

乳兒服브랜드의 衣服패턴 製作 實態 調査

金 珍* · 孫喜順

淑明女子大學敎 衣類學專攻 講師*, 淑明女子大學敎 衣類學專攻 敎授

A Study on Production of Toddlers' Apparel Patterns

Kim, Jin* and Sohn, Hee-Soon

Lecturer, Dept. of Clothing & Textiles, Sookmyung Women's University*
Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Sookmyung Women's University

Abstract

The purpose of this study is to survey toddlers' apparel brands in Korea for operation of pattern work rooms, pattern sizes and uses of bodies and measurements, and thereby, provide for some basic data useful to development of toddlers' apparel prototypes and production of bodies. For this study, 13 domestic brands were surveyed. The results of this study can be summarized as follows;

As a result of surveying the pattern work rooms, it was found that 53.8% of the sample brands employed a director of pattern work room, while 38.5% of them did not employed any pattern director. 7.7% of the sample brands employed two pattern directors. Such findings suggests that pattern works for toddlers' apparels are neither specialized nor differentiated as for adults' apparels, and therefore, that apparel production is not efficient.

In view of the body profiles, only six brands possessed some or other bodies produced in Japan. The average breast size of No. 3 body was found 51.7cm, waist 48.4cm and hip size was 53.7cm. According to National Standard Body Size Survey Report, average breast size of three-year-old toddlers is 51.2cm, The average waist size is 49.5cm, and the hip size is 52.6cm. All in all, our toddlers' sizes are slightly different from Japanese toddlers', and so, it is deemed necessary to produce the bodies for our toddlers' apparels.

As a consequence of surveying the measurements used for pattern production, it was found that five brands of the sample brands were using some or other 'body measurements', and another five brands were body measurements and apparel ones in parallel. All the brands sampled were found using some or other 'apparel measurements'.

Key words: pattern(패턴), size(사이즈), toddlers' apparel brand(유아복 브랜드), toddlers' apparel pattern(유아복 의복 패턴)

I. 서론

의복은 신체의 생리현상을 잘 조절하고 인체의 다양한 활동에 도움을 주는 기능적인 것이며 유해한 환

경요인에 대하여 의복이 신체를 보호할 때 인간은 의복에 대한 만족감과 쾌적감을 느낀다. 특히 유아기는 인간개체에 있어서 성장 발달이 가장 왕성한 시기이고 유아복은 기성복에 대한 의존도가 성인의 의복보다 높기 때문에 신체 적합도가 높은 유아복 생산이 최

우선 과제라 할 수 있다.

최근 소득증대로 인한 삶의 질 향상, 식생활의 서구화 현상 등으로 산모의 영양상태가 좋아지고 있으며 이에 따른 신생아 및 유아의 발육 역시 과거에 비해 매우 우수해졌으므로 패턴 제작시에도 이 점을 고려해야 한다. 현 유아복 시장의 경우 각 업체마다 자체적으로 규격을 설정하여 패턴을 일률적인 제작방식이 아닌 경험적으로 분류하여 제작하고 있기 때문에 업체간 공통성이 적고 객관성이 낮아 소비자의 입장에서 판매자의 조언이나 눈짐작으로 치수를 선택하여 유아복을 구입하고 있는 실정이다.

그러므로 신체 발달과 보호적 측면, 그리고 급격한 신체 성장률로 인한 의복 구입시의 경제성 등을 고려한 유아복 제작을 위해서는 유아의 인체구조와 기능 및 형태를 정확히 파악해야 하며, 그 크기와 형태의 특징을 고려하여 만들어진 인대에 의한 의복 설계가 절실히 요구된다. 그러나 현재 국내 인대 제작 회사에서는 수요, 공급의 불균형을 이유로 유아용 인대제작을 기피하고 있기 때문에 유아복 업체에서는 일본에서 제작한 유아용 인대를 수입하여 사용하고 있어 국내 유아에게 적합한 의복패턴 제작과 제품의 맞춤새 향상에도 상당한 어려움을 주고 있는 실정이다.

이에 본 연구는 유아복 전문 브랜드를 대상으로 패턴실내 전문인력 수급현황과 의복 패턴 습득 및 제작 방식, 인대사용 실태에 대해 실증적으로 조사 분석함으로써 유아복브랜드의 의복제작상의 문제점을 파악하여 합리적인 의복설계를 위한 기초자료를 제시하고자 한다.

II. 연구방법 및 절차

1. 조사대상 및 방법

1) 조사대상

본 조사대상은 국내 유아복브랜드의 패턴실 및 패턴사를 대상으로 현재 우리 나라 유아에 맞는 유아복 브랜드의 패턴 사용 현황과 인대의 사용 실태를 조사

하고자, 2세에서 4세의 유아를 대상으로 유아복을 제작하며 국내 지명도 높은 17개 유아복 내셔널 브랜드를 선정하였으며 그 중 통계처리 가능한 13개 브랜드를 표본으로 연구하였다.

2) 조사방법

국내 유아복브랜드의 패턴실장과 면담을 실시하여 예비조사를 한 후, 미비점을 보완하여 본 조사를 실시하였다. 자료수집 방법은 직접면접법을 통한 설문지법으로 하였으며, 패턴과 인대 사용 현황에 불완전한 응답지를 제외한 13개 브랜드의 설문지가 자료 처리에 이용되었다.

2. 조사내용 및 조사도구

본 연구에서 사용한 설문지는 유아복 브랜드 패턴실의 패턴 및 인대사용 실태를 조사하기 위한 것으로 유아복 브랜드의 패턴실장과의 면담결과와 참고자료를 이용하여 22문항으로 구성하였으며 다음과 같이 3부분으로 나누어진다.

1) 조사대상브랜드의 패턴 제작실태

조사대상브랜드의 패턴 제작 방법과 패턴 사용 현황을 파악하기 위한 문항은 패턴의 전수형태, 패턴의 기술습득방법, 아이템별 패턴 제작방식, 기본 패턴 유형, 기본 패턴의 문제점 등 10문항으로 구성되었다.

2) 조사대상브랜드의 인대 사용실태

조사대상브랜드의 인대 사용실태를 파악하기 위한 문항은 인대의 종류, 인대의 사이즈, 인대의 사용 방식, 인대의 문제점 등 5문항으로 구성되었다.

3) 조사대상브랜드의 치수 사용실태

조사대상브랜드의 치수 사용실태를 파악하기 위한 문항으로는 패턴제작 시 사용하는 치수, 패턴제작 시 사용하는 치수의 출처, 치수의 문제점 등 7문항으로 구성되었다.

3. 자료처리 및 분석방법

본 연구의 설문자료는 SPSS(Statistical Package for Social Science) 7.5를 이용하여 통계 처리하였으며, 빈도·백분율·평균·표준편차를 구하였고, 무응답은 Missing Value로 처리하였다.

Ⅲ. 연구결과 및 고찰

1. 유아복브랜드의 의복패턴 관련 제작 실태

1) 패턴실 구성원 현황

본 연구의 조사대상브랜드로 선정한 국내 13개 유아복브랜드의 패턴실 구성원 현황을 살펴본 결과<표 1>, 패턴실에는 직무에 따라 패턴실장, 패턴chief, 패턴사, 그레이딩사, 재단사, 기타인원으로 구성되어 있으며, 기타인원은 패턴실에서 샘플을 제작할 경우 또는 단기적으로 바쁜 시기에 단순한 일을 도와주는 사람으로써 브랜드에 따라 직무별 구성인원은 서로 다르게 구성되어 있는 것으로 조사되었다. 기타인원을 제외한 패턴실의 평균 인원수는 48명이며, 가장 많은 인원수의 브랜드는 k사로 8명, 가장 적은 인원수는 g사 2명으로 나타났다. 패턴실 구성원의 평균인원을 살펴본 결과 패턴실장·패턴 chief의 경우 0.7명·0.9명으로 조사되었으며, 대부분 유아복브랜드의 패턴실장 또는 패턴 chief 1명 이상 있으나 a, b 두 브랜드만이 없는 것으로 조사되어 이는 패턴실을 대표하는 사람으로 패턴실장과 패턴chief, 패턴사의 구분이 뚜렷하지 않은

결과로 조사되었다. 또한 a, b, m브랜드의 경우 패턴사가 그레이딩과 재단의 업무까지 하는 것으로 나타났으며, 나머지 브랜드 중 f, h, l 브랜드의 경우 그레이딩사는 있으나 재단사를 채용하고 있지 않으며, 재단사가 있는 경우 그레이딩사를 채용하지 않는 것으로 조사되었다. 이는 유아복브랜드의 경우 성인복처럼 패턴실의 구성원의 역할이 세분화, 전문화, 차별화 되지 않은 것으로 한사람이 복합적인 일을 수행하고 있으며 이로 인하여 일의 능률이 저하됨을 시사하였다.

2) 패턴실내 패턴사의 재직경로

본 연구의 조사대상브랜드 패턴실의 패턴 실장, 패턴 chief 또는 패턴사중 패턴실의 대표자 1인을 대상으로 재직경로 및 재직년수를 조사한 결과는 <표 2>와 같다. 현재 유아복 패턴사들은 성인복에서는 근무를 하지 않았으며 유아복과 아동복에서만 근무를 한 것으로 나타났다. 재직년수는 총 4년-17년이며 유아복 업계에만 근무한 경우는 j사를 제외하고는 재직년수가 8년 이하이며, 8-17년에 이르는 경력을 가진 패턴사의 경우 유·아동복의 패턴제작 경험을 가지고 있는 것으로 조사되었다. 이러한 패턴사의 유·아동복 이직형태는 대부분이 동료나 선배 패턴사의 추천으로 이루어지며, 이러한 이직의 결과는 업무와 지위의 불안정성과 상관이 있으며 이러한 불안정성은 업무의 연계성 및 개선, 기술의 축적 및 발전이라는 측면에 부정적인 영향을 끼칠 것으로 사료된다. 현재 유아복 패턴만을 전문적으로 하고 있는 패턴사의 경우 실제로 패턴 제작 업무는 고도의 기술을 요하는 전문 기술직임에도 불구하고 일반 사무직에 비해 업무권한이나 직

<표 1> 패턴실 구성원 현황

단위: 명

구성원	브랜드명	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	평균	표준편차
패턴실장		0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	0.7	0.6
패턴chief		0	0	2	2	2	0	0	1	1	1	1	0	1	0.9	0.8
패턴사		4	4	1	1	1	2	1	0	0	5	6	0	5	2.3	2.2
그레이딩사		0	0	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	0	0.5	0.9
재단사		0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0.5	0.5
기타인원		6	0	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	1	2.1	3.2

〈표 2〉 패턴사의 유·아동복브랜드 재직경로 및 재직년수

단위: 년

재직순서 \ 브랜드명	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
1차	B3	A8	A3	B7	A5	B12	A4	B10	A4	A15	A6	B5	A4
2차	A3	.	A3	A5	.	A2	.	A1	.	.	.	A1	.
3차	B3	A3
4차	A4
합 계	13	8	6	12	5	17	4	11	4	15	6	6	4

* 업종의 구분에 따라 아동복은 A, 유아복은 B라 칭하며, 아라비아숫자는 재직년수를 나타냄.

업인지도가 매우 낮은 실정이므로 패턴사의 전문성에
합당한 사회적 대우를 원하는 것으로 조사되었다.

3) 패턴 제작방법

본 연구의 조사대상브랜드의 패턴 제작방법에 대해
수작업에 의한 평면구성(flat pattern), 입체구성, 수작업
에 의한 평면구성(flat pattern) & 입체구성, CAD시스템,
수작업에 의한 평면구성(flat pattern) & CAD시스템으
로 나누어 살펴 본 결과는 다음 〈표 3〉과 같다. 평면
구성(flat pattern)으로 하는 경우는 6개 브랜드(46.2%)
로 가장 많이 사용하는 것으로 나타났고, 평면구성(flat
pattern)과 입체구성을 병행하는 경우는 5개 브랜드
(38.5%), CAD시스템을 사용하는 경우가 1개 브랜드
(7.7%), 평면구성(flat pattern) & CAD시스템을 병행하는
경우는 3개 브랜드(23.1%)로 조사되었다. 유아복브랜드
의 경우 의복 제작 기간 동안 피팅 모델, 즉 유아의
신체적 성장이 빠르기 때문에 정확한 피팅이 이루어

지기 어려우므로 피팅 모델을 통해 패턴을 제작·수
정하는 방법보다는 평면구성을 하는 경우가 가장 많
은 것으로 조사되었으며, 평면과 입체구성을 병행하는
경우 대부분 평면으로 제작하여 유아모델에게 가능
수정 작업 시 입체구성을 일부 활용하는 것으로 조사
되었다. CAD시스템의 경우 가장 적게 활용하는 것으
로 조사되어 과학적이며 체계적인 패턴 제작을 위한
패턴 CAD시스템의 도입 및 활용이 요구된다.

4) 패턴실에서 사용하는 기본 패턴유형

본 연구의 조사대상브랜드의 패턴실에서 사용하는
기본 패턴유형에 대해 조사한 결과는 〈표 4〉와 같다.
‘일본식(문화식) 응용패턴’의 경우 3개 브랜드(23.1%)
이며, 나머지 10개 브랜드(76.9%)는 ‘본인 개발 패턴’
을 사용하는 것으로 나타났다. 이는 유아복브랜드 자
체 내에 규정된 원형이 있지만 패턴사 본인의 숙련된
기술에 의해 패턴이 제작되므로 원형을 참고로 하는
본인 개발 패턴을 많이 사용하는 것으로 조사되었다.

또한 패턴 제작 연구 및 개발의 필요성에 대해 조
사한 결과, 조사대상브랜드 모두가 절실히 필요성을

〈표 3〉 패턴 제작방법

제작방법 \ 구 분	빈 도 (브랜드 수)	백분율 (%)
수작업에 의한 평면구성(flat pattern)	6	46.2
입체구성	0	0.0
수작업에 의한 평면구성(flat pattern) & 입체구성	5	38.5
CAD시스템	3	23.1
수작업에 의한 평면구성(flat pattern) & CAD시스템	1	7.7

* 복수응답으로 처리하였음.

〈표 4〉 패턴실에서 사용하는 기본 패턴유형

패턴유형 \ 구 분	빈 도(명)	백분율(%)
일본식(문화식) 응용패턴	3	23.1
미국식 응용패턴	0	0.0
이태리식 응용패턴	0	0.0
본인 개발 패턴	10	76.9
합 계	13	100.0

느꼈으며, 이는 과거에 사용해 왔던 원형으로 매년 유행에 따라 실루엣만을 수정하여 패턴을 구성하는 것과 현재 우리 나라 유아의 체형에 맞는 유아의 신체 치수의 정확한 데이터 부족으로 인하여 체형의 변화에 따른 패턴 개발이 거의 이루어지지 않는 것으로 조사되었다. 우리나라 유아의 신체 치수를 기초로 한 합리적인 사이즈 시스템의 구축과 유아의 체형에 맞는 기본 패턴 개발이 절실히 요구된다.

5) 패턴 기술의 습득방법

본 연구의 조사대상브랜드 패턴사의 패턴 제작기술 습득방식을 살펴 본 결과<표 5>, ‘교육기관을 통해서’ 습득하는 경우는 4개 브랜드(30.8%)이며, ‘선배 패턴사로부터 전수’ 받는 경우는 11개 브랜드(84.6%), ‘경험을 토대로 스스로 습득’ 하는 경우는 7개 브랜드(53.8%)로 조사되었다. 이와 같은 결과는 최근 소수의 교육기

관이 생기면서 교육기관을 통해 습득하는 방법도 있지만, 대부분이 선배 패턴사로부터 전수 받아 패턴을 본인의 스타일로 응용하여 사용하고 있으므로 기술 전수의 의미는 있지만 의복 트렌드와 체형의 변화에 따른 패턴개발이 거의 이루어지지 않고 있는 것으로 분석되어 우리나라 유아의 체형에 맞는 과학적이고 체계적인 패턴 개발의 필요성이 요구된다.

6) 패턴 전수형태

본 연구 조사대상브랜드의 패턴 전수형태를 살펴본 결과는 <표 6>과 같다. ‘원형 제도만 습득’ 한 경우는 5개 브랜드(38.5%)이며, ‘원형 제도법과 응용원리 습득’은 7개 브랜드(53.8%)로 나타나 대체적으로 원형 제도법과 응용법을 익혀 패턴 제작 시 원형을 활용하는 것으로 조사되었다.

7) 아이템별 원형소유 현황

본 연구 조사대상브랜드의 아이템별 원형 소유현황을 보디스, 스커트, 슬랙스, 원피스의 아이টে으로 나누어 살펴본 결과는 <표 7>과 같다. ‘보디스’와 ‘슬랙스’는 10개 브랜드(76.9%)가 원형을 소유하고 있으며, ‘스커트’와 ‘원피스’는 9개 브랜드(69.2%)가 원형을 소유하고 있는 것으로 조사되었다. 또한 의복제작 시 본인이 가지고 있는 원형을 수정하여 제작하는 경우는 3개 브랜드(23.1%)이며, 회사 내 원형과 본인의 원형을 활용하는 경우는 2개 브랜드(15.4%)이며, 원형 없이 디자인에 따라 패턴 제작을 하는 경우는 8개 브랜드(61.5%)로 조사되었다. 따라서 유아복의 경우 원형을 활용하기보다는 디자인에 따라 패턴사의 숙련된 기술로서 패턴을 제작하는 경우가 많은 것으로 나타나, 유아의 체형에 맞는 표준화된 원형 개발의 필요성이 시사된다.

<표 5> 패턴기술의 습득방법

습득방법	구 분	빈 도(명)	백분율(%)
교육기관을 통해서		4	30.8
선배 패턴사로부터 전수		11	84.6
경험을 토대로 스스로 습득		7	53.8

* 복수응답으로 처리하였음.

<표 6> 패턴 전수형태

전수형태	구 분	빈 도(명)	백분율(%)
원형제도만 습득		5	38.5
원형제도법과 응용원리 습득		8	61.5
합 계		13	100.0

<표 7> 아이템별 원형소유 현황

아이템	구 분	빈도(브랜드 수)	백분율(%)
보디스		10	76.9
스커트		9	69.2
슬랙스		10	76.9
원피스		9	69.2

* 복수응답으로 처리하였음.

2 유아복브랜드 인대 사용현황

1) 인대 보유현황 및 인대 치수체계

본 연구 조사대상 유아복브랜드의 인대 보유 현황과 인대의 호수 및 기본 치수인 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레로 나누어 살펴본 결과는 <표 8>과 같다.

〈표 8〉 3호 인대의 치수체계

단위: cm

브랜드명 인대치수	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	평균	표준 편차	최빈 값
가슴둘레	540	540	•	•	•	460	•	•	•	520	520	520	•	51.7	29	520
허리둘레	500	480	•	•	•	450	•	•	•	500	•	490	•	48.4	21	500
엉덩이둘레	540	540	•	•	•	460	•	•	•	540	620	520	•	53.7	53	540

조사대상 13개 브랜드 중 6개 브랜드(46.2%)만이 일본에서 제작하고 있는 ‘3호’ 인대를 보유하고 있는 것으로 조사되었으며, 일본 제작 ‘3호’로 호수는 같으나 부위별 치수 차이가 있는 것으로 나타났다. 가슴둘레의 경우 가장 큰 치수는 54.0cm, 가장 작은 치는 46.0cm이며, 허리둘레는 가장 큰 치수가 50.0cm, 가장 작은 치수가 45.0cm이며, 엉덩이둘레는 가장 큰 치수가 62.0cm, 가장 작은 치수가 46.0cm로 조사되었다. 우리나라 국민표준체위조사 보고서에 의하면 유아 3세의 가슴둘레는 남아 51.8cm·여아 51.2cm, 허리둘레는 남아·여아 모두 48.5cm이며 엉덩이 둘레는 남아는 52.6cm·여아는 53.4cm로 조사되어, 우리나라 유아의 체형과 다른 일본 인대의 치수분포를 알 수 있다. 이에 우리 나라 유아의 신체치수에 적합한 인대제작이 필요성이 절실히 요구된다.

2) 인대의 종류

본 연구의 조사대상브랜드가 사용하는 인대를 토로소(torso)형, 다리달린 토르소형, 다리만 있는 형으로 나누어 조사한 결과는 〈표 9)와 같다. 토로소형을 사용하는 경우는 2개 브랜드(15.4%)로 나타났고, 다리 달린 토로소형은 4개 브랜드(31.8%), 다리만 있는 형은 1개 브랜드(7.7%)로 조사되었다. 이와 같은 결과는 유아

〈표 9〉 인대의 종류

인대의종류	구 분	빈도(브랜드 수)	백분율(%)
토르소형		2	15.4
다리 달린 토르소형		4	31.8
다리만 있는 형		1	7.7

* 복수응답으로 처리하였음.

의 경우 기저귀 착용하기 때문에 토로소 형보다는 다리 달린 토로소형을 가장 많이 사용하고 있는 것으로 나타났다.

3) 인대 사용방식

본 연구 조사대상브랜드에서 사용하는 인대를 사용하는 방식에 대해서 조사한 결과(표 10), ‘인대를 그대로 사용한다’의 경우 5개 브랜드(39.5%)이며, ‘보정해서 사용한다’는 1개 브랜드(7.7%)로 조사되었다. 보정해서 사용하는 경우는 둘레부분인 암홀부분과 길이부분인 밑위길을 보정해서 사용하는 경우가 가장 많은 것으로 나타났다. 이는 일본 인대의 경우 우리나라 유아의 체형과 다를 뿐만 아니라 성인 인대의 축소형태로서 제작되기 때문에 현재 유아의 체형에 부 적합한 부위가 많은 것으로 조사되었다.

4) 유아복브랜드 피팅 방법

본 연구 조사대상브랜드 피팅 방법에 대해 유아모델에게 직접 피팅하는 방법과 인대를 사용하는 방법

〈표 10〉 유아복브랜드 인대 사용방식

사용방식	구 분	빈도(브랜드 수)	백분율(%)
그대로 사용		5	39.5
보정해서 사용		1	7.7

〈표 11〉 유아복브랜드 피팅 방법

피팅방법	구 분	빈도(브랜드 수)	백분율(%)
유아모델에게 피팅		10	76.9
인대사용		6	46.2

* 복수응답으로 처리하였음.

으로 나누어 조사한 결과는 다음 <표 11>과 같다. ‘유아모델에게 직접 피팅’ 하는 경우는 10개 브랜드(76.9%)로 조사되었고, ‘인대를 사용’ 하는 경우는 6개 브랜드(46.2%)로 조사되었다. 이는 인대를 보유하고 있는 브랜드의 경우 인대와 유아 모델을 병행하여 피팅하고 인대가 없는 경우는 유아모델을 이용하여 피팅을 하고 있으나, 유아의 경우 성인에 비해 피팅 시 자세 유지가 어려워 정확한 피팅을 하기 어려운 것으로 조사되었다.

3. 유아복브랜드 치수 사용 실태

1) 패턴제작시 적용하는 치수

본 연구 조사대상브랜드의 패턴제작시 적용하는 치수를 살펴본 결과(표 12), ‘신체치수와 제품치수를 병행’ 하여 사용하는 브랜드는 5개 브랜드(38.5%)로 나타났으며, 모든 브랜드가 ‘제품치수’를 기본적으로 사용하는 것으로 조사되었다. 이와 같은 결과는 성인복의 경우 패턴 제작 시 아이템별 원형을 디자인에 따라 변형하기 때문에 신체치수를 기준으로 적용하지만 유아복의 경우 표준화된 원형의 체계가 이루어지지 않아 디자인에 따라 제품치수를 적용하여 패턴제작 하는

<표 12> 패턴제작시 적용하는 치수

적용치수	구 분	빈도(브랜드 수)	백분율(%)
신체치수		5	38.5
제품치수		13	100.0

* 복수응답으로 처리하였음.

<표 13> 패턴제작시 적용하는 치수의 출처

치수의 출처	구 분	빈 도(명)	백분율(%)
본인이 사용하던 치수적용		2	15.4
패턴실에서 사용하는 치수적용		1	7.7
디자인실에서 정해진 치수 적용		0	0.0
패턴실 & 디자인실 절충한 치수적용		9	69.2
한국산업치수규격 적용		3	23.1

* 복수응답으로 처리하였음.

것으로 나타나 아이템별 원형 개발의 필요성이 요구된다.

2) 패턴제작시 적용하는 치수의 출처

본 연구 조사대상브랜드의 패턴제작 시 적용하는 치수의 출처를 살펴본 결과(표 13), ‘패턴실 & 디자인실 절충한 치수 적용’이 9개 브랜드(69.2%)로 가장 많았으며, ‘한국 산업치수 규격 적용’이 3개 브랜드(23.1%)로 나타났고, ‘본인이 사용하던 치수 적용’은 2개 브랜드(15.4%), ‘패턴실에서 사용하는 치수 적용’은 1개 브랜드(7.7%)의 순으로 나타났다. 이는 한국 산업치수 규격이 현재 유아들의 체형에 적합하지 않는다는 이유로 브랜드 자체적으로 규격을 설정 사용하고 있으므로 동일한 호칭의 유아복이라도 생산 브랜드마다 실제 의류치수의 차이가 크기 때문에 소비자들은 유아에게 잘 맞는 의류치수를 찾기가 어려운 실정이다. 따라서 우리나라 유아의 체형에 맞는 의류치수규격의 필요성이 절실히 요구된다.

IV. 결론 및 제언

본 연구는 국내 유아복 전문 브랜드를 대상으로 패턴실의 구성원 현황, 패턴사의 제작기술, 패턴의 연구개발의 필요성, 패턴제작시 사용하는 치수 및 규격의 문제점, 인대 사용 실태를 파악하여 우리나라 유아의 체형에 맞는 원형 개발 및 인대제작을 위한 기초자료를 제시하는 것을 목적으로 국내 유아복브랜드 13개 업체를 대상으로 조사 분석한 결과는 다음과 같다.

1. 유아복브랜드 패턴실 현황

본 연구의 조사대상브랜드로 선정한 국내 13개 유아복브랜드의 패턴실 구성원 현황을 살펴본 결과, 패턴실에는 직무에 따라 패턴실장, 패턴chief, 패턴사, 그레이딩사, 재단사, 기타인원으로 구성되어 있으며, 기타인원은 패턴실에서 샘플을 제작할 경우 또는 단기적으로 바쁜시기에 단순한 일을 도와주는 사람으로써 브랜드에 따라 직무별 구성인원은 서로 다르게 구성

되어 있는 것으로 조사되었다. 기타인원을 제외한 패턴실의 평균 인원수는 48명이며, 가장 많은 인원수의 브랜드는 k사로 8명, 가장 적은 인원수는 g사 2명으로 나타났다. 패턴실장이나 패턴 chief의 경우 대부분 브랜드가 1명 이상 있으나 a, b 두 브랜드만이 없는 것으로 조사되어 이는 패턴실을 대표하는 사람으로 패턴실장과 패턴chief, 패턴사의 구분이 뚜렷하지 않은 결과로 조사되었다. 이와 같은 결과는 유아복브랜드의 경우 성인복과 다르게 구성원의 역할이 뚜렷하지 않음으로 인해서 일의 능률이 저하됨을 시사하였다. 이에 전문적인 패턴사 육성을 위한 체계적인 교육체계 및 현업 패턴사를 위한 재교육 프로그램의 개발이 시급함을 시사한다. 패턴사들의 재직형태를 살펴 본 결과 다양한 이직 형태로 조사되었으며 이는 대부분이 동료나 선배 패턴사의 추천으로 이루어지며, 이러한 이직의 결과는 업무와 지위의 불안정성과 상관이 있으며 이러한 불안정성은 업무의 연계성 및 개선, 기술의 축적 및 발전이라는 측면에 부정적인 영향을 끼칠 것으로 사료된다. 그 외의 브랜드 경우 현재 유아복 패턴만을 전문적으로 하고 있으나 실제로 패턴 제작 업무는 고도의 기술을 요하는 전문 기술직임에도 불구하고 일반 사무직에 비해 업무권한이나 직업인지도가 매우 낮은 실정이므로 패턴사의 전문성에 합당한 사회적 대우를 원하는 것으로 조사되었다.

또한 패턴 제작 연구 및 개발의 필요성에 대해 조사한 결과, 조사대상브랜드 모두가 절실히 필요성을 느꼈으며, 이는 과거에 사용해 왔던 원형으로 유행에 따라 실루엣만을 수정하여 패턴을 구성하고 있고 현재 우리 나라 유아의 체형에 맞는 유아의 신체 치수에 대한 정확한 데이터 부족으로 인하여 체형의 변화에 따른 패턴 개발이 거의 이루어지지 않는 것으로 분석되어 우리나라 유아의 체형에 맞는 기본 패턴 개발과 나아가 전문 패턴 교육기관 및 교육체제 정비가 절실히 요구된다.

2 유아복브랜드 인대사용 현황

유아복브랜드의 인대의 보유 현황을 살펴보면 6개 브랜드만이 일본에서 제작하고 있는 인대를 보유하고

있는 것으로 조사되었다. 일본 제작 3호로 호수는 같으나 부위별 치수 차이가 있는 것으로 나타났다. 가슴둘레의 경우 가장 큰 치수는 54.0cm, 가장 작은 치수는 46.0cm이며, 허리둘레는 가장 큰 치수가 50.0cm, 가장 작은 치수가 45.0cm이며, 엉덩이둘레는 가장 큰 치수가 62.0cm, 가장 작은 치수가 46.0cm로 조사되었다. 우리나라 국민표준체위조사 보고서에 의하면 유아 3세의 가슴둘레는 남아 51.8cm 여아 51.2cm, 허리둘레는 남아 여아 모두 48.5cm이며 엉덩이 둘레는 남자는 52.6cm, 여자는 53.4cm로 조사되어, 우리나라 유아의 체형과 다른 일본 인대의 치수분포를 알 수 있다. 이에 우리 나라 유아의 체형에 맞는 인대제작이 필요성이 요구된다. 유아복브랜드에서 보유하고 있는 인대를 사용하는 방식에 대해서 조사한 결과, '인대를 그대로 사용한다'의 경우 5개 브랜드이며, '보정해서 사용한다'는 1개 브랜드로 조사되었다. 보정해서 사용하는 경우는 둘레 부분인 암홀부분과 길이부분인 밑위길이에서 보정해서 사용하는 경우가 가장 많은 것으로 나타났다. 이는 일본 인대의 경우 우리 나라 유아의 체형과 다를 뿐만 아니라 성인 인대의 축소형태로서 제작되기 때문에 현재 유아의 체형에 부적합한 부위가 많은 것으로 조사되었다.

3 유아복브랜드 치수 사용 실태

유아복브랜드 패턴제작시 적용하는 치수를 살펴본 결과, '신체치수'를 사용하는 브랜드는 5개 브랜드, '신체치수와 제품치수를 병행'하여 사용하는 브랜드가 13개 브랜드로 조사되어, 모든 브랜드가 '제품치수'를 기본적으로 사용하는 것으로 조사되었다. 또한 패턴제작시 적용하는 치수의 출처를 살펴 본 결과, '패턴실 & 디자인실 절충한 치수 적용'이 9개 브랜드로 가장 많았으며, '한국 산업치수 규격 적용'이 3개 브랜드이며, '본인이 사용하던 치수 적용'은 2개 브랜드, '패턴실에서 사용하는 치수 적용'은 1개 브랜드의 순으로 조사되었다.

이상의 결과에서 국내 유아복브랜드 패턴사들의 급속히 변화하는 환경 흐름에 대처하기 위한 패턴사 대상의 과학적, 차별화 된 다양한 패턴의 교육 보급이

시급함을 알 수 있고, 국내 인대 제작의 부재로 우리나라 유아의 체형에 적합한 인대의 제작이 절실히 요구됨을 알 수 있다.

4. 연구의 제언점

1) 본 연구는 유아복브랜드의 패턴실 현황 및 인대 사용 실태에 관한 연구로서 연구 대상은 국내 유아복 브랜드 몇 업체만을 선정하여 패턴실내 현황 및 인대 사용 실태를 조사한 결과이므로 후속연구에는 보다 많은 업체를 대상으로 비교 분석할 필요가 있으며, 이를 확대 해석시 신중을 기해야 할 것이다.

2) 신체적합성이 우수한 유아복 구성을 위해서는 현재 유아를 대상으로 신체 계측을 연구할 필요가 있으며, 현재 국내 유아복브랜드에서 사용중인 인대와 국내 업체에서 생산중인 인대를 비교 분석하여 현재 유아의 체형에 적합한 인대의 제작이 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 1) H. M. Tomas & M. N. Edmonds, A Minimum College Wardrobe for a Freshman, journal of home Economics, vol. 52, No. 8, p. 662.
- 2) 이숙녀, 학령후기 여아의 인대와 길원형 제작을

- 위한 피복인간공학적 연구, 연세대 학교 박사학위논문, 1995.
- 3) 전은경, 아동의 의복구성을 위한 체형분석 및 인대모형 설계, 연세대학교 박사학위논문, 1993.
- 4) 박찬미, 유아의 의복구성을 위한 체형분석 - 4 - 6세 유아를 중심으로 -, 한양대학교 석사학위논문, 1984.
- 5) 남재우, 유아의 체형특징 및 유아복 치수에 관한 연구, 이화여자대학교 석사학위논문, 1997.
- 6) 최선영, 학령기 아동의 의복구성을 위한 체형 특성 연구, 계명대학교 석사학위논문, 1999.
- 7) 어숙경, 인대의 치수와 형태 적합성에 관한 연구, 이화여자대학교 석사학위논문, 1991.
- 8) 고지영, 국내 의류업체의 패턴실 운용과 패턴사 실태조사, 숙명여자대학교 석사학위논문, 1999.
- 9) 어미경, 의류 봉제업체의 활성화 방안 연구, 숙명여자대학교 석사학위논문, 1996.
- 10) 박은서, 학령기 아동의 상지동작에 따른 체표면 변화 및 원형 연구, 연세대학교 석사학위논문, 1994.

(2002년 11월 4일 접수, 2002년 11월 25일 채택)