

2001년도 한복의 디자인 경향과 문양에 관한 연구

권순정 · 송경자

한국견직연구원 신제품개발부

A Study on the Korean Dress Design Trends and Patterns in used the Korean Dresses in 2001

Soon-Jung Kwon and Gyeong-Ja Song

R & D New Textile Goods, Korea Silk Research Institute, Jinju, Korea

Abstract : This research was designed to study the Korean dress design trends and different kinds of ancient patterns applied to the Korean dresses in 2001. The trend sources were collected by the *HANBOK* monthly journal and the symbolism of patterns associated with these patterns being used the prevalent Korean dress collection in markets. The results of the research can be summarized as following; The most of Korean dress image was elegant of ancient mode. Main colors of the traditional Korean jacket were white, yellowish white and green. However, main color of the traditional Korean skirt was represented as red. A plant pattern was the most popular pattern in a practical purpose. It looks beautiful and it is also easily manufactured with open space. Copying other patterns definitely damage the elegance of the Korean dress. It is time for us to not only keep our own traditions but also study and develop new patterns. Designers must study to develop the image and patterns which are agreed with consumer's taste.

Key words : trend image, main color, korean dress, pattern

1. 서 론

한복은 우리 나라의 자연적 조건과 역사적 배경을 바탕으로 한 우리고유의 민족성과 생활양식에 의해 발전된 옷(하덕순, 1993)으로 우리의 뿌리이자 정신이다.

한복은 시대에 따라 저고리 길이, 소매통넒이, 치마폭이 약간씩 달라질 뿐 별다른 변화없이 과거의 것을 고수하고 있으나, 그 속의 문양 하나 하나에 의미를 담아 정성을 다하여 수를 놓거나 직금을 하고 금박을 다듬어 찍어내는 것에서 우리의 것을 얼마나 소중히 이어왔는지 알 수 있다. 한복은 평면구성으로 이루어져 있어 입어야 비로소 입체감이 형성되는 특색을 가지고 있으며, 형태나 구성, 아름다움, 재질, 위생적인 면에서 뛰어나다(HANBOK, 2001).

근래 서구화의 물결과 함께 한복은 거추장스럽고 비활동적이며, 관리가 어렵다는 이유로 겨우 명절 때라든지 결혼식 등 행사시 의례복으로서의 역할만 이어오고 있는 실정이다. 그러나 아무리 생활이 서구화된다고 해도 우리의 고유한 한복의 장점이 있는 한 언젠가 다시 널리 입게 될 것이다.

일반적으로 한복의 아름다움은 외관으로 보이는 선의 흐름

과 옷감이 지닌 색채의 조화에서 찾아볼 수 있다. 색은 의복에서 가장 먼저 지각되는 시각적 디자인의 요소로서 의복의 느낌을 형성하는데 중요한 역할을 하며, 의복 착용자에 대한 지각과정에서 심리·생리적으로 작용하여 색이 가진 특수한 이미지에 의해 착용자의 이미지가 지각된다(이혜숙·김재숙, 1998).

현대는 개성중심의 고감성시대로 의류제품에서도 소비자의 감성과 개성이 중시됨에 따라 감성 이미지를 활용한 직물디자인 및 의복디자인은 소재 경쟁시대라 할 수 있는 현대의 패션 시장에서 경쟁력 있는 디자인 차별화전략과 동시에 고부가가치를 창출할 수 있는 수단이 될 수 있을 것이다(장수경·김재숙, 2000). 이에 한복디자인도 형태, 소재, 문양의 경향(trend) 분석과 종합의 과정을 거쳐 현대 소비자의 감성에 적합한 새로운 디자인 개발을 해야 할 것이다.

따라서 우리 나라의 전통적인 문양을 이용한 독창적인 한복 디자인 개발을 위해서 업계의 많은 연구와 적극적이고 과학적인 시장조사를 통한 구매력 있는 디자인 개발이 필요하다.

본 연구에서는 2001년도 한복의 디자인경향과 사용된 문양의 종류에 대한 조사·분석 및 많이 사용된 문양의 유형을 도출하여 한복 디자인 개발에 기초적인 자료를 제공하고 자 한다.

2. 자료수집 및 분류

2.1. 자료수집

전국적인 규모의 한복시장을 모두 조사하기에는 너무 범위가 방대하여, 본 연구에서는 한복디자인 경향분석 자료로 이용하고자 시간·공간적 제약을 극복하기 위해 한복에 대한 우리나라 대표적인 간행물인 2001년도 발행된 HANBOK 월간지 6권(2001. 1, 2, 3·4, 5, 6·7, 8월)으로 제한했다.

그리고 한복의 문양분석을 위해 우리 나라의 한복상가가 가장 많이 밀집되어 있는 서울, 대구지역 한복상가를 중심으로 현재 유통되고 있는 2001신상품 한복이 실린 작품집과 제 16회 추계한국결혼상품전(2001. 8. 11~15) 작품집을 중심으로 자료를 수집했다.

2.2. 자료분류

2001 한복디자인 경향조사 자료로는 (주)온고지신에서 발행한 HANBOK 월간지 6권에 수록된 한복의상 133점을 대상으로 했다. 한복의 문양분석 자료로는 Table 1에서와 같이 서울-동대문, 광장시장, 프레아타운의 한복상가를 중심으로 수집한 작품집 10권, 대구서문시장 한복상가에서 수집한 작품집 7권, 제 16회 추계한국결혼상품전에서 수집한 작품집 5권으로 총 22권을 이용하였다. 국내 제작되는 전체 작품집은 아니지만, 가장 큰 한복 유통상가가 있는 서울과 대구지역으로 하였으며 편의상 작품집은 지역별로 구분하였다.

본 연구에서는 2001년도 한복 디자인 경향분석을 위해 HANBOK 월간지 6권에 수록된 한복의상 133점을 대상으로 색상경향과 이미지연출효과를 살펴보았다. 그리고 작품집에서 사용된 문양 종류를 조사·분석하고, 많이 사용된 문양에 대해서는 비슷한 모양을 한 유형으로 분류하여(현대식물문과 기하학문양 제외·모양이 다양하여 유형을 제시하기에는 적당하지 않았음) 작품집의 문양을 도안해서 유형 1~5를 도출했다.

치마, 저고리 색상은 월간지의 기재 색상명을 그대로 사용하여 red, yellow, green, blue, purple, gray계열과 white, black

으로 구분하였다. 한복의 이미지에 대해서는 선행연구 자료가 없어 HANBOK 월간지에 게재된 주단한복 제작자의 이미지 연출효과를 정리하였으며, 다만 본 연구자가 전통적, 현대적, 전통+현대적으로 구분해 보았다.

문양의 분류는 동물문, 길상문, 길상문자문, 전통식물문, 현대식물문, 자연문, 기하학문, 현대기하학문 등으로 나누어 살펴 보았다(최경순·김수경, 1999).

3. 한복디자인의 경향

2001년 봄·여름 유행경향(Fashion Trend)(HANBOK, 2001.1)은 자연으로의 회귀를 바탕으로 미니멀리즘(장식적인 요소를 배제한 최소한의 심플한 디자인 추구)이 지배적이다.

대부분의 패션상품에서 보여지듯이 극도로 절제된 디자인에 자연적인 소재가 강세를 보이며 투박함과 질박한 전통성, 즉 동양적인 질감이 질게 묻어나는 색채, 모티브가 자연을 닮아 있다.

한복에서도 예외가 아닌 즉 사계절에 따라 소재가 변모하는 경향이 두드러지고 모든 면에서 단순화, 고급화되어지고 있다. 옛것에 기초한 원단이나 문양을 절제한 디자인으로 재구성하고 수나 나염, 아플리케 등의 장식적인 요소가 배제된 포멀한 색상대비의 패션경향을 나타낸다.

특히 2001년 S/S유행컬러는 어두웠던 종전의 무채색에서 명도보다는 채도가 높아진 맑은 천연의 색감이 기존의 틀에 비해 다소 밝아졌으며 어둡기보다는 색감의 깊이가 맑고 청명해진 경향이다.

한복월간지에는 그 달의 몇몇 대표적인 주단 의상이 제시되어 있었으며, 주단 한복이 한복디자인의 유행 창출과 경향연구에 주요한 역할을 한다고 볼 때, 본 연구에서는 주단한복의 경향을 분석하기 위해 치마, 저고리에 사용된 색상과 이미지 연출효과를 조사했다.

3.1. 색상

저고리 색상으로는 월간지에 기재한 50가지 색상을 그대로

Table 1. 지역별 작품집

권수	서울지역	대구지역	제16회 추계한국결혼상품전
1	장인	삼진(우리옷 3집)	예다운
2	황태자	기쁜날우리옷-본건편	명인
3	그리나실크	기쁜날우리옷-화섬편	숙현
4	그리나-화섬편	기쁜날은 우리옷-본건편	우리의 멋 제 11집
5	명가-화섬편	우리옷 세계	명가
6	진술	진술(본건/화섬)	
7	개성대가-화섬편	금육	
8	개성대가-본건편		
9	자연염색		
10	한울명주		
소계	10권(45%)	7권(32%)	5권(23%)
합계		22권(100%)	

Table 2. Continued.

색 상	1월		2월		3/4월		5월		6/7월		8월		합계	
	저고리	치마	저고리	치마	저고리	치마	저고리	치마	저고리	치마	저고리	치마	저고리	치마
White	흰색	1		2		4		4		3		3		17
	소계													17
Gray계열	연회색	1			1									1
	진회색	1												1
	연비둘기			1				1		1				3
	진비둘기				1									1
	은색	1		1										2
	소계													7
합 계	26	24	21	20	22	23	23	23	17	17	24	26	133	133

나열하여 조사한 결과 Table 2에서와 같이 1월-연두, 녹색, 남색, 빨강, 2월-빨강, 연보라, 검정, 흰색, 3/4월-흰색, 옥색, 녹색, 5월-흰색, 미색, 6/7월-흰색, 옥색, 연두, 미색, 8월-녹색, 미색, 연분홍, 노랑, 흰색이 주로 사용된 것으로 나타났다.

월별로 대표적인 치마색상으로는 1월-빨강, 검정, 2월-빨강, 남색, 3/4월-빨강, 진분홍, 5월-빨강, 6/7월-빨강, 8월-빨강, 진분홍, 먹색 등이다.

따라서 저고리의 대표적인 색상으로는 흰색, 미색, 녹색의 사용범위가 넓었으며, 특히 색동을 많이 사용한 것을 주목할 수

있었다. 치마의 대표적인 색상으로는 빨강이 월등히 많았으며 진분홍, 남색 등을 사용한 것으로 나타났다.

3.2. 이미지 연출

한복착용의 이미지 연출은 Table 3에서와 같이 1월-은근·자연미·단아함-전통적인 이미지가 많았고, 2월-현대감각·독창적인 멋-현대적 이미지, 3/4월-고풍·산뜻·고급-전통/현대적인 이미지, 5월-차분·안정·온화·우아-전통적인 이미지, 6/7월-독특한·고급스런-현대적 이미지, 8월-차분·온화·우아, 세

Table 3. 월별 한복 이미지

구 분	이미지	1월	2월	3/4월	5월	6/7월	8월	합계
전통적	고급스런·희소가치가 있는	2	2	1	1			6
	은근·자연미·단아한	5				2		7
	차분·안정·온화·우아한	1	2	2	5		4	14
	중후·고전적·정교한	1					1	2
	이지적·전통적인		1	2	1		2	6
	부드러움·깔끔·정숙한		1	1				2
	차분·단아·심플·고전적인		2	1	2		3	8
소 계								45
현대적	이지적·고급스런·우아한	3	2	1		1		7
	현대감각·독창적인	2	5			1	2	10
	시원스런·단아·화사한	4				2	3	9
	세련미·시각적 안정감				1	1	4	6
	심플·모던·절제·편안한			2	1		1	4
	화사·선명·모던한		3	2	1		2	8
	독특·고급스런			2			4	6
소 계								50
전통적+현대적	차분·복고·은은·고상·화려	1	1	2	4	3	2	13
	전통적·세련된		1		2			3
	고풍·산뜻·고급적인			4	2	1	4	11
	고전미·현대미·화사·단아한	1			1			2
	자연·독특·깨끗한		2	1	2	2	2	9
전통적 희소성·세련미	2						2	
소 계								40
합계		22	22	21	23	20	27	135

4.1. 문양의 종류

Table 4는 22권의 한복작품집에 나타난 문양종류와 사용빈도를 나타낸 것으로 전통식물문의 사용이 가장 많았다. 다음으로 현대기하학문과 자연문이 동일한 비율로 나타나 현대기하학문의 선호도가 많음을 짐작할 수 있었다. 그 다음으로는 길상문, 현대식물문, 길상문자문, 기하학문, 동물문으로 나타났으며 동물문 사용이 다른 문양에 비해 많이 사용되지 않은 것으로 조사되었다.

전통식물 문양 : 옛부터 상징적으로 사용해 온 식물문양을 전통식물문이라 하고 그 이외의 것을 편의상 현대식물문으로 하였다. 전통식물문은 사용빈도가 가장 높게 나타났으며 58%로서 거의 절반이상을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 사용한 종류는 12가지이며, 이 중 사용빈도가 가장 높은 것이 모란이며, 당초, 보상화문, 석류 등이다.

가장 탐스러운 꽃 모양을 잘 표현해주는 모란은 선행연구(권순정·송경자, 1999)에서 아주 많이 사용된 것으로 나타났는데(전체 10.9%), 본 조사에서도 전체의 17%로 나타나 상당한 비

중을 차지하였다. 당초, 보상화문은 이전에도 많이 사용되었으나 석류문양은 올해에 특히 많이 사용된 것으로 조사되었다.

따라서 작품집에서 많이 사용된 것으로 조사된 모란, 당초, 보상화문, 석류문에 대해서 그 대표적인 유형을 도안화하여 Fig. 1에 제시하였다.

현대기하학 문양 : 전통식물문사용에 비해 현대기하학문의 사용은 상당히 저조하나 다른 문양에 비해서는 비교적 높은 편이고 자연문과 사용빈도가 동일하다. 점, 선, 면 중에서 선과 면이 문양간의 여백을 메우는 역할을 효과적으로 나타내는데 많이 사용되었다. 선, 면 모양은 주로 소매부리와, 깃, 앞가슴부위에 많이 사용되었으며, 치마에도 저고리 문양과 매치시켜서 치마 끝부분이나 중심부분에 사용되었다. 현대기하학문의 사용은 현대소비자의 취향을 반영한 것으로 보이며, 작품집에서 많이 사용된 문양을 도안화하여 Fig. 2에 제시하였다.

자연 문양 : 자연문 역시 전통식물문 사용에 비해서 사용빈도가 저조한 것으로 나타났으며, 주로 사용한 문양은 구름, 십장생문 등이다. 구름에 이어 십장생문의 사용빈도가 올해 상당

Fig. 1. 전통식물 문양.

Fig. 2. 현대기하학 문양.

Fig. 3. 자연 문양.

Fig. 4. 길상 문양.

히 높은 비중을 차지한 것으로 조사되었으며, 자연문양은 전체적으로 문양 사용빈도가 고른 것으로 나타났다. Fig. 3에서는 많이 사용된 십장생과 구름문양을 도안화하여 그 유형을 제시하였다.

길상 문양 : 길상문으로는 박쥐, 원앙, 나비, 물고기, 학, 진주, 향로, 매듭의 8종류가 사용되었으며 나비, 박쥐의 사용이 다른 문양에 비해 월등히 많이 사용되었다. 작품집에서 많이 사용된

문양유형을 도안화하여 Fig. 4에 제시하였다.

현대식물 문양 : 현대식물문은 수선화, 양귀비꽃, 무궁화, 장미, 해바라기, 해당화 기타 등이 사용되었으며 해당화가 가장 많이 사용되었고, 정확히 분류하기에 난이한 꽃모양들도 있었다.

길상문자 문양 : 길상문자문으로는 壽, 福 字를 많이 사용하였으며, 많이 사용된 문양유형을 도안화하여 Fig. 5에 제시하였다.

기하학 문양 : 기하학문으로는 금문이 가장 많았는데 문양간

Fig. 5. 길상문자 문양.

Fig. 6. 동물 문양.

에 연결과 여백을 메우는 역할을 효과적으로 나타내기 위해 사용되었다.

동물 문양 : 동물문은 봉황을 가장 많이 사용하였으며, 많이 사용된 문양유형을 도안화하여 Fig. 6에 제시하였다.

4.2. 문양의 표현방법

2001년 문양표현방법의 대표적인 것으로 손 자수를 들 수 있다. 대부분의 한복에서 손자수로 표현한 것을 볼 수 있었으며, 나염 문양 위에 자수로서 포인트를 살린 것도 있었다. 또한 금박이나 은박, 아플리케 등으로 문양을 표현하기도 하였다.

따라서 오늘날의 문양의 표현기법이 소비자의 욕구에 부합되도록 다양해지고 있어 기존의 한가지 기법으로만 표현하던 것이 두 가지 이상 서로 매치시켜 입체감과 조형미를 나타내고 있었다.

5. 결 론

2001년도 한복디자인의 경향을 알아보기 위해 2001 HANBOK 월간지 6권에 수록된 한복 133점에 대해 치마, 저고리의 색상과 이미지 연출을 분석하고, 한복에 사용된 문양의 종류와 많이 사용된 문양의 유형을 도출하기 위해 서울·대구 한복상가 및 제16회 추계한국결혼상품전에서 수집한 모두 22권의 작품집을 중심으로 조사·분석한 결과 다음으로 요약한다.

5.1. 한복 디자인의 경향

색상은 월간지에 기재된 치마, 저고리 색상명을 그대로 사용

한 결과 저고리의 대표적인 색상으로는 흰색, 미색, 녹색이 주로 많이 사용되었다. 치마의 대표적인 색상으로는 빨강이 월등히 많았으며 진분홍, 남색을 많이 사용하였다.

이미지연출은 작품집에서 표현하고자 하는 이미지 연출효과를 크게 전통적, 현대적, 전통+현대적 이미지로 구분해서 알아 보았다.

6권의 월간지에서 본 전체적인 한복 이미지는 차분·안정·온화·우아-전통적 이미지가 가장 많았다. 그 다음으로 차분·복고·은은·화려함, 고풍·산뜻·고급-전통/현대적 이미지, 다음으로 현대감각·독창적-현대적 이미지로 나타났다.

구분된 전통적, 현대적, 전통적/현대적인 이미지중에서는 현대적인 이미지가 가장 많이 연출되었고, 다음으로 전통적인 이미지, 전통/현대적인 이미지 순으로 나타났다. 따라서 한복 이미지는 우리고유의 전통적인 이미지가 여전히 고수되고 있는 반면, 시대의 흐름에 맞는 현대적인 이미지연출이 많이 부각되고 있음을 알 수 있었다.

따라서 올해 한복 디자인 경향은 더욱 고급화된 한복구성으로 자연친화적 감성이 더해진 것이 특징으로 인위적인 조형미와 자연친화적 색상의 조화로운 표현으로 나타났다.

5.2. 문양의 종류와 표현방법

문양의 종류는 작품집의 치마, 저고리에 사용된 문양으로 조사하였으며, 분류는 전통식물문, 현대기하학문, 자연문, 길상문, 현대식물문, 길상문자문, 기하학문, 동물문 등으로 나누어 구분하였다.

전통식물문의 사용빈도가 58%로서 절반이상을 차지하고 있는 것으로 아주 높게 나타났으며, 가장 많이 사용된 문양은 모란(192) 당초(142) 보상화문(107) 석류(106)이다. 다음으로 현대기하학문-자연문이 동일하게 사용되었다. 현대기하학문-선(64)면(36)이 많이 사용되어 문양간의 여백을 메우는 역할을 효과적으로 나타내었으며, 자연문-구름(42) 십장생문(34)이 많이 사용되었다. 그 다음으로 길상문-나비(49) 박쥐(42) 문양이 많이 사용된 것으로 나타났으며, 현대식물문, 길상문자문, 기하학문, 동물문 순으로 나타나 동물문 사용이 가장 적은 비율을 차지하였다.

문양표현방법으로는 대표적으로 손자수를 들 수 있다. 대부분의 한복에서 손자수로 표현한 것을 볼 수 있었으며, 나염 문양위에 자수로서 포인트를 살린 것도 있었다. 또한 금박이나 은박, 어플리케 등으로 문양을 표현하기도 하였다.

이와 같이 2001년도 한복경향은 전통문양을 대부분 사용하여 전통성에서 크게 벗어나지 않으며 단지 시대의 흐름에 부합한 현대기하학문양과 자연문도 사용되는 추세이다. 또한 전통적인 이미지에 현대적인 이미지가 가미되고 있지만 여전히 전통성을 고수한 디자인 개발이 우세하다. 따라서 우리의 고유 의복인 한복의 정통성에 초점을 두고 디자인을 하게 된다면 우리의 주체성 확립은 물론 나아가 한국이미지 위상제고에 큰 역할을 할 것이라 생각된다.

선행연구(최경순·김수경, 1999)에 의하면 문양사용의 문제점으로 이미 출시된 한복의 문양을 그대로 사용한다고 지적하고 있는데 본 연구에서도 그러한 사례가 많은 것으로 조사되었다. 그러나 한복에 주로 사용되는 문양을 유형별로 독특하게 발전시킨다면 지금까지의 사용되고 있는 문양의 범위가 확대되어 제한된 문양사용의 문제점이 극복될 것으로 생각된다.

그러므로 디자이너는 소비자들의 선호하는 색상과 착장시 기대되는 이미지연출효과에 의해 소비자 취향을 파악하고 그 이미지에 적절한 문양을 제시함으로써 소비자 감성에 적합하며 선호하는 디자인 개발을 해야한다. 또한 우리의 전통문양을 더욱 연구·발전시켜 우리나라의 고유성을 상징하는 문양을 개발하는데 심혈을 기울여야 할 것이다.

다만, 본 연구에서는 수집된 자료를 대상으로 하였기에 전체적인 경향으로 확대해석하기에는 신중을 기해야 한다는 한계점을 갖고 있다.

참고문헌

- 권순정·송경자 (1999) 한복지 문양과 색채에 관한 연구. *한국복식학회지*, 43, 31-40.
- 서남희 (1991) 날염직물 디자인의 경향분석. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이혜숙·김재숙 (1998) 복식색과 색조합의 이미지 지각(제1보). *한국 의류학회지*, 22(5), 597-606.
- 장수경·김재숙 (2000) 한국전통문양의 종류, 표현유형, 구성형식 및 적용대상에 따른 감성이미지. *한국의류학회지*, 24(2), 214-225.
- 최경순·김수경 (1999) 1990년대 후반 한국전통의상에 사용한 문양에 관한 고찰. *복식문화연구*, 7(5), 812-823.
- 하덕순 (1993) 한복에 장식된 문양에 관한 연구. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- (주)은고지신 (2001) "HANBOK 1월호".
- (주)은고지신 (2001) "HANBOK 2월호".
- (주)은고지신 (2001) "HANBOK 3/4월호".
- (주)은고지신 (2001) "HANBOK 5월호".
- (주)은고지신 (2001) "HANBOK 6/7월호".
- (주)은고지신 (2001) "HANBOK 8월호".

(2002년 2월 7일 접수)