

남녀 고등학생의 교복이미지 선호와 교복 변형행동의 비교 연구

황진숙¹⁾ · 안명화²⁾ · 용유진²⁾ · 유승연²⁾

1) 건국대학교 의상텍스타일학부

2) 배재대학교 의류패션학부

A Comparison of School Uniform Image Preferences and Modifications of School Uniform in Male and Female High School Students

Jin Sook Hwang¹⁾, Myung Hwa Ahn²⁾, Yu Jin Yong²⁾ and Seung Yeon Yu²⁾

1) Dept. of Clothing & Textiles, Konkuk University, Seoul, Korea

2) Dept. of Clothing & Textiles, Paichai University, Daejeon, Korea

Abstract : The purposes of this study were 1) to investigate school uniform image preferences and the uniform modifications of male and female high school students, and 2) to find the differences between male and female students in the uniform image preferences and uniform modifications. The subjects used for the study were 195 male and 201 female high school students. The uniform image preferences consisted of three factors: comfortable & simple, unique & individual, and intelligent & classic. The uniform modifications were measured by the modifications in jacket width, sleeve length, shoulder width, slacks(skirt) length, slacks(skirt) width, and slacks(skirt) waist length. The results showed that male and female students were different in regard to uniform image preference; male students preferred unique image than did female students in their school uniforms. In addition, male and female students differed concerning uniform modifications. Generally, female students modified uniforms more than did male students. Finally, the study compared male and female students in regard to the relationships between uniform image preferences and the uniform modifications. For male and female students, the unique image preference was significantly related to the modifications in different parts of uniform.

Key words : uniform image preferences, uniform modifications, high school students

1. 서 론

의복은 우리 신체의 연장으로서 인간의 성장과정 속에 관여하여 인간의 성격형성, 태도, 행동에 영향을 미친다. 의복이 인간행동과 인간심리에 미치는 영향은 모든 연령층에 걸쳐서 중요하지만 신체적·심리적·정신적으로 볼 때 아동이 성인이 되어 가는 과도기인 청소년기에 미치는 영향력은 매우 크다(최혜선, 1981). 이러한 과도기적 단계의 청소년들의 특징으로는 모든 행동에 있어서 부자유스럽고, 정서가 불안정하고 추상적인 사고에는 미숙하여 자기 평가의 자아상이 아닌 타인이 평가한 자아상을 더 신뢰하는 경향이 있다. 청소년들은 일반적으로 이러한 심리적 불안 또는 신체적인 불균형을 해결하는 가장 쉬운 방법으로 의복에 의존하는 행동을 보이고 있다. 그 결과 타인의 시선을 끌고 싶어하고 극단적인 의복 스타일이나 특이한 색의 옷을 입기도 한다(Ryan, 1966).

이러한 특성을 가지고 있는 청소년기의 학생들에게 의복에

대한 필요이상의 관심을 억제시키고, 의복을 통일함으로써 바람직하고 건전한 학교생활을 하도록 현재 거의 모든 학교에서 교복착용을 규정하여 왔다. 우리 나라에서 교복은 1886년 이화학당에서 처음으로 입혀지기 시작하여 1983년 교복자유화 정책으로 폐지되었다가 1986년부터 교복착용이 학교에 따라 다시 허용됨으로서 전국적으로 교복을 입는 학교가 급속히 늘어나기 시작하여 현재는 전국적으로 91%이상의 학교에서 교복을 착용하고 있다(동아일보, 2001).

최근 의복이 더욱 개성화 되고, 다양한 소재와 디자인이 개발되면서 교복 역시 색상과 무늬, 디자인이 다양해졌으며, 교복의 제작과 구입방법도 많이 달라졌다. 이러한 시점에서 학생들 사이에서 교복의 맞춤새 뿐만 아니라 또래집단의 유행을 따르기 위한 교복변형이 빈번하게 이루어지고 있으며 일부 학생들 사이에서는 몸에 지나치게 밀착되는 형태로 교복을 변형을 하는 모습을 볼 수 있다(이인자, 1992).

청소년기에 있는 우리 나라의 남·녀 고등학생들은 대부분의 시간을 교복을 착용하고 보내기 때문에 학생들에게 교복은 중요한 의미를 갖는다. 그런데 청소년기의 교복에 대한 중요성에 비해 이들을 대상으로 한 연구는 부족하며 남·녀 고등학

생들의 교복이미지선호와 변형에 관한 연구는 매우 부족한 실정이다. 또한 남녀를 대상으로 교복이미지 선호의 차이나 교복 변형 행동의 차이를 밝힌 연구는 거의 없는 실정이다. 의복이미지 선호와 행동에서 남녀간 차이가 있다고 사려되나 현재의 교복은 남녀에 따른 차이를 반영하지 않는 경우가 대부분이므로 이에 대한 연구가 필요하다고 하겠다. 남녀 고등학생의 교복이미지 선호와 교복변형에 관한 연구결과는 이들을 타겟으로 하는 교복업체에게 소비자 선호에 대한 유용한 정보를 제공하여 상품기획과 마케팅 전략개발에 도움을 줄 수 있을 것으로 생각된다.

본 연구의 구체적인 목적은 첫째, 남·녀 고등학생들의 교복이미지 선호에 대해 알아보고, 둘째 그들의 교복변형행동을 알아보고, 셋째 남녀간 교복이미지 선호와 교복변형행동의 차이를 규명할 규명하는 것이다.

2. 이론적 배경

2.1. 의복이미지 선호

의복이미지란 의복이 주는 전반적인 느낌으로, 의복의 구성 요소에 따라 이미지가 달리 표현될 수 있으며 사회·문화적 요인이나 개인적 요인에 따라 선호하는 의복이미지가 다양하게 나타날 수 있다.

김은애와 이명희(1992)는 의복이미지 선호도를 '진보적·보수적', '캐주얼한·포멀한', '소박한·화려한', '남성적·여성적' 이미지의 4개 요인으로 분류하였다. 유경숙(1996)은 의복이미지를 '독특한·평범한', '고귀한·서민적인', '부드러운·딱딱한', '발랄한·점잖은' 이미지의 4개 요인으로 분류하고 연령과 의복이미지의 선호관계에서 연령과 의복이미지와는 서로 상관이 있음을 밝혔다. 10대가 독특한 이미지를 선호하는 것에 반해 연령이 높아질수록 독특한 이미지보다는 평범한 이미지를 선호하였다.

정인희(1991)는 의복스타일 분류의 가장 기본적으로 타당한 기준을 '남성적·여성적', '단순한·장식적', '전원적·도시적' 이미지를 기준으로 삼았는데, 이들 이미지가 의복으로 표현되었을 경우 스타일이라 부를 수 있으며 의복이미지 스타일 분류를 통하여 개인이 어떤 의복이미지를 선호하는지 파악 할 수 있다 하였다. 여성을 대상으로 한 연구 외에 황진숙과 나영주(1999)는 남자대학생을 대상으로 의복이미지 선호를 '강한·약한', '부드러운·딱딱한', '짧어보이는·성숙한', '남성적인·여성적인', '고귀한·서민적인' 이미지의 5개 요인으로 분류하였다.

1998년 삼성패션연구소는 19세 이하, 20-22세, 23세 이상의 남·녀를 대상으로 선호하는 남성이미지와 여성이미지를 조사하였다. 조사결과 19세 이하의 청소년들은 남성이미지에서 스포티한 이미지, 단정/심플한 이미지를 선호한 반면 여성이미지에서는 지적/세련된 이미지를 선호하였다. 김철순과 이훈자(1998)는 17세에서 29세 사이의 남녀를 대상으로 진바지 추구 이미지에 대해 조사하였는데 17세에서 19세 사이의 남녀는 타 연령집단에 비해 개성적인 이미지를 더 선호하였고 편안한 이

미지를 덜 선호하는 것으로 나타났다.

2.2. 청소년기의 교복행동

교복은 청소년기의 학생들이 착용하는 제복으로서 일반제복이 가지는 표식유별적인 목적 외에 교육적 효과를 가진다는 점에서 다른 제복보다 중요하다고 할 수 있다. 우리 나라에서는 1982년 교복 자율화 선언을 통해 교복 폐지를 대대적으로 찬성하였으나 교복착용폐지 후 교사들의 생활지도상의 어려움이 인식되고, 학부모까지도 교복의 중요성을 실감함으로써 교육부는 1986년 2학기부터 교복착용을 허용하였다. 그 이후 현재는 전국적으로 교복을 입는 학교가 전국 4000여개 중·고등학교의 91% 가량이 교복제를 택하고 있어 연간 교복시장은 3000억원을 넘는다(동아일보, 2001).

교복착용이 보편화되어감에 따라 또래 집단의 유행을 따르기 위한 교복변형이 빈번하게 이루어지고 있는 실정이다. 여학생과 남학생의 교복변형의 경향을 살펴보면 여학생은 주로 날씬하고 키가 커 보이기 위한 교복 변형에 중점을 두는 편이다. 남학생은 학생들이 거주하는 지역에 따라 비슷한 변형이 유행한다. 상의의 변형형태는 재킷의 기장과 품을 좁게 하고 하의의 변형형태는 바지통을 아주 넓게 하기도 한다.

고애란 등(1999)의 연구에서는 교복변형이 많이 나타나는 부분은 스커트 길이며 스커트 폭과 재킷의 품과 길이를 줄이는 것도 비교적 많은 수가 나타났다. 또한, 자신의 학교 교복에 대한 평가에서는 교복 디자인의 미적인 측면, 활동성, 교복의 맞춤새에 대한 불만족이 많이 나타났다.

위의 선행연구들을 볼 때 소비자는 의복에서 다양한 이미지를 선호하며 선호이미지는 남녀에 따라 연령별로 차이가 있음을 알 수 있다. 교복에 관한 연구에서 학생들은 교복에 대해 불만족하며 교복변형을 하는 것으로 나타났다. 다른 의복과 달리 교복은 선호하는 이미지에 따른 선택이 매우 제한되어 있으므로 남녀 고등학생들은 교복변형행동을 한다고 생각되며 교복에 대한 선호이미지와 변형행동에 대한 연관성을 밝히는 것은 필요하다고 본다. 본 연구는 남·녀 고등학생들의 교복이미지 선호와 교복변형행동의 관계를 알아보고자 한다.

3. 연구방법 및 절차

3.1. 측정도구

본 연구는 질문지를 사용하여 교복이미지 선호, 교복 변형 행동, 인구통계적 특성을 측정하였다. 교복선호이미지는 선행연구(김은애·이명희, 1992; 김철순·이훈자, 1998; 정인희, 1991; 황진숙·나영주, 1999)의 측정 문항을 토대로 교복이미지에 적합하다고 생각되는 16문항을 선택하여 측정하였다. 각 문항은 5점 척도법으로 측정하여 "아주 선호하지 않는다"에 1점, "아주 선호한다"에 5점을 주었다.

교복 변형 행동은 고애란 등(1999)의 연구를 토대로 상의 품을 좁게, 상의 소매를 짧게, 상의 어깨를 좁게, 바지(치마) 길이

를 짧게, 바지(치마) 허리둘레를 좁게, 바지(치마)통을 좁게 변형한 정도의 6문항을 5점 척도로 측정하였다.

인구 통계적 변인은 연령, 성별, 학교, 학년, 가족 전체의 월 평균 수입, 부모님의 직업, 한달 용돈, 월 평균 의복비를 측정하는 총 8문항으로 구성하였다.

3.2. 자료수집

조사대상자는 대전의 인문계 고등학교 중 남자 고등학교 2개교와 여자 고등학교 2개교를 임의로 선정하여 해당 학교에 재학 중인 학생들을 대상으로 하였다. 자료수집은 2001년 4월 20일부터 5월 7일에 걸쳐 실시하였으며, 총 410부를 배포하여 407부를 회수하였고, 이 중 응답이 불성실한 2부를 제외한 405부의 질문지가 최종적으로 자료분석에 이용되었다.

응답자의 인구통계적 특성을 살펴보면 먼저 성별은 남자가 195명, 여자가 201명이었고, 학년은 1학년 157명(38.8%), 2학년 137명(33.8%), 3학년 98명(24.2%)이었으며, 부모님 직업은 자영업 (27.9%), 공무원(17.5%), 사무직(12.1%) 순으로 나타났으며, 월평균 가계수입은 100만원 이상 200만원 미만(33.8%), 200만원 이상 300만원 미만(28.6%), 300만원 이상 400만원 미만 (10.1%) 순으로 나타났다.

3.3. 자료분석 방법

본 연구의 자료는 SPSSWIN을 사용하여 통계 분석하였는데, 교복이미지 선호요인을 밝히기 위해 요인분석을 실시하였고, 남녀간 교복선호이미지와 교복변형행동의 차이를 알기 위해 t-test를 실시하였으며, 교복이미지 선호와 교복변형행동과의 상관관계를 밝히기 위해 Pearson correlation coefficients를 사용하였다.

4. 결과 및 논의

4.1. 교복 선호 이미지 요인

교복 선호 이미지의 요인추출을 위해서 주성분 분석과 Varimax 회전을 하여 요인분석을 실시하였다. 그 중 고유치 (Eigen value)가 1 이상이 되는 3개 요인을 선정하여 각 요인에 묶인 항목들의 내용에 따라 편안하고 단정한, 독특하고 개성적인, 지적이고 클래식한 이미지 선호로 요인의 이름을 붙였다. 각각의 요인은 신뢰도 검증 결과 Cronbach's α 값이 0.837, 0.816, 0.796이었다. 각 요인에 따른 항목과 요인부하량, 고유값은 Table 1과 같다.

각 요인별 특징을 보면, 요인1은 편안한, 단정한, 깔끔한, 활동적인, 실용적인, 학생다운, 심플한, 무난한 등의 이미지 등이 포함되어 '편안하고 단정한'의 선호이미지 요인으로 명명하였다. 요인 부하량이 0.535이상으로 전체 변량의 31.733%에 해당되었다. 요인2는 독특한, 튀는 듯한 섹시한, 개성적인, 유행에 민감한, 세련된 이미지 등이 포함되어 '독특하고 개성적인' 이미지 선호로 명명하였다. 요인 부하량이 0.551이상으로 전체 변량의 19.588%에 해당되었다. 요인3은 클래식한, 지적인 이미

Table 1. 교복 선호 이미지 요인

요인명	선호이미지 내용	요인 부하량	변량의 백분률(%)	고유값	신뢰도
요인 1. 편안하고 단정한	편안한	.844	31.733	4.917	.837
	단정한	.765			
	깔끔한	.713			
	활동적인	.696			
	실용적인	.597			
	학생다운	.569			
	심플한	.543			
요인 2. 독특하고 개성적인	무난한	.535	19.588	3.134	.816
	독특한	.787			
	튀는듯한	.768			
	섹시한	.746			
	개성적인	.731			
	유행에 민감한	.710			
	세련된	.551			
요인 3. 지적이고 클래식한	클래식한	.853	7.541	1.207	.796
	지적인	.827			

지를 포함하여 '지적이고 클래식한' 이미지 선호로 명명하였다. 요인 부하량이 0.827 이상으로 전체 변량의 7.541%에 해당되었다.

4.2. 남녀의 교복 선호 이미지 차이

남학생과 여학생의 교복이미지 선호에 따른 차이를 알아보기 위하여 t-test를 실시한 결과는 Table 2와 같다. Table 2에 따르면 남학생과 여학생은 교복이미지 중 독특하고 개성적인 이미지 선호에서 유의한 차이를 보이는 것을 알 수 있다. 즉 여학생에 비해 남학생은 독특하고 개성적인 이미지를 교복이미지로 더 선호함을 알 수 있다. 또한 남학생과 여학생 각각을 보면 남학생은 독특하고 개성적인 이미지, 편안하고 단정한 이미지, 지적이고 클래식한 이미지 순으로 교복이미지를 선호한 반면 여학생의 경우는 그 반대로 지적이고 클래식한 이미지, 편안하고 단정한 이미지, 독특하고 개성적인 이미지 순으로 교복 이미지를 선호하였다.

선행연구와 비교해 보면 김철순과 이훈자(1998)의 연구에서 17세에서 19세 사이의 남녀는 타 연령집단에 비해 진의류에서 개성적인 이미지를 더 선호하였는데 남학생의 경우는 교복에서도 독특하고 개성적인 이미지를 선호함을 알 수 있다. 그러나 여학생은 교복과 진의류를 차별화하여 교복에서는 지적이고 클

Table 2. 남학생과 여학생의 교복 선호 이미지 차이

교복선호이미지	남학생	여학생	t-value
편안하고 단정한	0.0517	-0.0579	1.07
독특하고 개성적인	0.1858	-0.2146	4.06***
지적이고 클래식한	-0.0373	0.0742	-1.11

***p>0.001

래식한 이미지를 더 선호하였는데 이는 삼성패션연구소(1998)의 19세 이하의 청소년들은 여성이미지에서 지적/세련된 이미지를 선호하였다는 조사 결과와 관련된다.

4.3. 남녀의 교복 변형 행동 차이

먼저 남학생과 여학생의 교복변형을 보면 상의 품은 남학생의 15%(30명)가 여학생의 43%(86명)가 변형을 하였다. 상의 소매는 남학생의 9%(18명), 여학생의 29%(58명)가 변형을 하였고 상의어깨는 남학생의 6%(11명), 여학생의 37%(74명)가 변형을 하였다. 바지(치마) 길이는 남학생의 39%(76명)가, 여학생의 51%(103명)가 변형하여 남녀 모두 가장 변형을 많이 한 부분임을 알 수 있었다. 끝으로 바지(치마) 통 둘레는 남학생의 16%(31명), 여학생의 35%(70명)가 변형을 한 것으로 나타났다.

남학생과 여학생의 교복변형 정도에 따른 차이를 알아보기 위하여 t-test를 실시한 결과는 Table 3과 같다.

Table 3에 따르면 남학생과 여학생은 교복의 상의 품, 상의 소매, 상의 어깨, 바지(치마) 길이, 바지(치마) 허리둘레 변형에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 여학생은 남학생에 비해서 상의 품을 좁게, 상의 소매를 짧게, 상의 어깨를 좁게, 바지(치마)길이를 짧게, 바지(치마) 둘레를 더 좁게 변형한 것으로 나타났다. 바지(치마) 통 변형에서는 남학생과 여학생 간 차이가 없었는데 이는 남학생이 다른 부분보다도 바지통 변형에서 높은 평균점수를 보여줘, 즉 좁게 변형한 정도가 높아 여학생과 차이가 없는 것으로 보인다.

4.4. 교복이미지 선호와 교복변형의 관계

남학생과 여학생의 교복이미지 선호와 교복변형의 관계를 알아보기 위하여 Pearson 상관관계 분석을 남녀 각각을 대상으로 실시하였다(Table 4). 결과에 따르면 남학생의 경우 교복이미지 선호 중 독특하고 개성적인 이미지 선호는 상의품, 바지통 변형과 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 즉 남학생은 교복에서 독특하고 개성적인 이미지를 선호할수록 교복의 상의품을 좁게, 바지통을 좁게 변형하는 것을 알 수 있다. 이는 현재의 유행스타일이 반영된 것으로 상의 품과 바지통을 좁게 하여 확실적인 교복이미지에서 독특하고 개성적으로 보이려는 남학생들의 생각이 반영된 것으로 보인다.

그에 반하여 여학생의 경우 교복이미지 선호는 교복상의 변형과 관계가 있었다. 먼저 여학생은 편안하고 단정한 교복이

Table 3. 남학생과 여학생의 교복 변형 차이

교복변형 정도	남학생	여학생	t-value
상의 품 (좁게)	3.09	3.44	-6.41***
상의 소매 (짧게)	3.03	3.14	-2.24*
상의 어깨 (좁게)	3.02	3.34	-6.87***
바지 (치마) 길이 (짧게)	3.22	3.40	-2.55*
바지 (치마) 허리둘레 (좁게)	3.07	3.59	-2.37*
바지 (치마) 통 (좁게)	3.36	3.42	-0.87

***p>0.001, *p>0.05

Table 4. 교복이미지 선호와 교복변형의 관계

성 별	교복선호이미지/교복변형	상관계수
남학생	독특하고 개성적인 이미지/상의 품	0.21**
	독특하고 개성적인 이미지/바지 통	0.35***
	편안하고 단정한 이미지/상의 품	-0.14*
여학생	독특하고 개성적인 이미지/상의 품	0.18**
	독특하고 개성적인 이미지/상의 소매	0.20**
	독특하고 개성적인 이미지/상의 어깨	0.16*

***p>0.001, **p>0.01, *p>0.05

미지를 선호할수록 상의 품의 변형을 적게 한 것으로 나타나 편안하고 단정한 교복이미지 선호와 교복변형은 부정적인 상관관계가 있음을 보여주었다.

그러나 독특하고 개성적인 의복이미지 선호는 교복변형과 긍정적인 상관관계가 있어 독특하고 개성적인 교복을 선호하는 여학생일수록 교복상에 변형을 하여 상의 품을 좁게 상의 소매를 짧게 상의 어깨를 좁게 변형하였다. 주목할 사실은 여학생의 독특하고 개성적인 교복이미지 선호와 교복하의 변형은 아무 상관관계가 없다는 사실이다. 즉 여학생의 스커트 변형은 교복이미지 선호와 상관없이 이루어짐을 알 수 있는데 이는 여학생의 과반수 이상이 스커트의 길이를 변형시킨 것을 볼 때 스커트 변형은 개인의 교복이미지 선호보다는 또래집단의 영향과 관계가 있지 않나 생각할 수 있다.

전반적으로 교복변형은 독특하고 개성적인 이미지 선호와 관련이 있었지만 편안하고 단정한 이미지나 지적이고 클래식한 이미지와는 유의한 상관관계가 없었다. 이는 현재의 교복이 대부분 독특하고 개성적인 이미지보다는 단정한 이미지나 클래식한 이미지를 지향하고 있어 단정한 이미지나 클래식한 이미지를 선호하는 학생은 교복변형의 필요성을 덜 느끼게 되며 독특한 이미지를 선호하는 학생일수록 현재의 교복에 불만족하여 교복 변형을 많이 한다고 할 수 있다.

5. 결 론

본 연구는 남·녀 고등학생들의 교복이미지 선호와 교복변형행동의 차이를 알아보았다. 자료분석은 대전에 거주하는 남·녀 고등학생 405명을 대상으로 실시하였으며 결과를 보면 다음과 같다.

교복 선호 이미지는 요인분석 결과 편안하고 단정한, 독특하고 개성적인, 지적이고 클래식한 이미지로 분류되었다. 남학생과 여학생의 교복이미지 선호에 따른 차이를 알아본 결과 남학생과 여학생은 독특하고 개성적인 이미지 선호에서 유의한 차이를 보였다. 남학생은 여학생에 비해 독특하고 개성적인 이미지를 교복이미지로 더 선호함을 알 수 있었다. 또한 남학생과 여학생 각각을 보면 남학생은 독특하고 개성적인 이미지, 편안하고 단정한 이미지, 지적이고 클래식한 이미지 순으로 교복이미지를 선호한 반면 여학생은 지적이고 클래식한 이미지, 편안

하고 단정한 이미지, 독특하고 개성적인 이미지 순으로 교복이 미지를 선호하였다.

또한 남학생과 여학생의 교복변형에 따른 차이를 보면 여학생이 남학생보다 교복 변형을 많이 하여 여학생은 남학생에 비해서 상의 품을 좁게, 상의 소매를 짧게, 상의 어깨를 좁게, 바지(치마)길이를 짧게, 바지(치마) 둘레를 더 좁게 변형한 것으로 나타났다. 바지(치마) 통 변형에서는 남학생과 여학생 간 차이가 없었는데 이는 남학생이 다른 부분보다도 바지 통에서 변형한 정도가 높아 여학생과 차이가 없는 것으로 보인다.

남학생과 여학생의 교복이미지 선호와 교복변형의 관계를 알아 본 결과 남학생의 경우 독특하고 개성적인 교복 이미지의 선호는 상의품, 바지통 변형과 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 남학생은 교복에서 독특하고 개성적인 이미지를 선호할수록 교복의 상의품을 좁게, 바지통을 좁게 변형하는 것을 알 수 있다. 이는 현재의 유행스타일이 반영된 것으로 독특하고 개성적인 이미지를 선호할수록 상의 품과 바지통을 좁게 하여 획일적인 교복이미지에서 탈피하려는 남학생들의 의도가 엿보인다.

그에 반하여 여학생의 경우 교복이미지 선호는 교복상의의 변형과 관계가 있었다. 즉 편안하고 단정한 교복이미지를 선호할수록 상의 품의 변형을 적게 하였고, 독특하고 개성적인 의복이미지를 선호할수록 교복의 상의 품을 좁게 상의 소매를 짧게 상의 어깨를 좁게 변형하였다. 전반적으로 볼 때 교복이미지 선호 중 독특하고 개성적인 이미지 선호는 남녀 모두에게 있어 교복변형과 유의한 상관관계가 있었으며 교복을 변형하는 부위는 남녀별로 차이가 있는 것을 알 수 있었다.

연구의 결과들을 종합해 볼 때 남녀 고등학생은 교복이미지 선호에서, 교복변형행동에서, 또 교복선호이미지와 교복변형행동의 상관관계에서 차이가 있음을 알 수 있다. 남녀 고등학교 관계자와 교복업체 종사자들은 남녀 고등학생의 차이에 대한 이해를 갖고 이를 교복디자인과 제작에 응용할 필요가 있다고 본다. 예를 들면, 남학생과 여학생 각각이 교복에서 서로 선호하는 이미지가 다르므로 남학생에게는 보다 개성적인 이미지의 교복을, 여학생에게는 지적이고 클래식한 이미지의 교복을 제공해야 하며 남녀 공학인 경우 편안하고 단정한 이미지가 무난하지 않을까 제안해 본다. 또한 개성적인 교복 이미지선호와 교복변형 행동이 상관관계가 있는 것을 볼 때 남녀 고등학생 중

독특하고 개성적인 교복을 선호하는 학생들은 그들의 교복 변형을 통해서 획일적인 교복에 대한 불만감을 해소시킬 수도 있으므로 학교와 교복업체는 학생들이 경제적으로나 신체적으로 무리가 따르지 않게 교복변형을 할 수 있도록 교복디자인과 제작을 연구하는 것도 필요하리라 본다.

본 연구의 한계점은 교복이 어떤 특정학교에 국한되므로 연구의 대상 선정과 연구 결과가 일반화되기 어렵다는 것이다. 본 연구는 대전 지역의 특정학교들의 학생들을 대상으로 했으므로 확대 해석에는 신중을 기해야 한다. 후속연구에서 계열, 지역, 연령을 확대하여 서로 비교해 본다면 연구 결과의 일반화에 도움이 되지 않을까 한다. 또한 교복이미지 선호나 교복변형에 대한 선행연구의 부족으로 측정도구의 개발이 필요한데 후속연구에서는 보다 다양한 교복선호이미지나 교복변형 측정에 대한 연구를 해 볼 필요가 있다.

참고문헌

- 고애란·김양진·심정은 (1999) 여고생의 교복관련행동과 심리적 특성 및 의복태도의 관련 연구. *연세대학교 생활과학논집*, 13, 31-36.
- 김은애·이명희 (1992) 가치관과 의복이미지 및 의복 디자인 선호도에 관한 연구. *복식*, 18, 269-281.
- 김철순·이훈자 (1998) 진의류 마케팅 전략을 위한 데이터 베이스 구축에 관한 연구. *한국의류학회지*, 22(4), 503-514.
- 유경숙 (1996) 성역할 정체감과 의복디자인 선호에 관한 연구. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이인자 (1992) 교복착용 여부와 청소년 비행행동간의 관계성 연구. *한국의류학회지*, 16(1), 85-96.
- 정인희 (1991) 의복 디자인의 구성요인, 계층구조 및 평가차원에 대한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 최혜선 (1981) 의복행동과 사회적 안정감·불안감과의 관계에 대한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 황진숙·나영주 (1999) 남자대학생의 신체만족도와 의복이미지 선호의 관계 연구. *복식*, 49, 71-81.
- 동아일보(www.donga.com) 2001. 2. 1.
- 삼성패션연구소 (1998) <http://www.sfi.co.kr>.
- Ryan M.S. (1966) "Clothing : A Study in Human Behavior". Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York.

(2001년 10월 12일 접수)