

**최상기 / (주)네스텍 대표**  
Sang-ki Choi / President of Nextech Corporation

**1. 회사의 개요**

(주)네스텍은 1990년에 자본금 67백만원으로 (주)금산산업전자라는 상호로 설립되었으며, 설립초기에는 IR52장영실상을 수상한 엘리베이터관제시스템(상품명 : 겔모)이 주요생산제품이었다.

이후, 1995년에 차량고장진단스캐너(상품명 : 하이스캔)를 개발하여, 현대정보기술에 주문자상표부착 방식으로 전세계에 약 2,500대를 수출하면서 급성장하게 된 회사이다.

1990년대 초반부터 자동차에는 첨단 전자제어 기술이 접목되었으나 전자제어 장치의 고장진단에 관한 별다른 계측장비가 없고 주먹구구식으로 자동차정비를 계속하여 많은 문제점을 야기하였다.

특히 일부 선도적인 자동차정비 업체에서는 보쉬, SUN 등의 외국제품을 수입하여 정비를 하였으나, 장비가 고가이며 국내에서 생산되는 자동차에 응용하기가 힘든 상황이었다.

이때 네스텍의 전신인 금산전자에서 개발되어 국내에 판매되기 시작한 하이스캔은 가격이 수입제품의 몇분의 일 정도임에도 불구하고 국내의 자동차의 전자제어 데이터를 포함하고 있어서

구분	내용	비고
창립일	1990. 10. 29 ((주)금산산업전자)	1999년 (주)네스텍으로 상호변경
창립장소	최상기 (서울대 기계설계학과, KAIST졸업)	창업, 설립자
자본금	46억원 (9,356,412주, 액면가:500원)	
매출액	315억원 (2001년 기준, 2000년:285억원)	
종업원	185명 (연구인력 65명, 전체의 36%)	2001년말 기준
코스 상장일	1999. 12. 18 (소속부:벤처)	
주요제품	차량고장진단스캐너, 차량용정보단말기 등	
홈페이지	www.nex-tek.com, www.proudi.com	

국내 자동차 정비업의 기술 발전과 수입대체 효과에 커다란 역할을 한 제품이었으며, 이후 몇몇 업체에서 차량고장진단 스캐너를 개발하였으나 전세계 160개국에 수출하게 되었으며, 국내시장의 경우에도 지속적인 성장세를 거듭하여 현재는 국내시장의 약 80%를 점유하고 있다.

이러한 노력의 결과로서 2001년 11월 무역의 날에는 수출 500만불탑을 수상함과 동시에 최상기 대표이사가 대통령으로부터 산업포장을 수상하게 되었다.

세계를 바라보는 더 넓은 시야를 위하여 1999년 회사명을 금산전자에서 (주)네스텍으로 바꾼 이후에도, 차량고장진단스캐너(상품명 : 하이스캔)를 중심으로 매출이 매년 꾸준히 증가 (1998년: 78억원, 1999년 : 116억원, 2000년 : 285억원, 2001년: 315억원)하게 되었다.

뿐만 아니라, 1999년에는 점점 고속화 되어가는 자동차의 안전운행을 위한 서스펜션의 정비기술의 발전을 위하여 온라인환경을 지원하는 휠얼라인먼트 장비인 카맨얼라인을 개발하여 출시하였다.

최근 2001년에는 차량용 멀티미디어 정보단말기인 '카맨아이'를 개발하여 국내 최초로 모바일 오피스시대를 여는 정보화의 선구자가 되었으며, 특히 카맨아이는 2001년 12월에 한국경제신문에서 주관한 모바일 기술대상에서 우수상을 수상한데 이어 금년 1월에는 한국일보에서 주관한 디지털 대상에서 최우수상을 수상하여 대외적으로 최고의 기술력을 인정받았다.

카맨아이는 지난해에 1차적으로 실시했던 예약 판매를 거쳐, 금년 3월부터는 국내의 After Market을 대상으로 본격적인 판매를 시작할 예정이며, 미국의 지사를 이용하여 미주지역의 수

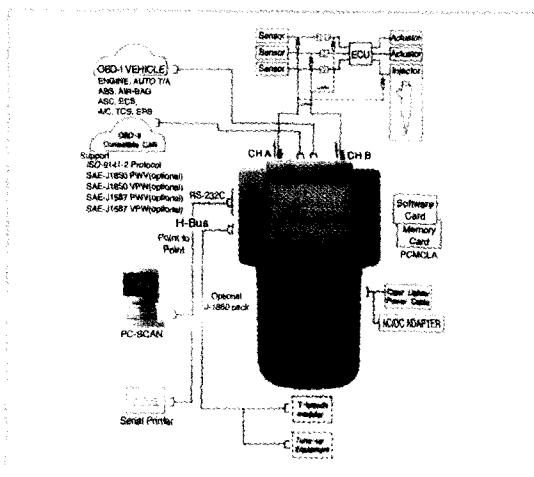
출에도 박차를 가할 예정으로 있다.

## 2. 주요 사업 안내

### 1) 차량고장진단스캐너(제품명 : 하이스캔) 사업

자동차의 핵심부품 대부분이 ECU(Electronic Control Unit)로 제어되는 상황에서 이와 관련된 전자기술의 발전이 매우 빠르고 복잡해지고 있으며, 아울러 고장의 종류와 내용도 같이 복잡해져서 이상유무를 진단하기가 극히 어려운 상태이다.

차량고장진단 스캐너(제품명 : 하이스캔)는 이처럼 전자제어기능을 구비한 자동차에서 발생하는 고장을 정비사에게 알려주는 정비기기로서 현재 승용차의 전차종에 전자제어로 운용되는 엔진, 현가장치, 자동변속기, 제어장치, 에어백, 구동 미끄럼 방지장치 및 각종 편의장치 등의 정비에 필수적으로 사용되는 기기라고 할 수 있다.



▲ 하이스캔 개략도

하이스캔 프로는 전자제어 자동차의 고장진단을 위해서 다음과 같은 첨단 기능을 제공하고 있다.

- 1) 국내에서 운영되는 차량의 전자 제어 장치와의 진단 통신(OBD)
- 2) OBD-II 통신 규약지원
- 3) 2 채널 디지털 오실로스코프 테스트
- 4) 차속 센서 모의 시험
- 5) 액츄에이터 작동 점검

하이스캔은 회사의 주력상품으로 매출의 절반 이상을 전세계 160개국에 수출하고 있으며, 내수 시장의 80% 이상을 점유하여 현재까지 안정적인 Cash Cow 아이템으로서 매출 및 이익에 크게 기여하고 있는 제품이다.

## 2) 인터넷 기반의 자동차 정비체인점 “카맨샵 (Carmanshop)” 사업

최근 빠른 속도로 발전하고 있는 첨단 전자제어 장비를 탑재한 자동차의 정비를 위해서는 최신의 자동차 정비기술을 리얼타임으로 제공받고 습득해야만 하는 시대가 되었다. 그러나 대부분의 국내의 자동차 정비업체의 현실은 그렇지 못하다. 자동차 메이커에서는 직영 또는 지정 서비스 사업소에 최신 기술을 보급하는데 급급하고 있는 현실에서 대부분의 사업체에서는 최신 정비기술 정보에 목말라하고 있는 것이 현실이다.

이러한 관점에서 네스텍에서는 전국 40,000여개의 카센터 중에서 경영자의 서비스 마인드와 기술력, 입지조건, 사업규모 등을 감안하여 선발된 카센터 중 3일간의 합숙 교육을 통과한 업체를 선발하여 “카맨샵”이라는 인터넷 기반의 체인점으로 연결하여 운영

하고 있다.

네스텍에서는 BP유탄유 등 정비업소에서 사용하는 각종 소모품 등을 대량으로 구매하여 카맨샵에 저렴한 가격으로 공급함으로써 수익을 창출하고 있으며, 카맨샵에서는 회사에서 제공하는 저가의 BP유탄유 등을 공급받고 또한 인터넷을 통하여 제공하는 차량이력관리, 정비정보 등을 이용하며, 무료 기술지원을 받을 수 있게 하였다.

또한 카맨샵의 고객들은 저렴한 가격으로 오일교환이 가능하고 인터넷을 통하여 제공된 정비정보를 이용하여 전국 어디서나 카맨샵에 가시면 체계적인 정비 및 정형화된 가격으로 정비를 받을 수 있는 유리한 점이 있기 때문에 회사, 카맨샵, 고객 모두에게 혜택이 주어지는 시스템으로 볼 수 있다.

현재까지 약 1,600여개의 카맨샵이 모집된 상태이며, 향후에는 카맨샵에 대한 영업품목을 늘려서 매출 증대를 기하며, 향후에 개발되는 제품의 판매를 위한 영업망으로써 사용할 계획으로 있다.

## 3) 차량용 멀티미디어 정보 단말기(제품명 : 카맨아이) 사업

지난해 10월에 국내최초로 개발 출시된 제품으로 자동차 운전자가 음성명령으로 인터넷, 이메일, 각종게임, TV, 오디오, 라디오, CD플레이어, MP3, 네비게이션, 무선통신, 차량고장 자기진단, 교통정보 등을 이용할 수 있는 차량용 멀티미디어 정보 단말기(차량용컴퓨터)로서 모바일 오피스 시대를 열어가는 차세대 제품으로 볼 수 있으며, 지난해에 모바일 기술대상에서 우수상, 금년 1월에 디지털대상에서 최우수상을 수상하여 이미 대외적으로 기술력을 인정받은 바 있는 제품이다.

1,200만 오너드라이버 시대를 맞이하여 이제 자동차는 생활의 필수품이 되었으며, 이제 이동, 운송이라는 본래의 기능 이외에 제 2의 생활 공간으로 한층 사람과 가까워 지게 되었다.

이러한 시점에서 “자동차 안에서 무엇을 하고 싶고 무엇을 할 수 있는가?” 라는 질문에 가장 적절한 대답이 될 수 있는 제품이 카맨아이라고 볼 수 있으며, 운전자가 운전중에 손을 써서 단말기를 작동할 경우에는 위험하기 때문에 음성인식 방식을 채택하여 명령을 음성으로 하기 때문에 운행중에 전혀 불편함 없이 무선인터넷을 즐길 수 있고, 음성으로 메일을 주고 받는 것은 물론 지리정보시스템인 네비게이션 기능에 실시간 교통정보를 받아볼 수 있도록 하였으며, 음악을 듣고 영화를 보는 오디오, 비디오 기능에 MP3 플레이어 기능까지 추가하였다.

또한 여기에 텔레메틱스 기능으로 자동차에 이상이 생기면 카맨아이가 자동으로 진단하고 정비센타를 연결해주는 자동차 매니저링 기능, 이밖에 게임기와 핸드프리 기능까지도 갖추으로써 자동차 안에서 가능할 것이라고 상상하던 것들을 모두 현실로 바꾸어 놓은 제품이다.

지난해의 예약판매를 거쳐 금년 3월부터는 본격적인 판매를 시작할 계획이며 현재의 텔레메틱스 시장규모의 증가세에 힘입어 시장에서의 좋은

반응이 기대되는 제품으로 향후 회사의 주력상품으로 성장이 기대되는 제품이라고 할 수 있다.

### 3. 향후 전망 및 계획

2001년에는 카맨아이의 개발을 위하여 네스텍의 모든 에너지를 집중하였으며, 이러한 노력이 결실을 맺어 지난해 10월에 카맨아이 첫번째 버전이 출시되었으며, 금년 3월부터는 본격적인 판매를 시작할 예정이다.

지난해에는 매출은 약 10%정도 증가하여 약 315억원을 달성하였으나, 카맨아이 개발을 위한 각종 비용의 지출 등으로 인하여 약 30억원의 적자가 예상되고 있다. 금년도에는 기존 제품 이외에 카맨아이가 본격적으로 매출에 가세하게 됨으로써 매출 및 손익에 크게 기여할 것으로 예상되고, 이에 따라 2002년도의 경영목표로서 매출액 500억원, 순이익 30억원을 계획하고 있다.

1960년대부터 시발자동차를 시작으로 자동차 메이커와 부품회사들의 파니는 노력에 의하여 세계 자동차 생산 5위의 위대한 업적을 남기고 있는 것과 비교하여, 국내의 자동차의 After Market의 발전을 위하여 선구자로서 노력하고 있는 (주)네스텍에 찬사와 격려를 보내는 바이다.

(오재건 편집위원 : ojk0223@hanmail.net)

## 부산·울산·경남지부 춘계학술대회 개최안내

2002년도 한국자동차공학회 부산·울산·경남지부의 춘계학술대회가 아래와 같이 개최되오니 부산과 울산, 경상남도에는 계시는 회원께서는 많은 참여 바랍니다.

- 일시 : 3월 29일(금)

- 장소 : 부산대학교 본관 2층

- 제목 접수 마감 : 3월 11일

- 원고 접수 마감 : 3월 20일

- 문의 : 부산대학교 기계공학연구정보센터(<http://www.metric.or.kr> 전화 : 051-510-1385)

또는 전충환 교수 (051-510-3051)