Session 4

E-MARKET을 통한 물류효율화(출판사물류)

이부경 대표 (리테일네트워킹)

1-1. 회사개요

회 사 명	리테일네트워킹 주식회사 RETAIL NETWORKING CO.,LTD.
설 립 일	1997년12월15일
대 표 자	이 부 경
자 본 금	20억원
직 원 수	28명
주 소	서울시 서초구 서초동 1451-38 정주빌딩 8,9층

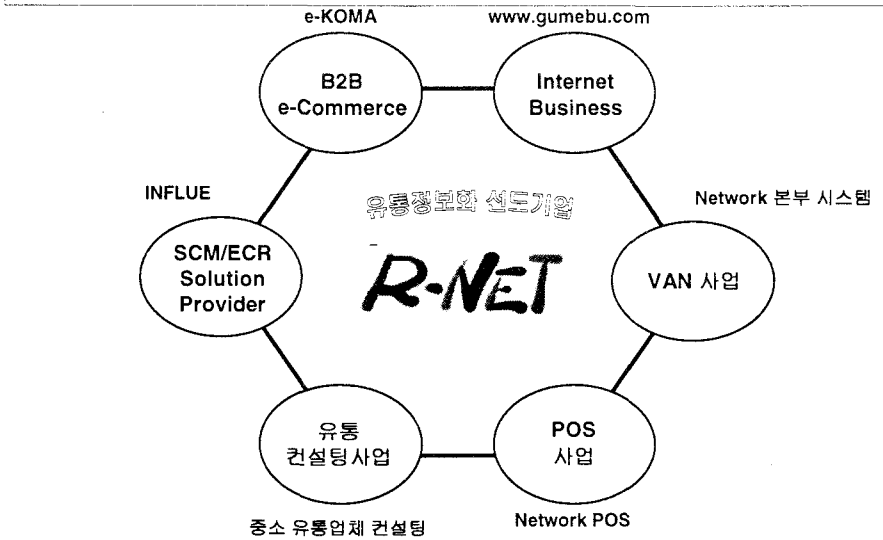
1-1. 회사개요

주 요 사 업 분 야	○ **B2B e-Commerce 부문** e-KOMA - e-Marketplace/e-Procurement/ERP 솔루션 공급 ○ **구매부닷컴** - B2B, B2G 전문구매 e-Marketplace를 통한 구매중개/대행 - 한국전력(본사, 전지점) 외 1000개 회원사 보유 ○ **유통정보사업 부문** ECR/SCM Solution - 프랑스 INFLUE S.I.와 업무제휴 - E.W.R. PLUS / APPRO PLUS - E.D.I. Trade, Web-EDI. EDI PLUS MACWIN 네트워크 본부시스템 자동 수발주 시스템 (EOS: Electric Ordering System) 네트워크 POS PDS분석/통계 데이터 서비스 유통소프트웨어 개발/판매

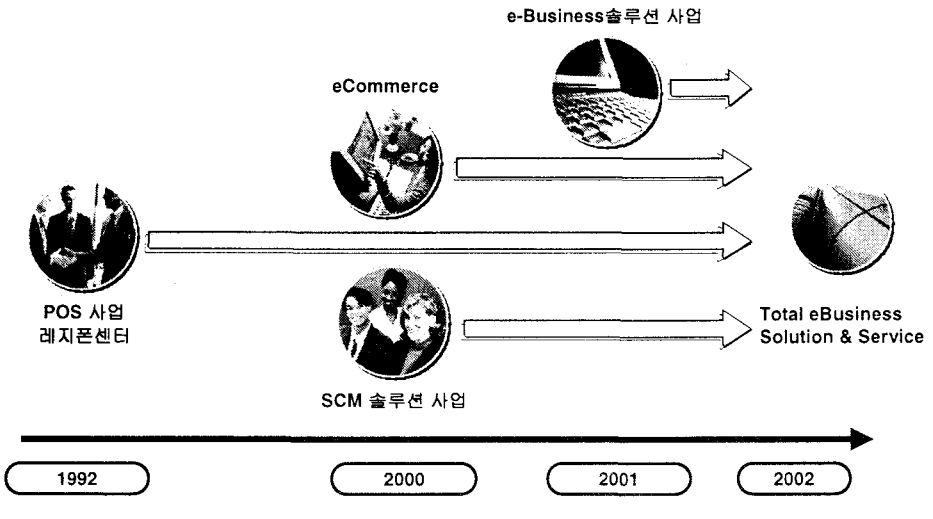
1-2. 회사연혁

1990. 9	한국다이코통신㈜ 설립
1993.10	한국레지폰센터 OPEN(국내 최초 네트워크POS 시스템사업개시)
1994.12	KANNET-I형 매입, 재고, 발주 시스템 개발
1996.12	NETWORK형 PC-POS 시스템 및 매장관리 시스템 개발
1997.12	리테일네트워킹주식회사 설립
1998. 2	R-NET 부설 유통전략연구소 설립(한국산업기술진흥협회)
2000. 1	주식회사 구매부닷컴 설립
2000. 4	WINDOWS PC-POS시스템 및 네트워크형 체인본부 시스템 개발
2000. 7	프랑스 INFLUE S.I.사와 업무제휴
2000. 8	콜롬버스(물류회사)와 업무제휴
2000.12	벤쳐기업 인증(서울 지방중소기업청)
2001. 2	군납업체 지정(S/W)
2001.12	한국유통대상 특별상 수상 (이부경대표이사)
2001.12	구매부닷컴 흡수합병

1-3. 사업영역



1-4. 핵심사업 추진현황



2-1 제안배경 및 목적

1) 도서 출판 산업의 중요성

➢ **출판산업은 지식관련 문화산업의 기본적 소재**

국내 출판산업은 연간 발행종수 등 양적인 면에서는 세계 7위권으로 성장하였으나 출판기획, 마케팅, 유통구조 등의 면에서는 매우 낙후되어 있음
이러한 중요성과 현실을 감안하여 출판산업의 인프라를 구축하고, 출판산업을 세계화하는 전략과 함께 문화 전달을 위하여 다양한 정책의 수반이 필요한 실정임

➢ **출판문화정보 네트워크 구축의 필요성**

광범위한 출판문화산업의 상호연관성 강화를 위해 정보네트워킹과 정보 서비스로 출판문화와 산업 사이의 시너지효과를 증가 시킬 수 있음

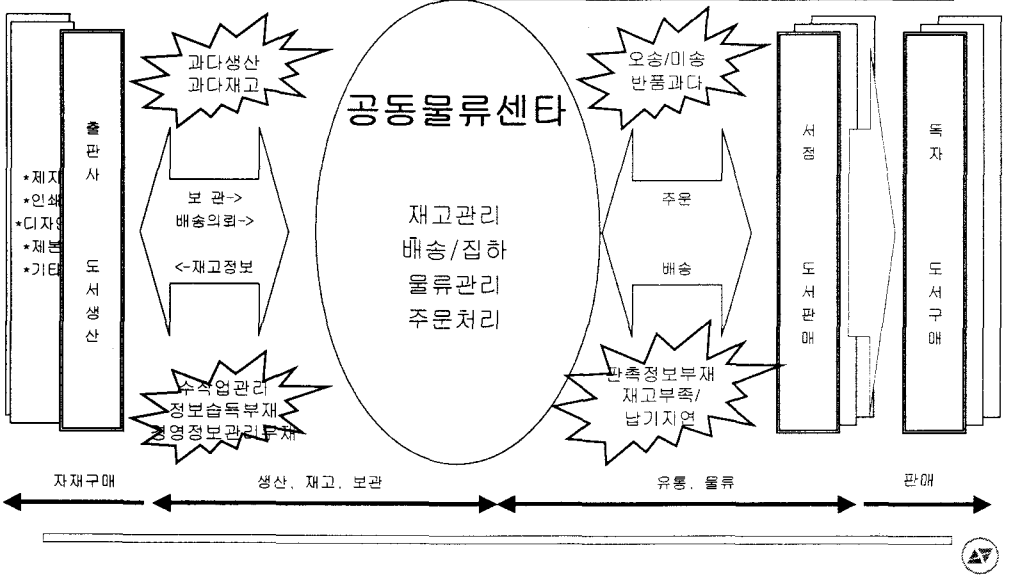
➢ **디지털화에 따른 출판유통구조 발전의 중요성**

출판문화상품은 순환기간이 짧고 재고관리가 어려우며, 중소도매상의 난립으로 공동물류 및 유통구축이 곤란하고, 소매상의 무자료거래의 관행화로 유통업무전산화가 어려움
따라서 출판산업 유통구조를 개선하기 위해 업계의 자발적인 유통구조 개선과 정부 지원을 연계하고, 물류전문회사와 출판 유관단체간의 협력, POS시스템 등 유통·물류 정보화 기술의 활용을 강화해야 함
또한 물류센터를 건립하여 도매상간의 신뢰와 협력관계 구축, 물류전문회사의 출판문화상품에 대한 인지와 노하우의 제고, 관행화되어 온 무자료 거래 문제해결 및 재고상품의 공동관리를 기반으로 출판물류유통을 정보화해야 함
나아가 재고도서상품의 공동관리화를 위해 물류창고 설립, EDI 수·발주 시스템을 통한 중앙처리의 수행 및 재고관리 시스템을 구축토록 해야 함

2-2. 도서출판 산업의 현황과 문제점

도서 물류의 현황	도서 물류의 문제점
소공업적 방식에 의한 경영관리	출판사의 경영관리 시스템 낙후 - 영업, 생산, 재고, 회계관리
영세한 유통구조에 의존	수,발주 프로세스가 불명확
무계획적인 도서생산, 판매체제 - 과학적인 판매예측 시스템의 부재로 인한 가수요 발생	출판사의 과다생산 -서점, 유통센터의 재고 및 실질적인 판매데이터파악이 어려움
생산,유통,판매자금의 회수가 늦다	낙후된 유통체계 -합리적이고 과학적인 배송 및 유통체계 확보 필요
출판 / 물류 정보 공유 부재	출판사 정보공유에 대한 인프라 및 공유 기반 시스템 부족

2-3. 현 도서출판 유통 흐름도



2-4. 사업 추진 배경

Ⅰ. 도서생산 출판업체의 정보화와 합리적인 생산관리 시스템 체계 구축

- 출판/판매율 저조
- 재고회전율의 증가 평균 6개월 -> 3개월
- 정확한 재고파악이 용이 - 불필요한 생산 감소 가능

Ⅱ. 출판시장 규모확대로 도서생산,유통,물류,판매의 통합적인 정보관리 시스템 필요

- 다품종 소량생산 : 년간 34,961종 1억 1,294만 5,032부 13,252개 출판사
  (대한출판문화협회 2000년 통계자료 참고)
- 전국적인 유통,물류센터의 배송체계 구축이 필요
  1회배송량이 선진국에 비해 1/3수준
  근접지역 중복배송 : 배송의 저효율 및 높은 공차율

Ⅲ. e-MarketPlace 시스템 운영

- 생산, 재고, 유통, 판매가 일관되게 정보를 공유할 수 있는 시스템 필요
- 수,발주 프로세스의 개선(전화, FAX -> EDI)를 통한 비용,시간 절감

Ⅳ. 정보공유를 기반으로 한 유통구조 개선 필요

- 물류의 공동화 및 협업화로 유통비용 감소

2-5. 협업적 연계 시스템 도입 필요성

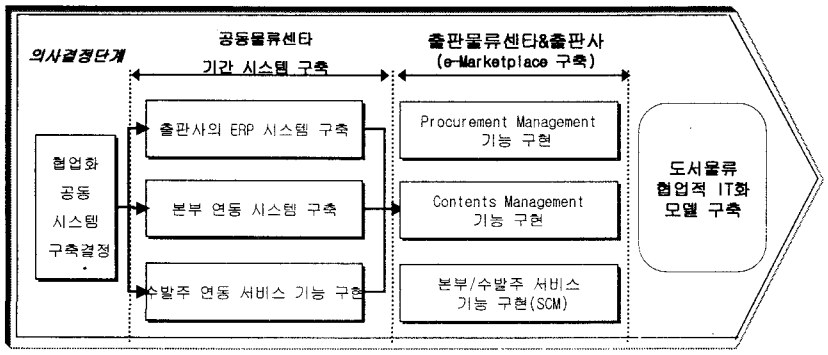
1. 전사적 관리 시스템 구축필요(ERP)
2. 합리적 생산, 유통 체계 구축
3. 출판사와 유통센터를 연계한 재고 정보 공유(본부시스템)
4. 도서 판매 및 예측에 관한 시장정보 데이터의 구축(SCM)
5. 통합화된 e-MarketPlace 시스템 구축 필요

3-1. 구축에 따른 기대 효과

재고 감소	비용 절감
1. 공급체인에 대한 효과적인 통제기능 확보 2. 정확한 수요예측(SCM)을 통한 적정 생산과 적정 재고 유지 3. 출판사의 출판비용 및 재고부담감소 4. 서점의 재고 서적비용 감소	1. 창고 보관비용, 배송비의 절감 2. 오송/미송/반품 등 물류 비용의 절감 3. 홍보의 효율성 극대화 및 광고비, 영업관리비 감소의 효과
납기 단축	**고객 만족**
1. 수발주 프로세스 개선 - 서적 조달 주기의 신속성	1. e-Marketplace를 이용하여 구매자, 판매자 간의 거래 관계에 참여 2. 고객관리로 인한 대 고객 서비스 향상
정보공유	**표준화**
1. 서적 정보의 공유화로 신속/정확한 정보 제공 2. 생산자에서 최종 소비자까지 연계하는 서적 SCM 구축	1. 기업간의 거래방식 표준화 2. 거래의 투명성에 따른 신뢰도 향상 3. 기업 업무 관리 표준화

4-1. 제안 시스템 개요

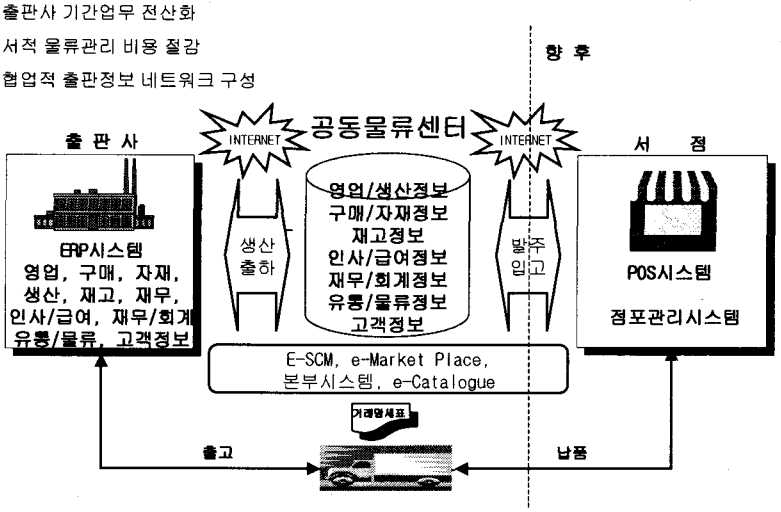
1) 업무구축 제안의 기본 방향



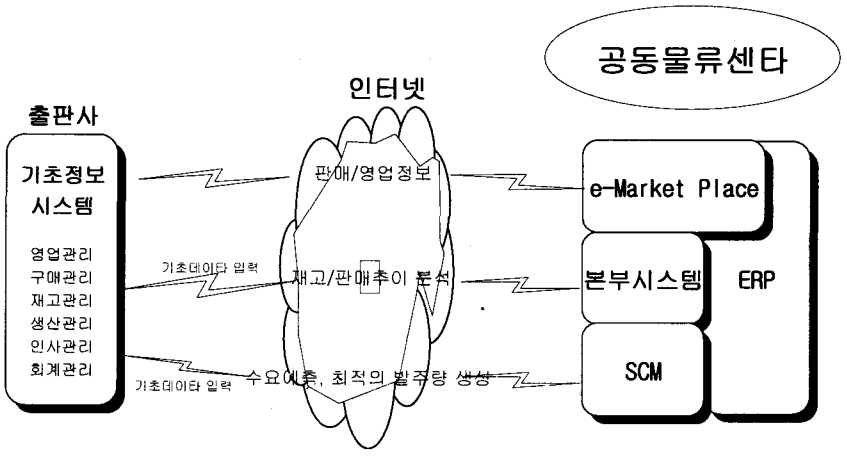
- 출판사간의 ERP 도입과 전산 인프라 구축 및 업무혁신 프로세스 실시
- 출판사와 물류회사간의 효율적 공동서적공급망 관리 시스템 구축
- 협업적 IT화 사업을 통한 서적 출판(생산)과 물류의 활성화와 공동 e-Market Place 구축을 통한 도서물류의 협업적 IT화 모델 구축

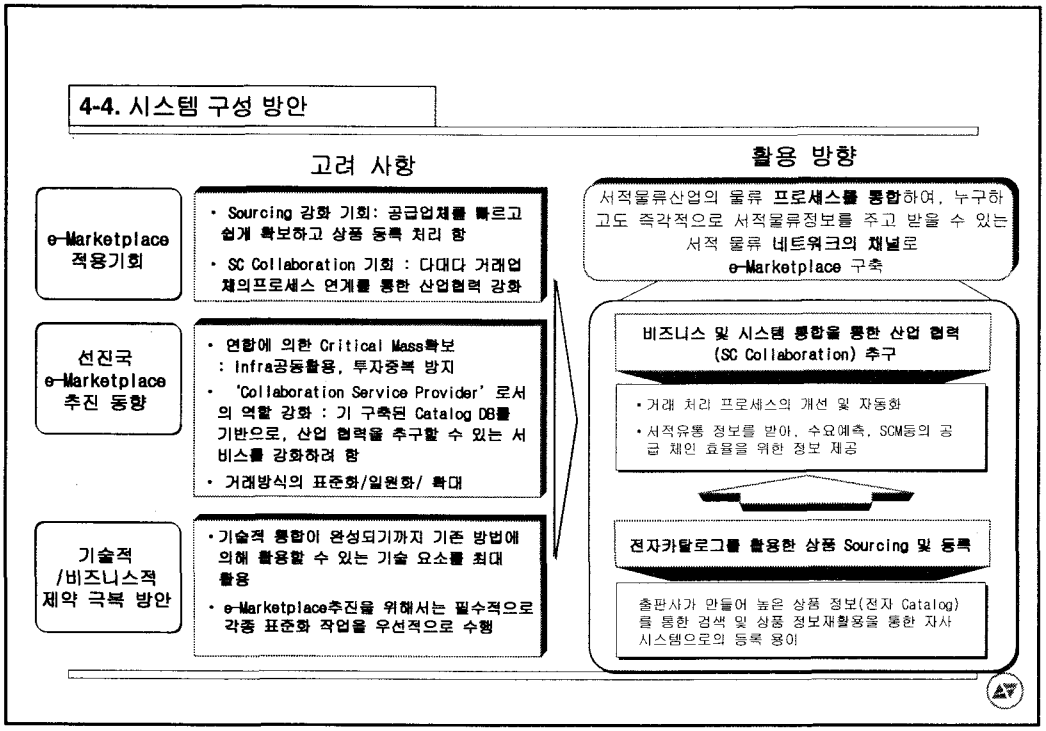
4-2. 시스템 개념도

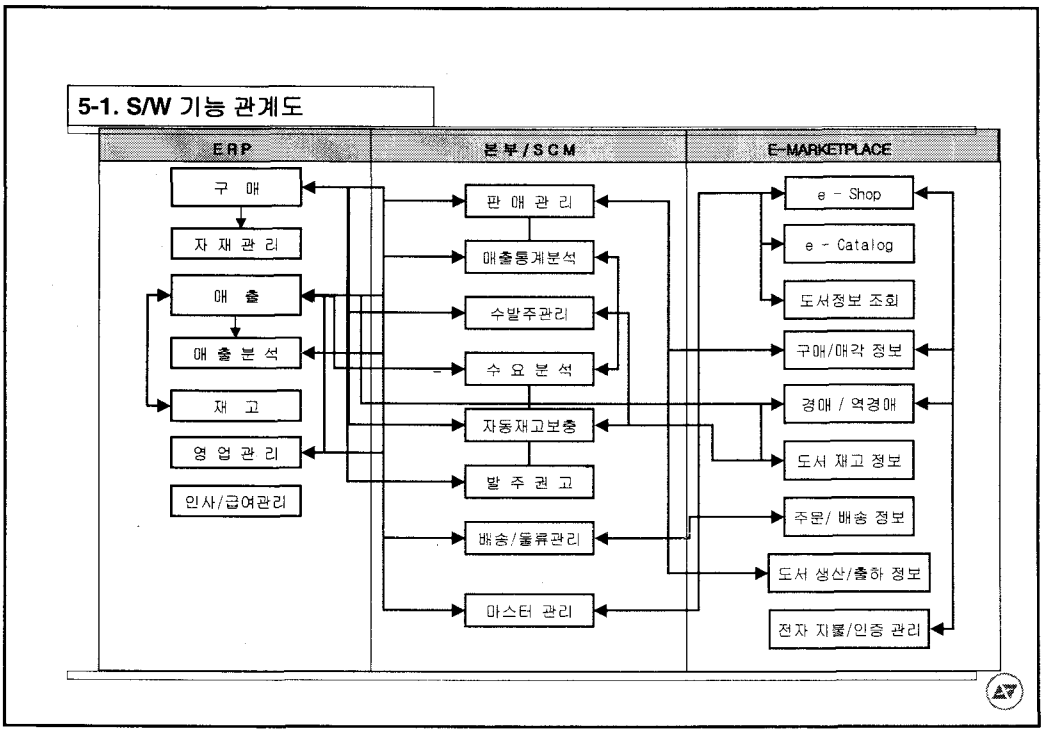
- 출판사 기간업무 전산화
- 서적 물류관리 비용 절감
- 협업적 출판정보 네트워크 구성



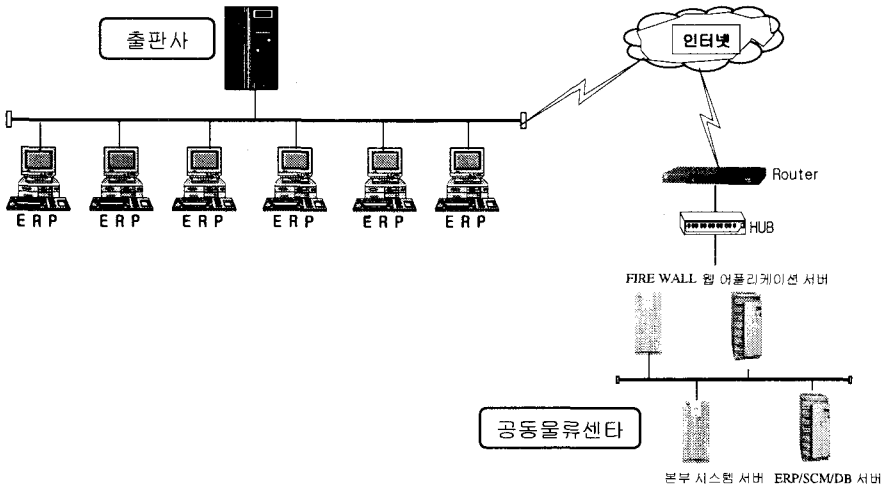
4-3. 제안 시스템 개요도



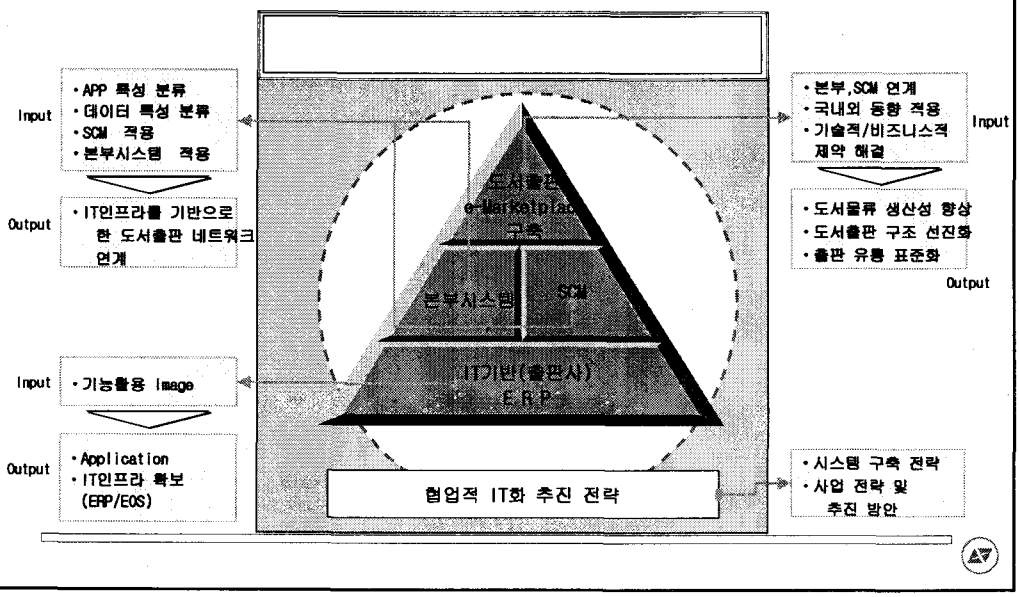

4-4. 시스템 구성 방안
고려 사항
활용 방향
e-Marketplace 적용기회
• Sourcing 강화 기회: 공급업체를 빠르고 쉽게 확보하고 상품 등록 처리 함
• SC Collaboration 기회 : 다대다 거래업체의프로세스 연계를 통한 산업협력 강화
선진국 e-Marketplace 추진 동향
• 연합에 의한 Critical Mass확보 : Infra공동활용, 투자중복 방지
• 'Collaboration Service Provider' 로서의 역할 강화 : 기 구축된 Catalog DB를 기반으로, 산업 협력을 추구할 수 있는 서비스를 강화하려 함
• 거래방식의 표준화/일원화/ 확대
기술적 /비즈니스적 제약 극복 방안
• 기술적 통합이 완성되기까지 기존 방법에 의해 활용할 수 있는 기술 요소를 최대 활용
• e-Marketplace추진을 위해서는 필수적으로 각종 표준화 작업을 우선적으로 수행
서적물류산업의 물류 프로세스를 통합하여, 누구하고도 즉각적으로 서적물류정보를 주고 받을 수 있는 서적 물류 네트워크의 채널로 e-Marketplace 구축
비즈니스 및 시스템 통합을 통한 산업 협력 (SC Collaboration) 추구
• 거래 처리 프로세스의 개선 및 자동화
• 서적유통 정보를 받아, 수요예측, SCM등의 공급 체인 효율을 위한 정보 제공
전자카탈로그를 활용한 상품 Sourcing 및 등록
출판사가 만들어 놓은 상품 정보(전자 Catalog)를 통한 검색 및 상품 정보재활용을 통한 자사 시스템으로의 등록 용이

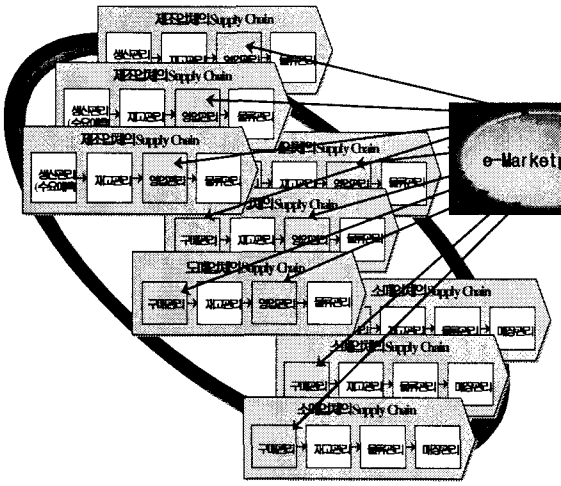

5-1. S/W 기능 관계도
ERP
본부/SCM
E-MARKETPLACE
구 매
자 재 관 리
매 출
매 출 분 석
재 고
영 업 관 리
인사/급여관리
판 매 관 리
매출통계분석
수발주관리
수 요 분 석
자동재고보충
발 주 권 고
배송/물류관리
마스터 관리
e - Shop
e - Catalog
도서정보 조회
구매/매각 정보
경매 / 역경매
도서 재고 정보
주문/ 배송 정보
도서 생산/출하 정보
전자 지불/인증 관리

5-2. H/W 구성도



6. 시스템 구축 방법 및 관리전략





❑ 거래처리 프로세스 개선 및 자동화

- 카탈로그를 통한 제품정보 등록 (Date Integrity추구)
- 전자 주문관리
  - 내부 시스템과의 연동에 의한 청구서, 승인서 등의 자동생성 및 결재를 위한 Workflow제공
- 회계처리 서비스 제공

❑ 공급망 통합 (SCM) 서비스

- 단순 거래 지원 뿐만 아니라, 공급망 관리가 중요한 업체들을 위해, 공급망 전반에 걸친 visibility향상이 요구됨
  - 수요예측 서비스 등
- 기존의 개개 SC효율화가 가졌던 투자의 중복 및 한 SC에 국한되는 표준 적용 등의 문제를 극복할 수 있으리라 기대함

감사합니다