

연구용역



차량연료간 적정가격비율 연구

■ 산업연구원

최근 우리회와 LPG수입사는 산업연구원과 「차량연료간 적정가격비율 연구」에 대한 용역계약을 체결했다.



연구의 추진 배경 및 목적

- 산업자원부는 2000년 9월 「에너지가격 적정화 추진방안」을 발표하고 시행에 들어갔음.
- 동 시책은 에너지원별 가격격차를 단계별로 축소하여 에너지 소비의 왜곡시정과 자원배분의 효율성을 제고하는 데 그 목적이 있음.
- 시행 2년이 지난 현재의 시점에서 평가할 때 당초 기대했던 정책효과는 거의 나타나지 않고 오히려 환경 부담과 자원 배분의 왜곡이 심화될 가능성마저 배제할 수 없는 상황임.
- 이러한 현상에 대한 원인으로 여러 가지가 있겠지만 정책수립과정에서 에너지, 환경, 재정, 관련 산업 등이 유기적이며 종합적으로 고려되어야 함에도 불구하고 몇 가지 특정 현안과 이해 관계자들의 의견이 편중되어 반영된 결과라 지적할 수 있음.
- 본 연구는 이와 같은 「에너지가격 적정화 방안」에 대한 그 동안의 정책성과 분석을 통해 문제점을 지적함과 아울러 새로운 정책대안을 제시하는데 목적이 있음.
- 이와 아울러 「에너지가격 적정화 방안」외에도 LPG의 수급과 가격에 영향을 줄 수 있는 정부의 관련 정책동향 및 대내외 관련 동향들을 망라
- 그 내용을 면밀히 점검하고 업계차원의 종합적인 LPG안정대책을 수립하여 다양한 경로를 통해 정부에 건의, 정부정책에 반영하고자 함.

연구의 주요 내용 및 연구 목차

1. 「에너지가격 적정화 추진방안」평가

- 2000년 9월 발표된 「에너지가격 적정화 추진방안」의 내용과 지난 2년간의 정책성과 분석 및 정책대안 제시

2. 차량연료간 합리적 상대가격구조를 정책대안으로 제시

- 차량연료간 상대가격구조는 소비자의 차량구매에 많은 영향을 주고 있으며 소비자의 차량 구매는 연료소비 구조와 바로 연결
- 연료소비 구조는 대기 환경에 직접적인 영향을 주어 연료소비구조에 따라 공해의 사회적 비용 수준이 결정
- 따라서 차량연료간 상대가격구조를 결정할 시에는 환경적 요인이 충분히 고려되어야 함을 설명하고 연료가격 조정을 통한 환경비용경감의 필요성을 제시
- 이를 위해 연료간 공해발생정도, 기술동향 및 기술적 문제점, 해결방안, 세계적 추세 등을 분석
- 완성차 업계의 입장과 동향 파악, 시민여론조사

3. 에너지산업구조개편에 따른 영향분석

- 최근 추진되고 있는 에너지산업 구조개편이 LPG산업에 미치는 영향을 분석하고 정책대안제시

4. 국제 환경협약 동향과 정책시사점 반영

5. 연구 목차

I. 연구의 추진 배경 및 목적

II. 차량연료간 가격차별화 필요 및 기대 효과

1. 가격차별화의 경제이론 및 필요성
 - 시장의 실패, 자원배분의 효율성 증진 등
2. 가격차별화의 원칙 및 기본방향
 - 환경, 경제, 재정, 관련 산업 및 운수 업계 등을 종합화한 국민 경제적 차원에서 가격차별화 정책을 추진
 - 가격차별의 정도, 수준
3. 가격차별화의 파급효과
 - 가격차별화를 통한 합리적 소비구조와 효율적 자원배분의 달성
 - 중장기 측면에서 종합 재정에 긍정적 기대효과 창출

III. 차량연료간 가격차별화 실태 및 정책성과 분석

1. 가격차별화 정책의 주요 내용
 - 2000년 9월 발표된「에너지가격 적정화 추진방안」의 추진 배경 및 주요 내용
2. 가격차별화 실태 및 문제점
 - 가격차별화 실태와 소비자 반응을 주 내용으로 하는 설문조사
 - 문제점 도출
3. 정책평가

IV. 선진국 사례 및 정책 시사점

1. 주요 선진국 차량연료간 가격차별화 실태
 - 차량 연료간 가격차별화의 목적, 원칙, 실태분석
 - 관련 기술개발 동향
2. 정책 시사점

V. 차량연료별 가격차별화의 합리적 개편방안

1. 가격차별화의 기본원칙

- 국민 경제적 · 종합적 · 중장기 차원
- 거시적 차원의 정부 정책, 에너지산업 구조개편 정책 등과의 부합성, 정합성 검토

2. 시나리오별 기대효과

- 환경, 세수 및 관련 산업에 미치는 영향을 시나리오별 부가가치를 산출(계량화)하여 비교분석

3. 합리적 정책 개편방안

VI. 정책 제언

연구 추진일정

구분	7월	8월	9월	10월	11월
자료수집	■	■	■	■	■
자문회의		■	■	■	■
공청회				■	
해외출장			■	■	
보고서 작성		■	■	■	■
중간 보고			■		
홍보 활동			■	■	■
기자간담회			■		■
최종 보고					■
발주처 협의	발주기관 담당자와 연구진의 전체 회의 및 부문 회의는 별도 일정없이 필요시 업무 간사간 연락에 의해 수시 개최				
수정, 보완					■

주 :공청회, 기자간담회 일정 및 출장지역은 발주처와 협의하여 결정