



# 일본 인쇄관련 상장기업 전기대비 마이너스 많아

일본의 2002년 3월기(2001년 4월부터 2002년 3월) 결산 발표자료에 따르면, 제조업 비중이 높은 회사는 수익이 감소한 것으로 나타났으며, 이것은 인쇄관련 상장기업 11개사도 마찬가지로 매출액 증가·수익 증가 기업이 3개사, 매출액 증가·수익 감소 기업 1개사, 매출액 감소·수익 증가 기업 1개사, 매출액 감소·수익 감소 기업 6개사로 나타났다.

## 일본 제조기업 대부분 감소세

전기는 매출액 증가·수익 증가 기업이 7개사였는데 당기는 매출액 감소·수익 감소 기업이 6개사로 역전돼 버렸다. 그나마 다행인 것은 매출액 감소율이 -0.5% 이내에 5개사가 포함되어 있어 어떻게든 수익 증가를 위해 노력한 흔적이 보인다고 할 수 있다.

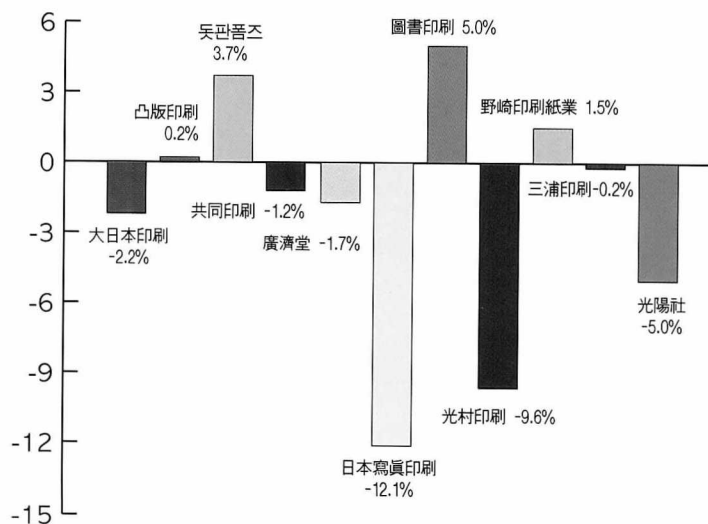
이렇게 어려운 상황에서 여기에 예로서 들은 인쇄기업의 대부분이 작년까지 퇴직급여준비금의 특별처리를 마쳤기 때문에 당기 이익의 증가 기업이 6개사가 된 것은 조기처리가 좋은 결과를 낳은 것이라 할 수 있다.

일본의 제조업은 자동차, 의약품은 호조를 지속했지만, 그 외의 대부분 업종은 수익 감소를 나타냈다.

인쇄관련 상장기업 11개사 중에서 매출액 증가를 보인 기업은 돛판(凸版)인쇄, 돛판폼즈, 도쇼(圖書)인쇄, 노자키(野崎)인쇄지업 4개사

였으며, 수익 증가(경상이익 증가) 기업은 돛판폼즈, 도쇼인쇄, 노자키인쇄지업, 미우라(三浦)인쇄 4개사로 나타났고, 그 외의 기업은 매출액 감소·수익 감소로 나타났다. <표1, 그림1참조>

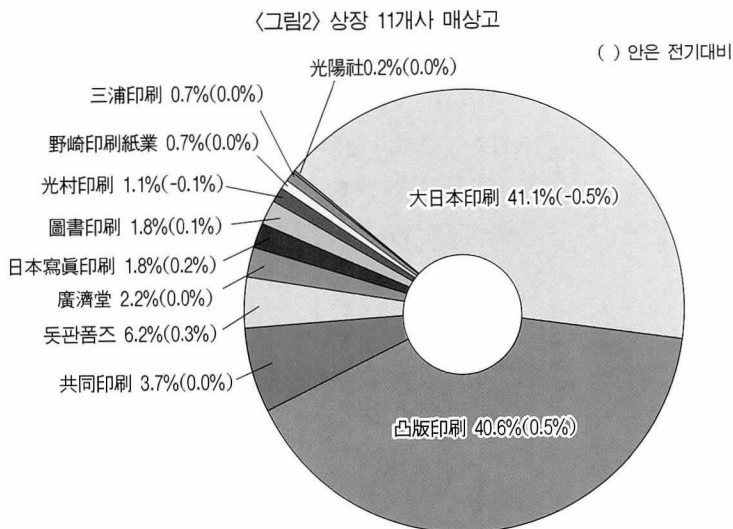
<그림1> 매출고 전기대비(연결법인 기준)



또 매상고는 전기와 비교해 소폭의 변화가 있었다. 다이닛폰(大日本)인쇄 41.1%로 0.5% 감소, 돛판인쇄 40.6%로 0.5% 증가, 돛판폼즈 6.2%로 0.3% 증가, 도쇼인쇄 1.8%로 0.1% 증가, 미츠무라(光村)인쇄 1.1%로 0.1% 감소되었다(그림2 참조).

### 다이닛폰인쇄 연구개발비·설비 투자

연구개발의 중요성은 최근과 같이 유행이 어



〈표1〉 상장 11개사의 2001년 3월 실적 일람표(연결법인 기준)

(단위 : 백만원)

기업명	매상고			영업이익		경상이익		당기이익		종업원 수(인)	
	당기	전기	전기대비	당기	전기대비	당기	전기대비	당기	전기대비	당기	전기대비
大日本印刷	1,311,934	1,342,035	-2.2%	72,242	-15.9%	74,775	-19.0%	15,609	-53.3%	34,868	2.3%
凸版印刷	1,296,195	1,293,836	0.2%	63,847	-5.3%	63,596	-13.1%	27,847	88.8%	31,610	-1.7%
돛판폼즈	196,489	189,464	3.7%	18,887	4.4%	19,557	4.6%	10,584	14.2%	6,349	3.0%
共同印刷	116,744	118,117	-1.2%	3,206	-14.3%	3,761	-10.0%	1,843	19.1%	3,152	-0.5%
廣濟堂	70,513	71,760	-1.7%	6,956	-6.5%	6,118	-4.5%	2,279	-15.0%	2,335	-13.2%
日本寫眞印刷	58,028	66,032	-12.1%	3,438	-35.3%	3,942	-27.5%	2,458	43.1%	1,537	-0.6%
圖書印刷	58,057	55,287	5.0%	2,097	36.9%	2,083	19.1%	607	37.0%	1,512	3.1%
光村印刷	35,205	38,932	-9.6%	1,905	-35.0%	1,616	-39.2%	709	-34.0%	1,323	1.5%
野崎印刷紙業	22,092	21,751	1.5%	583	565.4%	535	-	137	-	706	-7.1%
三浦印刷	21,128	21,160	-0.2%	1,044	44.2%	943	32.4%	-1,817	-	603	0.5%
光陽社	6,766	7,122	-5.0%	-517	-	-578	-	-1,225	-	360	-13.7%
합 계	3,193,151	3,225,496	-1.0%								

지러울 정도로 변하고 있으며, 고기능의 신제품이 점차 등장할 경우, 인쇄업도 강력한 대응이 요구되고 있다. 또 설비투자는 경영환경의 변화가 격심하기 때문에 때로는 공장단위의 투자까지 필요하게 된다.

2002년 3월기의 연구개발비 최고액은 다이닛폰인쇄의 233억6천7백만엔이다. 매상고대 연구개발비의 비율에서는 코요(光陽)사의 2.6%가 가장 높았다. 〈표2, 그림3 참조〉

설비투자를 가장 많이 한 기업은 다이닛폰인쇄로 850억엔이며, 매상고대 설비투자액의 비율은 미츠무라인쇄가 8.9%로 가장 높았다. 설비투자액이 많은 기업은 새로운 공장의 건설 또는 대규모 설비도입이나 제조라인 등의 증설을 하고 있기 때문이다.

기업의 재무 체질강화 입장에서 생각해 보면, 연구개발투자나 설비투자는 자기자금으로 행하는 것이 바람직하다.

그래서 현금흐름과의 관련을 〈표2〉에서 소개했다. 현금흐름 계산서는 현금의 출입을 기준으로 한 계산서로, 영업활동에 의한 현금흐름, 재무활동에 의한 현금흐름을 합쳐해서 현금 및 현

〈표2〉 현금 흐름과 연구개발·설비투자(연결법인 기준)

(단위 : 백만원)

기업명	매상고	현금 흐름			현금 및 현금 동등물의 기말 잔고	연구 개발비	설비투자 총액
		영업활동	투자활동	재무활동			
大日本印刷	1,311,934	133,830	-79,563	-25,594	189,615	23,367	85,000
凸版印刷	1,296,195	107,495	-78,879	-29,521	141,179	19,144	83,800
뎃판폼즈	196,489	16,227	-7,475	-2,551	24,373	2,309	6,100
共同印刷	116,744	7,253	-6,963	-1,670	10,772	898	9,680
廣濟堂	70,513	4,382	-134	-3,015	6,829	80	1,352
日本寫眞印刷	58,028	2,218	9,352	-1,193	25,743	265	1,761
圖書印刷	58,057	3,346	-2,996	606	2,406	201	2,567
光村印刷	35,205	4,260	-2,271	-1,876	2,930	243	3,129
野崎印刷紙業	22,092	1,374	-335	-536	1,270	-	282
三浦印刷	21,128	281	9	-265	3,187	-	201
光陽社	6,766	-528	154	-787	538	126	56

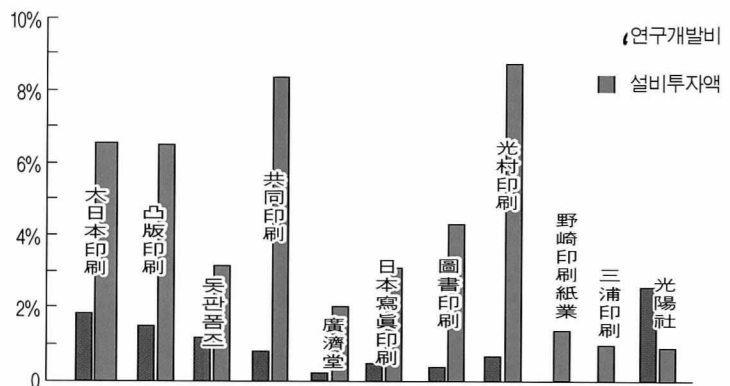
금 동등물(보유 현금, 당좌예금, 보통예금 등)과의 증감 계산을 한다. 그 기말 잔고가 많으면, 투자여력을 가지고 있으며, 재무체질은 건전하다고 할 수 있다. 그 의미에서 〈표2〉를 보면, 대기업 2개사는 확실히 여유가 있으며, 일본사진 인쇄, 뎃판폼즈, 교도(共同)인쇄, 코사이도(廣濟堂)의 순으로 여유가 있다는 것을 알 수 있다.

**다이넛폰인쇄 기업경쟁력 높은 수준**

각 항목의 상위 5개사를 보면 규모는 다이넛폰인쇄, 뎃판인쇄, 뎃판폼즈, 교도인쇄, 코사이도 순이며, 수익성은 뎃판폼즈, 코사이도, 일본사진인쇄, 다이넛폰인쇄, 뎃판인쇄 순이다. 그리고 효율성은 뎃판폼즈, 노자키인쇄지업, 교도인쇄, 미우라인쇄, 도쇼인쇄 순이며, 안전성은 다이넛폰인쇄, 뎃판폼즈, 일본사진인쇄, 뎃판인쇄, 코요사 순이다. 이밖에 성장성은 도쇼인쇄, 뎃판폼즈, 노자키인쇄지업, 뎃판인쇄, 미우라인쇄 순이며, 생산성은 뎃판인쇄, 도쇼인쇄, 일본사진인쇄, 다이넛폰인쇄, 교도인쇄의 순으로 나타났다. 이 결과에서 보면 뎃판폼즈가 대부분 3위 이내에 있다는 것을 알 수 있다.〈표3 참조〉

〈윤재호부장〉

〈그림3〉 매상고에 차지하는 연구개발비, 설비투자액의 비율(연결법인 기준)



〈표3〉 기업경쟁력 비교(연결법인 기준)

(단위 : 백만원)

기업명	규모	수익성	효율성	안전성	성장성	생산성
	매상고	매상고 경상이익률	총자본 회전률(회)	자기자본 비율	매상고 전기대비	1인당 매상고
大日本印刷	1,311,934	5.7%	0.92	66.1%	-2.2%	37.6
凸版印刷	1,296,195	4.9%	0.96	52.2%	0.2%	41.0
뎃판폼즈	196,489	10.0%	1.30	63.6%	3.7%	30.9
共同印刷	116,744	3.2%	1.10	47.3%	-1.2%	37.0
廣濟堂	70,513	8.7%	0.44	19.4%	-1.7%	30.2
日本寫眞印刷	58,028	6.8%	0.75	58.4%	-12.1%	37.8
圖書印刷	58,057	3.6%	0.98	46.0%	5.0%	38.4
光村印刷	35,205	4.6%	0.74	35.6%	-9.6%	26.6
野崎印刷紙業	22,092	2.4%	1.28	17.1%	1.5%	31.3
三浦印刷	21,128	4.5%	0.99	39.0%	-0.2%	35.0
光陽社	6,766	-8.5%	0.74	51.0%	-5.0%	18.8