

세계 속의 우리 경제좌표와 제조기업 균황 및 성장전략 포인트

**The Korea Economic Positioning in the World & Business Status
and Growth Strategic Point of the Manufacturing Industry**



글 / 辛 容 伯

(Shin, Yong Back)

공장관리기술사, 공학박사,

산업자원부 KS심의위원,

중소기업청 싱글PPM 품질인증심사위원,

아주대학교 산업정보시스템공학부 교수.

E-mail:ybshin@madang.ajou.ac.kr

Recently Korean GNI of a person national income is estimated about 9 thousand dollars by the bank of korea and it's ranking are 24th in the world that 9,730 dollars of 2000.

Korea total nation competitiveness is 28th positioning in the world of 「2001 the world competitiveness yearbook-IMD : 2001. 4.」.

And Korea manufacturing industry is recovered by that business results are rising more than good result in 2000. The business results status it is that ordinary income to sales 37% for sales amount ₩1.000 and stockholder's equality to total assets 33.5% in 2001.

Now than the business leading manager's mission are continuous self-development and accomplish business perform righteously in the knowledge management age.

1. 세계 속의 우리 경제와 종합국가경쟁력 좌표

2001년도 우리나라의 국민 1인당소득(GNI)은 9천 달러(한은 추정 : 2001. 12.) 안팎으로 예상되고 현하(現下) 우리나라의 경제좌표는 2000년도 1인당 GNI는 9,730 달러로 세계 24위, 국내 총생산은 4,574억 달러로 세계 10위였다(통계청 : 2001. 12.). 한편 우리나라 총 외채 규모는 '97년도 말 기준 1,592억 달러, 2000년도 말 1,363억 달러, 2001년 10월말 현재 총외채 1,207억 달러로 GDP의 25.8%비율(재경부 : 2001. 12.)이다. 한편 IMF차입금 잔액을 지난 2001년 8월 23일 자로 상환함으로써 '97년 12월 IMF구제금융을 신청한지 3년 8개월만에 IMF차입금 전액을 완전

상환하였으며, 그리고 2001년 11월말 현재 외환보유액은 1,016억 5천3백만 달러(한은 : 2001. 12.)로 일본, 중국, 대만, 홍콩 다음의 세계 5위 외환보유국으로 부상되었고, 한편 총대외채권은 1,636 억 달러로서 순채권은 4백억 달러를 상회하고 있다. 현하 국민 1인당 소득수준은 지난 '94년도 (8,998 달러) 수준에 머물고 있는 것으로 분석되었다.

그리고, 「2001년도 세계경쟁력 연감(스위스 IMD : 2001. 4.)」에 의하여 평가대상국 49개국 (OECD 및 신흥공업국) 중 우리나라의 종합국가경쟁력 평가순위는 지난 '95년도 26위에서 '96년도 27위, '97년도 30위, '98년도 35위, '99년도 38위로 4년간 연속 하락하다가 2000년도에 진입하여 IMF 외환위기 전 수준인 28위로 평가되었고,

2001년도에도 28위로 재평가되었으며, 특히 4개 평가 부문별 한국의 경쟁력평가 순위는 ①경제활동 성취도 19위(2000년도 13위) ②정부의 효율성 31위(2000년도 33위) ③기업하기 좋은 정도 31위(2000년도 27위) ④사회 전반의 인프라 34위(2000년도 28위) 이었고, 그 주요 세부사항들 중 물가는 30위, 정부의 규제로 인한 사업관련 제도 44위, 생산성 30위, 기업경영 일반 39위, 윤리적 실행 39위, 사회적 책임의식 40위, 노사관계 46위, 기업의 신뢰성 47위로 평가되어 2000년도와 동일 종합순위이지만 부문별 평가내용에서나 그 세부평가 내용이 악화되고 있음을 유의해야 하겠다.

2. 국내 제조기업의 연도별 경영실적 현황

최근 국내 제조기업의 경영현황은 '95년도까지 상승국면에서 그 이후 IMF경제난 등 경영 악화가 가중되어 다음 <표 1>과 같이 경영현황이 집계분석 되었다. 즉, 국내 제조기업 자기자본 비율은 '98년도 24.8%였던 것이 2000년대에 진입하여 처음으로 33%수준을 상회하고 있다.

반면 '99년도 말 기준 미국 기업의 자기자본비율은 37.8%, 대만은 53.4%, 그리고 '98년 말 기준 일본 기업들은 36.6%선을 상회하고 있는 바,

우리나라 제조기업 체질의 허약성과 '95년도 이래로 매출액 증가율의 감소와 금융비용 부담률이 5.5%에서 9.0%로 가중되어 채산성 악화로 매출액 경상이익률이 4.2%에서 '98년도 △1.8%로 급락하였다가 '99년도부터 저금리 정책으로 매출액 경상이익률이 다시 1.7%로 상승하여 회복되고 있으며, 2001년에 들어와 국내 제조기업들은 사상 최저의 저금리 덕분에 금융비용 부담의 경감 등으로 경영상태가 호전되고 있는 상황이다.

3. 불황극복을 위한 기업성장 비결과 경영 전략 포인트

미국의 경우이긴 하지만 참고할 가치가 있기에 「The Fortune誌('97. 8월호)」에 소개된『기업 성장의 5가지 비결』로서 제시된 사항들을 열거하면,

- ① 기업혁신은 치밀한 위험산출에 근거해야 하며
- ② 가격인하나 광고공세를 통한 시장공략은 금물
- ③ 글로벌시대이지만 해외진출은 서둘지 말고 충분한 사전 준비 하에 이루어져야 하며
- ④ 기업을 인수할 경우 부가가치가 있는 기업

<표 1> 국내 제조기업의 연도별 경영실적 현황

구 분	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001(上)
매출액(원)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
금융비용(원)	55	57	64	90	70	47	40
이익(원)	42	10	△3	△18	17	13	37
부채비율(%)	286.8	317.1	396.3	303.0	214.7	210.6	198.3
자기자본비율(%)	25.9	24.0	20.2	24.8	31.8	34.1	33.5
매출액증가율(%)	20.4	10.3	11.0	0.7	3.4	15.2	3.3

주) ① 1995~2000년도 기업경영분석 (한은 : 해당 년도 자료)

② 2001년 기업경영분석 (한국은행 : 2001. 11. 12)

만을 선별적으로 행하여야 하고

- ⑤ 유통망은 효율적으로 또한 철저히 관리하여야 한다.

이상과 같이 평범한 가운데 상식적인 핵심사항을 지적하였다.

또 한편 『The Fortune 誌('99년 7월호)』에서 당시 가장 빠르게 성장하고 있는 미국의 1백개 기업을 선정, 초고속 성장비결을 찾기 위한 이들 기업들의 최고경영자와 종업원들에 대한 인터뷰 결과 『초고속 성장기업의 7가지 비결』 공통점들을 발견하였다. 이를 요약하면,

- ① 어떠한 경우에도 약속된 시간을 지킨다.
- ② 지키지 못할 약속은 하지 않는다.
- ③ 사소한 부문도 소홀히 하지 않는다.
- ④ 자신의 전문분야에서는 독자적 기술과 장기로 진입장벽을 쌓고 있다.
- ⑤ 다른 업체와 구별되는 고유한 기업문화를 갖고 있다.
- ⑥ 과거 실패로부터 철저한 분석을 통한 교훈을 얻는다.
- ⑦ 홍보에 적극적이다.

그리고, 최근 미국 『The Fortune誌(2001년 2월호)』에 소개된 경영전략으로 미국의 경우이지만 불황기를 도약의 기회로 바꾸는 경영·노하우인 『불황극복 13가지 경영전략』을 소개하면 다음과 같다.

- ① 불황기에 인재를 발굴하라.
- ② 새로운 상품 개발과 생산성향상을 적극 노력하라.
- ③ 고객관리에 보다 적극적으로 노력하라.

④ 기업의 이해관계자 제위에게 기업전략을 홍보하고 소개하라.

⑤ 불황을 고객감동의 기회로 이용 서비스의 질을 높여라.

⑥ 공급자와의 관계를 재정립하여 경영전략 변경 시에 협력을 얻어낼 수 있도록 하라.

⑦ 손익분기점을 낮추고 재고누적이 안되게 생산을 조정하라.

⑧ 새로운 아이디어발굴에 적극 노력하라.

⑨ 첨단기술 투자를 늦추지 마라.

⑩ 급변하는 시대변화에 따른 예산안을 재검토하라.

⑪ 실시간 업데이트(UP-DATE)된 현장정보와 동향에 민감하라.

⑫ 직원의 예탁자금인 펜션펀드 등의 수익률에 유의하라.

⑬ 기업의 이해관계자 제위의 의견청취로 그들 생각을 읽어라.

그리고 국내 제조기업 경쟁력 강화를 위하여 시대변화에 따른 기업 내부의 가치관의 재정립과 조직구성원 각자의 자조·근면성과 부서간 공정간의 협동적인 시스템의 구축 강화와 개방화·정보화 시대에 걸맞은 새로운 기업경영시스템 정비 및 이를 통한 경제적이면서도 기업경영 기본원리원칙에 충실하여야 한다. 아울러 국제경쟁시대에서 생존 전략적으로 보다 체계적인 노력을 해야할 중점 포인트는 ①합리적 인적자원관리를 통한 지식경영과 조직개발(OD) ②생산성향상을 위한 생산운영관리 ③고객만족을 위한 품질향상과 품질경영(QM) ④가치향상을 위한 원가절감과 원가관리 ⑤효율적인 유통관리와 마케팅관리 ⑥기업체질강화를 위한 재무관리와 자금관리 등에 균형적인 노력의 경주가 특히 요망된다.

(원고 접수일 2001. 12. 9)