

# 한국인터넷무역 논문의 분류와 분석

-국내 학위논문과 학술지에 게재된 논문을 중심으로-

## A Classification and Analysis of Korean Internet Trade Research Papers

-Focused on Korean graduation Theses and Papers-

이춘수(Chun-su Lee)\* · 이장로(Jang-rho Lee)\*\*

목	차
I. 서론	1. 전체논문 개요
1. 인터넷무역 정의	2. 연구주제에 의한 분류
2. 선행연구	3. 거래단계에 의한 분류
	4. 연구목적에 의한 분류와 분석
II. e-BPM의 모형	
1. 연구 틀	IV. 결론
2. 분석대상 선정 및 분류절차	※ 참고문헌
3. 분류항목	
III. e-BPM의 성공요인	※ 부록 : 학술지별 분류표

Key Word : 인터넷무역, 전자무역, 문헌분류와 분석

## I. 서론

전자상거래 시장이 급속도로 성장함에 따라 전통적 상거래 행위는 전자적 거래 형태로 빠르게 발전되고 있으며, 인터넷 정보기술은 가치활동의 수행방식과 연계성격을 변화시키면서 모든 분야의 가치사슬 활동에 파급되고 있다.

정보기술을 이용한 정보화의 경쟁우위를 강조한 마이클 포터(2001)의 주장과 같이 전자무역의 정체성확립을 위하여 연구가 이루어지고 있으며, 그러한 출발점으로 전자상거래에 관한 기존 선행연구를 중심으로 전자무역일반에 관한 연구가 진행되어 왔다. 그러나 이러한 전자무역 일반에 관한 연구는 연구자의 관심과 전공에 따라 중복되거나 다양하게 이루어짐으로써 전자무역의 범위가 혼란스러울 정도로 광범위하게 제시되었다(고운승·신황호, 2000, p. 76). 박승락·박문서(1999)는 통상정보적 측면에서 실용성 제고를 위한 전자무역의 연구방법을 제시하는 연구도 있었다. 본 논문은 현재까지 국내 인터넷무역에 관련된 연구들이 어떤 형태로 진행되어 왔으며, 현재는 어떠한 상황에 있는지를 연구하고자 하는데 그 목적이 있다.

\* 고려대학교 일반대학원 박사과정(ssuny200@freechal.com)

\*\* 고려대학교 경영학부 교수(jrlee@korea.ac.kr)

본 고의 연구목적은 네 가지로 요약하면 다음과 같다. 첫째, 국내 석·박사학위 논문이 어떠한 주제에 대해 연구되었는지 먼저 알아보고 이어서 인터넷무역 거래단계별로 분류하고 분석하고자 한다. 둘째, 국내 주요 무역관련 학술지에 게재된 논문에 대해, 연구 주제별, 인터넷무역 거래단계별, 연구목적별로 분류하고 분석하고자 한다. 셋째, 이러한 분류를 기초로 연구가 활발하게 진행된 분야를 분석하고 연구가 미진한 분야를 찾아서 인터넷무역 연구의 상태를 파악하고, 미래의 발전을 위한 연구방향을 제시하고자 한다. 넷째, 인터넷무역에 관한 연구범위를 분류하는 명확한 기준이 없는 국내현실에서, 본 연구를 통해 제시된 주제별 분류와 거래단계별 세부항목분류 기준들에 의해 인터넷무역 연구들에 대한 연구범위의 개괄적 틀을 제공하고자 함이 본 논문의 목적이다.

## 1. 인터넷무역 정의

인터넷무역, 사이버무역, 전자무역에 대한 아직까지 일반적으로나 학술적으로 통일된 용어는 없으나 각각의 특징을 파악해 볼 수 는 있을 것이며, 특히 개정된 대외무역법에 따라 전자무역이라는 용어가 주류를 이룰 것으로 사료된다.

사이버무역이란 국가간의 상거래인 ‘무역’에 적용되는 전자상거래를 의미하는 것으로서 무역의 존도가 높은 우리나라에서만 쓰이고 있는 신조어이다. 사이버무역이란 무역EDI(Electronic Data Interchange)와 인터넷무역(Internet trade)을 포괄하고, 전자상거래를 국제무역에 특정화시킨 개념이라는 점과 무역절차의 사이버화를 통한 업무의 효율성 제고 및 비용절감 등 경쟁력 향상과 이를 위한 정책적 지원을 강조하는 개념이다(나도성, 2001, p.178). 또한 “인터넷이나 EDI 등의 정보통신기술을 이용하여 전세계에 흩어져 있는 해외 바이어와 각종 상품정보를 주고받으며 수출계약을 체결하는 등 컴퓨터와 통신네트워크로 연결된 가상공간에서 이루어지는 무역”이라고 정의 하였다(문희철, 2000).

2001년 1월 개정된 ‘대외무역법’에서는 “전자무역”이라 함은 무역의 일부 또는 전부가 컴퓨터 등 정보처리능력을 가진 장치와 정보통신 망을 이용하여 이루어지는 거래”라고 정의 하고 무역의 대상에 인터넷을 통해서 거래가 완료되는 디지털제품도 포함하였다.

인터넷무역이란 인터넷을 매개로 창출된 무역거래 알선사이트 등을 통해 무역이 전개되며 무역과 관련된 정보 및 전자문서 등이 주로 인터넷을 통해 유통되는 면에서 정보의 유통측면을 강조한 용어로 협의의 개념으로 정의하기도 한다(나도성, 2001, p.180).

기존 무역에서 인터넷 상에서 일어나는 무역행위에 대한 정의의 특징을 보면 다음과 같이 요약할 수 있다. 무역활동의 프로세스, 국제성 그리고 무역수단을 강조한 정의(대외무역법) 특징을 통합하여 인터넷무역을 정의 할 수 있다. 인터넷 매체를 이용한 전자적 거래를 본 연구에서는 인터넷상에서 이루어지는 무역행위에 관한 정의를 위 세가지의 특성을 고려하여 다음과 같이 정의 한다. 즉, “기존의 무역행위를 인터넷 매체를 이용하여 이국간에 체계화된 프로세스를 이용한 무역행위”라고 정의하고 체계화된 프로세스에는 인터넷무역 계약 체결 전과정을 포함한다. 그리고 본 연구에서는 인터넷무역으로 사이버무역, 전자무역, 이국간의 B2B에 대한 연구 중 인터넷무역을 중심으로 시사점이 있는 연구대상을 조사하는 것으로 한정한다.

〈표 1-1〉 인터넷무역 관련 용어 특징 비교 정리

구 분	거래단계	사용정보기술	시장	거래주체
인터넷무역	국가간 전체 무역 거래단계(시장조사 ->수출계약이행)	Internet(Web, E-mail, Usenet 등)	가상공간	국내외 기업, 개인
사이버무역	상동	Internet, EDI, VAN 등 모든 정보기술	상동	상동
전자무역	무역거래 및 국내 외 마케팅전반	정보처리 장치와 정보통신망	상동	기업, 정부, 소비자 등 모든 경제주체
전자상거래 <sup>1)</sup>	상동	Internet, EDI, VAN, CALS 등 정보기술	가상공간(홈페이지, 쇼핑몰 등)	상동

자료: 전현중·최장우(2000, p.20) 재구성

## 2 선행연구

인터넷무역은 1994년<sup>2)</sup> 인터넷이 보급되면서(한국인터넷백서, 2001, p.26) 1994년 이전에는 무역자동화 연구를 통하여 전자거래에 대한 연구를 하였는데, 이는 폐쇄환경과 단순히 컴퓨터를 이용한다는 한계점을 가지고 있었다. 그러나 인터넷 매체를 이용한 인터넷무역에 대한 연구는 개방형 시스템으로 실질적으로 글로벌 무역환경에 더욱 접근 한다고 할 수 있다. 인터넷무역은 응용학문적 성격을 강하게 가지고 있다. 이는 법리적, 기술적, 경영학적, 경제학적, 사회문화적인 요소를 모두 접목시켜 연구할 수 있다는 광범위한 학문적 영역을 가지고 있다. 그러나 전통적 산업경제와 인터넷 산업경제의 차이점(권구혁, 2000)으로 인하여 기존의 이론을 부분적으로 수정 보완하는 것만으로는 인터넷무역의 연구 범위와 정체성을 확립하는 데는 한계가 있을 수 있다. 우리나라는 1995년 이후에 인터넷 통신이 활성화되면서 1996년부터 전자상거래에 관한 논문이 발표되었다. 1997년에는 전자상거래의 소개 및 운영방안이 활발하게 발표되었으며, 전자상거래의 개념, 전자상거래를 위한 솔루션, 전자서명, 보안장치 등에 관한 주제가 논문 형식보다는 보고서 형식의 단편적인 주제 발표가 다수를 이루었다(이호건, 1999).

경영학의 연구범위를 각 전문학술지의 분석을 통하여 규명하려는 연구가 시도되고있다(김용준 외, 1999, pp.147-173; 어윤대·문상훈, 2001; Myron Leonard, 1995). 고운송·신광호(2001, pp.75-97)는 인터넷무역의 연구범위를 국제상무를 토대로 전자무역 정보시스템, 전자무역 국제법규와 같은 지원적 활동과 전자무역 계약(정보검색), 전자무역 마케팅, 전자무역 물류, 전자무역 결제, 사후관리(고객관리, 화물추적 등)와 같은 본원적 연구활동으로 구분하였으며, 포터(M. Porter)의 가치사슬(Value Chain)을 도입하여 인터넷무역의 연구범위를 분류하는 연구를 하였다. 전자상거래 분야에서의 학문적 연구범위와 주제를 다룬 Michael J. Shaw(2001)의 연구가 있다.

1) 전자상거래, e-business, CALS, ED관자세개념관계김영, "e-Business개념발전과정대고, 한국e비즈니스학회, e비즈니스연구 제1권1호 2000.12 pp.19-2참.자료: 전현중·최장우(2000, p.20) 재구성

2) 1994년 이전에는 교육망으로서 제한적으로 인터넷이 사용되었고 우리나라에 처음으로 인터넷이 상용화되기 시작한 것은 1994년부터이며, 이는 실질적으로 실무적, 학문적 전자상거래와 인터넷무역의 원년으로 추정할 수 있다.

이호건(1999)은 인터넷무역을 국제통상정보학적 측면으로 국제통상활동에서 대두되는 정보와 정보 시스템을 총괄하는 용어로서 무역업무 관련자동화 및 전자상거래 등을 포괄할 수 있는 학문분야가 될 것이라고 제시하고 정보의 활용과 유통측면을 강조한 통상정보학에 포괄적 범주로 포함시켰다. 선행 연구들의 특징을 <표 1-2>에 요약하였다.

<표 1-2> 선행연구

논문제목	연구자	특징
전자무역의 연구범위와 연구방법에 관한 고찰	고윤승 · 신황호 (무역학회지 2001. 9)	인터넷무역을 4가지 연구범위 (전자무역마케팅, 전자무역 결제, 전자무역 국제법규, 전자무역 정보시스템)로 설정하고 연구분석을 위한 접근방법으로 상관습 및 법리적 접근, 사례접근, 시뮬레이션 접근, 실증적 접근방법 제시
통상정보학의 실용성 제고를 위한 연구방향	박승락 · 박문서 (통상정보연구 1권 2호 1999.12.17)	통상정보학의 실용성 제고를 위한 구체적인 연구방향으로써, 전략정보시스템과 조직이론을 가미한 조직간 정보시스템이론 제시
국제통상정보학의 학문적 체계	이호건 (통상정보연구 1권 1호 1999.7.2)	① 국제통상활동을 위한 환경정보의 분석과 활용을 중심으로 하는 국제통상환경정보, ② 전자상거래와 무역업무자동화를 포함한 국제통상정보의 운영, ③ 제도적 법률적 측면을 연구하는 국제통상정보의 관리의 세 분야로 대별하고 주요 연구 대상으로 해외 지역정보, 자동화 시스템, 전자상거래 및 관련 법규를 선정하여 국제통상정보학의 체계적인 연구를 제안
한국에서의 국제경영학 교육과 연구: 동향과 과제	어윤대 · 문상훈 (한국경영학회 하계 학술대회, 2001.8)	국제경영학회의 게재논문 127편을 분야별, 연구방법별로 분석하고 국제경영학 교과목 개설 대학 조사
한국마케팅 연구논문의 분류와 분석: 1971-1998	김용준 · 임양환 · 박세환 · 백수경 · 정상호 (마케팅연구, 1999)	1971-1998까지 학술지에 발표된 마케팅관련 399편의 논문을 연구주제별, 목적별, 범위별 분류를 통한 빈도 분석
Marketing Literature-Review	Myron Leonard (Journal of Marketing 1995)	125개 학술지의 Abstract를 분석하여, 마케팅연구에 대한 Subject Headings별로 문헌분류

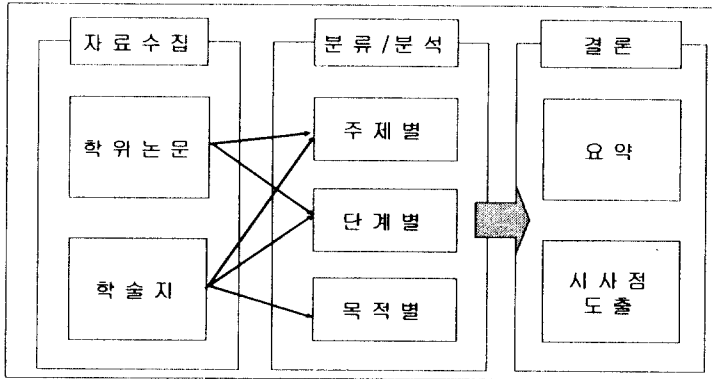
## II. 연구방법

### 1. 연구 틀

학위 논문 중 인터넷무역을 관련된 논문은 국회도서관, 국립중앙도서관, 한국사회과학도서관의 도서 검색 시스템(국회도서관 DB정보 CD, 웹 사이트)을 이용하여 탐색을 하고 자료를 수집하였다.

검색 주제어로는 인터넷무역, 사이버무역, 전자무역, 전자상거래, B2B로 하였으며, 특히 전자상거래, B2B는 이국간의 상거래를 다룬 논문에 한정하여 분류하고 분석하였다. 학술지 논문은 해당학술지의 인터넷 사이트와 국회도서관 정보검색시스템을 이용하였다.<sup>3)</sup>

<그림 2-1> 연구 틀



무역학회지, 무역상무연구, 통상정보연구, 국제상학 학회지의 인터넷무역에 대한 학술지논문의 초록을 중심으로 논문들을 연구주제, 인터넷무역 거래단계, 연구목적에 따라 분류하고 빈도분석을 통하여 시사점을 도출하였다. 학위논문의 경우 본문 입수의 어려움으로 인하여, 연구목적별 분류는 제외하였다. 분석결과를 바탕으로 결론에서 본 논문을 요약하고 토의 사항과 향후 연구과제에 대한 시사점을 도출하였다.

## 2. 분석대상 선정 및 분류절차

### 1) 학위논문 선정 기준

도서검색시스템을 이용하여 키워드(인터넷무역, 전자무역, 사이버무역, 전자상거래, B2B)로 검색을 하여 다음과 같은 기준으로 논문을 선정하였다. 첫째, 제목(Title)이 인터넷무역의 학문영역에 속하는지 파악한다. 둘째, 논문의 초록부분의 의미가 인터넷무역학적 시사점을 가지고 있는지 파악한다. 셋째, 해당 논문이 인용된 참고 문헌들이 인터넷무역 관련 학술지인지 파악한다. 넷째, 연구자가 소속된 학문분야를 고려한다(김용준, 1999, pp.148-149 참조). 또한 사이버무역의 구조와 특성을 체계적으로 이해하기 위해서는 국제경제, 국제경영, 국제상학, 내지는 무역상무 등의 세부전공으로 구성되어 있는 복합 학문인 전통적인 무역학 분야의 전문지식과 법제도, 기술, 사업전략 및 프로세스 등의 제반 분야를 포괄하는 다학문적인 속성을 지닌 전자상거래 분야에 대한 전문지식이 포괄적으로 요구된다(문희철, 2000). 따라서 학제간(Interdisciplinary) 연구를 본 연구의 논문에 포함시키는

3) 연구물의 조사누락을 방지하기 위하여 국회도서관, 국립중앙도서관, 사회과학도서관, 고려대 중앙도서관의 4개의 검색시스템과 각 학술지의 홈페이지와 직접 문헌 입수를 통한 조사를 하였다.

경우에는 인터넷무역에 관하여 시사점이 있는 것으로 한정하였다.

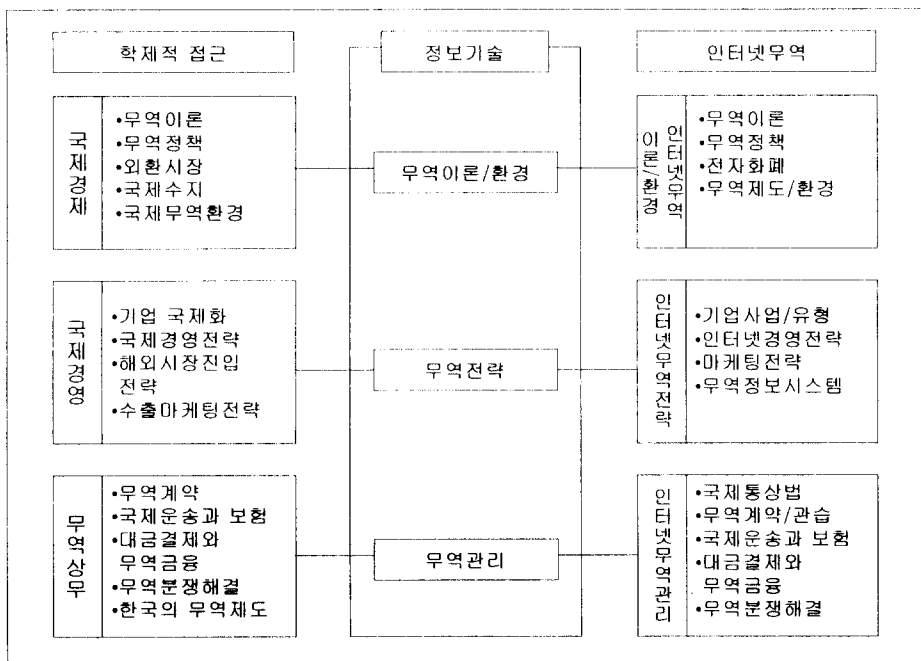
2) 학술지 선정 기준

기존의 인터넷무역에 관련된 연구가 현재까지는 많이 축적이 되어 있지 않은 상태에서 무역에 관련된 학술지 중에서 주요 무역상무관련 학술지를 선정하여, 분석대상으로 하였다. 학술지의 선정에 있어서 의명의 심사를 하는 학술지를 객관적 학술지로 선정하여 참조하는 연구(김용준 외, 1999, p.148)가 있으며, 최근 급속히 확산되는 인터넷무역 연구의 특수성을 감안하여, 무역학회지, 무역상무연구, 통상정보연구, 국제상학의 학술지를 분석대상으로 하였다. 본 연구에서 다루지 않은 학술지들과 학제간 연구를 할 수 있는 학술지는 결론 부분에서 언급하였다.

3. 분류항목

1) 연구주제에 의한 분류

<그림 2-2> 기존무역학과 인터넷무역 확장



한국학술진흥재단<sup>4)</sup>의 학문분류표의 무역학(C2700) 코드분류는 무역실무 및 무역경영(C2701), 무역계약관습 및 통상법(C2702), 국제결제 및 상사중재(C2703), 국제운송 및 물류(C2704), 무역보험 및 서비스 무역(C2705), 무역통신 및 사이버무역(C2706), 국제투자및 해외지역연구(C2707), 무역이론 및

4) <http://www.krf.or.kr/> 참조

무역정책(C2708), 국제상품 및 관세(C2709), 기타(무역학 C2790)로 대분류를 하였으며 기존 전통무역학에 인터넷의 특징과 기술을 확장하여 주제별로 구분하고 있는 문헌<sup>5)</sup>이 주류를 이루고 있다. 윤광운(외 5인, 2001, pp.7-23)과 이장로·문희철(1999, p.19)은 무역학의 접근방법을 국제경제학, 국제경영학, 무역상무영역으로 나누어 무역학의 학제접근 방식으로 구분하였다. 인터넷무역은 전자상거래의 정보기술을 통한 새로운 수단(Peter Figar·Harsha Kumar·Tarun Sharma, 2000)이 무역이론/환경, 무역전략, 무역관리에 파급됨으로서 그 학문적 성격과 특징이 확장되었다. 한국학술진흥재단의 무역학 분류코드와 윤광운(외 5인, 2001) 그리고 이장로·문희철(1999, p.19)의 무역학 구성을 종합하여 인터넷무역의 범위를 확장하면 <그림 2-2>와 같다

<표 2-1> 인터넷무역 연구주제 분류

범주	주제	범주	주제
I. 인터넷무역 이론/환경	1. 인터넷무역이론	III. 인터넷무역 관리	9. 국제통상법
	2. 인터넷무역정책		10. 무역계약/관습
II. 인터넷무역 전략	3. 전자화폐	IV. 기타	11. 국제운송과 보험
	4. 무역제도/환경		12. 대금결제와 무역금융
	5. 사업/유형(B2C, B2B, e-marketplace, e-procurement, B2G, C2C, 거래알선사이트)		13. 무역분쟁해결
	6. 인터넷무역전략(ERP, e-CRM, e-SCM, 활성화방안)		14. 연구방법론/교육
	7. 마케팅전략(수출마케팅포함)		15. 사례연구
	8. 무역정보시스템(EDI/XML, CALS, 보안기술, 전자서명/인증)		16. 기타

<표 2-1>과 같이 인터넷무역이론/환경, 인터넷무역전략, 인터넷무역관리 그리고 기타로 크게 네가지 주제범주를 설정하였다. 첫째, 국제경제체적측면으로 인터넷무역이론/환경의 범위에는 인터넷무역이론, 정책, 전자화폐, 무역제도/환경(국제통상법, WTO 등)을 포함 한다. 둘째, 인터넷무역 전략에는 국제경영학적 접근으로 인터넷무역기업의 사업/유형(B2C, B2B, e-marketplace, e-procurement, B2G, C2C, 거래알선사이트), 인터넷무역전략<sup>6)</sup>(ERP; Enterprise Resource Planning, e-CRM, e-SCM<sup>7)</sup>., 활성화방안/전략), 마케팅전략(수출마케팅포함), 무역정보시스템(EDI/XML, CALS, 보안기술, 전자서명/인증<sup>8)</sup> 셋째, 무역상무적인 접근인 인터넷무역관리에는 무역계약/관습, 국제운송과 보험, 대금결제와

5) 윤광운·배정환·김철호(2001, pp.5-17), 신군재(2001), 오원석·박성철·하강헌(2000), 전현중·최장우(2000), 김재우(2001, pp.5-13), 이남구·전순환·조원길(2001).

6) eCRM(electronic-Customer Relationship Management)은 인터넷마케팅의 주제범주(안광호 외 2인, 2001)에 포함도 하나 본 연구에서는 전략적 측면에서 인터넷무역전략으로 포함하였다. 인터넷마케팅에는 기존 무역학의 수출마케팅에 대한 인터넷확장 연구를 포함하였다.

7) e-SCM(electronic-Supply Chain Management)은 물류 운송 주제에 넣을 수도 있다.e-SCM에 관한 자세한 내용은 문희철, "Global e-SCM :동향과 과제", 2000학술논문 세미나자료집, 「통상정보연구」, 2000. 11 (www.cybertrade.or.kr) 참조.

8) 전자서명/인증에 관한 자세한 내용은 윤영한, 「글로벌 전자상거래 인증체계의 제도 확립방안에 관

무역금융, 무역분쟁해결이 있으며, 인터넷무역의 기초 연구인 연구방법론과 교육, 사례연구 등으로 구분하여 범주화할 수 있다. 세부적인 항목은 <표 2-1> 인터넷무역 연구주제 분류에 정리하였다.

2) 인터넷무역 거래단계에 의한 분류

고윤승·신황호(2001, p.84)는 전자무역의 연구범위는 국제상무를 토대로 전자무역 정보시스템, 전자무역 국제법규와 같은 지원적 연구 활동과 전자무역 계약(정보검색), 전자무역 마케팅, 전자무역 물류, 전자무역 결제, 사후관리(고객관리, 화물추적 등)와 같은 본원적 연구 활동으로 구분하였다. 인터넷무역의 연구범위는 기존의 offline 상의 무역행위를 인터넷의 연장선상에서 계약체결에 이르는 거래단계별로 세분화하여 인터넷무역의 지원적 연구와 본원적 연구로 구분하여 분류를 할 수도 있다. 지원적 활동, 홍보마케팅단계, 거래선발굴단계, 거래협상단계, 물류유통단계, 대금결제단계, 사후관리활동으로 크게 7단계로<sup>9)</sup> 계약체결과정을 설명할 수 있으며, 가치사슬의 개념과 무역계약 체결 단계를 재구성하여 나누어 각 단계별로 인터넷무역상에서 이루어지는 거래과정에 대한 연구로 분류를 할 수 있으며, 각 단계에는 거래단계의 특성을 기술적, 법률적으로 확장한 연구도 포함하였다. <표 2-2>에 각 단계별 세부 관련 항목을 정리 하였다.

<표 2-2> 거래단계에 의한 연구 분류기준과 내용

거래단계	세부내용
지원적 연구활동	국제상무, 인터넷무역 국제법규, 무역정보시스템, 현황 및 실태 파악
홍보마케팅	인터넷무역을 활용(홈페이지, 유즈넷, 메일링 리스트), 웹프로모션, 고객관리(e-CRM), 인포메이션, 마케팅전략 기타
거래선 발굴	거래알선사이트 등록/조회, 정보검색, 거래선발굴, 신용조회
거래협상	E-mail, 인터넷폰, 인터넷팩스 등, 거래협상과 계약
물류/운송/보험	물류 EDI, 온라인전송, 구매조달, 재고관리, 선하증권, 보험, Bolero Project, e-SCM
대금결제	금융 EDI, 전자자금이체, SWIFT전송신용장, Tradecard, 전자신용장통관, 전자화폐, 신용카드, Bolero Project
사후관리	중재 및 클레임, 인터넷무역 사기
기타	교육(연구방향), 사례분석, 지적재산권, 보안 및 정보기술, 기타

자료: 사이버무역 실무가이드(2000, p.6), 고윤승·신황호(2001, p.84)에서 재구성

3) 연구목적에 의한 분류

연구는 조사의 목적에 따라 탐색적(exploratory) 연구, 기술적(descriptive) 연구, 인과적(casual) 연구로 구분할 수 있다(Robert Rosenthal·Ralph. Rosnow, 1997). 탐색적 연구는 다른 연구의 선행단계로서 문제를 보다 명확히 하고 관련된 변수를 찾는데 사용된다. 기술적 연구는 관련 상황의 특성을 파악하고 변수간의 상호관계를 파악하거나 상황변화에 대해 각 변수들의 반응을 예측하는데 사용된다. 인과적 연구는 인터넷무역 현상간의 인과관계를 밝히는 조사방법을 사용한 연구이다. 연구목적에 의한 분류기준은 <표 2-3>에 제시되어 있다.

한 연구], 청주대학교 박사학위논문, 2000.)

9) 이송영·문희철·심상렬(1999, p.221) 인터넷전자무역의 특징을 기능별로 크게 5단계 정보수집, 광고마케팅활동, 의사교환활동, 대금결제과정, 물류운송과정으로 분류하고 있다.



<표 2-3> 목적에 의한 연구분류 기준

기 준	내 용
탐색적 연구 (exploratory)	인터넷무역 문제와 기회를 규명하거나 우선 순위를 파악하는 경우, 인터넷무역의 개념을 명료화 하거나 인터넷무역 문제에 대한 지식수준을 향상시키는 경우, 인터넷무역 상황과 관련된 변수들 사이의 관계에 대한 통찰력을 향상시키려는 경우
기술적 연구 (descriptive)	인터넷무역 관련 상황에 대한 특성을 파악하고 특정 상황의 발생빈도를 연구, 인터넷무역관련 변수간의 상호관계의 정도를 파악하거나, 인터넷무역 관련 상황을 통계를 인용하여 서술한 경우
인과적 연구 (casual)	원인 변수와 결과 변수 관계를 파악하여 인터넷무역 현상에 대한 설명이나 미래에 대한 예측을 하는 경우, 인터넷무역 연구에서 이론 검증이나 이론 적용의 경우

### III. 인터넷무역 논문의 분류와 분석

#### 1. 전체 논문 개요

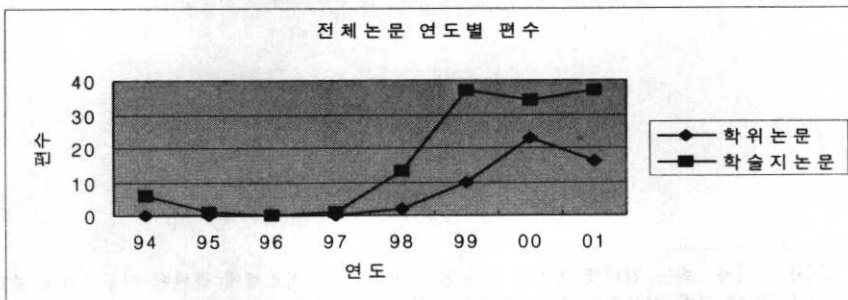
##### 1) 전체 논문 연도별 편수

전체 180편의 논문 중 학위논문이 94년부터 2001년 11월까지 총 51편으로 29%를 조사했으며, 학술지 논문은 총 129편으로 71%를 차지하였다. 특히 99년부터 양적 성장을 편수별 추이를 통하여 알 수 있다.

<표 3-1> 전체논문 연도별 편수

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	누적편수	비율(%)
학위논문	-	-	-	-	2	10	23	16	51	28
학술지논문	6	1	-	1	13	37	34	37	129	72
합계	6	1	-	1	15	47	57	53	180	100

<그림 3-1> 전체논문 연도별 편수 추이



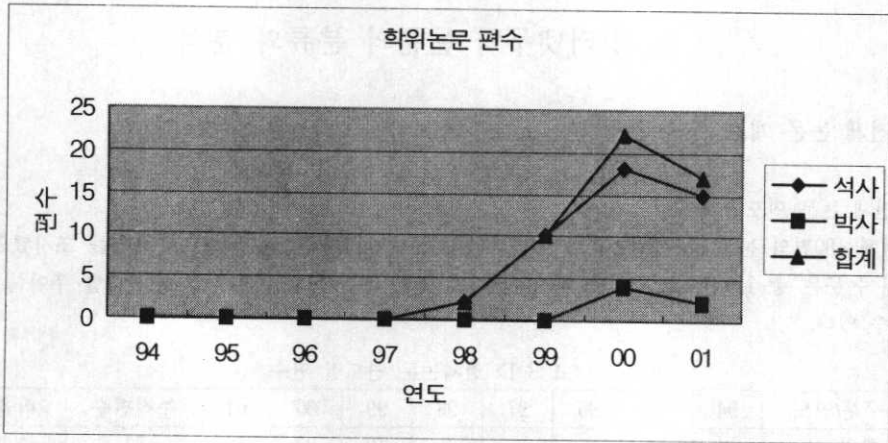
2) 학위 논문 연도별 편수

2001년 11월 기준으로 인터넷무역연구는 석사 45편으로 88%, 박사 6편으로 12%를 나타냈다. 총 51편의 인터넷무역 학위논문이 연구되었다. 1999년을 분기점으로 하여 학위논문에 대한 인터넷무역 연구가 증가하는 추세이며, 향후 인터넷무역연구의 양적 질적 성장이 예상된다. 심상렬(1999), 이재원(2001)과 같이 인터넷무역에 대한 성과를 실증분석 하는 박사학위논문이 발표되고 있다.

<표 3-2> 학위논문 연도별 편수(2001년 11월 기준)<sup>10)</sup>

학위/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	누적편수	비율(%)
석사	-	-	-	-	2	10	18	15	45	88
박사	-	-	-	-	-	-	4	2	6	12
합계	-	-	-	-	2	10	22	17	51	100

<그림 3-2> 학위논문 연도별 추이



3) 학술지 연도별 편수

연구대상 학술지들의 총 논문 편수는 129편이며, <표 3-3> 학술지 연도별 편수에서 보는 바와 같이 1999년을 분기점으로 2000년과 2001년에 각각 36, 35, 37편이 연구되어 학술지의 연구가 활발해짐을 알 수 있다.

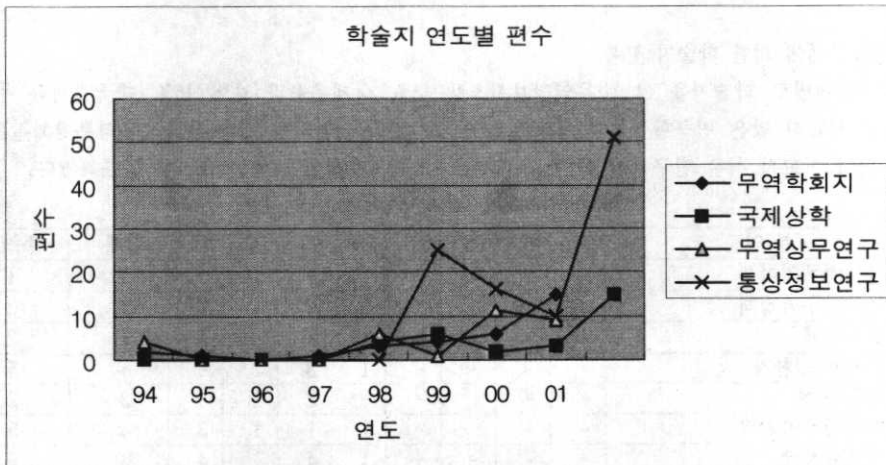
10) EDI와 무역자동화는 인터넷 매체를 이용한 개방형 무역 시스템에 관련된 연구조사에 중점을 두었으며, 인터넷무역에 관한 시사점이 있는 연구로 한정하였다.

<표 3-3> 학술지 연도별 편수

학술지/년도	94	95	96	97	98	99	00	01	누적편수	비율(%)
무역학회지	2	1	-	1	3	4	6	15	32	25
국제상학	-	-	-	-	4	6	2	3	15	12
무역상무연구	4	-	-	-	6	1	11	9	31	24
통상정보연구	-	-	-	-	-	25	16	10	51	40
합계	6	1	-	1	13	36	35	37	129	100

한국무역학회의 무역학회지는 1994년부터 인터넷무역에 관한 연구 논문이 게재되어 총 32편이다. 한국무역상무학회의 무역상무연구는 1990년 12월에 창간되어 31편의 인터넷무역 관련 논문이 게재되었다. 한국통상정보학회의 통상정보연구는 1999년에 창간되어 2001년 7월까지 총 65편 중 인터넷무역관련 논문은 총 51편으로 집계되었다. 한국국제상학회의 국제상학은 1988년에 창간되어 국제상무 전반에 걸쳐 폭 넓게 연구되어 왔으며 2001년 5월까지, 이중 인터넷무역 관련 논문은 15편으로 집계되었다.

<그림 3-3> 학술지 연도별 추이



## 2. 연구주제에 의한 분류

### 1) 연구주제에 의한 전체 논문 분류

연구주제에 의한 전체 논문 180편을 분류한 결과 <표 3-4>에 나타나 있는 바와같이 인터넷무역전략이 19%, 무역정보시스템 14%, 국제운송과 보험 12%로 비교적 많은 연구가 있었으며, 대금결제와 무역금융 8%, 국제통상법 7%, 무역계약 관습 5%로 이며, 인터넷무역이론, 전자화폐, 무역분쟁해결이 각 1%로 상대적으로 미진한 연구분야로 파악되었다.

〈표 3-4〉 연구주제에 의한 전체 논문 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
인터넷무역이론	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1
인터넷무역정책	-	-	-	-	1	-	1	3	5	3
전자화폐	-	-	-	-	-	1	-	1	2	1
무역제도/환경	-	-	-	-	2	4	6	-	12	7
사업/유형	-	-	-	-	1	2	1	-	4	2
인터넷무역전략	-	-	-	-	1	7	14	13	35	19
마케팅전략	-	-	-	-	1	4	3	5	13	7
무역정보시스템	1	1	-	-	3	7	6	7	25	14
국제통상법	-	-	-	-	3	1	5	3	12	7
무역계약/관습	2	-	-	-	1	5	0	1	9	5
국제운송과 보험	3	-	-	1	2	4	5	7	22	12
대금결제와 무역금융	-	-	-	-	-	1	7	7	15	8
무역분쟁해결	-	-	-	-	-	-	1	1	2	1
연구방법론/교육	-	-	-	-	-	1	2	1	4	2
사례연구	-	-	-	-	-	-	1	2	3	2
기타	-	-	-	-	-	9	5	2	16	9
합계	6	1	-	1	15	46	58	53	180	100

2) 연구주제에 의한 학술지 분류

연구주제별로 학술지를 보면 무역정보시스템 16%, 국제운송과 보험 16%, 대금결제와 무역금융 10%로 비교적 많은 연구활동이 이루어짐을 알 수 있다. 인터넷무역이론과 무역분쟁해결은 1%씩 연구되어 비교적 적은 연구분야이다. 〈표 3-5〉는 연구주제에 의한 학술지를 분류하였다.

〈표 3-5〉 연구주제에 의한 학술지 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
인터넷무역이론	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1
인터넷무역정책	-	-	-	-	1	-	-	2	3	2
전자화폐	-	-	-	-	-	1	-	1	2	2
무역제도/환경	-	-	-	-	1	3	2	-	6	5
사업/유형	-	-	-	-	-	2	1	-	3	2
인터넷무역전략	-	-	-	-	1	1	1	3	6	5
마케팅전략	-	-	-	-	1	4	1	4	10	8
무역정보시스템	1	1	-	-	3	4	5	6	20	16
국제통상법	-	-	-	-	3	1	5	2	11	9
무역계약/관습	2	-	-	-	1	5	0	1	8	6
국제운송과 보험	3	-	-	1	2	4	5	7	20	16
대금결제와 무역금융	-	-	-	-	-	1	7	7	13	10
무역분쟁해결	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
연구방법론/교육	-	-	-	-	-	1	2	1	4	3
사례연구	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2
기타	-	-	-	-	-	9	4	1	12	9
합계	6	1	-	1	13	36	35	37	129	100

3) 연구주제에 의한 학위논문 분류

학위논문은 주로 인터넷무역의 일반현황 및 문제점 그리고 대응방안에 대하여 포괄적으로 연구한 인터넷무역전략 부분의 논문이 57%를 차지했으며, WTO와 통상에 대한 연구인 무역제도/환경이 12%의 연구를 차지하여 가장 많은 연구가 이루어졌다. 또한 인터넷무역이론과 전자화폐에 관한 연구, 무역계약/관습, 국제운송과 보험, 대금결제와 무역금융, 연구방법론/교육은 0%로 학술지 논문과는 대조적으로 파악되었다. <표 3-6>과 같이 그 외의 연구주제는 전무하거나 극히 일부분만 이루어졌음을 알 수 있다.

<표 3-6> 연구주제에 의한 학위논문 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
인터넷무역이론	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷무역정책	-	-	-	-	-	-	1	1	2	4
전자화폐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
무역제도/환경	-	-	-	-	1	1	4	-	6	12
사업 /유형	-	-	-	-	1	-	-	-	1	2
인터넷무역전략	-	-	-	-	-	6	13	10	29	57
마케팅전략	-	-	-	-	-	-	2	1	3	6
무역정보시스템	-	-	-	-	-	3	1	1	5	10
국제통상법	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
무역계약/관습	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제운송과 보험	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대금결제와 무역금융	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
무역분쟁해결	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2
연구방법론/교육	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사례연구	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
기타	-	-	-	-	-	-	1	1	2	4
합계	-	-	-	-	2	10	23	16	51	100

3. 거래단계에 의한 분류

1) 거래단계에 의한 전체 논문 분류

<표 3-7>과 같이 인터넷무역의 국제상무, 인터넷무역 국제법규, 무역정보시스템, 현황 및 실태파악에 관한 연구인 지원적 활동에 대한 연구가 총 53%를 차지하여 가장 많았다. 그 다음으로 물류/운송/보험이 15%를 차지하였으며, 대금결제 8%, 홍보마케팅 6%, 거래협상 6%로 파악되었다. 거래선발굴, 사후관리활동에 관한 연구는 1%로 미진하였다.

<표 3-7> 거래단계별 전체논문 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
지원적 활동	3	1	-	-	11	24	33	24	96	53
홍보마케팅	-	-	-	-	-	3	2	5	10	6
거래선발굴	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1
거래협상	1	-	-	-	-	6	2	1	10	6
물류/운송/보험	2	-	-	-	4	5	5	11	27	15
대금결제	-	-	-	-	-	1	6	6	14	8
사후관리활동	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
기타	-	-	-	-	-	-	8	5	13	7
합계	6	1	-	1	15	47	57	53	180	100

2) 거래단계에 의한 학술지 분류

지원적 활동에 대한 연구 39%, 물류/운송/보험이 21%, 대금 결제가 11%를 차지하였다.

<표 3-8> 거래단계에 의한 학술지 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
지원적 활동	3	1	-	-	9	14	14	9	50	39
홍보마케팅	-	-	-	-	-	3	0	4	7	5
거래선발굴	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1
거래협상	1	-	-	-	-	6	2	1	10	8
물류/운송/보험	2	-	-	-	4	5	5	11	27	21
대금결제	-	-	-	1	-	1	6	6	14	11
사후관리활동	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
기타	-	-	-	-	-	8	6	5	19	15
합계	6	1	-	1	13	37	34	37	129	100

3) 거래단계에 의한 학위논문 분류

거래단계에 의한 분류는 지원적 활동에 해당하는 연구가 90%를 차지하였다. 그리고 홍보마케팅에 관련된 연구가 6%를 차지했으며, 거래단계별 세분화한 연구는 학위논문의 경우 매우 편중된 연구 행태를 보여주었다.

<표 3-9> 거래단계에 의한 학위논문 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율
지원적 활동	-	-	-	-	2	10	19	15	46	90
홍보마케팅	-	-	-	-	-	-	2	1	3	6
거래선발굴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
거래협상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
물류/운송/보험	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대금결제	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사후관리활동	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	2	-	2	4
합계	-	-	-	-	2	10	23	16	51	100

4. 연구목적에 의한 분류와 분석

1) 연구목적에 의한 학술지 분류 및 분석

인터넷무역은 현재 연구목적에 따라 분류된 학술지의 129편 중 71%가 탐색적 연구에 해당되며 이는 인터넷무역 문제와 기회를 규명하거나 우선 순위를 파악하는 연구와 인터넷무역의 개념을 명료화 하거나 인터넷무역 문제에 대한 지식수준을 향상시키는 연구, 인터넷무역 상황과 관련된 변수들 사이의 관계에 대한 통찰력을 향상시키려는 연구에 치중하고 있음을 알 수 있다. 17%가 기술적 연구이고 원인 변수와 결과 변수 관계를 파악하여 인터넷무역 현상에 대한 설명이나 미래에 대한 예측을 하는 연구와 이론 검증이나 이론을 적용하는 인과적 연구는 12%이다.

<표 3-10> 연구목적에 의한 학술지 분류 및 분석

(2001년 11월1일)

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
탐색적 연구	5	-	-	1	12	25	27	22	92	71
기술적 연구	1	-	-	-	-	6	5	10	22	17
인과적 연구	0	1	-	-	1	5	3	5	15	12
합 계	6	1	-	1	13	36	35	37	129	100

IV. 결론

1994년부터 2001년 11월까지 인터넷무역 연구논문들을 학위논문과 학술지(무역학회지, 무역상무연구, 통상정보연구, 국제상학)를 대상으로 연구주제별, 인터넷무역 거래단계별, 연구목적별로 분석하였다. 조사대상논문은 총 180편으로 학위논문이 51편, 학술지 논문이 129편 조사되었다. 주제별분석에서 전체연구 중 인터넷무역전략이 19%, 무역정보시스템 14%, 국제운송과 보험 12%로 비교적 많은 연구가 있었으며 이는 전략이라는 학문적 영역이 학제간 접목을 통하여 인터넷무역에 기여했다고 고려할 수 있다. 대금결제와 무역금융 8%, 국제통상법 7%, 무역계약 관습 5%로 이며, 인터넷무역이론, 전자화폐, 무역분쟁해결이 각 1%로 상대적으로 미진한 연구분야로 파악되었다. 즉, 인터넷무역이론, 전자화폐영역의 연구가 미진한 것은 아직도 인터넷무역영역에 다양한 이론적 접목을 통한 연구의 영역이 많다는 것을 알 수 있다. 주요 연구주제는 10%이상, 중간 정도의 연구주제는 10-3%, 미진한 연구주제는 3%미만으로 분류하면 <표 4-1>과 같이 요약할 수 있다.

<표 4-1> 주제별 연구의 정도<sup>1)</sup>

주요 연구주제	중간 정도 연구주제	미진한 연구주제
인터넷무역전략(19%)	대금결제와 무역금융(8%)	사업/유형(2%)
무역정보시스템(14%)	무역제도/환경(7%)	연구방법론/교육(2%)
국제운송과 보험(12%)	마케팅전략(7%)	사례연구(2%)
	국제통상법(7%)	인터넷무역이론(1%)
	무역계약/관습(5%)	전자화폐(1%)
	인터넷무역정책(3%)	무역분쟁해결(1%)

또한 거래단계별 재분류한 결과, 인터넷무역의 국제상무, 인터넷무역 국제법규, 무역정보시스템, 현황 및 실태과약에 관한 연구인 지원적 활동에 대한 연구가 총 53%를 차지하여 가장 많았다. 이는 석사학위논문이 주로 실태과약과 대응전략에 편중되어 연구된 결과라고 판단 할 수 있다. 그 다음으로 물류/운송/보험이 15%를 차지하였으며, 대금결제 8%, 홍보마케팅 6%, 거래협상 6%로 파악되었다. 거래선발굴, 사후관리활동에 관한 연구는 1%로 미진하였다. 그러므로 거래단계별 다양한 연구가 진행되어야 하며, 특히 인터넷무역을 발달되고 성숙화될수록 사후관리에 대한 많은 연구가 진행되어야 한다고 사료된다. 연구목적 별로 71%가 탐색적 연구, 기술적 연구 17%, 인과적 연구 12%를 수행하였다. 연구목적별로 탐색적 연구가 많은 부분을 차지한다는 것은 아직 인터넷의 역사가 짧아 더 많은 실증분석연구를 수행해야 한다는 시사점을 제시하고 있으며, 이를 위한 가설과 이론적 뒷받침이 되어 한다. 따라서 Robert J. Kauffman과 Eric A. Walden(2001)이 제시하고 있는 다섯 가지 분석수준 즉, 기술, 제품, 비즈니스프로세스, 시장, 거시경제에 대하여 공공재이론, 가격이론, 게임이론, 협상이론, 네트워크외부효과, 스위칭 코스트, 범위의 경제, 규모의 경제, Adoption과 확산이론, 화폐이론, 조세이론, 노동경제 등 다양한 이론을 인터넷무역 내지는 전자무역에 적용하는 연구를 시도해야 한다.

미국에서의 강의과목과 교육내용을 토대로 국제상학의 연구동향을 검토한 강원진(2000)의 연구에서는 전자상거래시대의 사이버무역이라 하여 국제상학의 근본적인 원리나 목표는 크게 다르지 아니하기 때문에 전통적인 관행을 무시하는 것이 아닌 "off-line"교육과 "on-line"교육과 병행하는 연구 방향을 제시하고 있다. 따라서 인터넷무역도 전통적인 무역에 근간을 둔 기술적 학제적 연구가 바람직하다고 사료된다. 특히 학제적 연구는 정보기술의 무역학적 접목이라는 측면과 전자상거래, e-비즈니스 측면의 확장과 학문적 조화가 중요하다. 또한 학제간 연구 등 폭 넓게 분포되어 있는 인터넷무역 혹은 전자무역에 대한 연구가 통상정보학회지 등의 전문학술지를 통하여 정체성을 확립할 수 있는 방향으로 수렴되어 더욱 활발이 연구되어야 한다.

본 연구는 국내 인터넷무역 연구를 분류하고 분석하는데 몇 가지 제한 점이 있다.

첫째, 연구대상 학술지의 제한 점이다. 본 연구는 4개의 학술지 위주로 하였는데 이렇게 제한 시킴으로써 분류 및 분석에서 연구의 편중현상이 발생한 한가지 원인으로 발생할 수도 있다. 본 조사에서 제외된 기타학술지로 한국학술진흥재단(<http://www.krf.or.kr/>) 학술지 목록 중에서, 한국산업경제학회, 한국기업경영학회, 한국관세학회, 한국경영학회, 한국국제경영학회, 한국마케팅학회, 국제e비즈니스학회, 한국물류학회, 한국경영정보학회, 한국인터넷전자거래학회, 한국정보법학회 등 인터넷무역 관련분야와 학제간 연구를 할 수 있는 학술지를 추천할 수 있다. 또한 해외의 관련 저널과 해외 박사학위 논문들에 대한 확장된 비교연구도 추천할 수 있다. 둘째, 학문적 정체성을 제시할 수 있는 연구범위 혹은 영역에 대한 통일된 기준과 합의가 없는 상태에서 연구물과 저서를 통한 인터넷무역 또는 전자무역 각 연구주제를 범주화하고 구분하는 것만으로는 객관적이고 과학적인 분류기준을 제시하는데 한계가 있다. 셋째, 분석방법의 제한점이다. 본 연구는 연구주제, 거래단계, 연구목적울 초점으로 분류 및 분석을 하였는데 이 밖에도 연구에 사용된, 연구자의 출신, 통계적 분석 방법 참고문헌, 논문의 길이 등 다양한 분석방식을 통하여 더 많은 통찰력을 제공할 수도 있을 것이다. 넷째, 연구물에 대하여 하나의 주제로만 계산을 하여 타 주제에 관련부분이 있어도 중복 포

11) 김용준 외 4인, 전계서.



함하여 계산하지 않았다. 따라서 확실한 주제부분으로만 포함하여 오류를 최소화하려 시도하였으나 연구자의 주관이 개입될 소지가 있었다. 마지막으로 연구물에 대한 누락을 방지하기 위하여 국회도서관, 국립중앙도서관, 사회과학도서관, 고려대 중앙도서관의 검색시스템과 각 학술지의 홈페이지와 각 문헌의 목차와 색인을 중심으로 한 조사에는 한계가 있을 수 있다.

## 참고문헌

### 1. 국내문헌

- 강원진, "미국에서의 국제상학의 연구동향과 한국에서의 연구방향", 한국무역학회, 『무역학회지』, 제25권 제3호, 2000, pp.3-32(<http://wonjins.net/>).
- 고운승, "사이버무역의 연구범위와 연구방법에 관한 연구", 춘계학술대회, 한국무역학회, 『무역학회지』, 학술발표대회논문, 2001년([www.ktra.org/](http://www.ktra.org/)).
- 고운승·신황호, "전자무역의 연구범위와 연구방법에 관한 고찰", 한국무역학회, 『무역학회지』, 제26권 제4호, 2001년 9월, pp.75-97.
- 권구혁, "e-Strategy: Internet 환경의 특성과 경영전략 이론의 한계", 『경영저널』, 2000([http://kasba.dure.net/KJM/\\_user/index.html](http://kasba.dure.net/KJM/_user/index.html)).
- 김경목·김연성 공역, 『마이클 포터의 경쟁론』, 세종연구원, 2001.
- 김영래, "e-Business의 개념과 발전과정에 대한 고찰", 한국e비즈니스학회, 『e-비즈니스 연구』, 제1권 1호, 2000.12, pp.19-29.
- 김용준·임양환·박세환·백수경·정상호, "한국마케팅 연구 논문의 분류와 분석: 1971-1998", 한국마케팅학회, 『마케팅연구』, 제14권 제2호, 1999.6, pp.147-173.
- 김제우, 『사이버무역실무』, 두남, 2001.
- 나도성, "한국무역업체의 사이버무역 구현에 관한 연구", 한국무역학회, 『무역학회지』, 제26권 제2호, 2001.2, pp.177-196.
- 문희철, "Global e-SCM : 동향과 과제", 2000년 학술논문 세미나자료집, 한국통상정보학회, 『통상정보연구』, 2000. 11.([www.cybertrade.or.kr](http://www.cybertrade.or.kr)).
- \_\_\_\_\_, 사이버무역 전문인력 양성: 어떻게 할 것인가?, 한국무역학회, 『무역학회지』, 제25권 제2호, 2000.6.
- 박승락·박문서, "통상정보학의 실용성 제고를 위한 연구방법", 한국통상정보학회, 『통상정보연구』 1권 2호 1999.12.17.([www.cybertrade.or.kr](http://www.cybertrade.or.kr)).
- 신군재, 『ON-OFF 무역실무』, 무역경영사, 2001.
- 심상렬, 『한국수출기업의 인터넷 전자상거래 구현 및 성과에 관한 연구』, 한양대 박사학위논문, 1999.
- 안광호·김상용·김주영, 『인터넷마케팅원론』, 법문사, 2001.
- 어운대·문상훈, "한국에서의 국제경영학 교육과 연구: 동향과 과제", 하계학술대회, 『한국경영학

- 회』, 학술발표논문, 2001.8.
- 오원석·박성철·하강현, 『인터넷무역론』, 법문사, 2000.
- 윤광운·배정환·김철호, 『사이버무역론』, 삼영사, 2001.
- \_\_\_\_\_, 외 5인, 『인터넷무역실무』, 삼영사, 2001, pp.7-23
- 윤영한, 『글로벌 전자상거래 인증체계의 제도 확립방안에 관한 연구』 청주대학교, 박사학위논문, 2000.
- 이남구·전순환·조원길, 『디지털시대 세계무역』, 무역경영사, 2001.
- 이승영·문희철·심상렬, “인터넷 전자무역 창업에 관한 연구”, 한국무역학회, 『무역학회지』, 제 24권 제1호, 1999, pp.209-230.
- 이장로·문희철, 『무역개론』, 무역경영사, 1999, p.19.
- 이재원, 『기업간 전자상거래 전략 수립을 위한 EDI 확산 및 성과의 결정요인에 관한 실증 연구』, 한국외국어대학교 박사학위논문, 2001.
- 이호건, “국제통상정보학의 학문적 체계”, 한국통상정보학회, 『통상정보연구』, 1권 1호 1999.7(www.cybertrade.or.kr).
- 전현중·최장우, 『인터넷무역과 글로벌 e-비즈니스』, 두남, 2000, p.20.
- 한국무역협회, 『사이버무역실무가이드』, 2000, p.6.
- 한국전산원, 『2001 한국인터넷백서』, 2001, p.26.

## 2. 외국문헌

- Andrew Bartels, “E-Business vs E-Commerce: The Difference and Why it Matters”, Giga Information Group, 2000.2(www.gigaweb.com).
- Michael J. Shaw, “Electronic Commerce: State of the Art”, University of Illinois at Urbana-Champaign, 2001(<http://www.beckman.uiuc.edu/faculty/shaw.html>).
- Myron Leonard “Marketing Literature Review”, Journal of Marketing, Vol 59, 1995.
- Peter Figar·Harsha Kumar·Tarun Sharma, “Enterprise E-Commerce”, Meghan-Kiffer Press, 2000.
- Robert J.Kauffman and Eric A. Walden, “Economics and Electronic Commerce Survey and Directions for Research”, International Journal of Electronic Commerce, Vol.5 No.4, 2001, pp.55-116.
- Robert Rosenthal·Ralph. Rosnow, “Essentials of behavioral research: Methods and data analysis”, MacRAW-HILL, 1997.

## 3. 인터넷사이트

- 국립중앙도서관- <http://nl.go.kr/>  
국회도서관- <http://www.nanet.go.kr/>  
한국국제상학회- <http://www.kaic87.or.kr/>

한국무역상무학회- <http://myhome.netsgo.com/idiot96/>

한국무역학회- <http://www.ktra.org/>

한국사회과학도서관- <http://kssl.or.kr>

한국통상정보학회- <http://www.cybertrade.or.kr/>

한국학술진흥재단- <http://www.krf.or.kr/>

## Abstract

1994년부터 2001년 11월까지 인터넷무역 연구논문들을 학위논문과 학술지(무역학회지, 무역상무연구, 통상정보연구, 국제상학)를 대상으로 연구주제별, 인터넷무역 거래단계별, 연구목적별로 분류·분석하였다. 조사대상논문은 총 180편으로 학위논문이 51편, 학술지 논문이 129편 조사되었다. 주제별분석에서 전체연구 중 인터넷무역전략이 19%, 무역정보시스템 14%, 국제운송과 보험 12%로 비교적 많은 연구가 있었으며, 대금결제와 무역금융 8%, 국제통상법 7%, 무역계약 관습 5%이며, 인터넷무역이론, 전자화폐, 무역분쟁해결이 각 1%로 상대적으로 미진한 연구분야로 파악되었다. 거래단계별 재분류한 결과, 인터넷무역의 국제상무, 인터넷무역 국제법규, 무역정보시스템, 현황 및 실태 파악에 관한 연구인 지원적 활동에 대한 연구가 총 53%를 차지하여 가장 많았다. 그 다음으로 물류/운송/보험이 15%를 차지하였으며, 대금결제 8%, 홍보마케팅 6%, 거래협상 6%로 파악되었다. 거래선발굴, 사후관리활동에 관한 연구는 1%로 미진하였다. 연구목적별로 71%가 탐색적 연구를 수행하였다. 따라서 본 고의 분류와 분석을 기초로 연구가 활발하게 진행된 분야를 파악하고 연구가 미진한 분야를 찾아서 시사점과 연구방향을 제시하였다.

Within this thesis, the review and classification for research on Internet trade is mainly presented. It focused on subjects, Internet trade steps and research methodologies. One hundred eighty thesis topics were reviewed and all of this investigation has been completed between 1994 and November 2001.

We found that Internet trade strategies are researched 19%, Global Internet law 7% and Contacts custom 5%. However, Internet trade theory, Electronic money, Internet trade dispute researches are founded very small portion on subjects review.

Researches about Internet trade are recommended that perform though interdisciplinary research and various studies. Moreover, the research on Internet trade has to be based on the study on offline international trades and theories.

부록

1 학술지별 분류표

1) 무역학회지

(1) 연구주제에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
인터넷무역이론	-	-	-	-	-	-	1	-	1	3
인터넷무역정책	-	-	-	-	-	-	-	1	1	3
전자화폐	-	-	-	-	-	-	-	1	1	3
무역제도/환경	-	-	-	-	1	-	1	-	2	6
사업/유형	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷무역전략	-	-	-	-	-	-	-	3	3	9
마케팅전략	-	-	-	-	-	1	-	3	4	13
무역정보시스템	-	1	-	-	-	-	1	2	4	13
국제통상법	-	-	-	-	1	-	-	1	2	6
무역계약/관습	1	-	-	-	1	-	-	-	2	6
국제운송과 보험	1	-	-	1	-	-	1	2	5	16
대금결제와 무역금융	-	-	-	-	-	1	1	1	3	9
무역분쟁해결	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
연구방법론/교육	-	-	-	-	-	-	1	1	2	6
사례연구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	2	-	-	2	6
합계	2	1	-	1	3	4	6	15	32	100

(2) 거래단계에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
지원적 활동	2	1	-	-	2	-	3	5	13	41
홍보마케팅	-	-	-	-	-	1	-	3	4	13
거래선발굴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
거래협상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
물류/운송/보험	-	-	-	-	1	1	1	4	7	22
대금결제	-	-	-	1	-	1	-	1	3	9
사후관리활동	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	2	1	2	5	16
합계	2	1	-	1	3	5	5	15	32	100

(3) 연구목적에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
탐색적 연구	1	-	-	1	3	1	3	5	14	44
기술적 연구	1	-	-	-	-	2	3	7	13	41
인과적 연구	-	1	-	-	-	1	-	3	5	16
합 계	2	1	-	1	3	4	6	15	32	100

2) 무역상무연구

(1) 연구주제에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
인터넷무역이론	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷무역정책	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전자화폐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
무역제도/환경	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사업/유형	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷무역전략	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
마케팅전략	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
무역정보시스템	1	-	-	-	3	-	2	1	7	23
국제통상법	-	-	-	-	1	-	3	1	5	16
무역계약/관습	1	-	-	-	-	-	-	-	1	3
국제운송과 보험	2	-	-	-	2	-	3	3	10	32
대금결제와 무역금융	-	-	-	-	-	-	1	2	3	10
무역분쟁해결	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
연구방법론/교육	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사례연구	-	-	-	-	-	-	-	1	1	3
기타	-	-	-	-	-	1	2	1	4	13
합계	4	-	-	-	6	1	11	9	31	100

(2) 거래단계에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
지원적 활동	1	-	-	-	3	1	4	2	11	35
홍보마케팅	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
거래선발굴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
거래협상	1	-	-	-	-	-	2	-	3	10
물류/운송/보험	2	-	-	-	3	-	3	3	11	35
대금결제	-	-	-	-	-	-	1	2	3	10
사후관리활동	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	1	2	3	10
합계	4	-	-	-	6	1	11	9	31	100

통상정보연구 제IV권 제1호

(3) 연구목적에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
탐색적 연구	4	-	-	-	6	1	10	8	29	94
기술적 연구	-	-	-	-	-	-	-	1	1	3
인과적 연구	-	-	-	-	-	-	1	-	1	3
합 계	4	-	-	-	6	1	11	9	31	100

3) 통상정보

(1) 연구주제에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
인터넷무역이론	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷무역정책	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
전자화폐	-	-	-	-	-	1	-	-	1	2
무역제도/환경	-	-	-	-	-	2	1	-	3	6
사업/유형	-	-	-	-	-	2	1	-	3	6
인터넷무역전략	-	-	-	-	-	1	1	-	2	4
마케팅전략	-	-	-	-	-	2	1	1	4	8
무역정보시스템	-	-	-	-	-	2	2	3	7	14
국제통상법	-	-	-	-	-	1	2	-	3	6
무역계약/관습	-	-	-	-	-	5	-	-	5	10
국제운송과 보험	-	-	-	-	-	4	-	1	5	10
대금결제와 무역금융	-	-	-	-	-	-	4	3	7	14
무역분쟁해결	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
연구방법론/교육	-	-	-	-	-	1	1	-	2	4
사례연구	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2
기타	-	-	-	-	-	4	2	-	6	12
합계	-	-	-	-	-	25	16	10	51	100

(2) 거래단계에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
지원적 활동	-	-	-	-	-	9	7	2	18	35
홍보마케팅	-	-	-	-	-	2	-	1	3	6
거래선발굴	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2
거래협상	-	-	-	-	-	6	-	-	6	12
물류/운송/보험	-	-	-	-	-	4	-	3	7	14
대금결제	-	-	-	-	-	-	4	3	7	14
사후관리활동	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
기타	-	-	-	-	-	4	4	1	9	18
합계	-	-	-	-	-	25	16	10	51	100

우리나라 소프트웨어 산업의 국제경쟁력 비교 분석

(3) 연구목적에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
탐색적 연구	-	-	-	-	-	18	12	7	37	73
기술적 연구	-	-	-	-	-	4	2	2	8	16
인과적 연구	-	-	-	-	-	3	2	1	6	12
합 계	-	-	-	-	-	25	16	10	51	100

4) 국제상학

(1) 연구주제에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
인터넷무역이론	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷무역정책	-	-	-	-	1	-	-	-	1	7
전자화폐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
무역제도/환경	-	-	-	-	-	1	-	-	1	7
사업/유형	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷무역전략	-	-	-	-	1	-	-	-	1	7
마케팅전략	-	-	-	-	1	1	-	-	2	13
무역정보시스템	-	-	-	-	-	2	-	-	2	13
국제통상법	-	-	-	-	1	-	-	-	1	7
무역계약/관습	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
국제운송과 보험	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
대금결제와 무역금융	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
무역분쟁해결	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
연구방법론/교육	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사례연구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
합계	-	-	-	-	4	6	2	3	15	100

(2) 거래단계에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
지원적 활동	-	-	-	-	4	4	-	-	8	53
홍보마케팅	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
거래선발굴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
거래협상	-	-	-	-	-	-	-	1	1	7
물류/운송/보험	-	-	-	-	-	-	1	1	2	13
대금결제	-	-	-	-	-	-	1	-	1	7
사후관리활동	-	-	-	-	-	-	-	1	1	7
기타	-	-	-	-	-	2	-	-	2	13
합계	-	-	-	-	4	6	2	3	15	100

(3) 연구목적에 의한 분류

구분/연도	94	95	96	97	98	99	00	01	합계	비율(%)
탐색적 연구	-	-	-	-	3	5	2	2	12	80
기술적 연구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인과적 연구	-	-	-	-	1	1	-	1	3	20
합 계	-	-	-	-	4	6	2	3	15	100