

인터넷 육아전문 사이트의 육아정보 분석

이지형* · 이정은** · 오진아*** · 김혜영**** · 김경원***** · 박영애*****
김성희***** · 김지현***** · 정향진***** · 천기정*****

I. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

미래의 사회를 정보화 사회라고 한다. 컴퓨터의 대량보급과 정보통신 기술의 발달로 인터넷을 통한 정보의 검색과 활용은 이제 우리 생활에 필수적인 요소가 되고 있다. 기존의 컴퓨터통신망이 특정 지역의 고객을 대상으로 텍스트 위주의 서비스를 제공하는 망이라고 한다면 인터넷은 국가, 인종, 지역, 종교의 개념을 초월하여 전 세계를 하나로 연결시킨 세계 최대의 전산망으로 다양하고 수많은 정보를 전달하고 있다(송한춘, 황성호, 김현호, 1998). 1999년 2월 현재 공개적으로 드러난 월드와이드웹(WWW)의 규모는 8억 페이지에 이른다. 이는 전 세계적으로 약 280만대로 연결된 컴퓨터 서버간에 담긴 분량이다. 그 중 텍스트는 6조 바이트, 이미지는 3조 바이트, 여기에 HTML로 코딩된 부분은 여백까지

더하면 그 숫자는 15조 바이트로 된다(뉴스플러스, 1999). 실로 엄청난 분량의 정보를 제공하는 거대한 도서관인 셈이다. 이제는 어느 나라 어느 도시에서 일어난 사건이라도 시차 없이 안방에서 컴퓨터를 통하여 바로 알 수 있으며, 도서관에 가서 도서목록을 뒤질 필요 없이 컴퓨터 통신망으로 필요한 정보를 쉽게 검색하고 얻을 수 있게 되었다.

인터넷상의 많은 정보들 중에서도 건강·의료 관련정보는 각광받는 대상으로, 세계적으로 '포르노', '증권'과 더불어 네티즌들이 원하는 3대 콘텐츠의 하나로 꼽힌다. 또한, 건강·의료정보는 운동, 미용, 먹거리쪽으로 연결되어 파생 콘텐츠를 낳기 때문에 많은 기업들 역시 이 분야에 주력하고 있다(한겨레 21, 2000년 10월 5일, 제 327호).

1990년대 후반부터 수많은 육아포털사이트가 등장하였고, 현재도 수많은 사이트가 생겨나고 사라지고 있다. 포털사이트라 함은 다양한 범위의 서비스를 제공하는 웹사이트나 서비스를 가리킨다. 이와 같이 엄청난 양의 정보를 가지고 있는 인터넷을 통해 육아정보를 습득하는 것은 이제 자연스러운 현상이다. 따라서, 육아포털사이트를 표방한 웹사이트들이 실제로 육아의 방향을 제시하고 정보와 교육을 통해 바람직한 육

* 이화여자대학교 간호과학대학
** 동남보건대학교 음급구조과
*** 인제대학교 간호학과
**** 가톨릭 상지대학 간호과
***** 이화여자대학교 대학원 간호학과과 박사과정
***** 이화여자대학교 대학원 간호학과과 석사과정

아태도 형성과 육아행동에 영향을 미친다고 할 때, 이들 사이트가 어떠한 개념으로 어떤 내용을 담고 있는지 실태를 고찰하는 것은 매우 중요한 과제가 될 것이다.

우리나라에서 아동 건강에 대한 정보의 종류나 내용, 이를 통한 앞으로의 바람직한 정보제공에 대한 연구는 신문기사를 분석한 최근 몇 연구(김신정, 이정은, 이자형, 1999; 김신정, 이정은, 최환석, 1999)뿐이며, 아동 건강정보를 제공하는 웹사이트에 관한 연구는 어린이 사이트에 관한 연구(하유정 외, 2001)를 제외하고는 거의 없어 이에 대해 조사할 필요가 있다.

따라서, 본 연구는 육아정보를 제공하는 육아포털사이트를 조사하고, 그 내용을 분석함으로써, 인터넷 건강정보의 수준을 확인하고, 육아정보 이용을 위한 기준을 제시하고자 실시하였다.

2. 연구의 목적

본 연구의 목적은 국내의 육아포털사이트를 확인하고, 그 내용을 분석하는 것이다.

이를 위한 구체적인 목적은 다음과 같다.

1. 육아전문 포털 사이트의 현황과 관리체제를 파악한다.
2. 육아전문 포털 사이트에서 제공하는 육아정보 내용을 분석한다.

II. 문헌고찰

1. 육아

1) 개념

최보가(1983)은 아동을 건강하게 출생시키고

정상적으로 성장하도록 하는 것은 물론이고 신체적으로나 정신적으로 완전하게 발육하도록 하는 것으로 '육아(育兒)'를 정의했으며, 아동이 때 맞추어 성취해야 할 발달과업을 제대로 수행하도록 심리적, 물리적인 도움을 제공한다는 의미에서 흔히 '양아(養兒)' 또는 '아동양육(兒童養育)' 등의 용어로 바꾸어 쓸 수도 있다(유안진, 1982). 그래서 지금까지 이들 용어는 상호대치되어 사용되어 왔는데, 모두가 아동의 성장과 발달을 도와주기 위해 요구되는 적절한 보살핌과 애정 어린 협력을 제공하려는 노력을 의미하고 있다.

여기에서 육아가 아동을 돌보는 것이라고 할 때, 아동을 구체적으로 돌보는 활동은 수유, 안아주기, 옷 입히기, 청결히 해주기, 보호하기 등의 인지적-운동적 기술(cognitive-motor skill)과 아기의 욕구에 대한 인식, 부드러운 태도 등의 인지적-정의적 기술(cognitive-affective skill)로 아동의 성장발달에 필수적인 활동을 말한다(Bodak, Jensen & Zalar, 1989).

이수연(1998)은 육아와 비슷한 개념인 양육의 정의적 속성을 부모와 자녀간 혹은 양육대리자와 아동간에 이루어지는 일련의 보살피는 활동으로 아동의 성장 발달에 절대적인 영향을 미치며 불변의 형태가 아니라 시간, 공간, 대상에 따라 변하는 형태라고 하였으며, 노력과 정성을 필요로 한다고 하였다. 또한 양육은 태도, 행동, 환경의 하부 개념을 포함하며, 긍정적인 면과 부정적인 면을 가지게 되는데, 양육의 바람직한 결과는 부모 자녀의 성장을 돕고 정서적 만족감을 느끼는 경우이며, 잘못된 양육의 결과는 아동의 신체적 발달 지연, 정서적 장애, 사회성 결여를 일으킬 수 있다고 하였다.

오진아(2000)는 육아의 개념적 속성을 첫째, 아동을 돌보는 일련의 활동, 둘째, 아동의 심신의 발달에 절대적인 영향을 주는 것, 셋째, 사랑과 정성을 필요로 하는 것, 넷째, 시대, 풍습, 대

상에 따라 다른 형태로 인식되는 것, 다섯째, 사회전체가 협력하는 사회적 견지에서 이루어지는 것이라 하였으며, 한국적 육아 개념에는 태아도 인격체로 포함된다고 하였다. 육아의 선행 요인으로는 아동을 돌보는 환경이 제공되어야 하고, 육아에 필요한 인지, 책임감, 경제적 뒷받침 등이 필요하며, 육아의 결과로는 아동의 심신의 바른 성장과 발달, 아동을 돌보는 자와 아동간의 애착 형성, 그리고 아동에 대한 만족감, 사랑, 기쁨이며, 아동을 돌보는 것에 대한 책임과 권리를 다함으로써 아동과의 즐거운 상태, 조화로운 삶, 상호 신뢰, 만족한 삶을 영위할 수 있다.

2) 중요성

아동은 출생전의 생물학적 잠재력뿐만 아니라 생후의 환경에 의해서도 영향을 받는데, 아동기는 심신의 성장발달이 가장 빠르고, 인간 발달의 기초를 이루는 결정적 시기이며, 이 시기에 최적의 발달이 이루어지기 위해서는 아동 개개인의 생리적 준비뿐 아니라 아동의 신체적, 심리적, 사회적 발달에 영향을 주는 환경적 지원이 제공되어야 한다(이자형, 1995). 이러한 환경적 지원은 아동을 가장 가까이에서 돌보는 부모, 특히 어머니의 돌보는 환경이 중심적 역할을 한다는 것은 이미 알려진 사실이다. 이러한 모든 환경적 지원이 제공될 때 아동은 최적의 성장 발달이 이루어지며 건강도 유지할 수 있게 되고, 육아가 바람직하지 못한 방향으로 나타날 때 아동의 인성발달과 자아발달이 결여된다.

임신과 더불어 여성은 어머니가 되는데, 어머니는 준비가 되었는지 아니던지 간에 아기를 출산한 직후부터 철회할 수 없는 육아를 담당하게 되어 심리적, 정신적, 사회적 부담을 많이 느끼게 된다(하영수, 이경혜, 1991). 산업사회 이전의 대가족제도에서는 조모와 어머니가 자녀양육을

맡아왔기 때문에 가정내의 육아법이 조모로부터 어머니에게 전수되었고, 어머니는 많은 자녀를 낳아 키우면서 시행착오를 거듭하는 과정 속에서 경험을 통해 육아에 대한 지식을 축적해 갔으며, 자녀는 연령 차이가 많이 나는 동생이 크는 것을 보면서 육아에 대한 어머니의 역할을 경험할 수 있었다.

그러나 오늘날 우리 사회는 인구의 급격한 팽창과 도시화 및 핵가족화가 일반화되면서 혈연 가족의 축소로 젊은 세대가 육아에 대해보고 배울 모델의 상실은 물론 육아에 대한 직접, 간접 경험의 기회가 상실되고 확대가족으로부터의 도움조차 받기 어렵게 되어 출산 후 흔히 육아 문제로 당황하고 혼란에 빠지며(Bigner, 1985), 육아에 대한 역할 수행이 더욱 어려워하고 있다(이자형, 1995). 아울러 산업사회와 교육수준의 향상과 더불어 여성의 사회진출이 증가함에 따라 육아를 담당하는 어머니의 부담은 더욱 증가하고 있다. 파로 육아는 어머니뿐만 아니라 아버지나 다른 전문 양육인까지 가담하게 된다. 그러나 일반적으로 육아는 어머니가 맡게 되며, 여기에는 어머니와 자녀와의 상호작용을 포함하고 있기 때문에 복잡한 양상으로 전개된다(하영수, 정금희, 김신정, 1990)

Bigner(1985)는 부모역할은 학습되어지는 것이라 하였다. 육아 문제로 겪게되는 혼란은 하나의 가족 발달단계에서의 출산에 따른 발달위기나 상황위기를 초래하게 되는데, 이러한 위기상황을 극복하기 위한 방안으로 홍강의(1995)는 양육의 중요성에 대한 홍보, 육아와 부모역할에 대한 체계적 교육, 전문가 양성, 취업모를 위한 양육시설확대, 아동의 문제 조기발견 및 적절한 조치를 위한 전문가 역할제정립을 제안한 바 있다. 특히 육아에 대한 교육적 측면에서 살펴보면 현대에는 사회의 발달, 교육적·경제적 수준 상승, 대중매체의 보급과 발달 및 가족 계획과 성교육

등으로 인해 임신과 출산에 대한 교육을 받고 육아계획을 세울 수 있게 되었다. 육아에 대한 인지와 책임감과 같은 어머니의 지각과 태도에 영향을 주는 것은 임신 전에 가졌던 생각이나 임신 의도와도 관계가 있으며(심정하, 1997), 뿐만 아니라 실제적으로 진행되는 육아과정 중에 모아상호관계를 통해서도 강화된다고 하겠다.

부모는 육아의 일차적 책임자이며, 가족과 친지, 이웃 또는 사회 및 제도적 기관이나 사회도덕적 인식에 따라 국가도 책임을 지고 있다. 부모와 가족은 직접적으로 육아에 참여하는 사람들이며, 친지, 이웃, 사회 그리고 대중매체도 사회의 일부로서 육아에 영향을 미친다. 뿐만 아니라 유아원, 유치원, 초등학교 등의 제도적 기관도 육아를 부모로부터 위임받아 때로는 일차적 책임자가 되기도 하고, 이런 제도적 육아기관을 국가가 지원 감독함으로써 육아에 영향을 미치며 그 책임 또한 나누어 질 수밖에 없다. 그럼에도 불구하고 아직껏 우리 사회의 인식은 부모를 아동양육의 주된 담당자 및 일차적인 책임자로 인정하고 있다(유안진, 1994). 그러므로 육아의 개념을 살펴볼 때 그 대상자는 아동이 되지만, 육아를 담당하는 자는 부모, 특히 어머니, 그리고 친지, 이웃, 사회, 시설, 대중매체까지도 포함해야 하며 이들에게는 모두 책임감이 중요하다고 하겠다.

2. 인터넷 활용의 교육적 효과

인터넷은 1969년 미국 국방성이 개발한 이후 현재 전 세계 수백 개의 나라에서 천만 명이 넘는 사용자가 이용하고 있는 세계 최대 전산통신망으로(김남선 외, 1999), 전 세계의 모든 종류의 컴퓨터와 통신망이 정해진 통신규약을 이용하여 서로 연결이 되어 있다. 또한, 인터넷은 사용자를 포함한 다양한 정보자원이 전체 네트워크에

산재되어 있는 정보사회의 기반 구조 중 하나로 볼 수 있다. 월드와이드웹(WWW)의 등장과 함께 폭발적으로 증가한 인터넷 사용자로 인해 인터넷은 새롭게 형성되고 있는 가상 세계의 개념으로 받아들여지고 있으며 더 나아가 커다란 변혁의 잠재력을 안고 있는 일상적인 생활의 일부로 받아들여지고 있다. 인터넷의 성장과 확산은 1999년 2월 현재 공개적으로 드러난 월드와이드웹(WWW)의 규모가 8억 페이지에 이를 정도로 축적된 정보가 엄청나고 나날이 정보의 양이 증가하고 있기 때문에 이제는 인터넷 사용자가 원하는 정보를 보다 빠르게 얻을 수 있는 방법이 많은 사람들의 관심이 되고 있다(장금성 외, 1998; 뉴스플러스, 1999).

인터넷의 교육적 활용의 의의에 대해 학자와 전문가들이 제시한 점을 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 인터넷 학습 자료는 열린 학습 환경을 제공한다. 학습자가 능동적으로 검색하거나 참여하게 함으로써 학습자가 자신의 학습을 주도하고 자신이 원하는 시간과 공간 속에서 다양한 정보자원과 상호작용 하는 것을 지원한다. 둘째, 인터넷은 학습자가 다양한 목적, 인적 자원과 상호작용 할 수 있도록 지원하는 공간을 제공한다. 셋째, 인터넷은 구성주의 실현의 도구가 될 수 있다. 학습자는 끝없이 의미를 추구하는 능동적 유기체로서 자신의 경험을 이해하고 해석하여 스스로 의미를 구성해 나간다. 즉, 인터넷 학습 자료는 열린 학습 환경을 제공, 학습자가 다양한 목적, 인적 자원과 상호작용 할 수 있도록 지원하는 공간 제공, 구성주의 실현의 교육적 도구가 될 수 있다.

인터넷상의 많은 정보들 중에서도 건강·의료 관련정보는 각광받는 대상으로, 세계적으로 '포르노', '증권'과 더불어 네티즌들이 원하는 3대 콘텐츠의 하나로 꼽힌다. 또한, 건강·의료정보는 운동, 미용, 먹거리쪽으로 연결되어 파생 콘

텐츠를 낳기 때문에 많은 기업들 역시 이 분야에 주력하고 있다(한겨레 21, 2000년 10월 5일, 제 327호). 우리나라에서 현재 가동중인 건강상담, 의료정보사이트는 8천개 이상을 헤아리고, 포털사이트는 70여 개가 넘는다. 의료전문인인 의사와 간호사뿐만 아니라 영양사 등이 만들고 운영하는 사이트들도 급격히 늘고 있으며, 이용자 증가속도도 폭발적이다. 98년 6월에 문을 연 인터넷 종합병원 '건강샘(www.healthkorea.net)'의 경우 지난 5월까지 상담건수는 9만8200건. 최근 들어 하루평균 531건의 상담이 이루어지고 있다.

인터넷업체 관계자들과 의료인들은 국내 건강·의료 포털사이트 중 '대표주자'로 건강샘과 엔헬스(www.n-health.com), 케어캠프(www.care-camp.com), 하이닥(www.hidoc.co.kr), 클리닉(www.clinic.co.kr)을 꼽았다. (주)메디다스에서 운영하는 '건강샘'은 선두주자인 만큼 정보의 질과 양으로 볼 때 단연 앞서가며, 사이트 운영과 정보제공자도 이원화해서 (주)닥터헬프라는 의사, 약사, 임상병리사, 영양사 등 전문진으로 구성된 회사에서 콘텐츠를 제공받고 있다. '케어캠프'에서는 건강·의료 관련 사이트들을 디렉터리로 손쉽게 찾을 수 있다. 문을 연 '클리닉'은 주소지에 따라 전국 2만여 병·의원들을 손쉽게 찾을 수 있는 서비스를 제공한다

이와 함께 인터넷 사용자 역시 그 폭을 넓혀가고 있다. 이제는 일상용어가 되어버린 '네티즌' 이후 웹시족이라는 용어가 새로 등장하였는데, 이는 인터넷을 뜻하는 웹과 미시가 결합된 합성어로 인터넷을 잘 쓰는 여성을 말한다. 웹시족은 여성 네티즌들이 늘어나면서 주목을 받기 시작했다. 여성 네티즌들은 1,000만명을 헤아리는 국내 인터넷 인구의 약 47%를 차지하고 있으며 이들을 주도하는 계층은 젊은 가정주부를 중심으로 한 20대 여성들이다(한국일보, 2000년 6

월 19일).

대중매체는 복제, 저장, 유포기술로 시공을 초월하여 불특정 다수의 수신자에게 메시지를 일시에 전달하는 대량 전달매체를 의미하므로, 대량의 의사소통 또는 의사전달 수단이라고 정의할 수 있다. 현대사회에서 대중매체는 필수적인 요소로서 이는 사람들로 하여금 사고 방식을 변화시키도록 계속 자극하므로 현대인들은 삶을 영위하는데 대중매체가 제공하는 정보에 의존하는 정도가 대단히 크며, 이는 태도나 행위의 변화에 있어서도 장기적이고 비가시적인 효과가 큰 것으로 알려져 있다(강상현 외, 1993).

이와 같이 인터넷이 엄청난 양의 정보를 가지고 있는 대중매체라는 것을 생각할 때, 인터넷의 교육적 활용을 위한 고찰이 필요하다. 우선 웹사이트에서 잘못된 또는 부실한 정보를 제공할 수 있으며, 이용자가 인터넷을 맹신하여 문제가 생길 수 있다. 미국에서는 정확한 진료 없이 인터넷 정보만 믿고 철분을 너무 많이 섭취한 사람이 간기능 약화로 사망한 일도 있으며, 오스트레일리아에서는 한 할머니가 인터넷으로 '암'이라는 진단을 받고 실의에 빠진 나머지 할아버지와 동반자살을 한 사건까지 일어났다. 또한, 질병 초기단계에는 그 증상이 간단한데, 이를 가볍게 생각하고 사이버 상담만 하다가 치료시기를 놓쳐 돌이킬 수 없는 치명적인 결과를 낳을 수도 있다(한겨레 21, 2000년 10월 5일, 제 327호).

인터넷 속성상 모든 사이트를 감시하고 규제한다는 건 불가능하다. 현재 보건사회연구원의 연구진과 대한 의사협회와 대한 간호학회 회원들, 인터넷포털사이트에 참여하는 의료인들을 중심으로 인증 매뉴얼 개발을 위한 기초 연구를 하고 있다(손애리, 2000; 안지영, 이승욱, 2000; 이재욱 외, 2000; 정영철, 박현애, 2000; 정영철, 2001; 강남미, 현태선, 이필량, 김진, 2001; 하유정 외, 2001).

Ⅲ. 연구방법

1. 연구설계

본 연구는 육아정보 내용을 분석하기 위한 서술적 연구이다.

2. 자료수집

본 연구는 육아포털사이트를 대상으로 하여 육아정보를 제공하는 사이트들이 어떤 내용으로 운영되고 있는지 분석하고자 하는 연구로 먼저 인터넷 상의 다음, 라이코스 검색엔진에서 검색어를 '육아'로 입력하여 웹 사이트를 검색하였다. 다음에서 95건, 라이코스에서 52건으로 총 147건이 검색되었으며 이 중 개인홈페이지와 상업용 목적의 사이트를 제외하여 59개를 일차 분석대상으로 하였으며 그 중에 폐쇄되었거나 유료회원제로 운영되어 들어갈 수 없는 사이트와 상업용 목적이 짙은 사이트를 제외하여 최종 분석자료는 순수하게 육아정보만을 제공하는 육아포털사이트 45개를 대상으로 하였다.

분석기준은 일반인들이 알아야 할 육아내용에 포함되는 내용으로 항목과 주제를 만들었다. 자료수집 기간은 2001년 9월 1일부터 10월 30일까지이며, 한 사이트를 2-3차례 걸쳐 분석하였다.

3. 분석방법

육아전문 포털 사이트에 실린 내용을 근거로, 연구자가 문헌고찰을 통해 육아정보에 포함되어야 할 정보내용을 선정하여 식이·영양, 아기돌보기, 성장·발달, 건강유지증진의 4개의 영역으로 구분하였고, 각 영역별로 주제를 선정하였다. 식이·영양의 영역에 포함된 주제는 이유식, 모유수유, 인공유, 혼합유, 간식이었으며, 아기돌보

기 영역에는 신생아 목욕, 신생아 수면, 옷입히기, 피부간호, 체대관리가 포함되었다. 성장·발달 영역에는 발달특성, 치아발육, 놀이지도 & 운동, 학습이, 건강유지증진 영역에는 응급처치, 사고예방, 예방접종, 소아질환, 부모역할이 포함되었다. 총 19개 주제가 선정되었고, 주제별로 소주제가 포함되었다. 사이트를 조사하여 소주제의 내용을 빈도와 백분율로 분석하였다.

Ⅳ. 연구 결과

1. 분석사이트

본 연구 대상인 45개 육아전문포털 사이트는 <표 1>과 같다.

2. 사이트 운영체제

본 연구의 분석대상인 사이트의 운영체제를 보면 운영자는 법인이 거의 대부분(95.6%)이었으며 이들 법인은 포털사이트를 전문으로 운영하는 단체였다. 회원가입여부에서 회원제인 경우는 17.8%였으며, 비회원제가 82.2%였다. 상담자는 대부분이 전문인(71.1%)으로, 의사, 간호사, 영양사, 아동발달·상담 전문가였다<표 2>.

〈표 1〉 대상 사이트의 이름 및 주소

포털사이트명	홈페이지 주소
해오름	www.haeorum.com
iwin	www.iwin.net
kiddy kiddy	www.kiddy.co.kr
igbbaby	www.igbbaby.co.kr
제로투세븐닷컴	www.0to7.com
3n9	www.3n9.co.kr
베베쿡	www.bebecook.com
happycall	www.enfant.happycall.com
엄마인터넷 맘114	www.mom114.com
mommycare	www.mommycare.com
babykr	www.babykr.net
마파람	www.mamapapa.co.kr
우리아이	www.urii.maeil.com
babynet	www.babynet.co.kr
베이비웰컴	www.babywel.com
아이세상 엄마나라 굿베베	www.goodbebe.co.kr
서울특별시 보육정보센터	children.seoul.go.kr
아가캠프	www.agacamp.com
아기밥	www.agibob.co.kr
아기뱅크	www.agibank.com
baby.love	www.baby.love.co.kr
Mom21	www.mom21.com
프렌드리베이비	www.friendlybaby.co.kr
신생아점점	www.sinsanga.com
아이조아	www.izoa.com
쑥쑥	www.suksuk.co.kr
아이큐베이비	www.iqbaby.co.kr
아가들의꿈 babydream	www.babydream.net
goodmom	www.goodmom.co.kr
babyzone	www.babyzone.net
lovekid	www.lovekid.co.kr
wetwins	www.wetwins.com
wowkid	www.wowkid.co.kr
베베하우스	www.bebehouse.com
아이사랑	www.isarang.com
전문가친구들 xpert	www.xpert.co.kr
아이맘	www.1-mom.co.kr
아이사랑	www.i4rang.co.kr
앙쥬	www.ange.co.kr
agapang	www.agapang.co.kr
푸른가족 enfamily	www.enfamily.com
lyua	www.lyua.net
smile of kids	www.kids.co.kr
베이비컴	www.babycom.pe.kr
베이비 프렌드(아기친구)	www.babyfriend.com

<표 2> 사이트의 운영체제 (n=45)

주 제	소 주 제	빈도	백분율
운영자	개인	2	4.4%
	법인	43	95.6%
회원가입	회원제	8	17.8%
	비회원제	37	82.2%
상담자	전문인	32	71.1%
	비전문인	13	28.9%

3. 육아정보의 내용

1) 식이와 영양공급

식이·영양 영역의 주제와 소주제는 <표 3>과 같다. 이유식은 조리방법, 필요성, 장점을 소

개한 사이트가 전체 사이트의 64.4%였으며, 월령별 이유식 종류를 소개한 사이트도 64.4%였다. 이유식 방법과 주의사항을 소개한 사이트는 전체 사이트의 55.6%, 이유식의 목적, 중요성, 목표를 소개한 사이트는 44.4%인 것으로 나타났다.

모유수유에 관해서는 중요성, 필요성, 장점을 소개한 사이트가 전체 사이트의 48.9%로 육아전문포털사이트를 표방한 많은 사이트가 모유수유를 다루지 않은 것으로 나타났다. 모유 저장법을 소개한 사이트는 35.6%, 모유수유자세와 유의사항(젖이 잘 나오게 하는 방법) 33.3%, 모유수유 금기사항과 유방관리는 31.1%에서 소개가 되고 있었다. 모유의 종류(초유와 성숙유), 모유성분은 26.7%만이 소개가 되고 있어 모유수유가 중요하다는 현대 경향에 역행하고 있다.

<표 3> 식이와 영양공급 내용

주 제	소 주 제	빈도	백분율
이유식	목적, 중요성, 목표	20	44.44%
	월령별 이유식 종류	29	64.44%
	이유식 방법, 주의사항	25	55.56%
	조리방법, 재료, 보관법	29	64.44%
모유수유	중요성, 필요성, 장점	22	48.89%
	유방마사지법(울혈예방)	11	24.44%
	모유저장법	16	35.56%
	모유수유자세	15	33.33%
	모유의 종류(초유, 성숙유), 모유성분	12	26.67%
	모유수유 금기사항	14	31.11%
	유방관리	14	31.11%
유의사항(젖이 잘 나오는 방법)	15	33.33%	
인공유	조유법	16	35.56%
	우유병소독, 조유기구 소독	15	33.33%
	트림시키는 법	10	22.22%
	인공유의 장단점	5	11.11%
	인공유의 종류(액상, 분말)	5	11.11%
혼합유	혼합유 소개	13	28.89%
간 식	방법, 주는 시간	13	28.89%
	종류	12	26.67%

인공유는 조유법을 소개한 사이트가 35.6%였으며 우유병 소독, 조유 기구 소독이 33.3%, 트림시키는 법이 22.2%, 인공유의 장단점과 인공유의 종류(액상, 분말)는 11.1%의 사이트에서 소개하고 있었다.

혼합유의 소개와 간식 방법, 주는 시간이 28.9%, 간식의 종류는 26.7%의 사이트에서 다루고 있었다.

2) 아기돌보기

아기돌보기 영역에는 신생아 목욕, 신생아 수면, 옷입히기, 피부간호, 제대관리의 주제가 포함되었다<표 4>. 신생아 목욕 주제에서는 물온도, 목욕방법을 44.4%의 사이트에서 다루고 있었으며, 전체사이트의 40%에서 주의점을, 37.8%에서 준비물품과 목욕시간에 대한 내용을 다루고 있었으며 31.1%에서 눈, 귀, 코 관리를, 28.9%에서 목적을 다루고 있었다.

신생아의 수면은 월령별 수면시간에 대해 31.1%의 사이트에서, 옷 입히기에서는 기저귀

교환방법의 내용을 35.6%, 세탁법은 17.8%로 나타났다.

피부간호 주제에서는 피부간호에 대한 내용을 전체 사이트의 22.2%에서 다루고 있었고, 제대관리 주제에서는 소독법이 17.8%, 탈락시키는 11.1%에서 그 내용을 소개하고 있었다.

3) 성장·발달

성장·발달 영역에는 발달특성, 치아발육, 놀이지도와 운동, 학습이 주제로 포함되었다<표 5>. 발달특성에는 연령별 발달단계와 특성 및 운동을 전체 사이트의 62.2%에서 다루고 있었으며 57.8%의 사이트에서 점서발달을, 48.9%에서 사회적 발달에 대한 내용을 소개하고 있었다.

치아발육에는 충치예방에 대한 내용이 35.6%, 연령별 치아 나는 순서에 대한 내용을 31.1%의 사이트에서 다루고 있었다.

놀이지도와 운동 주제에서는 60%의 사이트에서 연령별 놀이지도에 대한 내용을 다루고 있었으며 48.9%에서 놀이방법에 대한 내용을, 44.4%

<표 4> 아기돌보기의 내용

주 제	소 주 제	빈도	백분율
신생아 목욕	목 적	13	28.89%
	물 온도	20	44.44%
	준비물품	17	37.78%
	목욕방법	20	44.44%
	목욕시간 알기	17	37.78%
	주의점	18	40.0%
	눈,귀,코 관리	14	31.11%
신생아 수면	월령별 수면시간	14	31.11%
옷입히기	기저귀 교환방법	16	35.56%
	세탁법	8	17.78%
피부간호	피부간호법	10	22.22%
제대관리	소독법	8	17.78%
	탈락시기	5	11.11%

〈표 5〉 성장·발달의 내용

주 제	소 주 제	빈도	백분율
발달특성	연령별 발달단계, 특성	28	62.22%
	운동발달	28	62.22%
	정서발달	26	57.78%
	사회성발달	22	48.89%
치아발육	충치예방	16	35.56%
	연령별 치아 나는 순서	14	31.11%
놀이지도및 운동	연령별 놀이지도	27	60.0%
	장난감 고르기	19	42.22%
	놀이의 중요성	20	44.44%
	놀이방법(엄마, 아빠와)	22	48.89%
학습 및 지도	독서지도	19	42.22%
	조기교육	17	37.78%
	개인생활습관 들이기(손씻기, 이 닦기)	18	40.0%
	버릇들이기	18	40.0%
	성교육	8	17.78%

에서 놀이의 중요성에 대한 내용을, 42.2%에서 장난감 고르기에 대한 내용을 다루고 있었다.

학습 주제에서는 독서지도에 대한 내용을 42.2%에서, 개인생활습관 들이기(손씻기, 이 닦기)와 버릇들이기에 대한 내용은 40%에서, 조기교육은 37.8%의 사이트에서 성교육은 17.8%의 사이트에서 다루고 있었다. 성교육에 대한 내용을 상대적으로 적게 다루고 있는 것으로 나타났다.

4) 건강유지증진

건강유지증진 영역에서는 응급처치, 사고예방, 예방접종, 소아질환, 부모역할의 주제에 대한 내용을 분석하였으며<표 6>, 전체사이트의 48.9%에서 설사, 변비를, 48.9%에서 열났을 때의 응급처치, 46.7%에서 이물질 삼입 시 응급처치, 44.4%의 사이트에서 구토와 화상 시 처치 내용을 다루고 있었다. 그 외 42.2%에서 골절, 찰과상, 복통, 출혈, 식품 알러지, 아토피성 피부염, 상처, 벌레물림, 감전, 낙상, 코피 시 응급처치에

대한 내용이였다. 전체 사이트의 31.1%의 사이트에서 경기(경련) 시 응급처치 내용을 다루고 있었다.

사고예방은 40%의 사이트에서 대처법에 대한 내용을, 37.8%에서 사고 예방법에 대한 내용을 다루고 있었다.

예방접종은 단계별 접종시기는 60%의 사이트에서, 일반적인 주의사항은 48.9%의 사이트에서, 부작용은 37.8%의 사이트에서 그 내용을 다루고 있었다.

소아질환 주제에서는 전체 사이트의 55.6%에서 감기를 다루고 있었으며, 42.2%에서 기저귀 발진을, 40%에서 피부발진을, 4.4%에서 기타 소아질환에 대한 내용을 다루고 있었다.

그 외에도 부모역할 주제에서는 엄마, 아빠 참여에 대한 내용을 40%의 사이트에서 그 내용을 다루고 있었다.

〈표 6〉 건강유지 증진

주 제	소 주 제	빈도	백분율
응급처치	설사, 변비	22	48.89%
	구토	20	44.44%
	열났을때	22	48.89%
	화상	20	44.44%
	이물질 삽입	21	46.67%
	경련(경기)	14	31.11%
	기타	19	42.22%
사고예방	사고예방법	17	37.78%
	대처법	18	40.0%
예방접종	단계별 접종시기	27	60.0%
	일반적인 주의사항	22	48.89%
	부작용	17	37.78%
소아질환	발진	18	40.0%
	기저귀 발진	19	42.22%
	감기	25	55.56%
	기타	2	4.44%
부모역할	엄마, 아빠참여	18	40.0%

V. 논 의

어머니의 육아태도 및 행동방식이 어린이의 인성발달과 적용에 중요한 요인이 된다는 것은 잘 알려져 있는 사실로, 지금까지 육아의 중요성에 대해서 많은 연구가 이루어져 왔으며(Binger, 1986; 유안진, 1989), 육아태도와 모아상호작용에 관한 연구들도 진행되어 왔다(한경자, 박영숙, 1990; 김태입, 1991; 조결자, 1993). 출산계획과 육아계획을 세우는 어머니는 어머니 역할을 수행함으로써 자기 나름대로의 적극적이고 수용적인 육아태도를 갖게 된다(이은희, 1995). 현대 사회는 교육, 경제적 수준 상승, 인터넷을 포함한 각종 대중매체의 보급과 발달, 가족 계획 및 성교육 등으로 임신과 출산에 대한 교육을 받고 정부에서도 육아에 대한 휴직 및 지원을 함으로써 육아계획을 세울 수 있으며, 많은 어머니와

그 가족들이 계획된 임신, 산전건강교육, 출산 전 육아정보수집으로 육아를 준비한다.

특히 인터넷의 빠른 보급과 인터넷 사용의 생활화로 많은 사람들이 인터넷을 통해 육아정보를 얻을 수 있다. 본 연구에서 육아포털사이트라 지칭하는 45개의 사이트의 육아정보부문을 조사하여 나타난 주제 분류로 크게 식이·영양 영역, 아기돌보기 영역, 성장발달영역, 건강유지증진영역으로 나누고 있다. 식이·영양 영역에서는 이유식을 중심으로 다루고 있으나 모유수유의 중요성이 강조되고 있는 실정에 비해 모유수유에 대한 정보가 50%이하로 다소 부족한 경향이 있다. 그리고, 아기돌보기 영역에는 신생아 복욕, 신생아 수면, 옷입히기, 피부간호, 체대관리의 주제가 포함되었는데, 처음 육아를 경험하고 준비하기 위해 인터넷 사이트를 찾는 어머니에게 이상의 내용은 모두 중요한 것으로 모든 사이트가 이러한 내용을 담고 있진 않지만, 어머니가 필요

하다고 느끼는 정도에 따라 신생아 돌보기에 대한 정보를 골라서 찾을 수 있으리라고 본다.

특히 육아가 신생아기나 영유아기에 국한되지 않고 우리나라에서는 태아기를 포함하여 일반적으로 청소년기까지 부모의 손길이 닿아야한다고 생각되어지는데, 이에 따른 자녀의 성장·발달 영역에는 발달특성, 치아발육, 놀이지도와 운동, 학습, 부모역할의 주제의 내용을 포함하여 전체 사이트의 62.2%에서 그 정보를 제공하고 있다는 사실은 상당히 고무적인 결과이다. 인터넷이 정보매체로서 역할을 할 때에 단순히 일회성이 아니라 오랜기간 끊임없이 다양한 정보를 제공할 수 있고, 육아에 있어서는 연령에 따라 그 발달단계 및 특성과 건강관리 등을 알 수 있는 것이다. 또한 육아포털사이트는 자녀의 개인생활 습관과 같은 건강유지증진 내용과 함께 교육과 놀이에까지도 정보의 영역을 확대함으로써 포털 사이트로서의 역할을 다하고 있다. 그러나, 자녀 교육 중 성교육에 대한 내용이 상대적으로 적어 (17.8%) 앞으로 충분히 다루어져야 하겠다. 물론 청소년 상담 사이트나 성교육을 주로 다루는 사이트에서 많은 정보제공과 질의응답, 고민상담 등이 이루어지고 있지만, 성교육은 가정에서 유아기부터 교육이 필요하므로 육아포털사이트에서도 간과할 수 없는 내용이기 때문이다.

건강유지증진 영역에서는 50%에 가까운 많은 사이트들이 구체적으로 응급처치, 사고예방, 예방접종, 소아질환에 대한 내용을 담고 있다. 어머니들이 자녀의 건강문제를 두고 바로 병원으로 달려가기보다는 이에 관련한 상담센터(따르릉 아기상담 센터 등)나 소아병동의 상담코너를 이용하기도 하고, 인터넷에서 건강관련 정보를 찾는 것도 많이 달라진 현실이다. 그리고 이 부분에 대해서는 특히 전문가와의 연결이 중요한 관건으로 여겨지며, 개인 소아과 및 각 종합병원의 소아병동, 그리고 보건관련 기관 등에서 이

역할을 감당해야 하리라고 본다.

정보화사회라고 일컫는 현재에 있어서는 인터넷도 하나의 중요한 대중매체로 작용하며 넘치는 정보를 제공해주고 있다. 그리고 특히 육아 및 아동건강 관련 사이트들은 많은 부모들이 방문하며 양적인 증가가 이루어지고 있다. 이에 본 연구에서 어머니들이 인터넷으로부터 적절한 정보를 얻을 수 있는지 육아 포털 사이트를 조사한 결과를 보면, 조사대상 45개의 사이트 중에 육아상담가가 전문인인 경우가 71.1%에 속한다. 그러나 이는 순수하게 육아정보만을 제공하는 육아포털사이트에서의 경우이고 실제로 개인 홈페이지를 포함한 많은 사이트에서 육아정보를 제공하기도 하는데, 이런 사이트들의 게시판에서 나타나는 질의응답은 비전문가를 사이에서 이루어지기도 한다. 물론 정보를 얻고자 하는 네티즌들의 올바른 판단이 우선되어야겠지만, 검증되지 않은 잘못된 정보를 제공하는 일들이 일어나지 않도록 지속적인 고찰과 규제도 필요하겠다.

VI. 결론 및 제언

본 연구는 육아정보를 주는 것을 표방하는 육아포털사이트 들이 어떤 내용으로 구성되고 있는지 분석하여 인터넷 건강정보의 수준 및 국민들의 건강정보 판단능력 향상을 도모하고자 시도되었다.

육아정보 내용을 분석하기 위한 본 연구의 분석자료는 육아포털사이트 45개를 대상으로 하였다. 상업적 성격을 띤 사이트는 분석에서 제외하였으며, 순수하게 육아정보만을 제공하는 사이트를 대상으로 하였다. 연구자들이 할 육아에 포함되는 내용을 항목과 주제로 분석기준을 만들었다. 자료수집 기간은 2001년 9월 1일부터 10월

30일까지이며 한 사이트를 2-3차례 걸쳐 분석하였다.

4개 영역에서 19개 주제별로 각 소주제가 포함되었으며 소주제의 내용을 포함한 사이트를 조사하여 빈도와 백분율로 자료를 분석하였다.

연구 결과는 다음과 같다.

1. 분석대상인 사이트의 운영체제를 보면 운영자는 법인이 거의 대부분(95.6%)이었으며 이들 법인은 포털사이트를 전문으로 운영하는 단체였다. 회원가입여부에서 회원제인 경우는 17.8%였으며 비회원도 가능한 경우가 82.2%였다. 상담자는 대부분이 전문인(71.1%)이었다.
2. 식이·영양 영역에서 이유식 주제에서는 조리방법, 필요성, 장점을 소개한 사이트가 전체 사이트의 64.4%였으며, 연령별 이유식 종류를 소개한 사이트도 64.4%였다. 이유식 방법과 주의사항을 소개한 사이트는 전체 사이트의 55.6%, 이유식의 목적, 중요성, 목표를 소개한 사이트는 44.4%인 것으로 나타났다. 모유수유 주제에서는 중요성, 필요성, 장점을 소개한 사이트가 전체 사이트의 48.9%였으며, 모유저장법을 소개한 사이트는 35.6%, 모유수유자세와 유의사항(젖이 잘 나오게 하는 방법)은 33.3%, 모유수유 금기사항과 유방관리는 31.1%에서 소개가 되고 있었다. 모유의 종류(초유와 성숙유), 모유성분은 26.7%에서 나타나고 있었다. 인공유는 조유법을 소개한 사이트가 35.6%였으며 우유병 소독, 조유기구 소독이 33.3%, 트림시키는 법이 22.2%, 인공유의 장단점과 인공유의 종류(액상, 분말)는 11.1%의 사이트에서 소개하고 있었다. 간식 주제에서는 혼합유의 소개와 방법, 주는 시간이 28.9%의 사이트에서 소개하고 있었으며 종류는 26.7%에서 다

루고 있었다.

3. 아기돌보기 영역에는 신생아 목욕, 신생아 수면, 옷입히기, 피부간호, 제대관리의 주제가 포함되었다. 신생아 목욕 주제에서는 물 온도, 목욕방법을 44.4%의 사이트에서 내용을 다루고 있었으며 전체사이트의 40%의 사이트에서 주의점을, 37.8%에서 준비물품과 목욕시간에 대한 내용을 다루고 있었으며 31.1%에서 눈, 귀, 코 관리를, 28.9%에서 목적에 대한 내용을 다루고 있었다. 신생아 수면 주제에서는 월령별 수면시간에 대해 31.1%의 사이트, 옷 입히기 주제에서는 기저귀 교환방법의 내용을 다루는 사이트는 35.6%, 세탁법은 17.8%에서 그 내용을 다루고 있었다. 피부간호 주제에서는 피부간호에 대한 내용을 전체 사이트의 22.2%에서 다루고 있었다. 제대관리 주제에서는 소독법이 17.8%에서, 탈락시키는 11.1%에서 그 내용을 소개하고 있었다.
4. 성장·발달 영역에는 발달특성, 치아발육, 놀이지도와 운동, 학습과 지도, 내용을 분석하였다. 발달특성의 주제에는 연령별 발달 단계와 특성과 운동을 전체 사이트의 62.2%에서 그 내용을 다루고 있었으며 57.8%의 사이트에서 정서발달의 내용을, 48.9%의 사이트에서 사회성 발달에 대한 내용을 소개하고 있었다. 치아발육의 주제에는 충치예방에 대한 내용이 35.6%, 연령별 치아 나는 순서에 대한 내용을 31.1%의 사이트에서 다루고 있었다. 놀이지도와 운동 주제에서는 60%의 사이트에서 연령별 놀이지도에 대한 내용을 다루고 있었으며 48.9%에서 놀이방법에 대한 내용을, 44.4%에서 놀이의 중요성에 대한 내용을, 42.2%에서 장난감 고르기에 대한 내용을 다루고 있었다. 학습 주제에서는 독서지도에 대한 내용을 42.2%의

- 사이트에서, 개인생활습관 들이기(손씻기, 이닦기)와 머릿들이기에 대한 내용은 40%의 사이트에서, 조기교육은 37.8%의 사이트에서 성교육은 17.8%의 사이트에서 그 내용을 다루고 있었다. 성교육에 대한 내용을 상대적으로 적게 다루고 있는 것으로 나타났다.
5. 건강유지증진 영역에서는 응급처치, 사고예방, 소아질환에 대한 주제에 대한 내용을 분석하였으며 전체사이트의 48.9%에서 설사, 변비에 대한 내용을, 48.9%에서 열 났을 때, 46.7%에서 이물질 흡입, 44.4%의 사이트에서 구토와 화상시 처치 내용을, 42.2%에서 기타의 내용을 다루고 있었다. 기타에는 골절, 찰과상, 목통, 출혈, 식품 알러지, 아토피성 피부염, 상처, 벌레물림, 감전, 낙상, 코피시 응급처치에 대한 내용이었다. 전체 사이트의 31.1%의 사이트에서 경기(경련) 시 응급처치 내용을 다루고 있었다. 사고예방 주제에서는 40%의 사이트에서 대처법에 대한 내용을 37.8%에서 사고 예방법에 대한 내용을 다루고 있었다. 소아질환 주제에서는 전체 사이트의 55.6%에서 감기를 다루고 있었으며 42.2%에서 기저귀발진을, 40%에서 피부발진을, 4.4%에서 기타 소아질환에 대한 내용을 다루고 있었다. 예방접종 주제에서는 단계별 접종시기는 60%의 사이트에서, 일반적인 주의사항은 48.9%의 사이트에서, 부작용은 37.8%의 사이트에서 그 내용을 다루고 있었다. 그 외에도 부모역할 주제로 임파, 아파 참여에 대한 내용을 40%의 사이트에서 다루고 있었다.

이상의 결과를 기초로 다음을 제언한다.

1. 어머니의 육아 능력향상을 위한 효과적인 접근방안을 포함할 필요가 있다.
2. 부모의 육아 부담감에 대한 내용이 포함될 필요가 있다.
3. 부모의 육아 능력향상을 위해 육아포털 사이트 활용과 그 효율성을 평가해 볼 필요가 있다.
4. 연구결과는 어머니의 자녀 돌보기 능력향상을 위한 육아포털 사이트의 프로그램 개발에 활용될 수 있을 것이다.

참 고 문 헌

김경동, 이은죽(2000). 사회조사연구방법-사회연구의 논리와 기법. 서울: 박영사.

김남선, 김정아, 김진학, 백성희, 이미란, 김정아(1999). 간호와 인터넷. 서울: 현문사.

김신정, 이정은, 이자형(1999). 아동건강에 관한 신문기사 내용 분석. 아동간호학회지, 5(2), 167-184.

김신정, 이정은, 최환식(1999). 주요일간신문에 보도된 아동 건강정보 기사 평가. 아동간호학회지, 5(3), 329-339.

김태임(1991). 초산모 영아에 대한 지각 및 양육태도와 초기수유상황에서의 모아 상호작용양상과의 관계. 이화여대박사학위논문. 뉴스 플러스. 1999. 9. 9

박미란(1996). 인터넷 정보검색. 서울: 에스컴.

박현애, 조인숙, 김정은(1998). 간호와 인터넷. 서울: 현문사.

손애리(2000). 건강 관련 인터넷 사이트 평가를 위한 기준. 한국보건통계학회지 25(2) P.97-107.

송만영(1985). 어머니의 육아지식에 관한 조사 연구. 중앙대학교 석사학위논문.

송한춘, 황성호, 김현호(1998). 인터넷 정보검색.

- 서울: 한울출판사.
- 신기철, 신용철(1983). 새우리말큰사전, 서울: 삼성출판사 398, 2286.
- 신용준(1996). 건강의료정보와 인터넷. 서울: 고려의학.
- 심정하(1997). 영아모의 임신의도와 양육태도의 관계, 대한간호학회지 27(2), 454-467.
- 안지영, 이승욱(2000). 인터넷 건강 정보의 실태 파악 및 건강 상담 내용의 비교 분석. 노인복지연구 8 61-94.
- 오진아(2000). 간호이론개발을 위한 개념분석 : 유아(childcare), 간호과학지 12(2).
- 유안진(1994). 아동양육(육아론 개정판), 문음사.
- 이수연(1998). 양육의 개념분석, 아동간호학회지 4(1):76-85.
- 이은희(1995). 초산부부의 임신경험에 관한 연구. 서울대학교 박사학위논문.
- 이재욱, 박홍식, 김유경, 구영모, 민원기, 최진욱, 조한익(2000). 보건의료정보사이트의 가이드라인의 설정. 간호학탐구 9(1) 8-17.
- 장금성, 김인숙, 권인숙, 선광순(1998). 보건의료인을 위한 인터넷 탐험. 서울: 현문사.
- 정영철(2001). 인터넷 건강정보 자율규제 방안. 제17차 대한의료정보학회 춘계학술대회 108-109.
- 정영철, 박현애(2000). 인터넷상의 건강정보 평가체계 개발. 대한의료정보학회지 [2000] 6(1) P.53-66.
- 제갈영(2000). 인터넷 주소록 길라잡이 2000판. 서울: 정보문화사.
- 조결자(1999). 신생아 돌보기 교육이 어머니의 자신감과 양육태도에 미치는 효과, 아동간호학회지 5(1):84-96.
- 최보가(1983). 육아학. 서울: 형설출판사.
- 하영수, 정금희, 김신정(1990). 어머니역할획득 과정에서 인지된 스트레스와 건강생활양식 이행과의 관계. 간호과학, 2:23-47. 이화여대간호학연구소.
- 하영수, 이경혜(1991). 모성 및 부인간호학, 서울: 신광사.
- 하유정, 김현자, 김명희, 최보율, 김미경(2001). 건강관련 인터넷 사이트의 평가: 어린이 사이트를 중심으로. 제53차 대한예방의학회 춘계학술대회 연세집 153-154.
- 한국일보. 2000년 6월 19일.
- 한겨레 21. 2000년 10월 5일, 제 327호.
- 홍강의(1995). 틱장애아들의 동반정신병리와 부모양육태도에 관한 연구, 소아청소년정신의학 5(1).
- Brazelton, T. B.(1983). Infants and mothers difference in development, New York : Basic Books.
- Broom, B. L.(1984). Consensus about the marital relationship during transition to parenthood. Nursing Research, 33(4), 323-228.
- Chinn, P. L.(1979). Child Health Maintenance. Saint Louis : The C. V. Mosby Company.
- Cook P. S.(1999). Rethinking the early childcare agenda, Medical J Aust, Jan.
- Morse, J. M., Solberg, S. M., Neandeer, W. L., Brottorff, J. L., & Johnson, J. L.(1990). Concepts of caring and caring as a concept. Advanced Nursing Science, 13(1), 1-14.
- Sujatha T, et al(2000). Energy expenditure on household, childcare and occupational activities of women from urban poor households. Br J Nutr, May.

ABSTRACT

Key concept: Internet, Child care information

An Analysis of Internet based Child Care Portal sites

Lee, Ja Hyung* · Lee, Jung Eun** · Oh, Jin A*** · Kim, Hye Young****
 Kim, Kyung Won***** · Park, Young Ae***** · Kim, Sung Hee*****
 Kim, Ji Hyun***** · Jung, Hyang Jin***** · Cheon, Kee Jeong*****

Web sites on the internet are getting major resources to gain information related to child care. Though the numerous web sites deliver child care information, they have never been evaluated with criteria before. The purpose of this study is to identify existence and organization of child care portal sites and to analysis their contents, therefore to suggest guidelines for parents.

The survey was conducted from Sep. 1. to Oct. 30., 2001. by means of Lycos Korea and Daum search engine and finally 45 portal sites related to child care were selected eliminating the commercial and personal homepages.

The results were as follows:

1. Most of the sites(95.6%) were operated by corporations without registration(82.2%). Consultants were mostly professional (71.1%).
2. The contents were analyzed 4 categories including 19 themes.
3. Diet & Nutrition category include weaning food, breast feeding, bottle feeding and snack. The recipe and type of weaning food on months were topped(64.44%)
4. Infant Care category include bathing, sleeping, clothes, skin care and cord care. bathing method and heat of bathing water were topped(44.44%).
5. Growth & Development category was consisted of developmental characteristics, dental growth, play & exercise and learning & guidance. Developmental stage and motor development were topped (62.22%).
6. Health maintenance & promotion category was consisted of emergency care,

* College of Nursing Science, Ewha Womans University

** Department of Emergency Medical Technology, Dongnam Health College.

*** Department of Nursing, Inje University

**** Department of Nursing, Catholic Sangji College

***** Doctoral candidate, College of Nursing Science, Ewha Womans University

***** Master candidate, College of Nursing Science, Ewha Womans University

prevention of accidents, vaccination, common pediatric disease and parental role. Care of diarrhea, constipation and fever, and precautions for vaccination were topped(48.89%).