

청주시역 여대생의 속옷에 대한 태도와 개인적 특성과의 관계

Relationship between the Attitudes toward Underwear and Personal Characteristics of University Female Students in Cheongju

최종명

충북대학교 생활과학대학 패션디자인정보학 전공

Choi, Jong Myoung

Major of Fashion Design Information, College of Human Ecology Chungbuk National University

Abstract

The purpose of this study were to elicit the attitudes toward underwear, to compare the difference according to the demographic variables, and to find the relationship between the attitudes toward underwear and social-psychological characteristics of university female students in Cheongju city. The questionnaires were to measure the attitudes toward underwear, the demographic information, and social-psychological characteristics. As statistical analysis, frequencies, mean, t-test, F-test, factor analysis, and correlation were used. The results were as follows: 1) The female students regarded tactile sensation of underwear fabrics as the important element in their attitude toward underwear, while they showed a little interest about gorgeous underwear style. 2) The freshman students have strongly fixed ideas about the under wear, the other(sophomore, junior, senior) students showed more interest in decorative and fashionable aspects of underwear. 3) The attitudes toward underwear were classifies into six factors; intension about high quality, decorative design, stereotype, immodesty, style and comfort. 4) There were partially significant differences according to demographic variables in the attitudes toward underwear. 5) Also, there were significant correlations between the social-psychological characteristics and the attitudes toward underwear.

Key words : attitudes toward underwear, social-psychological character, university female students

I. 서론

속옷은 피부에 직접적으로 닿는 의복류를 말하는 것으로, 의복의 최내층의 기후를 형성하여 체온 조절에 중요할 뿐 아니라 피부를 보호하고 체내의

분비물을 흡수하고 외기의 오염을 차단하는 기능을 가지므로 보건 위생적인 측면에서 중요하다. 이러한 속옷은 기능에 따라서 체형을 보정시켜 몸의 균형을 이루게 해 주는 화운데이션, 체온조절과 땀 흡수를 목적으로 하는 내의류, 장식성을 중시한 란제리 등으로 크게 나눌 수 있다.

속옷은 그동안 소비자의 저관여 제품으로 목적 구매가 대부분이어서 심미성에 비해 기능성과 쾌적성이 보다 중요시되어 왔다. 그런데 최근 들어 의생활의 다양화, 고급화와 함께 속옷에 있어서도

Corresponding author : Choi, Jong Myoung
Tel : 043) 261-2791, Fax : 043) 261-2791
E-mail : jmchoi@cbucc.chungbuk.ac.kr

심미성에 대한 요구가 점차 커지고 있다. 즉, 속옷은 청결이라는 위생적 개념 때문에 백색제품이 주종을 이루어 왔는데, 몇 년 전부터 속옷은 종래의 단순한 속옷이라는 개념에서 벗어나 고품질 고부가 가치의 상품으로 바뀌어가면서 다양한 색상과 디자인이 등장하는 등 속옷 스타일은 새로운 변화가 추구하고 있다. 따라서 소비자들이 요구하는 속옷을 개발·판매하기 위해서 속옷 업체에서는 속옷에 대한 인식과 태도 및 디자인 선호도를 소비자 집단별로 파악하는 것이 선행되어야 할 것이다.

특히 10대 후반부터 20대까지의 젊은 연령층인 신세대들은 겉옷에만 충실했던 기성세대와는 달리 속옷에도 많은 관심을 갖고 있어 속옷의 고품격화를 요구하고 있고 유명 브랜드 제품의 속옷을 통하여 자기만족과 과시욕을 나타내고자 하는 경향을 보이고 있다. 이처럼 속옷이 점차 자신을 표현할 수 있는 패션의 한 아이템으로 인식되면서 속옷업계에서는 소비자들의 다양한 요구를 충족시킬 수 있는 새로운 고부가가치 패션 속옷을 만드는데 치열한 경쟁을 하고 있으며, 동시에 자사상표의 인지도를 높이기 위해 독특한 컨셉, 확실한 타겟, 매장의 차별화, 독창성 있는 광고효과 등을 추구하는 마케팅 전략을 다양하게 구사하고 있다(김미영 등, 2001; 김유화, 2000).

지금까지 속옷에 대한 연구는 속옷의 착용감(土田和義 등, 1986; 諸岡晴美 등, 1986; 이순원 등, 1988, 1989; 김양원, 1998), 착용실태(홍종민 등, 1988; 손희순, 1991; 손희정, 1992; 이경화, 1998) 및

구매관련 연구(박은정, 1996; 백민숙, 1997; 윤은아 등, 2000; 김유화 등, 2001)에 중점을 두어 이루어져 왔다. 이에 비해 속옷에 대한 소비자들의 태도를 파악한 연구는 드물다. 따라서 패션속옷의 주요층인 신세대 여대생을 대상으로 속옷에 대한 인식과 태도를 파악하고 그들의 인구통계적 변인과 사회심리적 측면의 개인적 특성과의 관계를 파악하는 것은 의의가 있다고 생각한다.

이에 본 연구는 여대생 소비자가 요구하는 속옷 개발에 도움을 주기 위해서 청주지역에 거주하는 여대생을 대상으로 속옷에 대한 착용태도를 조사하여 인구통계적 변인에 따른 차이를 살펴보고 사회심리적 특성과의 관련성을 고찰하고자 한다.

II. 연구방법

1. 조사방법

본 연구는 청주시에 소재한 3개 대학에 재학중인 여대생을 대상으로 질문지 조사법을 실시하였다. 2001년 9월 초순 예비조사를 거쳐 질문지를 보완하였고 2001년 9월 하순과 10월에 걸쳐 본 조사를 실시하였다. 총 300부를 배부하여 회수된 자료 중에서 263부를 최종 자료분석에 사용하였다. 조사대상의 인구통계학적 특성은 <표 1>과 같다.

<표 1> 조사 대상자의 인구통계학적 특성

	구 분	n(%)	계
전 공	인문계열	82(31.2)	263(100)
	자연계열	153(58.2)	
	예술계열	28(10.6)	
학 년	1학년	145(55.1)	263(100)
	2~4학년	118(44.9)	
가정의 월평균소득	100만원 이하	17(6.8)	252(100)
	101~200 만원	110(44.0)	
	201~300 만원	87(34.8)	
	301만원 이상	36(14.4)	
여형제	유	157(59.9)	262(100)
	무	105(40.1)	
종 교	유	165(63.0)	262(100)
	무	97(37.0)	

<표 2> 사회심리적 특성 문항 요인분석 결과

요인	문항	요인 부하량	고유값	누적 변량	신뢰도계수 (α)	평균*
과시성	사람들의 주목을 받는 일을 하기를 좋아한다.	0.83	1.72	15.7	0.52	3.17
	사람들과 이야기할 때 내가 중심이 되어야 한다.	0.67				
	유명한 사람과 알고 지내고 싶다.	0.50				
동조성	주변사람과 의견이 다르면 내 생각이 이상하다고 생각한다.	0.72	1.67	30.9	0.49	2.51
	남이 해야 하는 대로 따라해야 마음이 편하다.	0.70				
	세상에서 중요한 일은 모두가 힘을 합해서 하는 일이다	0.52				
정보추구	다른 사람이 알고 있는 것을 내가 모르면 창피하다.	0.84	1.59	45.7	0.65	3.25
	어떠한 일에도 가능한 자세히 알고 싶다.	0.78				
변덕스러움	취미나 스포츠 등 어떤 일에서도 쉽게 싫증을 내는 편이다.	0.67	1.32	57.5	0.38	2.81
	싫증이 나기 때문에 같은 물건을 오래 사용하지 못한다.	0.57				
	친구가 다른 것을 가지고 있으면 가지고 싶다.	0.46				

* 점수가 높을수록 각 특성에 대한 추구정도가 높음을 의미한다.

2. 측정도구

측정도구는 질문지를 사용하였으며 조사내용은 조사대상자의 선다형의 인구통계학적 특성에 관한 문항, 리커트 형의 사회심리적 특성과 속옷에 대한 착용태도 문항으로 구성되어 있다.

사회심리적 특성은 선행연구(香川幸子 등, 1993)에서 사용된 11문항을 5점 리커트형으로 조사하여 사각회전(varimax rotation)을 이용한 주성분 분석으로 요인분석을 실시한 결과, 다음 <표 2>와 같이 4개의 하부요인이 추출되었다. 조사대상자인 청주 지역 여대생들의 사회심리적 특성은 정보추구와 과시성은 높은 반면 동조성이나 변덕스러움은 비교적 낮은 것으로 나타났다. 속옷에 대한 착용태도는 선행연구(香川幸子 등, 1993; 최종명 등, 1998)를 참고로 하여 20문항을 작성하였으며, 문항의 신뢰도(Cronbach's α)는 0.72이었다.

3. 자료분석

본 연구의 자료분석은 SPSS/PC* 프로그램을 이용하였다. 인구통계적 변인은 문항별 빈도와 백분율을 산출하였으며, 속옷에 대한 태도는 문항별로 평균과 표준편차를 산출하였고 요인분석을 실시하였다. 인구통계학적 변인에 따른 속옷 착용태도의

차이를 알아보기 위해 t-test와 F-test를 실시하였고 LSD로 사후검증을 하였다. 또한 사회심리적 특성과 속옷 착용태도와의 관련성을 알아보기 위하여 Pearson의 상관계수를 산출하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 속옷에 대한 태도

1) 문항별 분석

속옷에 대한 태도는 총 20문항으로 각 문항의 점수범위는 1~5점이며, 점수가 5에 가까울수록 각 문항에 대해서 긍정적인 태도를 가지고 있음을 의미하며, 1에 가까울수록 부정적인 태도를 가지고 있음을 의미한다.

속옷에 대한 태도 각 문항별로 평균과 표준편차를 산출한 결과는 <표 3>과 같다. 전체적으로 볼 때 가장 높은 평균점수를 보인 태도 문항은 '속옷의 촉감을 중요시한다'(4.17)이었으며, 그 다음으로 '여름철에도 속옷은 갖추어 입어야 한다'(3.95), '속옷의 색상은 겉옷의 색상과 맞추는 것이 좋다'(3.78), '속옷은 피부의 일부분이라고 생각한다'(3.56)의 순서로 나타나서 본 조사대상인 여대생은 피부에 직접 닿는 속옷 소재의 촉감을 중요시

〈표 3〉 속옷에 대한 태도 문항별 평균과 표준편차

번호	태도 문항	평균	표준편차
1	속옷의 촉감을 중요시한다.	4.17	0.77
2	여름철에도 속옷은 갖추어 입어야 한다.	3.95	0.76
3	속옷의 색상은 겉옷의 색상과 맞추는 것이 좋다.	3.78	1.08
4	속옷은 피부의 일부분이라고 생각한다.	3.56	1.04
5	브래지어는 항상 착용하고 있어야 한다.	3.53	1.32
6	속옷은 여성스러움이 강조되어야 한다.	3.46	0.90
7	속옷의 색상은 흰색이 좋다.	3.41	1.15
8	유명 브랜드 속옷을 입고 싶다.	3.38	1.05
9	속옷은 귀여운 스타일이 좋다.	3.31	0.97
10	비싼 실크로 된 속옷을 입고 싶다.	3.18	1.31
11	비싼 고급 속옷을 입고 기분을 내고 싶다.	2.95	1.17
12	꼭 입지 않아도 화려한 색상의 속옷을 가지고 싶다.	2.68	1.37
13	조금 비치는 옷이라도 더울때는 속옷을 입지 않아도 괜찮다.	2.67	1.28
14	대담한 디자인의 속옷을 입고 싶다.	2.66	1.19
15	정장인 경우 속옷도 고급이어야 한다.	2.40	0.99
16	옷맵시에 따라서는 속옷을 보여 주어도 괜찮다.	2.24	1.06
17	신체를 자유롭게 하고 싶어 가능하다면 브래지어를 하고 싶지 않다.	2.09	1.11
18	장식이 많고 화려한 속옷을 좋아한다.	2.08	1.03
19	무늬와 색상이 화려한 속옷이 좋다.	2.07	1.00
20	디자인과 장식이 좋으면 속옷이라도 겉옷으로 입어도 괜찮다.	1.86	1.04

하였고 속옷의 필요성을 크게 인식하고 있음을 알 수 있었다.

이에 반해 '디자인과 장식이 괜찮다면 속옷이라도 겉옷으로 입어도 괜찮다'(1.86)는 문항의 점수는 가장 낮게 나타났으며, '무늬와 색상이 화려한 속옷이 좋다'(2.07)와 '장식이 화려한 속옷을 좋아한다'(2.08)라는 문항 또한 낮은 점수를 나타내어 속옷은 어디까지나 겉옷 안에 입는 옷이므로 장식성 보다는 기능성이 중요하다는 태도를 보여 주었다.

2) 요인분석 결과

속옷에 대한 착용태도의 차원을 분석하기 위해 사각회전을 이용한 주성분 분석을 실시한 결과 6개의 요인이 추출되었다<표 3>.

요인 1은 속옷의 고급 소재와 브랜드에 대한 내용으로 고급지향/대담한 디자인 요인으로 명명하였다. 전체변량의 21.9%를 설명하고 있으며, 속옷의 착용태도로 중요한 속성임을 함축하고 있었다. 요인 2는 장식이 많고 화려한 무늬의 속옷 등에 관련된 요인으로서 장식성 요인으로 명명하였다. 요인 2는 전체변량의 11.1%의 설명력을 나타내었다. 요인 3은 브래지어 착용에 대한 것으로 착용관

념 요인이라고 명명하였으며, 전체변량의 6.8% 설명력을 보였다. 요인 4는 속옷의 착용동기 및 속옷의 겉옷화 패션 등에 대한 내용으로 비정숙성 요인으로 명명하였으며, 요인 5는 여성스러운 속옷, 귀여운 속옷 등에 대한 내용으로 스타일 요인으로 명명하였다. 요인 6은 속옷의 촉감 등에 관한 내용으로 쾌적감 요인으로 명명하였다.

이들 6개 요인들은 전체변량의 58.1%를 차지하고 있으며, 고급지향/대담한 디자인 요인과 장식성 요인이 속옷에 있어서 대학생 소비자들이 추구하는 혜택으로서 중요한 결정적 속성들임을 알 수 있었다.

다음으로 속옷 착용태도 각 요인별 중요시하는 정도를 평균값으로 비교해보면 쾌적감 요인(3.86)이 가장 높으며, 그 다음은 착용관념 요인(3.72), 스타일 요인(3.33), 고급지향/대담한 디자인 요인(2.91), 장식성 요인(2.29), 비정숙성 요인(2.25) 순으로 나타났다. 따라서 여대생들의 속옷 태도는 고급지향/대담한 디자인 요인과 장식성 요인이 많은 변량을 설명해 주고 있으나 중요도를 나타내주는 평균값이 낮은 반면, 이에 비해 설명력은 낮지만 쾌적감 요인의 평균값은 가장 높게 나타났다. 이러한 결과

〈표 4〉 속옷에 대한 태도 문항 요인분석 결과

요인	문항	요인 부하량	고유값	누적변량 (설명변량)	신뢰도 계수 (α)	평균
고급지향/ 대담한 디자인	비싼 고급 속옷을 입고 기분을 내고 싶다.	0.82	2.84	21.9	0.72	2.91
	유명 브랜드 속옷을 입고 싶다.	0.73				
	비싼 실크로 된 속옷을 입고 싶다.	0.65				
	정장인 경우 속옷도 고급이어야 한다.	0.49				
	대담한 디자인의 속옷을 입고 싶다.	0.46				
장식성	무늬와 색상이 화려한 속옷이 좋다.	0.69	2.41	33.05	0.66	2.29
	꼭 입지 않아도 화려한 색상의 속옷을 가지고 싶다.	0.61				
	장식이 많고 화려한 속옷이 좋다.	0.61				
	속옷의 색상은 흰색이 좋다.	-0.53				
	여름철에도 속옷은 갖추어 입어야 한다.	-0.51				
착용관념	신체를 자유롭게 하고 싶어 가능하다면 브래지어는 하고 싶지 않다.	-0.86	1.81	39.8	0.71	3.72
	브래지어는 항상 착용하고 있어야 한다.	0.83				
비정속성	조금 비치는 옷이라도 더울때는 속옷을 입지 않아도 괜찮다.	0.72	1.67	46.5	0.55	2.25
	옷맵시에 따라서는 속옷을 보여주어도 괜찮다.	0.70				
	디자인과 장식이 좋으면 속옷이라도 겉옷으로 입어도 괜찮다.	0.64				
스타일	속옷은 여성스러움이 강조되어야 한다.	0.73	1.43	52.6	0.35	3.33
	속옷은 귀여운 스타일이 좋다	0.57				
	속옷의 색상은 겉옷의 색상과 맞추는 것이 좋다.	0.47				
쾌적감	속옷은 피부의 일부분이라고 생각한다.	0.83	1.43	58.1	0.37	3.86
	속옷의 촉감을 중요시한다.	0.56				

는 속옷 착용시 소재의 착용 쾌적감이 상대적으로 중요하다는 것을 시사하고 있는 것으로, 속옷평가 기준으로 착용감, 관리용이, 내구성 등으로 나타난 선행연구 결과(박은정, 1996; 백민숙, 1997)와 일치하는 경향을 보였다.

2. 인구통계학적 특성과 속옷 착용태도

청주지역 여대생의 인구학적 변인에 따른 속옷 착용태도의 차이를 검증한 결과 부분적으로 유의한 차이를 나타내었다. 즉, 학년, 전공, 가정의 월 평균 소득, 여동생 유무에 따른 차이는 있었으나, 언니와 종교유무에 따라서는 유의한 차이가 없었다(표 4).

학년별 차이를 보면 속옷 태도 중 장식성 요인과 착용관념 요인에서 유의한 차이를 보여 1학년 여대생이 다른 학년보다 속옷 착용시 장식성 추구

태도가 높게 나타났으나, 브래지어를 항상 착용해야 한다는 착용관념은 낮은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 1학년에 비해 학년이 높아질수록 드레스 등의 여성스런 의복의 착용도가 점차 많아짐으로 장식적 속옷인 란제리에 대한 관심이 많아지기 때문이라고 풀이된다. 전공계열에 따라 살펴보면 브래지어 착용에 대한 고경관념은 유의한 차이를 보였는데, 예술계열 학생들은 전공특성상 보다 자유로운 개념을 추구하기 때문에 브래지어의 착용태도에서도 보다 자유로운 생각을 가지는 것이 아닌가 생각된다.

한편, 가정의 월 평균 소득은 속옷의 태도 요인 중에서 스타일과 쾌적감 차원에서 유의한 차이를 나타내었다. 다시 말하면, 가정의 월 평균 소득이 높을수록 여성적인 귀여운 스타일의 속옷을 선호하고 있으며, 속옷을 피부와 동일시하며 피부에 닿는 감촉을 중요시하는 것을 알 수 있었다. 이는 속옷의 가격은 소재와 함께 레이스 등의 장식 정도

〈표 5〉 인구통계학적 특성에 따른 속옷 착용태도의 차이

속옷태도요인		고급지향/ 대담한 디자인	장식성	착용관념	비정속성	스타일	쾌적감
인구학적 변인							
학년	1학년	2.84	2.16	3.92	2.23	3.27	3.84
	2~4학년	2.98	2.44	3.47	2.28	3.41	3.88
	t값	-1.42	-3.13**	3.49***	-0.51	-1.70	-0.48
전공	인문계	2.94	2.32	3.76 a	2.25	3.39	3.84
	자연계	2.88	2.23	3.78 a	2.25	2.29	3.87
	예술계	2.96	2.52	3.24 b	2.29	3.40	3.79
	F값	0.20	-1.94	3.10*	0.03	0.73	0.17
월평균 소득	150만원이하	2.94	2.33	3.57	2.29	3.36 a/b	3.68 b
	151-250만원	2.87	2.21	3.82	2.25	3.25 b	3.84 a/b
	251만원이상	2.96	2.38	3.64	2.23	3.49 a	4.01 a
	F값	0.37	1.45	1.23	0.06	3.24*	3.55*
언니	유	2.92	2.31	3.73	2.25	3.30	3.80
	무	2.90	2.26	3.71	2.24	3.36	3.90
	t값	0.28	0.55	0.14	0.10	-0.62	-1.11
여동생	유	2.81	2.13	3.91	2.24	3.33	3.97
	무	2.94	2.34	3.64	2.25	3.35	3.83
	t값	-1.21	-2.17*	1.83	-0.13	-0.19	1.47
종교	유	2.87	2.27	3.82	2.18	3.32	3.85
	무	2.93	2.30	3.65	2.29	3.34	3.86
	t값	-0.65	-0.30	1.26	-1.06	-0.31	-0.17

* p<.05, ** p<.01, ***p<.001.

abc: LSD 사후검증의 결과로 같은 문자로 표기된 것은 유의한 차이가 없음을 의미한다.

가 크게 영향을 미치므로 장식적 스타일의 속옷을 구매할 가능성은 가정의 경제적 상황과 밀접한 관련이 있기 때문으로 생각된다. 그리고 여동생이 있는 여대생은 그렇지 않은 경우보다 속옷에서 장식성을 추구하는 것으로 나타났다. 그러나 언니나 종교 유무 등은 속옷에 대한 착용태도에는 아무런 차이를 보이지 않아 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

따라서 속옷 태도 요인별로 고려하는 특성을 요약해 보면 여동생이 있는 2~4학년 여대생의 경우 속옷의 장식적 측면을 중요하게 생각하고 있고, 인문계열과 자연계열의 신입생은 신체를 구속하더라도 브래지어는 착용해야 한다는 고정관념을 갖고 있으며, 월 평균소득이 높은 가정의 여대생은 보다 장식적인 속옷에 대한 관심이 많고 쾌적한 속옷 소재를 중요시하는 것을 알 수 있었다.

3. 사회심리학적 특성과 속옷 착용태도

조사대상자의 사회심리학적 특성과 속옷 착용태도와의 관련성을 알아보기 위하여 상관계수(r)를 산출한 결과는 다음 <표 5>와 같다.

<표 5>에서 보는 바와 같이 조사대상자인 청주 지역 여대생의 사회심리적 특성과 속옷 착용태도와는 부분적으로 유의한 상관관계를 보였다. 이를 살펴보면 사회심리적 특성 중 과시성과 변덕스러움은 속옷 착용태도 요인과 유의한 정적 상관성을 보였으나 동조성과 정보추구 특성은 아무런 상관성을 나타내지 않았다. 즉, 자신의 우월성을 강조하는 자기 과시욕구가 큰 여대생일수록 속옷에 대해서도 고급상표나 고급소재 지향 및 대담한 디자인에 대한 욕구가 크다는 것을 의미하며, 변덕스러운 여대생일수록 속옷의 장식적 표현이나 비정속

〈표 6〉 사회심리적 특성과 속옷 착용태도와의 관계

속옷태도 사회심리특성	고급지향/ 대담한 디자인	장식성	착용관념	비정속성	스타일	쾌적감
과시성	0.25**	0.19**	-0.11	0.08	0.16**	0.05
동조성	0.01	-0.10	0.08	-0.03	-0.03	-0.05
정보 추구	0.01	-0.01	-0.06	-0.07	0.04	0.07
변덕스러움	0.06	0.13*	-0.00	0.16*	0.15*	0.08

* p<.05, **p<.01.

성, 여성적이고 귀여운 스타일의 속옷 착용에 관심이 많은 것을 알 수 있었다.

따라서 신세대 젊은 층인 여대생의 사회심리적 특성은 속옷착용 태도에 의미있는 영향을 미치고 있음을 확인할 수 있었다.

V. 요약 및 결론

청주지역 여대생을 대상으로 속옷의 착용태도를 조사하여 그들의 인구통계적 변인에 따른 차이를 살펴보고 사회심리적 특성과의 상관성을 분석한 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 속옷에 대한 태도 문항을 분석한 결과 조사대상자인 청주지역 여대생은 속옷 소재의 촉감을 중요시하였고 속옷의 필요성을 크게 인식하고 있었으며, 장식성보다는 기능성을 중시하고 있었다. 1학년 여대생은 속옷에 대한 고정관념이 강한 반면, 2~4학년은 대담한 디자인의 속옷이나 장식성에 보다 관심이 많아 학년에 따른 차이를 보였다.
2. 속옷에 대한 착용태도를 요인 분석한 결과 고급지향/대담한 디자인, 장식성, 착용관념, 비정속성, 스타일 및 쾌적감의 6요인으로 분류되었는데, 이중 쾌적감과 착용관념 요인의 평균이 높아 중요시하는 요인이었다.
3. 인구학적 변인에 따라 부분적으로 속옷 착용태도는 유의한 차이를 보여 여동생이 있는 2~4학년 여대생은 속옷의 장식성을 중요하게 생각하였고, 인문계열과 자연계열의 신입

생은 신체를 구속하더라도 브래지어를 착용해야 한다는 착용규범을 갖고 있으며, 월 평균소득이 높은 가정의 여대생은 보다 여성적이고 귀여운 속옷과 쾌적한 속옷소재를 중요시하였다.

4. 사회심리학적 특성과 속옷 착용태도와의 상관성을 분석한 결과 부분적으로 유의한 상관관계를 보여, 자기 과시욕구가 큰 여대생일수록 속옷에 대해서도 고급상표나 고급소재 지향 및 대담한 디자인에 대한 욕구가 크며, 변덕스러운 여대생일수록 속옷의 장식적 표현이나 비정속성, 여성스럽고 귀여운 스타일의 속옷에 관심이 많았다.

따라서 신세대 젊은 층인 여대생의 사회심리적 특성은 그들의 속옷착용 태도에 의미있는 영향을 미치고 있음을 확인할 수 있었으므로 소비자 집단별 특성을 파악하여 차별화된 속옷 디자인 개발이 필요하며, 또한 속옷소재의 촉감을 중요시하였으므로 속옷 관련업체에서는 소비자가 선호하는 소재 감성을 파악하여 제품에 적용시키는 것이 필요하다고 하겠다.

그러나 본 연구는 조사지역이 청주지역에 한정되었고 표본비율이 한 학년에 집중되었으며 속옷의 개념을 내의와 란제리까지 광범위하게 해석하여 조사한 것으로 결과의 확대해석은 다소 무리가 있음을 밝혀둔다. 앞으로는 여대생 뿐 아니라 주부를 포함하여 속옷 아이템별 구매시 평가기준 및 선호하는 소재 촉감에 대한 연구가 이루어졌으면 한다.

주제어 : 속옷 착용태도, 사회심리적 특성, 여대생

참고문헌

- 김미영, 한명숙(2001), 속옷광고의 구조 및 내용의 변화에 관한 연구. *복식문화연구*, 9(3), 375-388.
- 김양원(1998), 하절기 속옷의 착용이 인체의 생리적 반응과 주관적 감각에 미치는 영향, *한국생활과학회지*, 7(1), 139-146.
- 김유화, 권수애, 김은영(2001), 20대 여성의 내의류 상표 선호도와 구매시 평가기준. *한국의류학회지*, 25(7), 1203-1214.
- 박은정(1996), 내의구입시 성역할 정체감에 따른 추구혜택과 구매행동. *중앙대학교 대학원 석사학위논문*.
- 백민숙(1997), 패션내의류 시장의 포지셔닝 전략에 관한 연구. *서울여자대학교 박사학위논문*.
- 손희순(1991), 브래지어 및 거들의 착용실태에 관한 연구, *숙명여자대학교 논문집*, 45-93.
- 손희정(1992), 여중고생의 화운데이션 착용현황에 관한 연구, *숙명여자대학교 대학원 총학생회 원우논총 제 10집*, 39-82.
- 윤은아, 이선재(2000), 성역할 정체감이 겉옷·속옷에 대한 의복행동 및 의복 이미지 선호에 미치는 영향, *한국의류학회지*, 24(2), 152-163.
- 이경화(1998), 초등학교 여학생의 브래지어 착용실태에 관한 연구, *한국생활과학회지* 7(1), 147-166.
- 이순원, 유효선, 조영미(1989), 내의류의 수분특성 및 착용감에 관한 연구-내의 착용시 생리적 반응과 착용감, *대한기정학회지*, 27(3), 29-38.
- 이순원, 유효선, 최현수(1988), 시판 내의류 소재의 수분특성 및 착용감에 관한 연구, *대한기정학회지*, 26(4), 1-13.
- 최중명, 박은희, 심규진, 김인숙(1998), 속옷에 대한 착용태도 및 구매실태, *한국생활과학회지*, 7(2), 103-112.
- 홍종민, 이송자, 오화자, 김정원(1988), 여성의 브래지어 착용에 관한 연구, *효성여대 논문집 제 37집*, 421-441.
- 諸岡晴美, 丹羽雅子(1988), 肌着の着用感と素材物性について: 二層構造肌着, 着用感について, *纖維製品消費科學*, 27(6).
- 土田和義, 地岐美紀, 原田隆司(1986), ガーデルの着用感, *纖維製品消費科學*, 27(1).
- 香川幸子, 盛田眞千子, 杉山眞理, 小林茂雄(1993), 女子大學生と母親の下着の着用意識について, *日本家政學會誌*, 44(7), 589-596.

(2002. 2. 17 접수)