

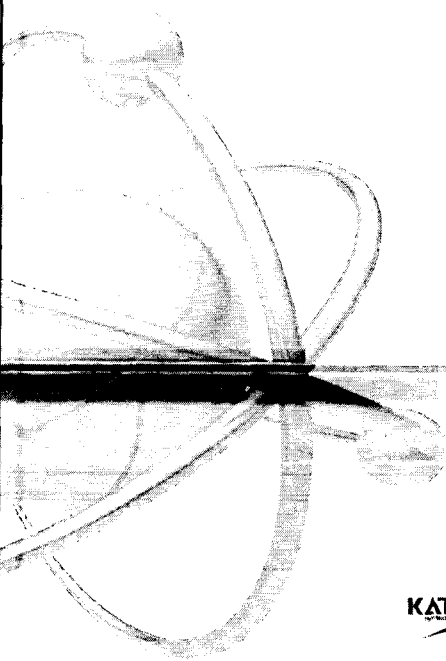


기업의 정보화를 통한
지식경영의 실천




KAT
system

 (주)KAT시스템



- 경영정보의 카리스마 -
KAT시스템 소개

 (주)KAT시스템

회사개요

우리 나라 경제의 후역중의 주역인 중소기업 경쟁력의 요체라 할 수 있는 정보화와 효율적인 관리시스템 구축을 위해 노력하는 KAT시스템은 1994년 회계관리 프로그램 보급을 시작으로, 이제는 ERP(전자적자원관리시스템)솔루션과 그룹웨어/KMS 더 나아가서는 CRM, SCM까지 이를 통합하는 모든 솔루션과 시스템을 개발, 보급, 지원하고 있습니다.

제공 서비스

- ERP Package**
 - 카리스마WEB / hyena 보급
 - 컨설팅 수행
 - Mobile 기능 연계
- SI**
 - 하드웨어/네트워크 공급
 - 응용시스템 개발(ERP, CRM, SCM 등)
 - Mobile 솔루션 공급
 - ERP 커스터마이징 수행
 - 기업 컨설팅 수행
- KMS**
 - 그룹웨어 보급
 - ERP와 연동(전자결재시스템)
- 전산화 컨설팅**
 - 네트워크 설계, 컨설팅, 장비보급
 - 최적의 네트워크 환경 구축

회사명	㈜KAT시스템(www.kat.co.kr)
대표이사	국오선
법인설립	1997년 5월
업종	소프트웨어 개발 및 공급업
주요제품	ERP솔루션
사업자등록번호	113-81-43172
기업규모	중소벤처기업
자본금	2,345(백만원)
소재지	서울시 구로구 구로3동 1125-6 동해빌딩
TEL/FAX	02)2109-1100(대) / 02)856-5357

KAT (주)KAT시스템

이력

주요이력

- ▶ 2002.05 : 중국 리마유한공사와 MOU 체결(카리스마WEB 중국 진출)
- ▶ 2002.03 : 음성인식 Mobile ERP "HYENA" 발표
- ▶ 2002.01 : 2002년 제1차 정보화촉진기금 지원업체 선정(정보통신부)
한국일보 주관 Korea web awards 2001 우수상 선정
- ▶ 2001.12 : 유망중소정보통신기업 선정
국인일보 선정 2001히트상품 선정(카리스마WEB)
파이낸셜뉴스 선정 2001 ERP 히트상품 선정(카리스마WEB)
- ▶ 2001.11 : 국오선 CEO 신지식인 모범사례 대통령상 수상
수출유망중소기업 선정(중소기업청)
- ▶ 2001.09 : 2001 매경우수벤처 선정
4차 프라이머리 CBO 발행 (삼성증권, 4억)
- ▶ 2001.06 : 국오선 CEO 기술혁신유공자 선정(중소기업청외)
- ▶ 2001.06 : 기술개발사업화자금업체 선정(중소기업진흥공단)
- ▶ 2001.05 : 1차 프라이머리 CBO 발행(동양증권, 6억)
- ▶ 2001.04 : 1단계 IT와 사업 4개 분야(기초, 기본, 하드웨어, ASP) 선정
- ▶ 2001.03 : 카리스마WEB(국내최초의 C/S와 웹 통합 솔루션) 발표
- ▶ 2000.12 : ISO9001 품질인증 획득
- ▶ 2000.11 : 제3차 정보화촉진기금사업 선정(정보통신부 주관)
- ▶ 2000.10 : 국오선 CEO 2000년 신지식인 선정(중소기업청)
- ▶ 2000.03 : 정보화촉진기금 지원업체 선정(정보통신부 주관)

KAT (주)KAT시스템

연혁

KAT (주) KAT시스템

주요사업

- ▶ 1997.05 : ㈜KAT시스템 법인 전환(자본금 1억원)
- ▶ 1996.08 : 메디오피마 기업통합관리시스템 구축
- ▶ 1996.06 : ㈜대상하아미디어 기업시스템 구축(미원그림 계열사)
- ▶ 1995.03 : 한국철도공사 통합관리시스템 구축
- ▶ 1993.08 : ㈜KAT시스템 부산지사 설립
- ▶ 1993.07 : KAT통합관리시스템 개발
- ▶ 1993.05 : KAT시스템 설립

성장기

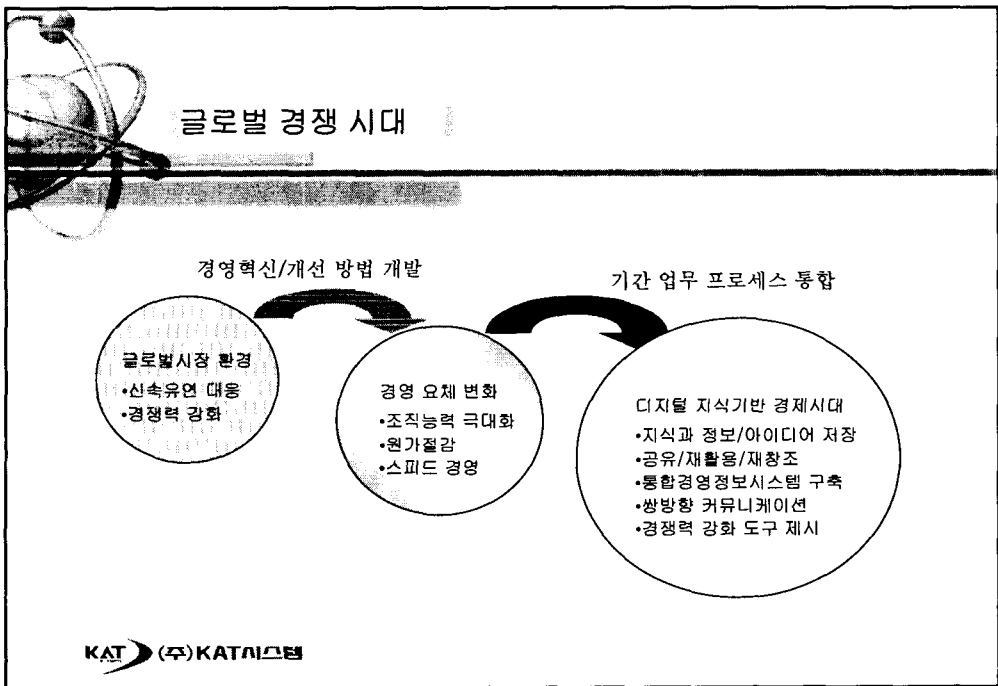
- ▶ 2000.03 : 제3시장 유망벤처150기업 선정-이코노미스트 3/28
- ▶ 2000.03 : 중소기업 기술혁신개발사업 지원체 선정(서울지방중소기업청)
- ▶ 1999.05 : ㈜KAT시스템 벤처기업 등록
- ▶ 1998.12 : KAT연구소 설립
- ▶ 1998.11 : KAT-ERP 발표
- ▶ 1997.07 : 센서스, 한국능률협회, 영화진흥위원회 통합관리시스템 구축

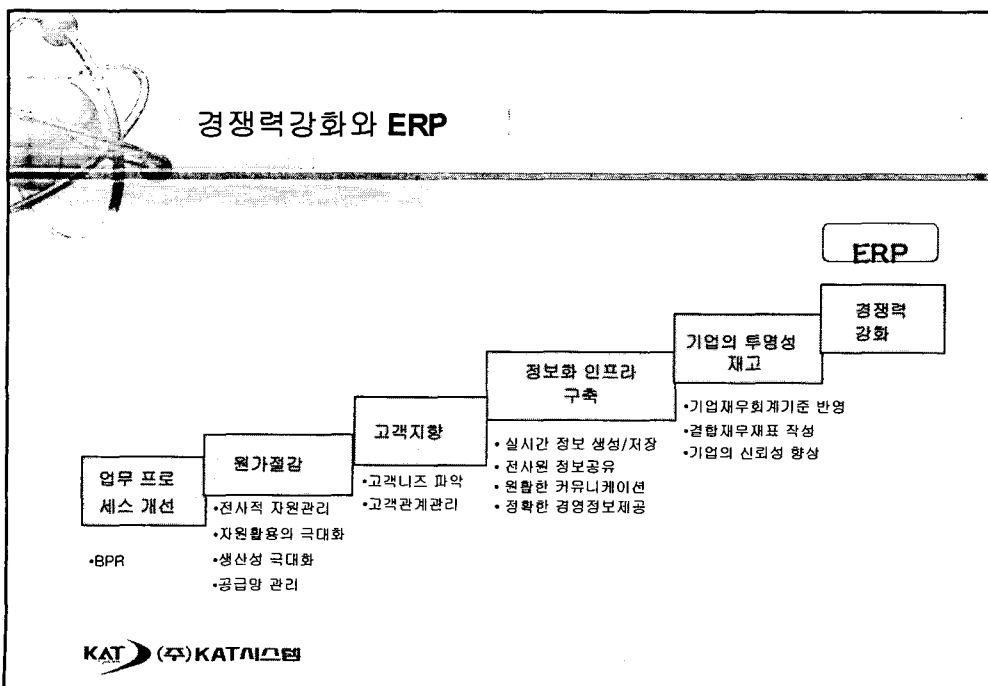
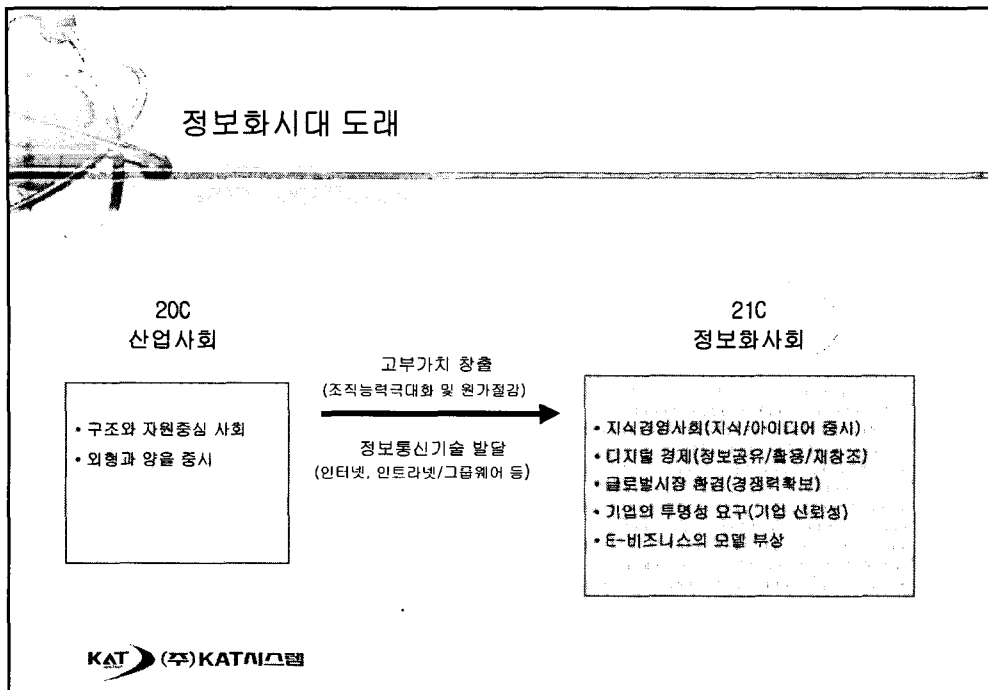
사업영역

**중소기업
정보화인프라 구축**

ERP개발
기업경영정보 솔루션구축

 표준ERP	 Package	 System Integration	 점성안사 Mobile ERP
 Groupware	 Network Business	 Multimedia Business	 ASP Service

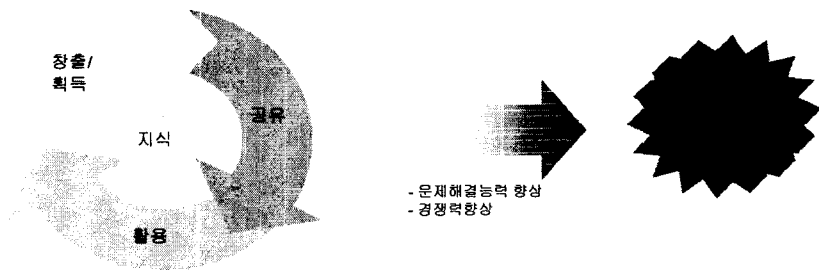






제2부 지식경영이란 무엇인가?

KAT (주)KAT시스템



지식경영이란?

조직의 지적 자산 뿐만 아니라 개개인의 지식 및 Know-how를 체계적으로 발굴하여 조직 내의 보편적인 지식으로 공유하고, 이의 활용을 통해 조직전체의 문제해결 능력과 경쟁력을 향상시키려는 경영 방식임..

- 문제해결능력 향상
- 경쟁력향상

⇒ 특히 직원들이 현장에서 체득한 실무 경험과 노하우, 서비스정신, 문제 해결 능력 등을 사내에 축적시킴으로써 모든 직원이 공유할 수 있게 함.

KAT (주)KAT시스템

지식의 구성요소

학문적 지식, 실용적 지식, 현장경험 지식이 합쳐져야 비로소 실질적으로 활용할 수 있는 지식이 된다.

Source: 지식혁명 보고서, 매일경제신문사

정보와 지식의 차이

정보와 지식의 차이를 대체로 데이터와 정보간의 관계처럼 하위 및 상위개념으로 이해하고 있음

<p>단편적 사고 : 원인 또는 결과 (cause or effect)</p>	<p>종합적 사고 : 원인과 결과 (cause and effect)</p>
<p>수동적 : 외부에서 수용</p>	<p>능동적 : 주체적으로 생각, 가공, 판단</p>
<p>플로우 (flow) : 지식창조의 매개, 자료</p>	<p>스톡 (stock) : 사고와 경험을 통해 정보체계화</p>
<p>정태적 (static) : 가치판단 및 정보체계</p>	<p>동태적 (dynamic) : 의사결정 및 행동을 통한 가치창출</p>

Source: 지식혁명 보고서, 매일경제신문사 '구슬이 서말이라도 꿰어야 보배'

행동하는 지식 (Knowledge in Action)

획득한 정보가 가공, 재구성, 축적, 판단과정을 거쳐 행동으로 옮겨져 유용한 가치창출로 이어질 때
 비로소 지식으로서의 의미를 부여 받을 수 있음.
 행동하는 지식이 되기 위해서는 생명체와 같이 환경의 변화에 끊임없이 적응함으로써 어떠한 현실세계
 에도 충분히 적용할 수 있어야 한다.

행동
Action

유용성
Usefulness

경험
Experience

행동하는 지식

Source. 지식혁명 보고서, 매일경제신문사
KAT (주) KAT시스템

제3부

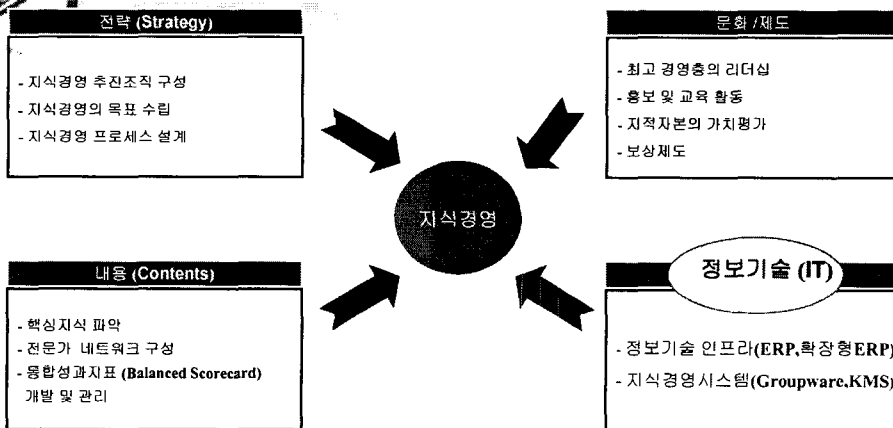
지식경영의 실천


KAT (주) KAT시스템

지식경영을 실천하기 위해서는

신뢰와 존경, 개방성, 고용 안전과 보상,
 의식구조의 변화, 새로운 기준의 설정,
 지속적인 혁신, 리더십 등이 필요하다


지식경영 프레임 워크





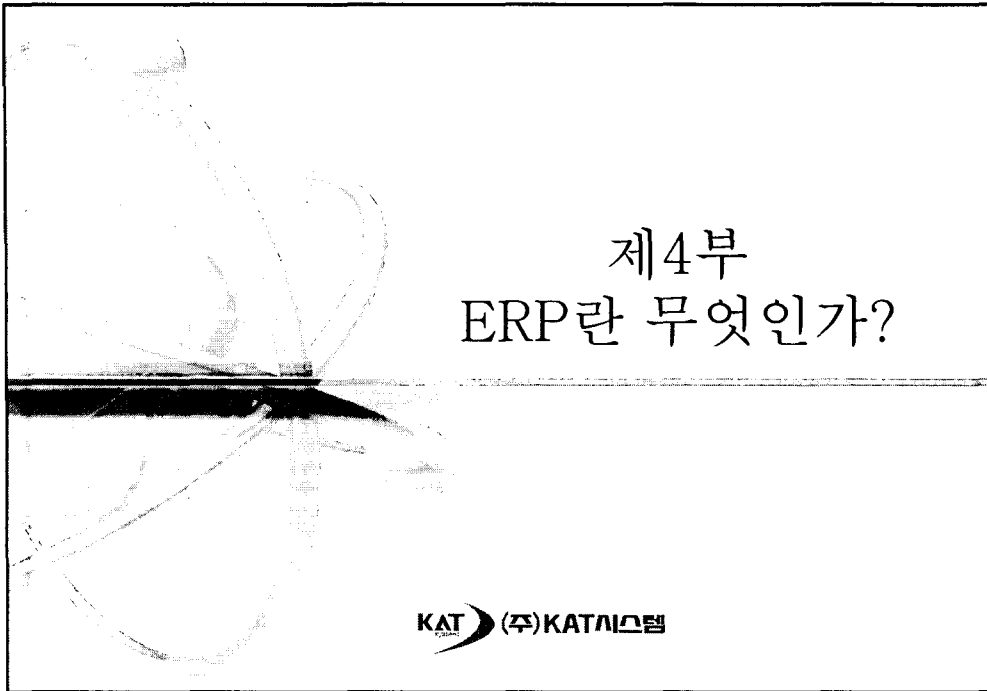
- 신규종업원은 지식경영이 그들이 필수적으로 습득해야 할 일련의 기술 가운데 하나라는 것을 배워야 한다.
- 그들은 동료들로부터 배우고, 또한 동료들과 지식을 공유하는 것을 배운다.
- 모든 경영계층의 경영자들의 경험까지도 지식경영 원칙의 대상이 된다.
- 학습은 더 이상 교실에서만 이루어 지는 것이 아니다.

KAT (주)KAT시스템



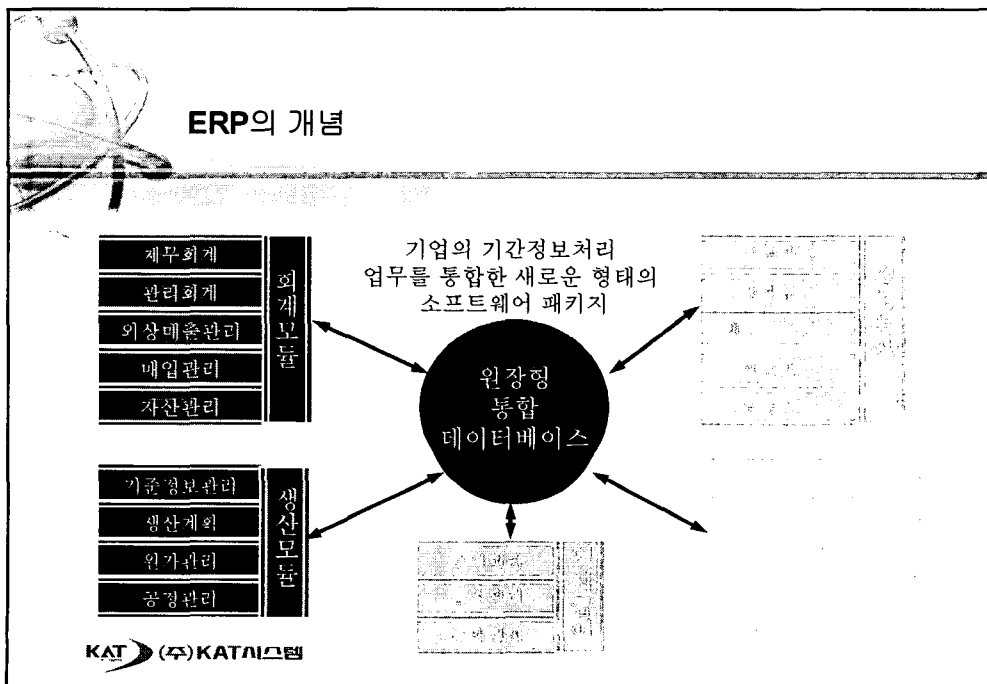
“사용하지 않고 있는 지식,
상호 연결되지 않는 지식”이 있다면
“그것을 사용하고 활용하라!”

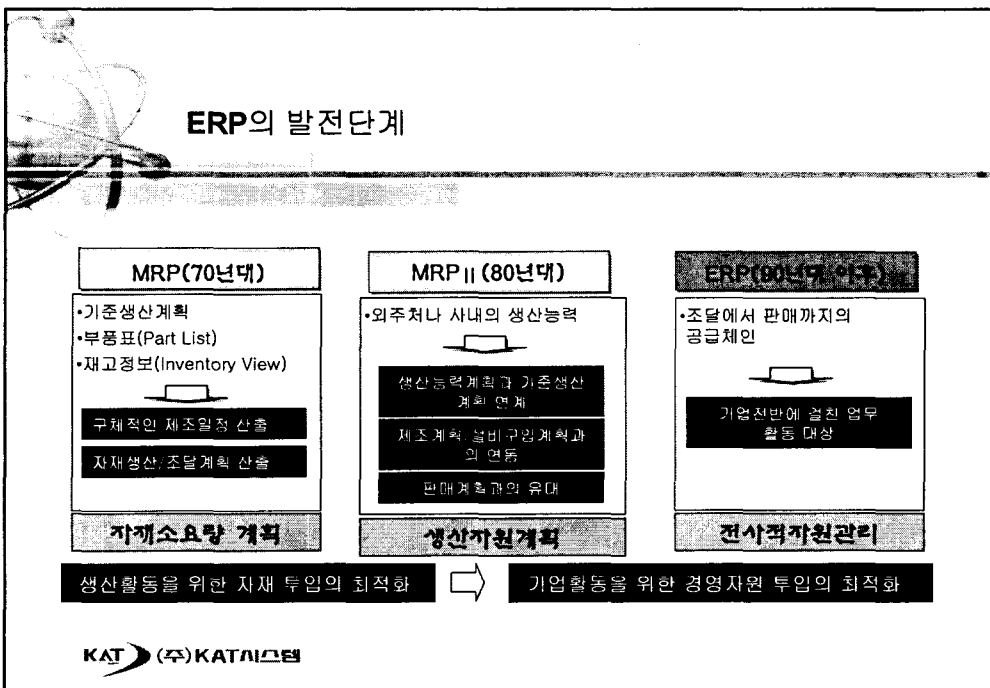
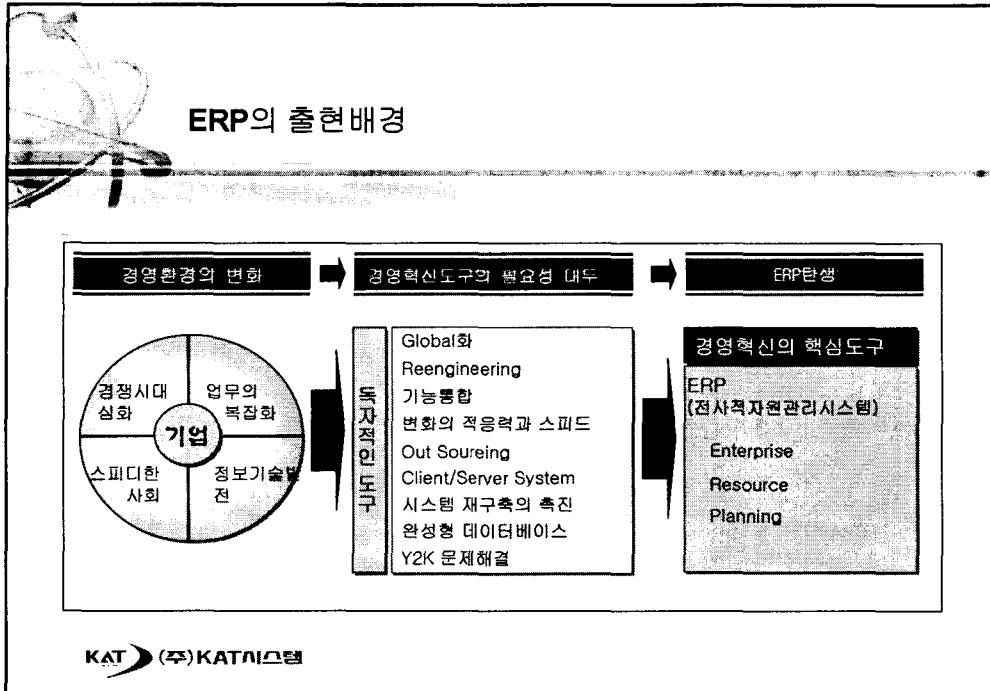
KAT (주)KAT시스템

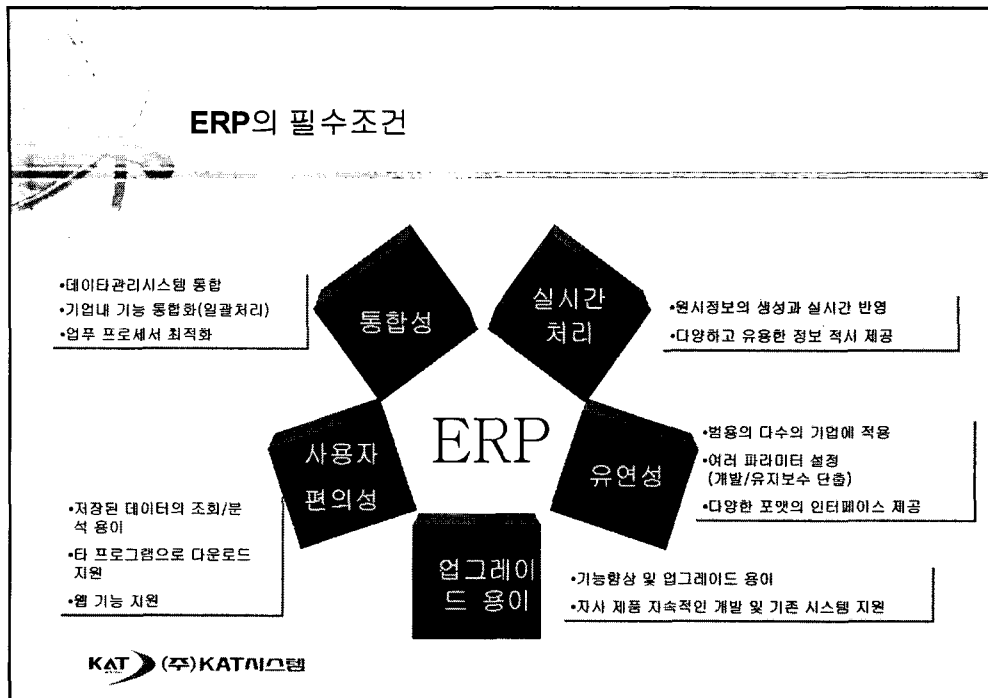


제4부 ERP란 무엇인가?

KAT (주)KAT시스템







ERP의 특징 및 세부기능(1)

1. 통합업무시스템	<ul style="list-style-type: none"> · 전업무를 회계시스템에 직결 업무의 통합과 재편성 · 시우변화에 효율적으로 대응 	<ul style="list-style-type: none"> · 업무간에 이중입력 감소화와 간결 업무의 효율화 · 업무처리속도의 향상으로 생산 리드타임 단축
2. 통합데이터베이스	<ul style="list-style-type: none"> · 데이터의 논리적 통합 · 데이터의 완전성 · 데이터간의 리얼타임 결합 	<ul style="list-style-type: none"> · EUC(End User Computing) 가능 · 수평, 수직적인 Communication
3. Business Process 모델 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 업무 프로세스를 통합화된 패키지에 맞추어 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · Business Process 모델지원에 의한 RE-Engineering 이 가능
4. 파라미터 지정에 의한 개발	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 업무기능을 내장하고 있으면서 파라미터 지정에 따라 선택적인 이용 (재고계산방법:선입선출,이동평균) 	<ul style="list-style-type: none"> · 개발기간 단축가능 · 유지보수 공수를 감소

KAT (주)KAT시스템

ERP의 특징 및 세부기능(2)

5. 그룹웨어 연동	<ul style="list-style-type: none"> · 동시에 장표를 다수에게 배포 · 예외사항의 결재요청기능 · 경고발행 기능 	<ul style="list-style-type: none"> · ERP패키지는 정형업무 담당, 그룹웨어는 비정형업무를 지원하므로써 기업의 업무를 단절없이 처리
6. 오픈대응 /멀티벤더	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 운영시스템이나 DB에 적용 · 사용자 인터페이스/통신 인터페이스 	<ul style="list-style-type: none"> · 아키텍처에 대한 오픈대응으로 확장성 확보 · 독자적인 프로그래밍 언어에 의한 응용
7. 글로벌 대응	<ul style="list-style-type: none"> · 다국어, 다통화에 대한 대응 · 현지의 세제, 법적 문제에 대한 대응 · 연결회계관리에 대한 대응 	<ul style="list-style-type: none"> · 세계 각국에 비즈니스를 전개할때 동일 어플리케이션의 사용이 가능
8. EDI 대응	<ul style="list-style-type: none"> · EDI 메시지의 수신 · EDI 메시지의 송신 	<ul style="list-style-type: none"> · EDI의 대응에 의한 기업간의 리엔지니어링 가능
9. EIS	<ul style="list-style-type: none"> · 계획, 동기부여 기능 · 조직화, 통제기능 	<ul style="list-style-type: none"> · 최고 경영자는 스스로 EIS를 조작해서 의사결정에 필요한 정보를 입수하고 신속한 의사결정

KAT (주)KAT시스템

ERP의 추구방향

통합환경

➔

정보화

➔

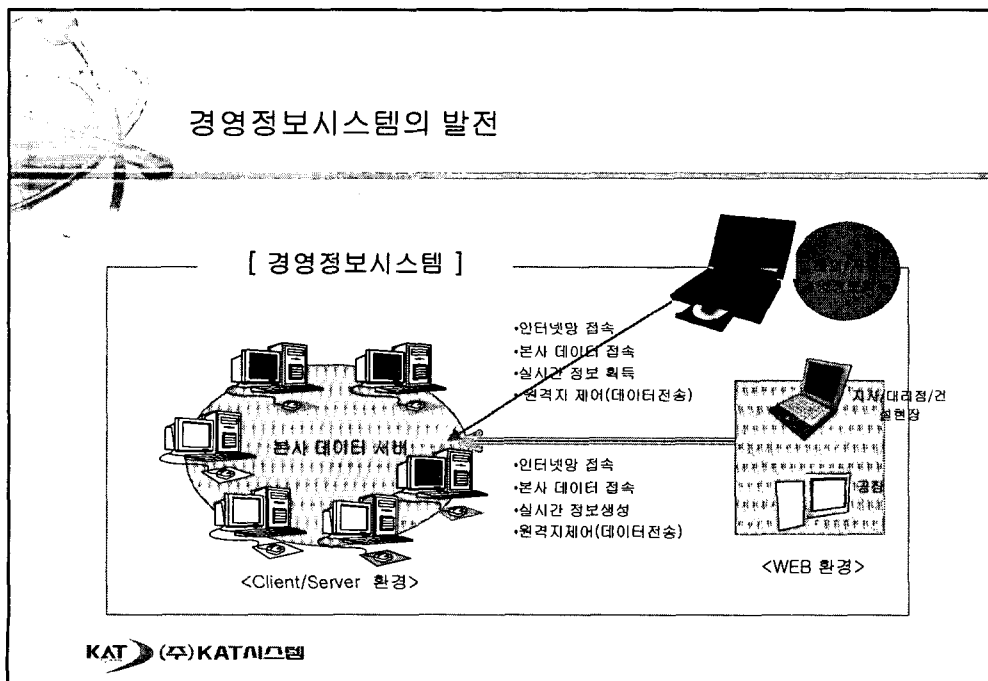
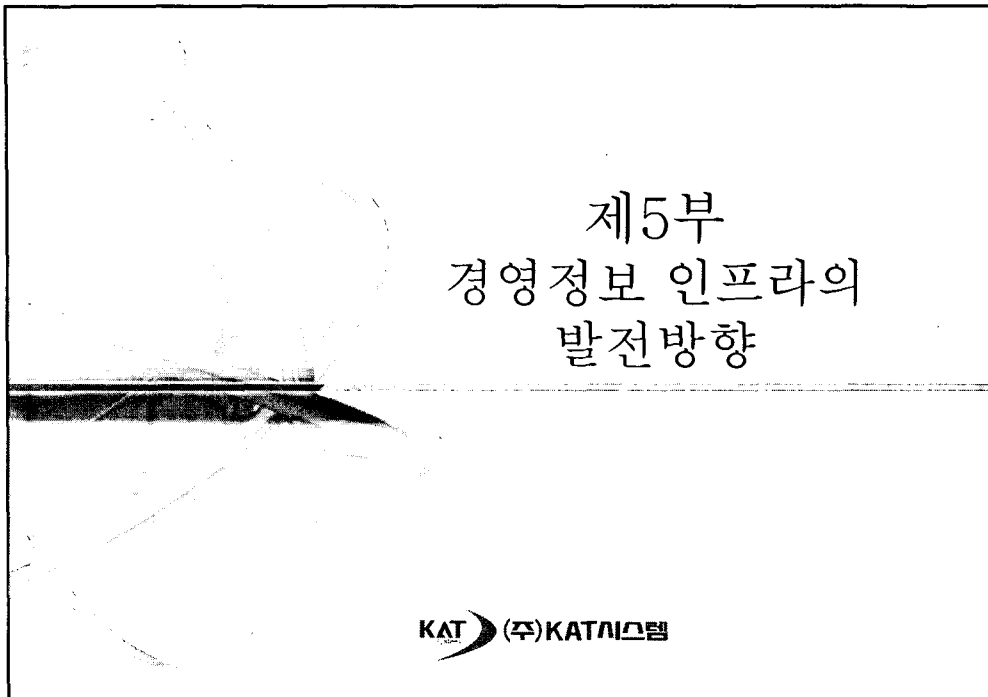
B P R

➔

투명성 확보

➔

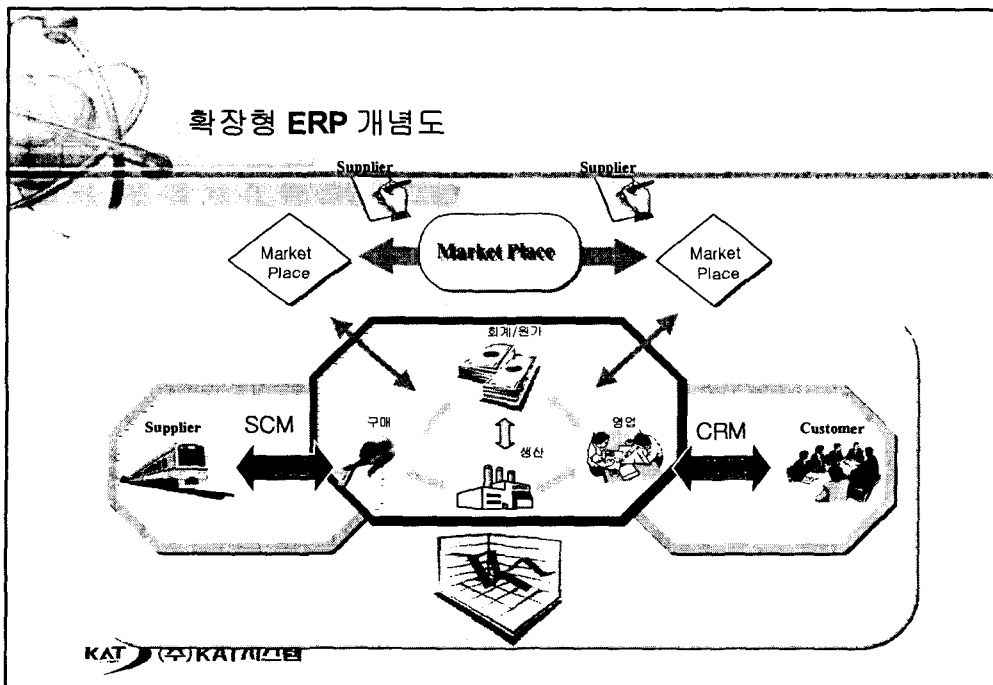
KAT (주)KAT시스템

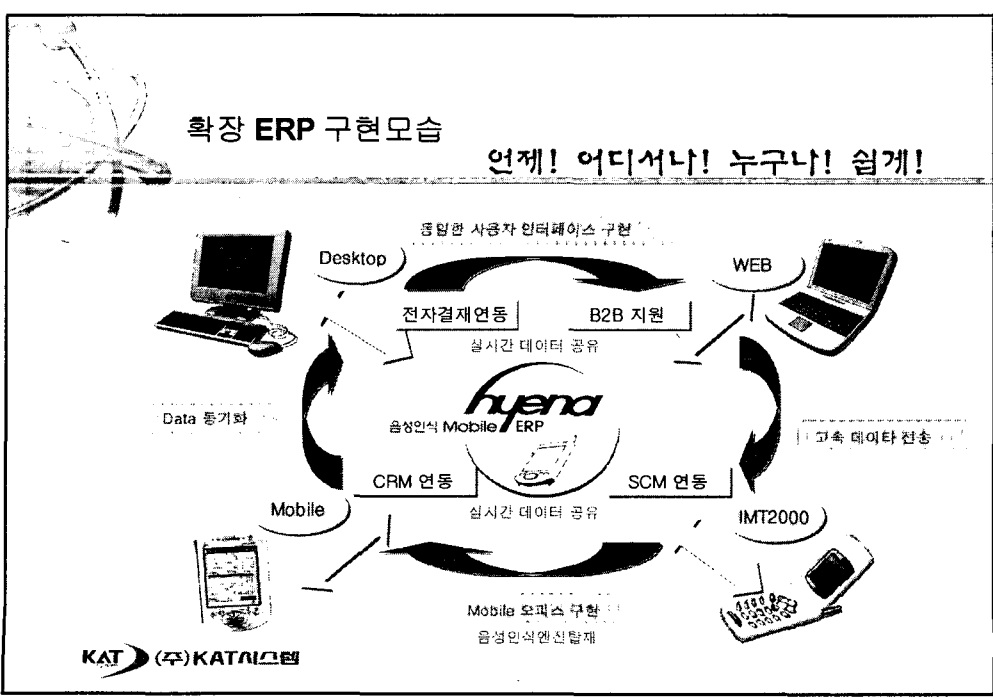
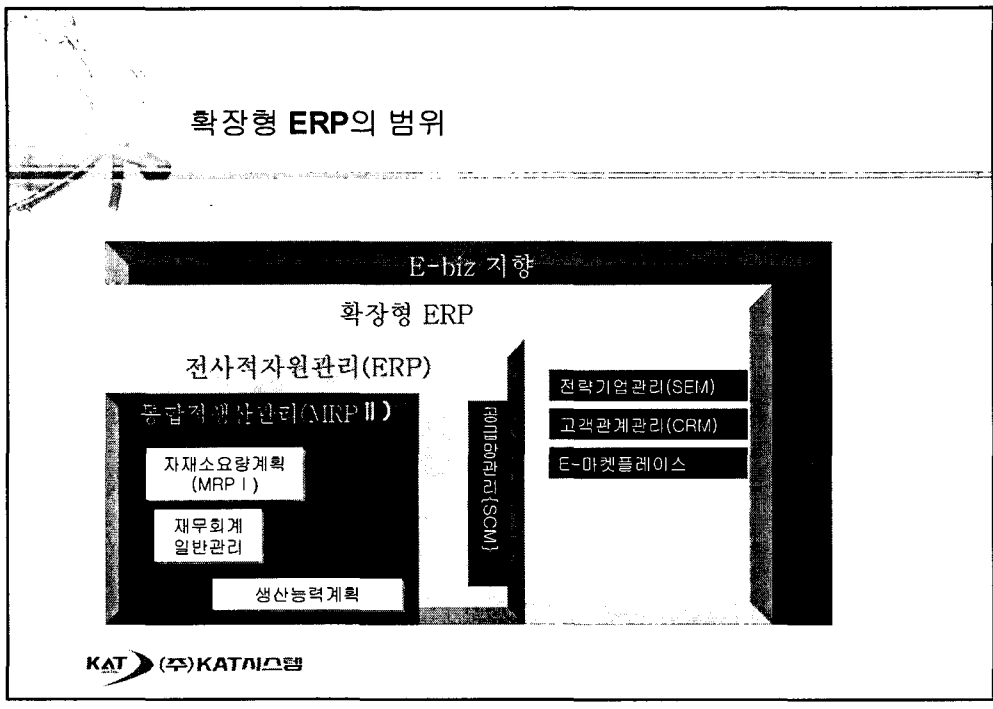



확장형 ERP

전사적자원관리시스템(ERP)에 CRM(고객관계관리), SCM(공급망관리), ABC(활동원가기준), 전략적기업관리(SEM) 등의 기능을 연계해 기업 내부 업무프로세스뿐만 아니라 고객, 협력업체 등 외부 업무프로세스도 정보시스템으로 처리해주는 시스템이다

KAT (주)KAT시스템








확장 ERP 프로세스

1. CRM의 정의

CRM(Customer Relationship Management)의 약자로 고객관리 프로세스를 자동화한 고객 관리시스템으로 기존 고객에 대한 정보를 종합적으로 분석해 우수고객을 추출하고 이들에 관한 각종 정보를 바탕으로 1대 1 집중관리할 수 있는 장점을 가진, DB마케팅을 한 차원 발전시킨 통합마케팅 솔루션이다.

www.kat.com

KAT (주)KAT시스템




확장 ERP 프로세스

2. CRM의 특징 및 주요기능

- 신규 가망고객 관리, 우량고객 관리, 이탈고객 관리, 휴면고객 관리, 고객 가치증대 관리
- 캠페인관리, 고객 세분화 분석, 고객 프로파일 분석, DM/TM관리, 캠페인 반응율 분석
- 고객 설문조사, 테스트 마케팅 수행
- 광고효과성 분석, 최적 광고비 책정, 최적 광고 지출전략 수립, 미디어 계획 수립
- 판촉효과성 분석, 최적 판촉비 책정, 세분고객 집단별 최적판촉 수단 선정 등 기대효과


KAT (주)KAT시스템

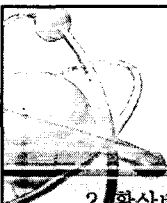


KMS(지식관리시스템)

1. KMS의 정의

개인과 조직이 지식을 기반으로 해서 지식의 생성·활용·축적에 이르는 일련의 활동을 원활하게 할 수 있도록 정보기술을 통해 지원하는 것을 지식관리시스템(Knowledge Management System)이라고 함.



(주)KAT시스템



KMS(지식관리시스템)

2. 확산배경


- (1) IMF의 경제위기로 인한 인력이동 - 지식자원 소멸
- (2) 정보기술을 활용하여 지식의 조직적 관리와 공유 필요
- (3) 조직적인 차원에서의 지식관리를 수행할 수 있도록 전체 조직원 입장에서 지식을 체계화(지식맵)하고 관리할 수 있도록 지원


(주)KAT시스템

EIP(기업정보 포탈)

1. EIP의 정의(Enterprise Information Portal)

인트라넷, 그룹웨어, ERP(Enterprise Resource Planning), 기간제 시스템, OA (Office Automation) 프로그램 등 기업 곳곳에 산재한 이기종 플랫폼의 데이터를 단일 인터페이스를 통해 검색하고, 원하는 정보에 빠르게 액세스할 수 있게 해주는 어플리케이션이다.


 (주)KAT시스템

EIP(기업정보 포탈)

2. EIP의 등장배경(1)

(1) 새로운 E-비즈니스 접근방법 요구
21세기에 접어들면서 기업들이 새로운 현실과 경쟁환경에 직면하면서 고전적인 의미의 경영기획·조직·통제기능이나 전통적인 마케팅 접근이 아닌 새로운 e비즈니스 접근방법과 정보 인프라가 요구되었다.

(2) 원스톱 정보제공 인프라 필요
경쟁력 확보 수단으로 그룹웨어·인트라넷·KMS·ERP·CRM 등 다양한 정보시스템을 구축한 기업들은 개별적으로 흩어져 있는 정보시스템을 통합함으로써 투자효과를 극대화하고 개인화된 콘텐츠서비스·커뮤니티서비스·정보중개서비스를 원스톱으로 제공할 수 있는 새로운 인프라가 필요하게 되었다.

 (주)KAT시스템

EIP(기업정보 포탈)

2. EIP의 등장배경(2)

(3) 올바른 정보의 공유 및 전달 필요

비즈니스 프로세스가 공급자·고객과 통합되면서 부서 단위에서만 활용되던 정보를 사내외적으로 공유해야 할 필요성이 부각되었고 올바른 정보를 추출해 적시에 이용자의 요구에 맞게 전달


(4) 탄력적인 정보시스템 구축

비즈니스 환경변화에 신속하게 대응하기 위해 산업기술 표준에 따라 탄력적인 빌딩블록으로 구성된 정보시스템을 구축

EIP(기업정보 포탈)

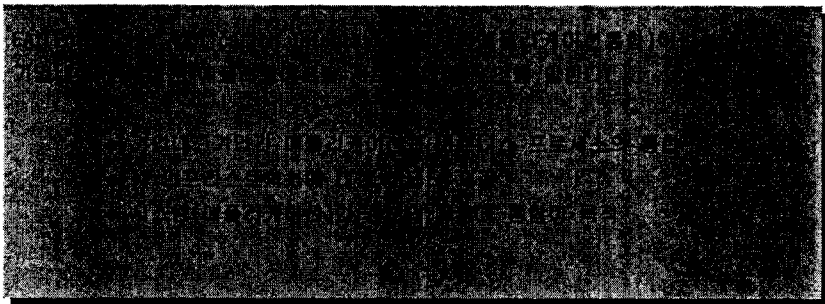
3. EIP의 도입효과

- 사내 직원들은 업무영역에 맞는 정보에 자유롭게 접근·검색·가공·공유 가능
- 기업 내부 정보와 지식자원을 관리하는 수단
- 내부 종업원, 비즈니스 파트너, 고객을 통일된 인터페이스 제공
- 기업간(B2B), 고객간(B2C) 전자상거래시스템의 정보 프레임워크로 활용되기 때문에 기업-비즈니스파트너-고객과의 접점 역할 수행
- 리엔지니어링 추진시 목표조적과 기술간 차이를 사전에 방지




EAI(전사적애플리케이션 통합

1. EAI의 정의

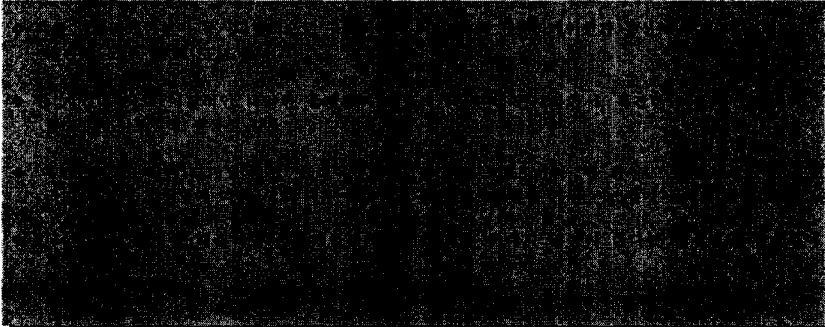


KAT (주)KAT시스템



EAI(전사적애플리케이션 통합

2. EAI의 등장배경



KAT (주)KAT시스템

EAI(전사적애플리케이션 통합)

3. EAI 도입효과

- ◆ 새로운 비즈니스/업무에 대한 적절한 대응
신속히 대응할 수 있는 환경을 제공하여 인터넷 등 다양한 환경으로 즉각적인 적용 가능
- ◆ 고객의 서비스 향상
간단한 정보를 인터넷으로 제공하는 것 뿐만 아니라 기업의 기간 시스템과 연동된 어플리케이션 구
동의 고객 자신의 정보를 스스로 수정 및 조회
- ◆ 기존 시스템의 효과 극대화
새로운 비즈니스 및 업무를 지원하기 위하여 완전히 새롭게 구축하기 보다는 기존 시스템 및 어플
리케이션과 연동하여 기존 시스템의 활용도를 극대화


KAT (주)KAT시스템

ERP II

1. ERP II의 정의

이러한 기업은 고객, 공급업체, 직원, 파트너, 경쟁사, 정부, 규제 기관, 그리고 사회의 모든 이해관계자와의 관계를 관리하는 데 중점을 둔다. 기업 내의 모든 프로세스는 자동화뿐만 아니라 공
개시(공급업체, 고객, 직원)를 지원할 수 있도록 만들어져야 하는 것이
ERP II이다.

KAT (주)KAT시스템



ERP II


2. ERP II의 역할

ERP가 기업 내부업무 프로세스 자동화에 초점이 맞춰져 있다면 ERP II는 기업간 협업상거래가 가능하도록 하는데 초점이 맞춰져 있다.

3. ERP II 적용산업

기존의 ERP는 제조나 유통업종에 적합한 것으로 인식돼 왔다. 그러나 ERP II는 모든 산업군에 적용 가능한 것으로 받아들여지고 있다. 특히 재무·회계와 같은 공통모듈은 그대로 적용하되 각 업종별로 특화된 부분에 대해서는 템플릿을 개발, 활용하는 추세다.

KAT (주)KAT시스템



ERP II

4. ERP II 아키텍처

전통적인 ERP의 경우 클라이언트/서버 방식이거나 웹을 지원하는 형태가 주종을 이루는 반면, ERP II는 완전히 웹 기반의 개방형 컴포넌트 구조라는 점에서 차이가 있다.

5. ERP II 통합

통합은 ERP II의 핵심이다. 협업상거래를 지원하기 위해서는 내부 시스템 인프라는 물론, 상대 기업의 정보시스템과도 상호 호환돼야 하기 때문이다. 이에 따라 ERP 업체들은 공통적으로 ebXML, UDDI, 로제타넷 등 웹서비스 표준을 지원하고 신속하고 저렴하게 시스템을 통합할 수 있도록 관련기술 개발에 전력하고 있다.

KAT (주)KAT시스템