 크지 않을 것으로 전망
  - 이용자의 급속한 증가 등으로 DB당 매출규모는 늘어날 전망
- DB의 고품질화 및 이용가격 상승 등이 주요 요인으로 파악
- 데이터베이스 간의 연동에 따른 부가가치 창출
  - PC통신망에서 인터넷으로 유통경로 변경으로 사용자 급증
  - 무선인터넷을 통한 모바일DB 시장의 급속한 팽창 기대
  - 데이터베이스의 양적 팽창에 따른 DB검색시스템 및 컨설팅 시장의 확대 예상
- 주요 변화 요인
  - 현재는 기업자체의 정보를 DB화하는 경향이 많았으나 점차 DB 구축을 위해 필요한 정보를 획득하는 등 적극적 자세가 높아질 전망
  - 데이터베이스 사업자의 거대기업화 예상
  - 해외 데이터베이스 사업자의 국내진출에 따른 경쟁구도 재편
  - 데이터베이스 서비스 전달을 위한 유통 채널의 편의성 및 고급화에 따른 경제성이 커질 것으로 예상

3. 결론

국내 데이터베이스 산업은 양적 팽창 위주로 치중하고 있으며, 향후 질적 향상 도모가 필요하다고 할 수 있다. 또한 산업 활성화를 위한 자본, 인력, 기술 등은 총제적으로 취약한 실정이다. 구조적인 문제점으로는 올바른 데이터베이스 유통문화 정착이 필요하다. 아직까지는 국내 데이터베이스 유통기반이 취약하며, 제작자가 유통사에 속박당하는 경우도 있어 유통구조 개선이 시급히 이뤄져야 할 것이다.

데이터베이스산업은 민간뿐만 아니라 정부가 적극적으로 개입하여야만 하는 산업이다. 물론 민간이 자체적인 경쟁력을 키워야하는 것은 물론이지만, 취약한 기반을 튼튼히 한다는 당위적인 목적과 정보산업의 근간이 DB산업이라고 본다면 정책적인 배려와 사업자들의 질 좋은 DB생산이 함께 이뤄져 할 것이다.

특히 정부 차원에서는 전략적으로 육성, 지원을 하기 위한 제도적 장치 기반 구축이 시급하다. 이에는 공공정보 공개법 강화로 가치 있는 공공정보 제공을 통한 민간부문 활성화 촉진할 필요가 있다. 이밖에 데이터베이스 표준화와 관련한 기술육성, 품질평가를 통한 이용자 신뢰성 획득, 지적재산권 보호, 고부가가치의 재창출을 위한 교류 확대 및 홍보 기반 마련 등이 요구된다고 할 수 있다.