

# 영화 여주인공의 의복이미지에 나타난 전문직업여성의 복장 유형의 변화연구(1)\*

A Study on Clothing Appearance for a  
Career Woman according to the Heroines' Clothing in Cinema (I)\*

계명대학교 패션정보기획전공  
전임강사 김 문 영

Dept. of Fashion Buying & Merchandising, Keimyung University  
Full-time Instructor : Kim, Munyoung

## ◀ 목 차 ▶

- |            |             |
|------------|-------------|
| I. 서론      | IV. 결과 및 논의 |
| II. 이론적 배경 | V. 결 론      |
| III. 연구 방법 | 참고문헌        |

## <Abstract>

This study is an attempt to establish an aesthetic and fashion sense of the heroine's image and fashion according to the social environment which is related to fashion transformation. Also, this study modern society's need for specific social occupational roles through fashion and clothing in cinema. First, individual people are estimating their social position and ability by his/her fashion style. Modern fashion styles are changing into various, complicated, gorgeous and attractive styles; however, the needs of professional women's clothing styles are fairly conservative. Second, classical, closed, and unobtrusive fashion styles are appearing in modern cinema's clothing depending on professional women's expertise in fashion styles. Third, changes of styles are varied by their colors and clothing design. Colors had not changed very much during the last 30 years; however, in the 1980's, white and grey colors, in the 1990's black and achromatic colors, and in the beginning of this century dark green and brown and also diverse colors have been used. But the brightness is so light and expressed by a quiet and cold style. Furthermore, the inner images are judged by their

Corresponding Author: Mun-Young Kim, Dept. of Fashion Buying & Merchandising, Keimyung University, 1000 Sindang-dong, Dalseo-gu, Taegu, 704-701, Korea Tel : 82-53-620-2230 Fax: 82-53-580-6245 E-mail : munyoung@kmu.ac.kr

\* 본 연구는 2001년도 계명대학교 비사연구기금으로 이루어졌음

forms which is determined by how people choose their clothing styles. Consequently, women's clothing styles easily appear as a result of their preconceived ideas formed by their professional knowledge and ability.

**주제어(Key Words):** 의복 유형(clothing style), 직업적인 전문성(occupational profession), 업무능력 (business ability), 내면 이미지(inner image)

## I. 서론

사람들은 그들이 속해 있는 문화적 환경에 의해 자신들의 의식과 무의식의 세계를 지배받는다 할 수 있다. 이는 자각되지 않은 환경 속에서 수용하게 되는 다양한 문화적 기호가 스타일을 만들며, 사회적 구속력을 가지고 개인을 지배 할 수도 있다고 본다. 그러한 예는 개인의 의복차림이 그 사회구성원과 다를 때 나타나는 심리적 부담감으로 인해 사람들은 사회 동조적 스타일을 고수하는 형태를 나타낸다. 이러한 공유 문화가 대중문화라 할 수 있으며, 그 중 영화와 음악은 일반인들의 문화적 조건을 대변하기도 하며, 이상적 자아실현의 욕구를 만족시킬 수 있는 하나의 가상적 현실로 받아들여져 대리 만족의 효과를 얻을 수 있게 도와주기도 한다. 또한 영화와 음악은 대중에게 유행이 되는 스타일이나 문화 기호(code)<sup>1)</sup>에 대한 집단적 선호를 이끌어 가거나 반영하므로 대중이 선택하는 문화 부호의 안내자 역할과 대중문화를 투영하는 문화 거울의 역할을 수행하기도 한다. 다시 말해서, 영화 속에서 표현되는 여러 가지의 상황과 설정, 소품, 배우들의 행동, 말투, 의상 등은 그 시대를 반영하거나 다가올 유행을 예고하기도 하며, 대중들의 심리 속에 내재된 욕구들을 대변하거나 대리만족을 통해 해소하는 역할을 하기도 한다. 이것은 관객들에게 영화가 개인적인 체험일 뿐만 아니라 대중전달의 기능을 갖는 일반적인 체험이 되는 것으로 현대 사회에서 매스미디어의 발달에 힘입은 대중예술의 하나로 보편화되었기 때문이다. 이 대중예술들은 현대사회의 다양한 라이프 스타일을 포함하고, 그것을 전달하여 또 다른 하나의 패러다임을 만드는 역할을 담당한다. 그 중 영화는 매우 직접적인 문화 전달의 기능을 담당하고 있다고 볼 수 있다. 그것은 영화 속에 등장하는 스타나 영화 속의 현실이 영화 밖 현실에

반영이 되어 일반인들의 라이프 스타일에 영향을 미치며, 특히 영화와 음악의 스타는 대중의 우상이나 리더로서 추앙되어 그들의 여러 특징이 대중에 의해 모방되기도 한다. 이렇듯 시대의 사회상을 투영하거나 문화전달 매체로서 중요한 자리 매김을 하는 영화 속 패션은 그 시대의 美에 대한 가치관을 보여주는 또 하나의 매개체라 할 수 있다.

본 연구의 목적은 사회적 환경에 따라 변화되는 유행의 미의식과 직업역할에 대한 현대사회의 요구를 영화속 주인공의 이미지와 의상을 통하여 알아보고자 하였다. 어떠한 현상이 유행되기 위해서는 그에 관한 대중의 의식이 변화되거나 그것을 수용하게 되는 사회의 동조적 분위기가 형성되는 과정이 필요하다고 생각된다. 그러므로, 영화 속 주인공이 착용한 의복에 반영된 유행을 대중이 보다 쉽게 받아들일게 되며 영화 관람이후 기억으로 남아 향후 유행의 변화에 영향을 미칠 수 있기에, 각기 다른 시기에 만들어진 영화 속 주인공의 이미지와 의상을 통해 그 시대의 미의식과 의복에 대한 가치관을 살펴볼 수 있을 것으로 생각된다.

본 연구는 1980년대부터 현재까지 아카데미 후보에 지명된 영화와 국내에 개봉되어 비교적 흥행에 성공한 영화들 중 여주인공을 전문직 여성으로 표현하기 위한 도구로 사용된 의상 및 이미지를 비디오자료를 중심으로 분석, 비교하였다. 이는 사회적으로 성공한 여성의 패션의식을 표현하기 위해 영화에서 사용된 패션이미지는 영화가 만들어진 시대의 의식을 반영한다고 보기에 제작 연도에 따라 영화의상을 통해 사회가치관의 변화를 읽을 수 있다고 생각된다.

본 연구의 구체적인 연구 문제는 다음과 같다. 첫

1) 문화기호(Code)는 상징적 의미로 사용되어 널리 인지되는 묵시적 의사 전달체제라 할 수 있음

제, 의복 스타일에 의해 개인의 사회적 지위와 사회적 능력이 평가되는가? 둘째, 영화의상에서 보여지는 이미지에 의해 여성의 직업적인 전문성에 신뢰를 갖게 하는 패션유형은 존재하는가? 셋째, 그 유형의 변화는 시대에 따른 변화를 갖는가? 등 영화의상을 통한 여성이미지의 변화를 살펴보고자 하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 의복의 사회적 역할

유행을 한마디로 정의하기는 어려우나 어떤 동기에 의하여 확산되던 간에 '어떤 특정한 시기에 대중적으로 받아들여지는 집단적 취향'이라는 것이 일반적이다(강혜원, 2000). 이러한 대중적인 집단 취향은 당시의 시대상을 반영하는 것으로, 이는 정치적 사건이나 사회·문화적 변화에 의해 대중의 의식이 변화되고 이러한 의식의 변화는 대중이 수용하는 문화 기호(codex)에 영향을 미치기 때문이다.

사람들은 이러한 기호 체계의 하나로서 의복을 통해서 자신을 표현하며 자신의 역할을 표현하기 위하여 의복을 선택하기도 한다. 역할에 따른 의복의 선택은 개인의 행동과 의식에 영향을 미치는 반면, 사회적 통념은 개인의 의복선택에 영향을 미치게 된다. 이는 그 사회가 갖는 의식의 가치 체계가 개인의 의복선택에 영향을 미치게 되므로 개인의 의복선택은 그가 속한 사회의 가치를 반영한다고 볼 수 있다.

역할은 출생하면서부터 소유되어지는 역할과 사회적인 학습과 획득에 의한 선택 역할이 있다(김순심 등, 1995). 선택역할은 집단이나 조직의 기능에 관련한 역할과 개인적인 특질이나 특성에 기초한 역할로 분류된다. 집단이나 조직의 기능에 관련된 역할수행은 수행자에 대한 기대와 그 역할에 기대되는 사회적 통념에 의해 영향을 받는다. 이는 집단이나 조직의 규범에 의해 의복규범이 생성되므로 역할은 적절한 의복 스타일과 색상 등을 요구하게 된다.

Molloy(1975)는 <성공을 위한 의복>에서 보수적이

고 고전적 의복 스타일은 권위적 외모 때문에 성공을 나타내는 것으로 인식된다고 하였다. 그의 생각은 Rucker(1981)등의 연구에 의해 지지 받았으며, 이 연구에서 여러 겹으로 된 옷차림은 겹쳐 입지 않은 옷차림보다 위엄이 있으며 의복의 맞음새와 재단이 잘된 옷일수록 목선이 높은 옷이 목선이 낮은 옷보다 더욱 위엄 있는 옷으로 인식되었다(김순심 등, 1995 재인용). 의복은 착용자의 의사와는 상관없이 지각자에 의해 착용자의 역할과 인상이 규정되기도 하며, 또한 착용자의 지위 또는 사회적 역할에 따라서 착용된 의복은 새로운 유행으로 확산될 수도 있다.

한 스타일이 대다수의 사람들에게 의해 수용되었을 때 유행하게 되므로, 자기 표현과 사회적 상호 작용은 유행에 있어서 중요한 역할을 한다고 할 수 있다. 유행에 있어서 스타일과 취향의 개념을 구별하는 것은 중요한데 Blumer(1968)는 취향을 사회적 경험의 대상에 대한 인식으로 이야기하였다. 취향은 사회적 상호작용의 맥락에서 형성된, 사회적 경험의 산물들로 한 스타일이 유행하게 되는 것은 개인의 취향과 집합적 취향에 달려있다고 하였다. 이는 사회적으로 선택된 규범 또는 기준에 따른 하나의 취향이 유행이 되며, 그 유행은 개인의 취향에 영향을 미칠 수 있다는 것을 의미한다. 다시 말해서, 개인의 취향은 사회적 취향에 영향을 받기에 집단적으로 선택된 스타일에 동조하는 것은 은연중에 유행을 따른다는 것을 의미한다. 즉 개인은 자신의 취향을 유행이라는 이름으로 집단 취향 속에 맞추어 개인의 취향을 통제하게 되는 것이다. 이런 집단적 선택의 취향은 위에서 언급한 사회적 역할에 대한 기대감을 충족시키는 한도 내에서 영향을 미치게 된다. 개인의 취향이 유행의 가장 민감한 부분과 일치할 지라도 사회적으로 수용되는 집단적 취향과 다른 경우가 있다. 예를 들어, Rock가수에게는 의복 선택 시 개인적 취향이 우선되나 대학교수의 경우 사회적 취향이 우선된다. 이는 의복의 신분상징성을 반영하는 것으로, 의복이 개인이나 가문의 부 또는 개인의 능력 등을 과시할 수 있는 상징적인 의미를 갖는다는 것을 뜻한다. 이러한 사회적 역할에 대한

기대감은 의복에서부터 파생되는 경우가 많은데, 우리는 간혹 사람의 능력을 그 사람의 의복에 의해 유추하기도 한다. 단적인 예로 최근 개봉된 <Legally Blonde>에서와 같이 많은 영화에서 여성의 사회적 능력을 옷차림에 의해 결정짓는 사회적 선입관을 보여주는 경우가 종종 있었다.

유명리와 윤영아(1994)의 연구에서는 직업에 따라 정숙성, 심미성, 사회적 승인 및 심리적 의존성에 있어서 유의적인 차이가 있으며, 여성직업인들의 의복 행동은 환경변인 및 직업변인과 관련이 있고 그들의 사회적 가치관과도 높은 상관관계가 있는 것으로 나타났다. Damhost(1984-1985)의 연구에서 의복은 착용자의 사회적 지위 또는 역할을 판단하는데 영향을 미치는 것으로 나타났다. 다시 말해서, 캐주얼웨어보다는 포멀웨어 형태가 여성 직업인의 안정성과 신뢰성을 부여하는 것으로 나타났다. Sweat와 Zentner(1985)는 스타일에 따라 인지되는 내면적 성격이미지를 살펴본 결과, 드라마틱한 스타일은 매우 개방적이며 사교적이고 비교적 세련되며 조금 지배적인 것으로 인지된 반면, 내추럴 스타일은 매우 전통적이며 비교적 사교적이고 세련되지 않으며 약간의 지배적인 것으로 인지되었다. 로맨틱 스타일은 개방적이고 매우 사교적이며 세련되고 비교적 순종적인 반면, 클래식 스타일은 전통적이고 비교적 폐쇄적이며 매우 세련되고 지배적인 것으로 인지하였다. 또한 Sweat와 Kelly(1980)는 남녀 대학생의 의복 스타일 선호도를 연구한 결과, 낮은 사교적 상황에서는 로맨틱과 클래식한 스타일을, 보통의 직업적 상황에서는 내추럴과 클래식한 스타일을, 높은 직업적 상황에서는 클래식한 스타일을 선호하는 것으로 나타났다.

## 2. 의상에 표현되는 남성성과 여성성

McCracken(1985)에 의하면 여성의 테일러드 슈트는 남성복에서 전해진 것으로 남성성과 여성성을 구별하는 기준으로 생각할 수 있다고 하였다. 예를 들면 여성을 상징하는 의복 기호는 정형화되지 않고 정교한 스타일, 부드럽고 매끈하며 가벼운 소재,

밝고 다양한 색상, 곡선이거나 둥글며 하늘거리는 실루엣인 반면, 남성성을 상징하는 것은 정형화되고 딱딱한 스타일, 거칠고 뻣뻣하며 무거운 소재, 어둡거나 단일의 색상, 사각형이며 각을 이루는 실루엣의 특징을 갖는다고 하였다. 이러한 특징은 남성과 여성이 갖는 성 역할의 차이에서 찾을 수 있다. 일반적으로 남자는 일에 있어서 규율적이며 일정하고 엄격하며 진지한 성향을 갖는 것으로 인지되는 반면 여성성은 반대의 이미지로 인식되기 때문이다. 그러므로 여성복의 이미지에서 남성성이 높을 때 신뢰성이 높게 평가되기도 한다. 정세희와 양숙희(2002)는 전형적인 남성복은 유행에 민감한 여성복과 대조적으로 남성다움을 나타내는 대표적인 의복인 슈트로 나타난다고 하였다. 그것은 McCracken의 연구에서 나타난 결과와 동일한 것으로 수수하고 보수적인 색상, 스타일, 직물로 된 슈트는 남성의 성공, 남성다움, 성숙함을 상징한다고 하였다. 또한 여성성의 전형으로는 연약하며, 남성의 본능을 자극하는 스타일이라고 하였다. 그러나, 제2차 세계 대전 이후 여성의 사회진출이 증가함에 따라 성의 차별적 이미지는 점차 감소하는 추세이며 여성성을 상징하는 이미지는 끊임없이 변화되고 있다. 이러한 이미지의 수정은 여성의 사회진출의 범위가 확대됨에 따라 더욱 다양해졌으며 사회적 역할에 의해서도 영향을 많이 받는 것으로 나타났다. 정세희와 양숙희(2002)는 영화의상에 나타난 여성성을 4가지 유형으로 정리하였다. 다시 말해서, 경박함, 연약함, 순종, 게으름으로 이뤄진 남성의 보조적인 존재의 여성, 가늘고 긴 눈썹, 짙은 메이크업, 도발적이고 유희적 차림새의 섹슈얼리티를 강조한 여성, 남성복이나 남성적 이미지의 아이템을 채용함으로써 능력을 인정받으려는 남성화된 여성, 그리고 양성화된 여성으로 구분하여 정리하였다.

## 3. 영화의상이 유행에 미치는 영향

유태순과 조은영(1998)은 영화에서 배우에 의해 착용된 의상이 대중들에게 유행되었는가를 살펴본 결과, 영화배우 의상이 유행을 선도하는데 많은 영

향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 김미성과 김옥진(1999)은 영화의상은 스크린상에서 의복의 역할뿐만 아니라 한 시대의 사회 및 문화와 상호 밀접한 관계를 갖으며 과거, 현재, 미래를 반영하는 새로운 패션을 탄생시킴으로써 새로운 스타일을 선보이며, 더 나아가 유행을 이끌어 간다고 하였다. 그리고 영화의상이 대중들의 의복에 미치는 영향뿐만 아니라 의복이 갖는 사회적 의미는 복식을 통한 하나의 부호(code)로서 작용하여 무언의 의사 전달 기능을 갖는다고 하였다. 박길순과 이수인(1998)은 드라마에 나타난 복식을 분석한 결과 주인공들의 복식은 그들의 사회적, 경제적 지위와 심리적인 면을 나타내며 동시에 직업적 특성과 등장인물들의 성격을 묘사하는데 사용된다고 하였다. 그리고 이러한 드라마 복식의 상징적, 언어의 미적 차원의 적절한 배치는 대중들의 모방 심리와 동조심리를 자극해 유행에 커다란 영향을 미친다고 보았다.

### III. 연구 방법

본 연구의 자료는 1980년대부터 현재까지 출시된 할리우드 영화 가운데 아카데미 영화상 후보로 지명되거나 국내에서 흥행되었던 영화들 중 당시의 현대물로서 지적 이미지의 전문직 여성이 출연하는 영화가 선택되었다. 자료 분석을 위하여 일반적인 사회 통념에 의해 성공한 직업으로 인식되는 전문직 여성의 이미지가 잘 표현된 영화를 10년 단위로 각 3편을 선택하였으며 영화 속에서 표현된 전문직 여성이 착용한 의복의 유형을 분류·비교하였다. 다시 말해서, 공식 회의, 일반 업무 미팅, 저녁모임, 출퇴근 등 직무 수행 시에 착용하게 되는 의복 스타일을 비교하여 그 특성을 살펴보았다.

이 연구의 제한점은 분석을 위한 자료의 선택에 있다. 본 연구에서 사용된 아카데미 영화상 후보나 국내에서 흥행된 영화는 영화가 제작된 당시의 유행경향이나 전문직 여성의 의상을 잘 표현하고 있다는 타당성을 입증할 수 없기 때문이다. 또한 분석된 영화가 우리 나라 영화가 아니며, 설정된 상황이

각기 다른 영화에서 추출되었기에 동일한 상황을 비교할 수 없다는 점이다. 이는 현재 유행 경향이 서양복을 중심으로 이루어지며 과거 유행 경향과 비교하기가 용이하기 때문에 할리우드 영화가 선택되었으며, 이러한 자료분석을 통해서 확정적인 결론을 도출하기보다는 영화의 여주인공 의상을 비교함으로써 의복이 그 당시의 사회적 가치관을 반영하는 한 방법이라는 것을 제안하고자 하는 것이다.

## IV. 결과 및 논의

### 1. 영화 속에 나타난 의복 스타일에 의한 사회적 차등 대우

〈Legally Blonde〉에서는 여주인공이 외모 때문에 당하는 부정적 대우를 코믹하게 묘사하고 있다. 이 영화에서 유행에 민감한 여성은 사회적으로 성공한 직업과는 거리가 멀다는 사회적 통념을 보여주고 있다. 영화 초반부에 여주인공의 바비인형과 같은 외모가 그녀의 성실성과 지적인 면에 부정적으로 작용하고 있다. 그것은 하버드 법대에 다니는 여성들의 전형적인 복장으로는 여러 겹으로 겹쳐 입으며 몸에 밀착되도록 잘 재단이 된 옷을 착용하는 것으로 이러한 외모는 위엄을 나타낸다는 사회적 통념이 작용하기 때문이다. 그러나 이 영화에서 2002년의 사회는 매우 근엄하고 전통적인 법정에서

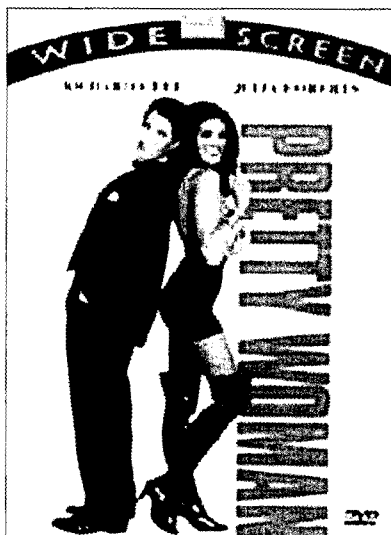


〈그림 1〉 Legally Blonde www.yahoo.com

핑크색의 화려한 투피스와 강아지까지 대동하는 여 주인공의 모습을 용납하는 상황으로 그려졌다(그림 1). 그리고 살인사건의 해결 실마리가 패션감각이 뛰어난 주인공의 경험에 의해 풀어진다는 점은 조금 과장되게 그려졌지만 현대 사회의 패션의식을 반영하는 부분이라고 할 수 있다. 이러한 현상은 이전의 영화들과는 다른 표현으로 볼 수 있다. 1988년 아카데미 영화상에 후보가 된 영화 <Working Girl>에서는 참신하고 새로운 아이디어가 있어도 비서라는 사회적 신분과 복장은 의사 전달의 기회마저 갖지 못하는 상황으로 묘사되어 주인공은 자신의 상관이 부상으로 자리를 비운 틈을 타 그녀의 신분으로 자신의 아이디어를 현실화시키는 작업을 한다. 이 영화에서는 주인공이 성공을 위해 그 당시 사회가 인정하는 신뢰받는 여성의 이미지로 자신을 수정한다. 그리고 그러한 외모가 능력에 비해 우선된다는 사회적 통념을 영화는 보여주고 있다. 영화의 후반부에서 여주인공은 비서의 모습에서 변화되어 우아하며 전형적인 전문직 여성의 모습으로 남아 있게 되는데 이는 그녀의 직업적 성공을 의미하기 때문이다. 이와 같이 사회적 통념은 외모에 의해 그 착용자의 사회적 지위와 능력을 판단하게 되는 기

준을 제공하게 된다. 그러한 모습은 1990년에 개봉된 <Pretty Women>에서도 보여진다. 사회적으로 천박하게 인식되어진 의상취향은 사람을 의상과 같은 수준으로 판단하게끔 만든다. 그러므로 천박한 취향의 의상 선호에서 벗어 날 수 있다면 그것을 성공이라 불렀다. 이러한 영화 속의 인물들은 간접적인 대중의 심리를 반영하는 것으로 영화의 대중 문화적 기능이라고 할 수 있다. 대중은 그들 내면의 욕구를 영화 속의 주인공과 일치시켜 대리만족으로 충족시키고, 그 스타일을 받아들이거나, 스타에 열광함으로써 자신의 내재된 자아를 표현하고자 한다. 그러므로 유행의 전파에 있어 연예계 스타들은 매우 중요한 기호(Code)로 작용된다. 그리고 그들은 대중들에게 또 다른 추종해야 하는 계급으로 인식되어진다는 점이다.

스타들의 영화 속 패션이나, 영화 밖의 패션이 하나의 문화코드로 인정되어 대중들에 의해 모방되기 위해서는 사회적 환경이 그 기호(Code)를 받아들일 수 있는 문화적 환경이 조성되었을 때 가능하다. 예를 들어 어깨가 노출이 되는 소매가 없는 셔츠의 경우 영화 속의 주인공이 착용하였더라도 문화적 환경이 받아들여지지 않는 아랍의 세계에서는 유행하지 않는다. 역으로 상업영화가 문화적 환경에 반영되지 않는 문화기호(Code)를 포함한다면 흥행에 성공하지 못할 것이다. 그런 의미에서 상업적으로 성공한 할리우드 영화들의 경우 대중문화를 잘 반영하거나 이끌어 갈 수 있는 환경이 조성되었다고 볼 수 있다. 이처럼 현대에 있어 영화라는 문화 매체만큼 영향력 있는 매체는 없을 것이다. 영화라는 가짜현실이 대중을 설득하여 울게 또는 웃게 하기 위해서는 대중들의 문화, 역사, 경험을 배려하지 않는다면 흥행의 성공은 불가능한 일일 것이다. 영화가 현실의 문화를 반영하며 현실 속에서 상호 작용하는 유기체로서 인식되는 것은 그만큼 영화가 현실 속에서 하나의 힘으로 확장된 텍스트임을 보여준다. 의도하든 의도하지 않든 우리는 영화 속에서 현대문화를 읽고 우리자신을 이해 할 수 있다. 그런 관점에서 영화 속에 나타난 모든 표현들은 현대사회를 투영하는 상징적 의미로 해석할 수 있다. 특히



<그림 2> Pretty Women, www.yahoo.com

배우의 성격이나 역할을 간접적으로 설명하기 위해 사용되는 의상의 상징성은 매우 중요하기 때문에 영화 속에서 표현되어진 성공한 여성들의 패션 이미지는 사회적 문화코드를 반영한다고 볼 수 있다.

## 2. 영화에 나타난 전문직 여성의 복식 유형 및 특징

영화에 나타난 전문직 여성의 복식 유형 및 특징을 알아보기 위하여 1980년대부터 출시된 할리우드 영화를 중심으로 아카데미 영화상 후보에 올랐던 영화들 중 당시 시점의 현대물로서 전문직 여성이 출연하는 영화를 선택하였다. 그 영화 속에 나타난 비슷한 환경 즉, 공식 회의 참석 시, 일반 업무 미팅, 저녁모임, 일반 출·퇴근복 등 직무 수행 시에 착용하는 의복의 패션의식에 따른 상징성을 살펴보기 위하여, 일반적인 사회 통념에서의 성공직업으로

인식되어지며, 전문적인 특수 직업의 여성이미지가 잘 표현된 다음의 영화들을 선택하였다.

이 영화들에서 표현되는 여성들의 직업은 방송국 뉴스 앵커(Broadcast news, 1987), 검사(The Accused, 1988), 환경운동가(The American President, 1995), 의사(City of Angel, 1998) 등으로 다양하며 이들의 각 역할에 따른 의상은 다음의 <표 2>와 같다.

영화 속 패션이미지를 통하여 살펴본 전문직 여성 복장의 컬러 변화는 대체적으로 1980년대에서 1990년대 2000년대에 이르기까지 비교적 커다란 변화 없이 무채색에서부터 톤 다운되어지며, 채도가 낮은 경향으로 컬러의 사용이 확대되었다. 예를 들어, 1980년대 <The Accused>의 켈리 맥길리스와 <Working Girl>의 멜라니 그리피스의 의상에서 주로 보여지는 컬러들로, 회색의 멜란지와 블랙, 크림, 아이보리 등의 배열로 이루어졌다. 1990년대에는 <The American President>과 <American Beauty>에서의 아네트 베닝의 의복 컬러는 초콜릿 브라운, 아이보리, 라이트 그레이, 오크 등의 어두운 톤이지만 회색이나, 화이트 등 무채색보다는 유색채이 주를 이루었



<그림 3> Hanging Up, www.yahoo.com



<그림 4> American Beauty, www.yahoo.com

<표 1> 전문 직업여성을 주인공으로 하는 영화

연도	영화
1980년대	Broadcast News(1987)/ The Accused(1988)/ Working Girl(1988)
1990년대	The American President(1995)/ City of Angel(1998)/The First Wives Club(1996)/
2000년대	Hanging Up(2000)/ Kate & Leopold(2001)/ Legally Blonde(2001)

〈표 2〉 영화의상에 나타난 의복 컬러 및 스타일 비교

영화	주인공 및 상황	Color & Item	Style	비 고
Broadcast News (1987)	강 연 회	셔츠 칼라의 블라우스와 주름이 있는 긴 스커트	헤어스타일은 단발로 단정하고 부드러운 이미지, 긴 스커트를 블라우스 위로하여 넓은 벨트로 여몄음	전체적인 분위기는 헐렁하며 풍성한스타일의 폴오버형 스웨터 또는 라운드 네크라인의 블라우스를 길고 풍성한 스커트와 매치시켜 활동적이며, 자유로운 분위기로 연출한다. 노출이 없으며 보수적 스타일이다.
	첫데이트	아이보리 컬러의 폴오버 스웨터	라운드 네크라인의 커다란 폴오버 스웨터와 발목 길이의 긴 주름 스커트, 네크라인이 비교적 높은 편임	
	출근복	라운드 네크라인의 블라우스와 긴 꽃무늬 스커트, 살몬 컬러의 재킷	넓은 벨트와 오버 사이즈의 재킷이 매치되어 헐렁하고 큼직한 스타일을 연출	
	파티	터키 블루의 블라우스와 긴 스커트의 투피스	라운드 네크라인의 재킷형 블라우스를 스커트 안에 넣어서 입음	
	출근복	퍼블칼라의 블라우스와 긴 블랙 스커트		
The Accused (1988)	켈리 맥길리스 (병원)	초콜릿 컬러의 버버리 코트, 브라운 멜란지 컬러의 팬츠 슈트	팬츠로 구성된 투피스 슈트, 블라우스 타입의 재킷으로 목선이 드러나게 여며짐	피고인에서 켈리 맥길리스의 복장은 주로 목이 깊게 파인 셔츠형 블라우스와 무릎길이의 스커트로 구성되는 슈트를 입는다. 오버 사이즈로 어깨가 넓고, 헐렁한 스타일이다. 컬러는 화이트, 블랙, 그레이, 차콜 그레이 등 차분한 색이 주를 이룬다.
	켈리 맥길리스 (법정)	조직감이 있는 회색 멜란지의 스커트로 구성된 슈트와 흰 바탕의 스트라이프 셔츠	셔츠 칼라의 블라우스가 깊이 패여 목이 드러나 보임	
	켈리 맥길리스 (사라의 집)	차콜 그레이의 버버리 코트, 화이트 셔츠, 블랙 스커트	뒤로 넘겨 하나로 묶은 헤어스타일과 라글란 슬리브의 블라우스, 단추가 채워지지 않았음	
	켈리 맥길리스 (밀바)	연한 그레이 멜란지 재킷, 화이트 바탕의 스트라이프 무늬 블라우스, 블랙 스커트	왼 버튼의 헐렁하게 큰 오버 사이즈 재킷과 테일러드 칼라의 블라우스	
	켈리 맥길리스 (검사실)	회색 멜란지 슈트, 화이트 블라우스	셔츠 칼라의 블라우스와 칼라가 없고, 피트되는 왼 버튼의 스커트로 구성된 슈트	
	(법정)	블루 재킷, 스트라이프 패턴의 블랙 셔츠	스탠드 칼라의 블라우스 형 셔츠, 슈트는 테일러드 칼라의 피트되는 스타일	
Working Girl (1988)	멜라니 그리피스 (회의)	그레이 체크 코트, 그레이 슈트, 아이보리 블라우스	목이 높은 차이나형의 셔츠와 스커트로 구성된 테일러드 슈트, 단추는 목까지 다채워져서 밀폐적인 느낌, 어깨형은 유행에 따라 매우 넓은 스타일	그레이 계열의 스커트로 구성된 슈트로 단정한 이미지를 연출 함. 초기 인물의 설정시 중요한 부분인 주인공의 지위 향상과 업무 능력의 신뢰도 향상을 위한 보조도구로 의복을 활용한다. 멜라니 그리피스는 그레이, 블랙, 화이트등 차분한 컬러와 매우 폐쇄적인 옷차림(단추가 채워지며, 코트의 벨트를 잠그는 형태)을 하는 반면, 시고니 위버는 레드 아이보리 등의 컬러와 멜라니 그리피스와 비슷한 스타일이나 단추가 채워지지 않거나, 어깨에 걸치는 등 개방적(열린)착장 상태를 보인다.
	멜라니 그리피스 (회의)	회색 체크의 테일러드 재킷과 리본 타이가 있는 셔츠형 블라우스	박스형 오버 재킷으로 테일러드 칼라가 있으며 리본으로 여며진 블라우스, 단정한 이미지	
	멜라니 그리피스 (출근복)	화이트의 셔츠와 스커트로 구성된 블랙 투피스	어깨가 넓은 무릎길이의 스커트 투피스, 허리선이 들어간 짧은 재킷 스타일	
	멜라니 그리피스 (출근복)	회색 체크로 된 버버리 코트, 화이트 블라우스, 그레이의 테일러드 슈트	셔츠스타일의 블라우스로 단추를 다 채워져서 단정한 이미지로 나타남	
	시키고니 위버 (출근복)	크립색의 라운드 네크라인 블라우스, 그레이의 스커트, 체크로 된 그레이 버버리 코트	긴 퍼머 단발 머리로 커다란 벨트 코트를 입지 않고 어깨에 걸침	
	시키고니 위버	아이보리 라운드 네크라인의 블라우스와 세미 플레어 스커트, 레드의 블레로 스타일의 재킷	블랙, 레드, 아이보리 등 강한 컬러로 매치되며, 플레어 스커트, 진주 목걸이 등 매우 화려한 이미지	





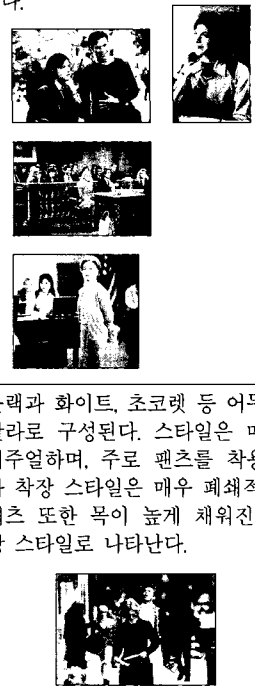
<표 2> 계속

영화	주인공 및 상황	Color & Item	Style	비 고
The American President (1995)	아네트 베닝 (대통령 저녁초대)	블랙 슈트, 아이보리 스카프	블랙의 슈트를 아이보리 스카프로 여며 입음. 검정 구두	주인공 아네트 베닝의 착장 스타일은 여성 환경운동가이며, 정치 로비스트로서의 이중적 이미지를 갖는 직업 이미지를 많이 고려했음을 나타낸다. 톤 다운되어진 컬러와 부드러운 스타일, 여유롭고, 넉넉한 분위기를 보여준다. 한편으로는 극중 이미지인 스타일의 여주인공으로서의 과감한 착장 스타일이 나타나기도 한다. 반면 대통령의 보좌관과 비서는 포멀한 스타일과 단희진 착장 스타일에서 빈틈을 보기 어려운 이미지를 연출한다.
	아네트 베닝 (사무실)	그레이	핀 스트라이프의 셔츠와 바지로 구성된 슈트, 남성적 이미지를 구성하고 있으며, 목의 단추가 풀려 여유로운 느낌	
	아네트 베닝 (사무실)	초콜릿색 코트, 짙은 초록색 슈트	스탠드 칼라의 팬츠로 구성된 슈트, 라운드 넥라인의 블라우스와 폭이 넓은 팬츠이며, 더블 브레스트임.	
	대통령의 비서들	그레이, 블랙, 또는 터키 블루	칼라가 없는 라운드 넥라인의 재킷과 스커트의 투피스, 스탠드 칼라가 있는 재킷과 무릎 길이로 된 스커트로 구성된 투피스, 어깨선이 꼭 맞으며, 매우 단정하고 약간은 딱딱한 이미지로 장식은 매우 간결함.	
The first wives club (1996)	앤디	검정색 스커트로 구성된 테일러드 슈트, 회색의 목이 높은 스웨터	4개의 단추로 구성된 작은 테일러드 칼라의 슈트	비교적 회색과 검정, 흰색 계열의 정장을 하고 있으며, 정신과 의사의 경우 매우 섹시함이 강조되는 것으로 신뢰성 없는 역할을 표현한다.
	앤디	회색의 슈트, 흰색 바탕의 푸른색 줄무늬의 셔츠	테일러드 칼라의 스커트로 구성된 슈트와 남성적 느낌의 셔츠	
	앨리스(법원)	검정색 슈트, 옅은 회색의 라운드 칼라의 블라우스	가디건 스타일의 검정색 슈트로, 회색의 라운드 칼라 단정한 블라우스	
	정신과 의사	회색의 새틴 블라우스, 짙은 회색의 미니 스커트	칼라 없는 회색의 새틴 블라우스와 짧은 스커트로 매우 섹시함	
City of Angel (1998)	메기, 의사 (병원)	블랙, 밝은 그레이 컬러 팬츠, 재킷, 스포츠 셔츠	박스형의 재킷에 헐렁한 바지, 셔츠를 바지 안으로 집어넣어 단정하고 깔끔하게 보임.	주인공 메기의 스타일은 활동적인 직업인으로 박스형의 헐렁한 캐주얼 스타일이 대부분이다. 바지와 편안한 분위기의 재킷과 자유로운 착장스타일을 연출한다. 컬러는 블랙과 화이트, 아이보리가 대부분이며 이는 차분하고 이지적인 컬러의 조합이다.
	환자집 방문시	화이트, 블랙, 청색 셔츠, 재킷, 청바지	편안한 복장으로 캐주얼 복장.	
	휴 일 (외출)	아이보리, 블랙 재킷, 스포츠 칼라의 니트 셔츠, 바지	헐렁한 바지와 박스형의 재킷으로 캐주얼 복장	
	환자 방문시	아이보리, 화이트, 블랙 컬러 매치된 재킷, 니트, 팬츠	어깨에 패드가 들어 각이 진 형태로 박스형, 남성적 이미지가 강함	
Hanging Up (2000)	조시아 (출판사 사장, 회의)	화이트셔츠, 블랙 스커트 슈트	블랙의 스커트로 구성된 슈트와 화이트의 셔츠, 슈트는 몸에 맞는 스타일로 원버튼이다. 커프스가 있는 셔츠는 목이 높은 남성예복용 화이트 셔츠 스타일임.	블랙과 화이트만으로 연출되며, 라인은 매우 여성스럽다. 블랙의 무릎 길이 스커트로 구성된 슈트는 몸에 피트되어 여성스런 라인을 살리면서 목이 높은 남성용 화이트셔츠 스타일의 셔츠를 매치하여 웨미닌하면서도 권위적인 분위기를 연출한다. 블랙, 화이트만의 컬러로 단정적인 이미지를 갖는다.
	조시아	블랙 슈트, 화이트 셔츠	지퍼로 여머지는 재킷으로 몸에 피트 됨.	
	조시아	화이트 셔츠, 블랙 셔츠	커프스 버튼과 목이 높은 남성 예복용 화이트 셔츠를 4줄의 진주 목걸이로 여성스럽게 연출함.	
	조시아	화이트 팬츠로 구성된 슈트	목이 높은 스탠드 칼라의 재킷과 바지로 된 투피스	



<표 2> 계속

영화	주인공 및 상황	Color & Item	Style	비 고
Legally Blonde (2001)	엘 우즈 (첫 수업)	블루, 반짝이는 핑크의 재킷, 스커트, 셔츠	웨이브의 포니테일 헤어 스타일과 셔츠에 넥타이를 매고 안경을 써서 학생분위기를 연출하나 부츠를 사용하여 매우 트렌디함.	주인공 엘우즈의 성격을 그의 복장을 통해 설명하고 있다. 비비안 케싱턴과의 비교를 통해 사회적 신뢰가 무엇을 요구하는지를 보여 주려한다. 그러나 복식의 스타일과 아이템은 두 주인공 모두 비슷하나 컬러의 경향은 매우 차이가 있다. 비비안의 복장이 톤다운 되거나 내추럴 칼라가 많은 반면 엘 우즈의 경솔함은 밝고 화려한 컬러이미지로 나타내고 있다.
	엘우즈 (수업)	핑크와 보라의 재킷, 스커트, 셔츠로 매치	착장 상태가 매우 단정함.	
	엘 우즈 (첫 출근)	블랙과 화이트의 스커트로 된 슈트와 블라우스	가방, 스카프, 코사지 등을 이용하여, 포멀한 느낌을 부드럽게 함.	
	엘우즈 (피의자 면담)	블랙과 레드계열의 스트라이프 셔츠와 스커트로 구성된 슈트	스커트 슈트의 단정함을 컬러로 전환함.	
	엘우즈 (회의)	화이트, 블랙의 로고가 찍힌 블라우스와 스커트	앞머리가 단정 한 포니테일 헤어 스타일과 스커트 블라우스 등 캐주얼한 차림	
	엘우즈 (재판)	레드, 핑크, 블랙 등의 스커트로 된 슈트와 스트라이프 셔츠	슈트로 정장을 하였으나 컬러가 강한 셔츠와 스타킹이 격식을 배제	
	비비안 케싱턴	하늘색과 갈색의 셔츠와 재킷	단정한 이미지와 매우 보수적인 클래식이미지 선택	
	비비안케싱턴 (첫 출근)	블랙 화이트의 스커트 슈트와 목이 높은 니트 셔츠	매우 클래식하며, 딱딱하고 차가운 이미지	
	비비안 케싱턴 (재판)	회색과 블랙의 목이 높은 니트 셔츠와 라운드 넥의 샤넬 스타일 슈트	진주 목걸이, 톤다운 된 컬러, 샤넬 슈트 등 매우 단정하고 이지적인 이미지	
Kate & Leopold (2001)	케이트 (CF기획자, 회의)	화이트 셔츠와 블랙의 스트레이트 팬츠	목이 높은 주름칼라의 셔츠와 라운드 넥라인의 몸에 밀착되어 맞는 재킷, 작은 테일러드 재킷	블랙과 화이트, 초코렛 등 어두운 칼라로 구성된다. 스타일은 매우 캐주얼하며, 주로 팬츠를 착용하나 착장 스타일은 매우 폐쇄적임. 셔츠 또한 목이 높게 채워진 착장 스타일로 나타난다.
	케이트 (저녁외출)	벨벳의 어두운 초콜렛색의 재킷, 하늘색 셔츠, 블랙 팬츠	피드되는 4 버튼의 작은 테일러드 칼라의 재킷, 목이 높은 셔츠	
	케이트 (녹화장)	회색의 재킷, 블랙의 가죽 조끼, 팬츠, 스니커즈	라운드 넥라인의 가죽 조끼, 작은 테일러드 칼라의 롱 재킷, 작은 솔 칼라의 언 밸런스 브레스트의 코트	
	케이트	밝은 회색 멜란지의 스커트 슈트, 블랙의 셔츠	가디건 스타일의 재킷과 목이 높고, 작은 벨트 장식의 셔츠	



다. 마찬가지로 <The American President>에서 대통령 비서들의 의복컬러도 진한 그린, 진한 브라운, 진한 청색 등 무채색에서는 벗어났으나 McCracken (1985)의 연구결과와 같이 남성적인 컬러 경향으로 계속하여 보여졌다. 2000년의 <Hanging up>의 다이안 키튼의 의복 컬러는 블랙과 화이트의 모노톤을 중심으로 나타났다.

다만 <Legally Blonde>의 법정 장면의 의복은 직업의 신뢰성에 초점을 둔 것이 아닌 사회적 관념에 대한 비판이라 할 수 있기에 다른 양상인 밝은 컬러의 사용으로 표현되어 졌다. 여기서 알 수 있는 점은 사회적시대의 변화는 컬러가 갖는 의미를 크게 변화시키지는 않는다는 점이었다. 손용주(1999)는 의복 색상의 상징성에서 색은 생리적으로 흥분



<그림 5> Working Girl, Sandy Schreier(1998), p. 76.

시키는 색과 안정시키는 색이 있는데 흥분시키는 색은 적색계열이며, 안정시키는 색은 청색 계열이라 할 수 있다고 했다. 또한 흥분시키는 색은 즐겁고 화려함을 나타내는 반면, 안정시키는 색은 이지적이고 시원한 느낌을 준다. 즉 30년을 거쳐 변화되어 온 전문직 여성의 패션의식은 컬러가 갖는 이미지를 통하여 전달되는 것이 중요하며, 차가운 색 계열로 계속하여 사용되어진 반면, 컬러의 채도가 다양해진 것을 알 수 있었다. 이것으로 의복의 상징적 의미로서 컬러가 갖는 이미지가 매우 강하다는 것을 알 수 있다.

특히 차가운 색의 계열이 많이 쓰이며, 따뜻한 계열에서는 아이보리, 크림, 브라운, 베이지 등 파스텔

톤이 대외적인 안정감에서 많은 효과를 준다고 보여졌다.

그러나 의복 스타일의 변화는 조금 다른 양상을 나타내었다. 1980년대 <Working Girl>이나 <The Accused>에서 보여지는 의복의 아이템이나 스타일은 주로 스커트 슈트와 셔츠형 블라우스의 매치로 보여졌다. 이는 그 시대의 유행을 반영한다고 생각할 수도 있으나, 기본적으로 신뢰받는 차림새로서의 사회적 인정도가 작용한다고 보여진다. Sweat와 Zentner(1985)의 연구에서 사용된 모델형과 같은 전형인 클래식 스타일이 주를 이루며, 그 스타일은 두 직업이 갖는 사회적 역할이 원하는 기호를 모두 포함하고 있다. 반면 같은 시대의 지적인 직업인 방송국 PD가 주인공인 <Broadcast news>에서는 스웨터와 긴 스커트 차림으로 활동적이며, 자유로운 분위기를 보여주었다. 다만 항상 커다란 벨트로 허리가 여며져서 그녀가 갖는 직업적인 단호함과 이지적인 면을 나타내려 한 의도를 볼 수 있었다. 1990년대가 되면서는 1980년대의 헐렁하고, 남성적인 라인의 테일러드 슈트보다는 여성의 바디라인이 나타나는 몸에 맞는 테일러드 스타일의 슈트와 <The American President>의 대통령 비서들의 차림새에서 보여지는 투피스 슈트, 즉 재킷형 블라우스와 스커트 혹은 라운드 넥크라인의 투피스 슈트 등이 주를 이루고 있었다. 이것은 테일러드 슈트와 공존하며,



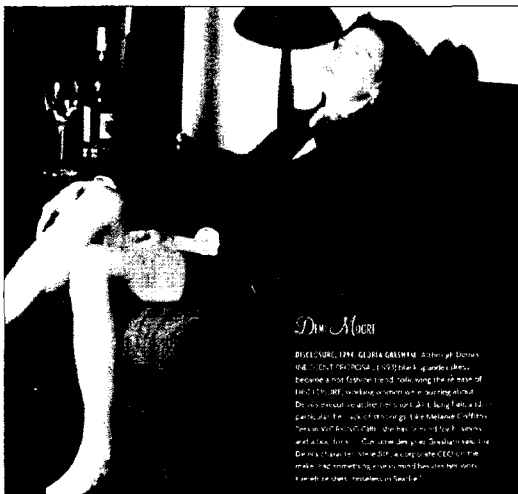
<그림 6> (Kitty foylc 1942) Sandy Schreier(1998), p. 69.



<그림 7> (Woman of the year 1942).Sandy Schreier(1998), p. 69.

겹쳐 입는 문화에서 단정함이 우선 시 되는 투피스 슈트의 체제로 변화되었음을 보여주고 있다고 할 수 있다. 반면 2000년대의 클래식의복의 특징은 화려하고 밝은 컬러를 사용하면서도 테일러드 슈트와 스커트를 주로 사용하여 여성성을 표현하려 노력하고 있는 것으로 나타났다. 이것은 초기 페미니즘 시대라고 하는 1970년대부터 1980년대의 스타일이 헐렁하고 남성스러운 아이템 또는 남성복을 채용함으로써 여성성에서 벗어나 사회적 불평등 및 억압에서 벗어나 자유롭고, 능동적인 직업 활동을 할 수 있다고 믿었던 때와는 다른 양상이다. 이러한 새로운 여성성에 대한 해석은 1990년대와 2000년대에 오면서 여성스러우면서, 신뢰성 있는 우아하고 이지적인 스타일을 선택하게 되었고, 그것이 현대사회에 있어서 전통성이 강조된 클래식 스타일로 정착되었다고 볼 수 있다.

또 다른 특징적인 면으로는 의복 착용 상태를 볼 수 있다. 지금까지 살펴본 모든 영화에서 여주인공의 착용 상태가 매우 확실적임을 알 수 있었다. 성실하며 신뢰할 수 있는 여주인공의 착용 상태는 매우 단정한 것으로 단추가 목 위까지 다 채워져 있다가, 목을 리본으로 돌려 여미고, 버버리 코트의 여밈은 벨트까지 굳게 매어져서 단호함을 나타내었



〈그림 8〉 Indecent Proposal, Sandy Schreier(1998), p. 77.

다. 이러한 이미지는 〈그림 6〉, 〈그림 7〉에서 알 수 있듯이 1940년대와 1950년대의 직업 여성 이미지에 서도 보여졌었다.

반면 극중에서 신뢰감이 없는 배역을 맡은 경우는 매우 느슨한 형태의 착장 유형을 보였다. 예를 들면 〈Working Girl〉의 시고니 위버는 처음부터 멜라니 그리피스의 아이디어를 훔치고, 사치스러우며, 경박한 모습의 여자로 묘사되었기에 버버리 코트를 어깨에 걸치거나, 붉은 재킷을 입은 모습 또는 침대에서 매우 화려하고, 노출이 심한 모습으로 그려졌다. 피고인의 켈리 맥길리스는 초기 검사로서의 본분을 다하지 못하고 타협하는 검사의 모습으로 그려지기에 가슴이 깊게 파인 블라우스와 앞을 풀어 펼쳐진 버버리 코트로서 자신의 신뢰도를 의심하도록 하고 있었다. 또한 〈The American President〉에서 비서들의 복장은 언제나 단추가 채워진 단정한 복장의 형태를 가지는 반면, 〈Legally Blonde〉의 주인공은 노출이 심하여 그녀의 정숙성과 신뢰도, 학업 능력까지 의심을 받고 있었다.

〈그림 8〉은 데미무어가 자신의 출세를 위해 성까지도 이용하는 출세 지향적인 여성으로 비쳐진 영화였다. 이 영화에서 데미무어의 의상은 전형적인 전문직 여성의 클래식한 복장이지만 착용 스타일에서 짧은 스커트 길이, 깊게 파진 목선 등 매우 유혹적인 모습으로 표현되었다. 이는 사람의 내면적인 가치관도 의복에 의해 간접적으로 표현된다는 것을 보여주었다.

## V. 결 론

본 연구의 목적은 사회적 환경에 따라서 변화되는 패션에 관련한 미의식과 패션의식의 변화를 영화속 주인공의 이미지와 패션을 통하여 살펴보고, 특정한 사회적 직업역할에 대한 현대사회의 요구를 영화의상을 통하여 알아보려 하였다. 어떠한 유행적 현상이 만들어지기 위해서는 대중의 의식변화를 수반하면서, 사회적 동조분위기가 형성되는 과정이 필요하고 생각된다. 그러므로, 각기 다른 시기에 만들

어진 영화 속의 여주인공의 선택은 그 시대의 미의식과 가치관의 반영이라 여겨지며, 사용되어진 패션의식은 대중들에 의해 순조롭게 받아들여질 수 있는 가장 근접한 가치관이고, 이 후 대중에게 익숙한 기억으로 남아 향후 패션의 변화에 영향을 미칠 수도 있다. 본 연구는 1980년대부터 아카데미 후보에 올랐던 영화와 흥행에 성공한 영화들 중 여주인공이 전문직 여성으로 표현된 영화에서 그 여성을 표현하기 위한 도구로서 패션의식을 비교하였다.

그 결과 첫째, 의복 스타일에 의해 개인의 사회적 지위와 사회적 능력이 평가된다는 것을 알 수 있었다. 대부분의 경우 사람들은 개인의 능력을 보기 이전에 외모에 의해 그 사람을 평가하며 또한 내면의 가치관까지도 예측하기 때문에 편견을 갖게 된다는 것을 알 수 있다. 그러므로, 특정 전문직을 수행하기 위해서는 그 역할에 맞는 의복 착용 형태를 미리 정하여야 할 것이다. 둘째, 영화 주인공들의 의복 스타일을 통하여 볼 때 전문직 여성의 이미지를 나타내는 착용 유형이 존재하는 것으로 볼 수 있다. 그 유형은 주로 포멀한 슈트가 주를 이루며, 시대에 따른 변화는 있지만 바지보다는 스커트 슈트와 남성적 이미지의 셔츠형 블라우스가 주를 이루었다. 컬러의 경향은 밝고 화려한 온색 계열보다는 톤 다운되는 차가운 계열이 주를 이루며 들 또는 세 개의 같은 계열 배색을 주로 하였다. 셋째, 그 유형의 변화는 시대에 따른 변화를 갖는가의 부분에서는 컬러와 의복 유형이 각기 다른 차이를 보였다. 먼저 컬러는 지난 20년동안 크게 변화하지는 않았으나, 80년대 화이트와 그레이, 블랙의 무채색에서 90년대, 2000년대에 이르러서는 진한 녹색이나 브라운 등 다양한 컬러가 사용되었으나, 그 명도는 여전히 낮게 표현되어 차분하고 차가운 이미지가 표현되었다. 이는 차가운 계열의 컬러가 이지적인 이미지를 구성하기 때문이라 보여진다. 한 편 의복의 유형은 스타일과 아이템의 선택에서 연대별로 차이를 보이고 있다. 80년대에 주로 테일러드 재킷과 셔츠형 블라우스로 구성되는 여러 가지의 의복이 겹쳐 입혀지는 형태이며 스커트를 주로 하는 슈트인 점에 비추어 90년대는 재킷과 스커트만으로 구성된 투피스

스타일의 슈트가 주를 이룬다. 또한 스커트의 착용이 바지보다 많이 보여지며, 격식을 갖춘 스타일을 중심으로 만들어진 의상이 주로 사용되었다. 반면 2000년대는 스커트보다는 바지로 구성된 슈트와 캐주얼한 재킷과 팬츠의 구성으로 표현되었으며, 이치적인 모습들은 컬러의 사용으로 표현되어졌다. 결과적으로 이지적이며 전문적인 여성이미지를 나타내는 의복의 유형은 스타일보다는 컬러에 의한 이미지 신뢰도가 높음을 알 수 있었다. 또한, 같은 유형의 의복 스타일에서도 착용의 형태에 따라서 내면적 이미지는 달리 평가받는다는 점을 알 수 있었다. 다시 말해 의복의 단추를 어디까지 채웠는가? 또는 정확하게 입었는가? 겹쳐 입었는가에 의해서도 개인이 갖는 이미지를 변화시킬 수 있다는 것이다. 한편 현대 패션의 유형이 매우 다양하고 복잡해지며, 화려하고, 유희적인 형태로 변화되어도 전문직 여성의 의복 유형에 대한 요구는 상당히 보수적임을 알 수 있다. 그것은 유행성보다는 의복이 갖는 신뢰도나 의복이 내포하는 의사전달 체계에 더 많은 비중이 있기 때문이라 여겨진다. 이 연구의 제한점은 앞서도 언급되었던 영화의 선택에 있어서 할리우드 영화를 선택하였다는 점으로 국내 영화에도 같은 방식의 분석이 필요하다고 여겨지며, 비디오자료의 분석에 의존하였으므로 반복하여 분석한다고 하더라도 컬러의 숙지나, 스타일의 기록에 있어서 주관적일 수밖에 없었던 점으로 들 수 있다.

## ■ 참고문헌

- 강혜원(2000). 의상사회심리. 교문사.  
 김미성, 김옥진(1999). 1960-1970년대 영화의상이 20세기 후반 패션에 미친 영향. 가정과학연구, 9, 68-79.  
 김순심, 유은희, 이유경, 이은숙역(1995). 복식사회심리학. 서울: 경춘사.  
 김용희(1999). 기호는 힘이 세다. 서울: 청동거울.  
 박길순, 이수인(1998). 연상매체에 나타난 복식의 의미작용에 관한 기호학적 접근. 복식문화연구, 6(4), 62-73.

- 손용주(1999). 의복류에 나타난 색상어의 표현상징과 의미특성. *우리말글*, 18, 2-8.
- 유명희, 윤영아(1994). 직업인의 사회적 가치관과 의복행동에 관한 연구. *복식문화연구*, 2(2), 355-369.
- 유태순, 조은영(1998). 영화의상이 대중 패션에 미친 영향. *대구카톨릭대학교 사회과학연구집*, 192.
- 정세희, 양숙희(2002). 1930-1990년대 영화 의상에 나타난 젠더 정체성(1). *대한가정학회지*, 40(5), 63-77.
- Creekmore, A.M. (1971). *Methods of measuring clothing variables*. Michigan Agricultural Experimental Projects, No.783, Michigan State university Press.
- Damhorst, M. L. (1984-1985). Meaning of clothing cues in social context. *Clothing and Textiles Research Journal*, 3, 39-48.
- McCracken, G. D. (1985). The trickle-down theory rehabilitated. In M.R. Solomon(Ed.) *The Psychology of fashion*, Lexington books, 39-54.
- Molly, J.T (1977). *Dress for success*. Warner books(김순심 등, 1995에서 재인용)
- Rucker, M & Taber, D & Harrison, A. The effect of clothing variation on first impressions of female job applicants : What to wear when. *Social Behavior and Personality*, 9(1), 53-64(김순심 등, 1995에서 재인용).
- Schreier, S. (1998). *Hollywood dressed & undressed: a Century of cinema*. Rizzoli International Publication, Inc.
- Sweat, S. J. & Zentner, M. A. (1985). Attributions toward female appearance styles, *The Psychology of fashion*. Lexington books, 321-335.
- Sweat, S. J. & Zentner, M. A. Differences in social attribution and situational choice. *Home Economics Research Journal*, 14(2), 175-186.
- Sweat, S. J. & Kelly, E. (1980). Attribution: theoretical framework for viewing clothed appearances. *Proceedings of the Association of College Professors of Textiles and Clothing*, p.93.
- www. yahoo. com
- 영화 비디오
- Broadcast News(1987)/The Accused(1988)/Working Girl(1988)
- The American President(1995)/City of Angel(1998)
- The First Wives Club(1996)
- Hanging Up(2000)/Kate & Leopold(2001)/Legally Blonde(2001)

(2002년 8월 9일 접수, 2002년 11월 11일 채택)