

※ 이 논문은 송의여자대학
2002년 학술연구비에 의하
여 연구되었음.

• 송의여자대학 디자인 계열
패션디자인 전공 교수

국내패션 정보지가 제시한 패션 이슈에 대한 분석

김 영 자 *

목 차

1. 서론
 2. 정보지가 제시한 패션 이슈
 - 1) 1998년의 패션
 - 2) 1999년의 패션
 - 3) 2000년의 패션
 - 4) 2001년의 패션
 - 5) 2002년의 패션
 3. 정보지가 제시한 패션 이슈의 분석 및 특징
 4. 결론
- 참고문헌
Abstract

1. 서론

1) 조지B. 스프롤즈 著, 송요
섭, 정혜영 譯, fashion
marketing, 법문사, 1987,
p. 17.

2) Rita Perna, 이주현 역,
fashion forecasting, 포
텍스 1996, p. 57.

패션은 사람 각 개인의 개성의 표현이며 인간 상호관계를 나타내는 문화의 표출이
다.¹⁾ 그래서 의복을 사회의 관습을 읽을 수 있는 시대의 거울이라고 흔히 말한다.

현재 우리가 살고있는 21세기는 모든 것이 빠르게 변화하고 있다. 다양화, 개성화,
과학화와 함께 지구화되어, 의식주가 푸전시대에 있다. 이는 한 세대 이전만 해도 예
상할 수 없는 일들이며 예언자의 예측으로만 여겨지던 사실이다. 패션도 마찬가지로
유행이 바뀌고 있다. 매 시즌에 새로운 트렌드가 제시되고 이에 맞추어 소비자는 신상
품을 따르게 된다.²⁾

상품 기획에서 유행 경향은 매우 중요한 자료가 된다. 소비자가 원하는 상품을 제시
해야 하기 때문에 정보 자료는 그 기초가 된다. 새로운 패션의 경향을 발표하는 세계
패션 정보기관은 시대의 환경적 특징을 포함한 소비자의 기호에 맞는 경향을 예측하여
패션 이슈로 제시한다. 국제패션 정보기관에서 발표된 패션 트렌드는 세계로 퍼져간
다. 우리나라에서도 1980년대 전문 패션 정보지가 출간 되었고 지금은 다양한 경로로

정보를 입수할 수 있다.

본 연구는 이렇게 제시되는 패션 트렌드의 이슈가 어떠한 주제를 중점적으로 다루고 있는지 알아보고 그 특징을 분석하고자 한다. 이는 패션에 표현하고자 했던 이슈를 통해 시대적인 화두가 패션에 표현되는 것을 확인할 수 있으며, 우리시대에 잠재된 의미가 패션으로 반영된다는 연관성을 증명함으로써 패션은 단순한 의복의 물질적인 존재를 넘어서 한 시대의 언어이고 사상이라는 점을 규명할 수 있을 것이다.

연구 범위는 최근 5년간(1998년- 1992년) 발행된 국내 패션정보지를 자료로 하였다. 그러나 앞으로의 과제는 이 이슈가 패션에 표현된 사실을 확인 분석해 보는 작업으로, 이는 범위가 매우 광범위 하므로 다음 기회로 미루고자 한다.

2. 정보지가 제시한 패션 이슈

패션 정보는 한 시즌에 유행할 경향을 몇가지의 테마로 분류하여 제시한다. 실루엣, 소재, 색채, 장식으로 나누어 분석하여 각 테마가 지향하는 특징을 설명한다. 그러나 이들의 종합적인 내용은 그 시즌의 경향과 소비자의 경향도 함께 제시한다. 다음은 총괄적인 트렌드 이슈를 알아 보았다.

1)1998년의 패션

(1) 1998년 spring, summer

패션 예측을 다음과 같은 생활 배경 아래 여성복 변화 포인트를 두고 있다. 소비자의 성향은 세기말적 미래에 대한 불안감 혼돈적인 요소와 사회적 경제의 불안정을 들고 있다.

따라서 여유 있는 사람이나 퇴직자들이 사회 시스템으로부터 탈출된 현상과, 젊은 사람과 소외된 계층은 TV와 음악 인터넷을 통한 테크놀로지의 일상화되는 생활을 환경의 변화로 보고 있으며 따라서 일시적이거나 여행등으로 사회를 벗어나고자 하는 경향을 특징으로 보고 있다. 이는 우리나라가 1997년 I.M.F를 맞은 격변의 환경에 따른 사회상을 가장 큰 환경의 변화로 보고 이에 따라 소비자의 패션 수용도를 예측하고자 하는 것이라 하겠다.

이를 배경으로 트렌드의 방향은 인간의 영원한 희망인 젊음의 유지를 더불어 삶의 질을 높이고자 하는 여유로움과 과거의 전통과 현재의 인공적 패션의 혼합을 즐기려 하고 복고적 트렌드 추구를 들고 있고, 또한 전통성의 탐구와 이국적 취향을 통한 다국적 에스닉의 경향을 들고 있다. 이와 더불어 스포츠가 일상화 하는데 따른 테크노 소재와 특수 가공 인조 섬유 의 일반화된 시장성을 제시하고 있다.³⁾ 그리고 패션 테마는

- 0. 자연과 같은 순수함과 세련미가 정제된 단순함을 즐기는 refined minimalism
- 0. 현대사회의 특질이 반영된 도시 안에 자연과 activ life를 즐기는 Modern Power

3) Interfashion planning, Inc. '98 spring/summer womens trend.

- 0. 자연으로부터 얻어지는 삶의 근본을 중요시하며 인간의 감성을 통해 현대적인 것으로 재 탄생하는 예술적 가치를 추구하는 Innersource
- 0. 과거의 전통과 현대적인 요소, 특이함과 소박함 등 문화적 가치를 즐기는 invested value
- 0. 흐르는 시간속에 서로 다른 시대가 오가는 기억속에 로맨틱 romantic Dream 등 이다.

이들은 현대인이 회구하는 회손 되지 않은 자연으로부터의 삶의 윤택함을 추구하고자 하는 바람과, 다양한 인종으로 이루어진 다중 문화의 상호 교류의 에스닉적 신비함, 시대적 제한을 뛰어넘는 과거의 향수와 예술적 표현을 패션 테마로 방향을 제시하고 있다.

디자인 포인트는 '60, '70년대 복고풍의 halter넥라인, bear back과 장식적 소재의 패미닌룩, 길어진 vest와 란제리 원피스의 드레시함과 심플한 실루엣, 사파리 타입의 릴렉스한 스포티한 셔츠와 드레스의 조화, red or bronzy color 차이나자켓이나 원피스 색상의 동양적인 감성, 깊은 v-neck라인과 스웨이드 스커트, 프린팅 넥라인은 여성미를 드러내며 심플함을 보여준다. 20년대 영향을 받은 원솔더, 바이어스 컷팅은 모더니즘, 에스닉, 로맨틱의 모든 스타일의 다양성을 내포하고 있다.

(2) 1998/ '99년 Fall Winter

생활배경을 20세기의 완성과 21세기의 돌입이라는 새로운 세기에 대한 미래주의, 컴퓨터 문화의 정책, 순간 정보시대, 소외 문화 복귀, 탈 혼돈과 조화, 신 가족문화 창조, 반 문화 대두 라는 과학의 기술적 혁명시대의 도전 의식이 중요시되고 있다. 이에 따라 전통주의와 현대주의를 같이 포함한 신보수주의 등장을 제시하고 혼돈과 미래에 대한 기대감의 혼합적 양상을 소비자의 표출 성향으로 보고 있다.⁴⁾

이를 바탕으로 트렌드의 방향은 '98s/s와 비슷한 경향이면서 새로운 스타일로 성의 모호함(genderless style), 미니멀 리즘과 에로티시즘, 맥시스타일과 마이크로 미니 스타일, 겨울과 여름의 개념을 넘어서는 시즌리스 등과 같은 듀얼리즘(dualism)적 양면의 공존성이 제시되고 있다. 또 다른 방향은 20,30년대의 중국풍과 르네상스의 풍요로운 장식성과 중세의 근엄함에서 오는 과시적 표현이다.

이를 정리하면 가을 겨울 시즌에도 역시 복고풍이나 에스닉한 요소가 제시되면서 21세기를 향한 과학문명과 생활의 변화로 오는 고정된 정체성의 해체 현상을 트렌드의 이슈로 삼고 있다.

2)1999년의 패션

(1) 1999년 spring, summer

여성복 경향을 전환의 시대라는 이슈로 제시하였다.⁵⁾ 당시의 국내의 경제적 어려움을 반영한 듯 국민의 의식 전환과 유통혁명의 가속이라는 구조적 변화를 패션의 사회 환경으로 보고, 실업문제의 사회적 대두와 아시아 경제위기 확산에 따른 소비자 라이프 스타일의 구매 패턴의 변화를 진단하고 있다.

4) Interfashion Planning ,Inc. '98/' 99 fall winter wamens fashion trend.

5) samsung fashion trend, for women spring summer.1999.

밀레니엄을 여는 세계적 융합의 움직임에 주목하고 서양과 동양의 만남과 전통미와 시대미의 접목, 연령과 세대를 초월한 퓨전감각 군중속의 자아발전, 통합의 조류와 세분화, 규범과 규범으로부터의 자유, 그리고 균형의 추구는 이원론적인 개념을 일원화하는 의미가 있다. 그래서 새롭게 다가올 천년이라는 기간을 향해 과학과 예술 자연과 인공, 동양과 서양, 남성과 여성사이의 관계를 통해 다른것과 함께라는 의미를 새기며 새로운 시작을 위해 균형과 화합을 꿈꾼다는 이슈를 제시하고 있다. 이는 '98/'99 가을 겨울 시즌에서 제시된 흐름과 같이 하고 있다고 본다.

그래서 season concept은 희망찬 세기를 준비하는 의미에서 순수와 평화, 솔직함과 단순함의 기본을 minimal white이라는 주제에 담고 있다. 또한 캐주얼한 생활을 추구하는 의식은 인간미를 느끼게 하는 natural comfort에 두고 있으며, 젊은 모더니스트를 대상으로 단순하고 기하학적인 이차원 요소와 인체가 지닌 삼차원 요소의 결합으로 변형과 비대칭, 과장, 볼륨 등의 graphical structure로 메시지를 전달한다. 한편 각 민족의 특유한 문화에 배어있는 매력의 ethnic한 감성을 부각시키고, 20세기를 상징하던 jean wear가 새롭게 조명되면서 실용적이고 활동적인 캐주얼 웨어로 제시된다. 그리고 쾌적하고 자유로운 삶을 위한 편안한 스포츠 감각이 재조명되고 있다.

3) 2000년의 패션

(1) 2000년 spring, summer

2000년대 첫번째 시즌을 맞이하여 사회적 경향은 새로운 세기를 맞이하여 열린사회가 활성화되고 폭력 마약 범죄자가 없는 사회를 바라는 희망으로부터 시작한다. 그래서 인간성의 회복과 휴머니즘에 대한 지속적인 관심, 인간을 중심으로 하는 기술환경 건설에 대한 노력을 강조하고 있다. 그래서 소비자의 표출 성향을 인생의 질적 향상을 위한 진보적 버전(VERSION), 새로운 형태의 휴먼 테크놀로지, 인간이 지닐 수 있는 겸손함과 검소함, 개성을 진단한다.⁶⁾

6) Interfashion Planning, Inc. 2000 s/s fashion trend.

이에 따른 트렌드의 포인트는 낙관주의 패션등장으로 Minimal 하고 Dynamic하고 Easy함을 제시하고, Personality한 개성과 휴머니즘으로 엘레강스 하고 소프트함을 제시하며, Hybrid Products와 리크레이션, 퍼포먼스등의 playful하면서 fun한 면을 주장한다.

이는 1998년도와 1999년도의 에스닉하고 에코를지한 경향이 우세하였던데 비하여 새로운 과학의 시대에 낙관적이고 개성적인 인간적인 면에 비중이 있다고 볼 수 있다. 이에 따라 디자인 테마는

- 0. super modernism으로 테크놀로지의 세계의 가상현실의 새로운 버전을 주제로 기능성이 있는 minimalistic하고 Luxury한 모더니즘에 포커스를 두고 있다.
- 0. natural Hi-Tech를 주제로 테크놀로지의 발전은 자연에 기초를 둔다고 보고 따라서 자연과 테크놀로지의 혼합 양상을 자연이 지닌 순수함과 극도로 심플함을

기본으로 디자인 포인트로 잡는다.

- 0. Spiritual Monument는 역시 미니멀리스트와 에콜로지에 바탕을 두고 있으며 여기에 인간과 자연 또는 무의식의 세계 사이에 존재하는 거대한 힘을 상징적으로 표현하려는 욕구로 이어진다.
- 0. pleasure of Life는 삶의 기쁨을 주제로 새로운 엘레강스를 표현하고자 한다. 수공예적인 요소와 과거의 것을 현대화하여 친근감이 있고 따뜻한 느낌으로 휴머니즘의 하모니를 추구한다.
- 0. Childhood Games는 어린시절의 유희를 재미있는 주제로 삼고 있다. 우수팡 스러워 보이고, Non-sense한, 그러면서 순수함에 중점을 둔다.
- 0. dramatization이란 테마로 도발적이고 반항적인 주인공을 연출하듯 퇴폐적인 분위기와 decadent한 이미지를 보여준다.

(2) 2000/2001년 fall, winter

시즌에도 봄시즌에 이어서 21세기의 삶을 관망하면서 보다 나은 미래를 위해 과학, 테크놀로지, 가상세계와 같은 사이버 퓨처리즘에 중점을 두고 있다. 한 편 이러한 과학의 진보는 오히려 수공예의 가치를 더욱 인정하고 패션에서도 이를 반영하는 이미지를 주제로 삼는다. 여기서 잡혀진 키 포인트는 다음과 같이 제시된다.

- 0. 자연과 완전한 공존을 보여주는 21세기형 파라다이스 건설 그래서 패션의 표현은 편하고 따뜻하고 기능적인 면을 추구한다.
- 0. 새천년의 진입은 과거에 대한 향수를 느끼며 이를 잃지 않으려는 심리를 반영한 memory란 주제에 담고 있다. 역사적이고 철학적인 과거의 문화를 내일과 연결하여 새로운 가치를 창출하려는 아이디어다.
- 0. 유티피안 에스닉의 이미지가 담긴 기능적인 소박한 스타일로 functional warmth를 제시한다. 실용성을 키포인트로 따뜻함이 깃들여 있다.
- 0. Interpreter는 기존의 형태를 변화시키는 재구성이나, 이로 인해 만들어지는 유머러스한 형태와 총동적이 표현이 담긴다.
- 0. 매력과 잔인함을 함께 지닌 과시적인 면을 기조로 퇴폐적이면서 도발적인 분위기를 표현한다. seduction의 테마는 엘레강스함과 야만성이 혼재하는 렉서리한 향활감을 매력으로 창출한다.

이렇게 새천년의 패션 이슈는 테크노적인 미래를 이상으로 기존의 가치관념과 다른 차원의 혼돈의 양상을 예측하는 이미지를 주제로 하면서 인간의 삶을 여유와 풍요로움으로 가꾸기 위한 기능성과 부드러움을 추구하고자 한다.

4) 2001년의 패션

(1) 2001년 spring, summer

소비자의 성향 진단은 21세기를 향한 새로운 라이프 스타일을 추구하는 경향으로 시간과 공간, 지역과 지역, 그리고 세대와 세대 사이를 빠르게 옮겨다녀야 하는 소비자는

7) Interfashion
Planning, Inc, 2001
spring, summer
General fashion trend.

과거의 전통적인 생활 방식과 다른 가장 간편하고 작고, 가볍고, 빠른 기능을 추구한다. 즉, multi- function을 지닌 다기능성을 선호한다. 그래서 초고속 통신망, 휴대가 가능한 초고속 사이즈의 Miniature, 인스턴트, 일회용 등으로 표현되는 주제를 mobile- life와 Nomatism이다.

또한 완벽하지 않은 것에 대한 선호는 불확실성이 존재한 세계 속에서 진실성과 신뢰성이 없어 보이는 외면으로 판단이 불확실한 것에 대한 거부에 의해 진실된 가치를 추구하는 소비자의 욕구를 들고 있다. 그리고 혼돈스러운 사회에서 개인과 개성을 중시하고 남과의 차별화를 추구하는 이에게 만족을 주는 것에 새로운 컨셉을 두고 있다. 또 다른 면은 고정된 개념을 넘어 새로운 개념의 척도를 인정하는 것이다. 이는 평범함을 뛰어 넘어 강한 센세이션의 감성으로 도발적인 발상을 충족시키는 소비자의 바람을 담고 있다.⁷⁾

이런 소비자의 경향을 충족시키려는 패션 디자인의 이슈는

- 0.sandy Nomad는 현대인의 다양한 삶을 위해 빠르게 이동하는 유량적인 것으로 보고 보다 단순하고 기능적이고, 과학적이고 안전하며 실용적인 것을 동원하여 고대의 이집트의 신비스러움을 현대에 접목하는 의도를 갖는다.
 - 0.Ethnic Pleasant는 60, 70년대의 예술과 오래된 관습을 돌아보고 넘치는 정보의 영향력을 벗어나 도시와 도시를 여유로운 여행자가 되고자 하는 바람을 디자인 이미지로 담는다. 삶의 가치를 인간의 힘과 손놀림의 장인 정신을 함께 담으려는 에스닉이다.
 - 0.여유있는 인생은 아름답다는 주제로 평범한 행복과 사소한 즐거움으로 가득찬 심리적인 휴식을 담으려하는 Day-off는 꽃과 정원이 있는 달콤한 향기를 느끼는 주제다.
 - 0.압도적인 대중문화에 대한 거부 반응으로 논리적이거나 상식적인 것에 등을 돌리는 반항적인 태도, 그래서 획일화된 구획적이고 규칙적인 것을 벗어나 개성을 중요시 하는 메시지를 담고 있다. Insid-out, upsid-down 이라는 대비되는 주제로 맥시멀리즘의 수용을 통해 차별화의 성격이 있다.
 - 0.Ardor는 도발적인 감성을 지닌 rebel bourgeois, 화려한 바로크 스타일과 남아메리칸 문화의 열정적인 분위기를 지니 자유분방한 이미지를 담는다.
- 2001년 봄 가을 패션의 주장은 인간의 자유로움을 중요시 하면서 과거의 문화를 접목하는 이미지를 갖는다. 그러면서 기능적이고 스피드한 현대사회를 적극 표현하여 실생활에 현실감을 패션에 부각하려는 의도가 있다.

(2) 2001/'02년 가을 겨울

패션의 흐름은 이데올로기와 같은 이성적인 것보다는 감성을 중시하며 그래서 서로 다른 컨셉의 경계를 약화하는 새로운 융화의 창조를 제시하고 있다. 이중에 Natural과 Traditional, Technology와 Science, 기능적인 것과 감정의 일치, 육체와 마음의 조화를 통해 새로운 창조의 혁신을 펼친다는 것이다.

이런 흐름은 소비자의 성향에 의해 도출 되는데, 소비자의 표출 성향을 다음의 몇가지로 정리하였다. 즉, 시장의 성장과 마켓의 활성화에 따른 럭셔리한 상품의 구매의욕, 디자인에 구매력을 높히는 소비자, 보다 윤리적이고 순수하며 전통적인 것에 관심을 돌리며, 그러면서도 자극적인 부분에 대하여도 지속적인 매력을 갖는다. 그래서 제시된 트렌드 이슈는 서로 다른 이미지를 혼합하는 특징을 지니고 있다.

- 0. Elegant한 Classicism의 회귀는 50년대에서 70년대의 이르는 세련된 영국풍의 라이프 스타일의 전통적인 클래식 무드를 지닌 오프 꾸뛰르 스타일의 맞춤형 재현이다. 여기서는 엘레강스와 유혹적인 면이 공존한다.
- 0. functional Haute couture로 오프 꾸뛰르적인 기능주의란 산업화의 기성복을 고급스러운 분위기로 디자인 이미지를 잡으려는 의도이다. 여기서는 근엄함과 기능성이 공존한다.
- 0. 개인적인 감성이 중시되는 풍부한 감성주의 패션으로 Ultra- Personal과 Richness다. 여기서는 시적인 표현과 전통적인 기능주의 섬세한 예술감각이 모티브가 된다.
- 0. 또한 미래의 이미지를 담고 있는 우주시대와 로봇으로부터 영감을 받는 Retro Futurism, 여기서는 조립식 패션과 로봇, 우주비행사를 포인트로 한다.
- 0. 고품격의 하이 클래스 패션과 도발적인 패션의 만남을 추구하는 오프 & 꾸뛰르가 있다. 여기서는 순수함과 도발성, 중세시대와 80년대, 거칠음과 극도의 여성스러움이 공존한다.

5) 2002년의 패션 이슈

(1) 2002년 spring, summer

패션의 제안은 다음과 같다. 전반적인 흐름은 행복 추구하고 편안함 그리고 긴장 완화를 가장 중요한 경향으로 보고, 가능한 행복과 기쁨이 넘치는 감정을 그대로 드러내는 단순함을 패션 이미지를 갖는다.

소비자의 성향은 지난 시절 우리가 경험했던 사랑스러운 기억들을 판매의 전략을 삼는다. 소비자의 다양한 세대, 다양한 기억을 되살리는 기쁨을 상품의 개발로 연결하는 의도다. 자연지향주의에 주제를 담고 순수하고 자연스러움을 추구하는 경향이다. 또는 여가와 노동시간이 결합된 균형잡힌 라이프 스타일을 담은 care-free Living이다. 이외에 절대적인 진리나 도덕, 가치를 인정하지 않는 허무주의 입장을 추구하는, 그래서 비논리적인 사실에 편해하고 일류의 완벽함보다 모순이나 유머가 있는, 또는 이류의 창의성에 매료될 수 있는 현대인의 심성을 들고 있다. 한편 부나 명예에 매료되는 화려하고 장식적인 기호, 이를 개성과 차별화를 위한 전략으로 사용하고자 한다.

trend Main stream은 트렌드의 포인트는 다음과 같이 잡고 있다.

- 0. 어린시절이 재조명된 순수함과 플레이 플함을 잡고, childhood, innocence를 표현의 키로하고 있다.
- 0. 자연이 지닌 프리미티브함을 그대로 예술로 승화시키고자 함이다. 에콜로지보다

더 와일드한 새로운 원시주의를 표현하고자 하며 이를 극도의 현대적인 형태와 접목 시키려한다.

0. 원시적인 열정으로 일상속에 Holiday를 추구하고 도심속에 휴양지를 생각할 수 있는 문화와 자연이 믹스된 감각을 담고 있다.
0. 드림 업은 탈 문화와 거부의 태도를 가지고 꿈의 세계를 향해 탈출한다. 이질적인 것, 과도한 것, 아이러니한 것까지 모든 컨셉을 혼돈시키면서 새로운 형태의 초현실주의적인 것을 창조한다.
0. show- Off는 중후함을 잃지 않으면서 자유분방하고 현란한 것으로 표현된다. 그러면서도 경박함을 지니고 있고 쾌락적이고 향락적인 브르조아적인 럭셔리를 표현하고자 한다.

(2) 2002/2003년 fall, winter

패션 제안은 다음과 같다. 전체적인 흐름은 다음과 같다. 서로 상반되거나 대립되는 요소를 수용하는 컨셉을 기조로 클래식은 인공적인 것과 결합하여 가장 미래적인 형태를 만들고, 쾌락주의의 화려함은 산업적인 것과 만나 더 자극적인 것이 되며, 아방가르드와 베이직, 단순함과 복잡함, 현실과 비현실이 하나가되는 새로운 이미지를 중요시하고 있다. 이는 물질과 비물질, 즉 존재하는 것과 존재하지않는 것, 물질과 비물질은 더 이상 상반된 개념이 아니며 이 사이를 넘나드는 제 3의 형태를 추구한다. 중세 고전주의는 가장 사실주의적인 산업적인 요소와 결합한다.

소비자의 성향은 새로운 테크놀로지와 또 다른 차원의 환경을 창조하는 것에 대한 관심이 있다. 현존하는 체제보다 새로운 것에 만족하는 소비자를 위해 다양한 상품을 개발하고 차별화를 위해 다양한 마켓의 설정과 개성적인 가치를 창출해야한다.

패션 경향의 주제는 다음과 같이 제시하고 있다.

0. 클래식하고 아티피컬한 조화를 가장 미래적인 감각의 새로운 환경으로 보고, 이를 빛과 그림자가 만들어내는 현상을 패션에 표현하려고 한 주제이다.
0. 실용주의와 현대적인 감각이 만들어내는 모던- 레트로의 순수함을 주제로 한다. 북유럽의 스칸디나비안 디자인이 지닌 실용성과 보다 베이직하고 시적인 표현을 하고자 한다.
0. 퇴폐적인 감성을 향한 가장 화려하고 가장 고고한 반란이 담긴 주제다. 혁신적이고 도발적인 표현의 사치스러움은 여성에 대한 새로운 이미지로 보고 18세기 여성용 거실을 연상시키는 화려하고 퇴폐적이고 도발적인 분위기의 극단적인 것들을 디자인의 표현으로 삼고자 한다.
0. 프리미티비즘과 함께한 신화적이고 전설적인 분위기의 초현실주의로부터 영감을 받은 내추럴하면서도 모던한 프리미티비즘이다.
0. Satanic Hero는 산업적인 요소와 중세 바로크의 퇴폐적이고 장식적인 취향을 표현한다.

이렇게 2002년 봄, 여름, 가을, 겨울의 패션은 현대인의 미래적인 감각을 반영하는 주제와 더불어 자연의 순수함을 추구하는 내추럴함을 여전히 지니면서 과거의 시대적

인 특징이나 지역적인 에스닉한 요소도 함께 트렌드의 주제로 삼고 있다.

3. 정보지가 제시한 패션 이슈의 분석 및 특징

1) 1998년 패션 이슈 분석과 특징

우리나라의 지난 5년간은 IMF를 맞는 매우 어려운 경제 여건을 지냈다. 의복은 기본 생활의 하나로 패션은 이 기본의 필수적인 선택을 넘어서는 부가가치를 지닌 상품으로서 존재한다. 따라서 이 시기에 패션 기획 정보는 우리 소비자의 여건에 맞는 디자인을 창출하기 위한 중요한 자료였다. 위에서 살펴본 바와 같이 세계적인 이슈는 최근 수년간 공통적인 주제를 이끌어 가고 있다는 점을 발견할 수 있다. 다음은 패션의 경향과 소비자의 성향을 비교 정리한 것이다. <표1>

<표1> 1998년 패션 이슈 분석

1998년	패션 이슈	소비자 연결 코드	특징
봄, 여름	· 자연과 순수함 · 젊음의 유지와 삶의 질적 향상 · 과거의 전통과 현재패션의 혼합 · 전통성의 탐구와 에스닉 · 자연과 기술의 mix	· 세기말적 미래에 대한 불안감과 혼돈의 요소 · 이국적 취향, 여행 등 · 일상을 벗어남 · 젊은층의 인터넷 일상화	· 단순한 미니멀리즘 · '60-'70년대의 복고풍 · 장식적 소재의 패미닌 룩 · 심플한 실루엣 · 동양적 색상 · 테크노 소재와 특수 가공 섬유
가을, 겨울	· 21세기 미래주의 · 컴퓨터와 정보화 · 소외문화 복귀 · 탈 혼돈과 조화 · 반 문화 대두 · 전통과 현대를 합하는 · 신보수주의	· 신가족문화 창조 · 대조적인 것의 혼합 · 화합하기 어려운 것의 조화 · 정신적 진리와 과거문화 표현 욕구	· 젠더리스 스타일 · 미니멀리즘 · 에로티시즘 · 듀얼리즘의 양면 공존 · '20-'30년대의 중국풍 복고풍과 에스닉

이상의 표에서 나타나는 바와 같이 '98년의 대두되고 있는 패션 표현의 이슈는 세기말적 현상과 21세기를 기대하는 정신이 있다. 이는 기술의 발달과 더불어 테크노 사회의 변화와함께 인간과 자연을 존중하는 감성에 비중을 두고 있으며, 이질적인 두 요소를 화합하는 조화를 기조로 한다고 본다. 한국의 경제 환란에 대한 사회환경의 변화가 주목된다.

2) 1999년 패션 이슈 분석과 특징

1999년은 20세기를 마감하면서 21세기를 앞에두는 해로서 정리와 희망을 동시에 지닌 의미있는 해이다. 그런만큼 패션에도 과거를 돌아보고 변화될 과학패션에 기대감이 나타나고 있다. <표2>

〈표2〉 1999년 패션 이슈 분석

1999	패션 이슈	소비자 연결 코드	특 징
봄, 여름	<ul style="list-style-type: none"> · 의식 전환시대 · 유통 혁명 가속 · 퓨전 감각 · 이원론의 일원화 · 사이버 일상 	<ul style="list-style-type: none"> · 향락주의의 권리 · 공동체 환경 · 여행 문화 · 쾌적하고 자유로움의 추구 · 규범과 자유 · 팝문화의 재활용 · 연령과 세대 초월 · 과학과 예술 · 남성과 여성 · 동양과 서양 	<ul style="list-style-type: none"> · 순수함의 추구 · 친연섬유의 선호 · 미니멀 화이트 · 캐주얼함과 네츄럴 컴포트 · 변형과 비대칭 · 과장과 볼륨 · 그래픽 스트러취 · jean wear의 새로운 조명 · 스포츠 감각의 재조명

이상의 1999년의 패션 이슈에서 보여주듯이 1999년은 '98년의 연장선에 있지만 좀더 인간적인 생활을 추구하는 자유와 쾌적함에 중점을 두고 탈 이원화의 대립적 사고를 벗어나는 패션 지향이 특징이다. 이는 자연에 대한 친화적 감정이나 현대사회의 특징인 과학기술의 발달로 이어지는 사회의 다양화, 세분화, 전문화를 바탕에 두고 있다. 이러한 기계화 시대에 자연적으로 발생하는 순수함의 갈망이 깨끗한 이미지를 선호하는 현상으로 나타난다고 해석할 수 있다.

3) 2000년 패션 이슈 분석과 특징

2000년은 개인이나 사회 모두가 희망을 가득 담은 새로운 출발점에 있는 기분이다. 따라서 소비자인 모든 사람의 희망적인 마음이 패션에도 표현되는 이슈로 제시하고 있다.〈표3〉

〈표3〉 2000년 패션 이슈 분석

2000년	패션 이슈	소비자 연결 코드	특 징
봄, 여름	<ul style="list-style-type: none"> · 인간성 회복과 휴머니즘 · 휴먼테크놀로지 · 낙관주의 · 새로운 문화 대두 · 열린 사회 	<ul style="list-style-type: none"> · 행복과 새로운 삶에 대한 기대 · 생활의 질적 향상 · 새로운 언어 창출 · 마약, 폭력, 범죄가 없는 사회의 기대감 	<ul style="list-style-type: none"> · 빛, 순수함 · minimal, dynamic, easy · 엘레강스함과 소프트함 · Hybrid product · natural과 Tech의 혼합 · 에콜로지 · 수공예의 휴머니즘
가을, 겨울	<ul style="list-style-type: none"> · 미래를 향한 과학 · 테크놀로지 · 사이버휴처리즘 · 수공예의 가치 	<ul style="list-style-type: none"> · 생활속에 과학 · 개별적이고 인간적인 관계에 관심 · 진실된 가치 선호 · 물질주의와 소비주의의 정당화 · 새로운 가치를 추구 · 따뜻하고 기능적인 표현 	<ul style="list-style-type: none"> · 따뜻하고 기능적인 표현 · 실용성과 유리피안 에스닉 · functional warmth interpreter (기존의 형태 변화와 재구성) · 유머러스한 형태, 충동적 표현 퇴폐, 도발적 분위기

이상의 2000년의 패션 이슈는 새로운 세기를 향한 기쁨과 행복을 시작으로 열리고 있다. 그 희망적인 사상은 밝음을 의미하는 빛과 순수하고 깨끗함으로 표현하고자 하며, 여기에 더하여 인간의 정신세계의 가치를 중요하게 여기는 것을 주제로 한다. 동시에 과학은 인간을 중심으로 하는 휴먼테크놀로지를 제시한다. 그래서 생활속에 두루 관련되는 하이테크놀로지를 자연과 공존이라는 미래주의를 패션 표현의 이슈로 하고 있다.

4) 2001년 패션 이슈 분석과 특징

2001년은 지난 수년간의 이어져오는 인간과 자연 그리고 행복이라는 주제가 계속되어지고 있으며 새로운 창조를 향한 과학과 이질적인 요소의 융합적인 흐름이 이어지고 있다. <표4>

<표4> 2001년 패션 이슈 분석

2001년	패션 이슈	소비자 연결 코드	특징
봄, 여름	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 밀레니엄에대한 기대 · 꿈과 과학 · 인간과 테크놀로지 · mobil- life · '60-' 70년대 에스닉 · 지역과 지역의 이동 · 사람과 사람의 교류 	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 라이프 스타일 · 전통적인 생활 방식에 현대의 간편한 기능 추구 · 초고속 통신망 · 개성과 차별화 · 안티패션 · 혼합문화 · 인스턴트, 일회용 	<ul style="list-style-type: none"> · 다기능성 (multi-function) · 간편한 기능성 표현 · 고대 이집트와 현대의 접목 · 자유스러움의 표시
가을, 겨울	<ul style="list-style-type: none"> · 자연과 전통 · 기능과 과학 · Retro futurism · '60-' 70년대 영국풍의 엘리강스한 크라식 	<ul style="list-style-type: none"> · 럭셔리한 상품 구매욕 · 전통적인 기호 · 근엄과 기능성의 공존 · 시장 성장과 마켓의 활성화 · 윤리적이고 투명함에 대한 선호 · 낙관주의적 	<ul style="list-style-type: none"> · 환타스틱테크놀로지 표현 · 트레디셔널한 느낌 · 자연 친화적 · 로봇이나 우주비행사에 영감 · 서로 다른 이미지의 혼합

이상에서와 같이 2001년의 패션 이슈는 밀레니엄의 신세기에 대한 꿈이 이어진다. 보다 나은 삶을 위한 행복 추구는 자연과 과학이 공존하면서 서로 다른 개성의 안티 요소가 조화를 이루는 것을 추구한다. 이는 지난 수년간 패션에서 표현하고자 하는 주제가 계속되어지는 것을 확인할 수 있다. 조화를 통해 새로운 창조의 혁신을 펼친다는 것이다.

5) 2002년 패션 이슈 분석과 특징

〈표5〉 2002년 패션 이슈 분석

2002년	패션 이슈	소비자 연결 코드	특징
봄, 여름	· 행복 추구 · 순수함과 즐거움 · 프리미티브, 에콜로지 · 트로피컬 · 탈·문화의 거부	· 어린시절의 행복하고 · 사랑스러운 추억 · 여가와 노동의 결합 · 휴식과 자연 · 다양한 컨셉의 믹스	· 어린시절의 향수가 있는 디자인 · 초현실주의 표현 · 자연스러운 표현 · 격식을 초월한 스타일
가을, 겨울	· 상반되거나 대립 요소의 수용 · 미래환경에 대한 기대 · 모던레트로 (실용주의와 현대 감각) · 바로크적 화려함	· 베이직과 아방가르드 · 단순함과 복잡함 · 현실과 비현실 · 새로운테크놀로지에 관심 · 개성 주의	· 크래시하면서 아티피컬한 느낌 · 혁신적인 이미지 · 퇴폐적이고 장식적인 분위기

이렇게 2002년 패션 이슈의 특징은 세기말 불확실한 미래에 대한 기대와 두려움 보다는 훨씬 안정적이고 행복한 시간을 누리하고자 하는 희망에 패션 주제를 삼고 있다. 그래서 편하고 자유로우면서 밝고 순수함을 주장하는 흐름으로 전개되는 사실을 분석할 수 있다.

4. 결론

이상에서 살펴본 바와같이 1900년대 말에서 2002년까지의 패션에 표현하고자 하는 의미를 국내패션 정보지를 통해 분석한 결과 다음과 같은 특징을 발견하였다.

1. 자연지향적인 이슈는 현대 문명의 발달로 인해 빚어진 생태계 파괴와 더불어 기계화로 인한 인간생활의 드라이한 정서로부터 추구되는 희망적인 사항이다. 인간은 자연으로부터, 자연과의 상호작용을 통해 발전해 왔으며, 자연은 곧 인간의 육체라고 말한 칼 마스⁸⁾의 말처럼 인간은 자연에 대한 회귀본능이 있다.

이러한 갈망은 순수하고 깨끗한 이미지의 표현이나 단순한 형태, 자연색의 수용 등으로 표현되었다.

2. 퓨전의 융화적 이슈는 세계가 일일권의 교통 발달로 인해 지구촌이라는 가까운 개념으로부터 발생한 공존에서부터 나타난 것이다. 타 민족의 문화를 거부하기 보다는 새로움으로 받아들이는 유연한 수용 의지는 동서양의 혼합, 남녀, 과학과 예술, 연령의 초월 등이 행하여진다. 그래서 오랜 시간 원형적으로 지녀왔던 것이 전혀 새로운 것으로 변신하는 신선함을 느끼게 되는데, 이는 현대인이 추구하는 빠른 변화와 색다른 것의 기호에 의한 것이다.

3. 미래주의의 테크놀로지 이슈는 21세기에서 가장 큰 주제일지도 모른다. 과연 앞

8) K. Max, ökonomisch-philosophische Manuskripte 1844, MEW, Ergänzungsband 1, S.517.

으로의 과학은 어디까지 갈것인지 의문을 가지면서도 실사이없이 개발되는 것이 과학이다. 생활속에 과학은 패션에 그대로 표현되어 다기능적인 것, 조립식, 최소화, 등의 구성적 특성을 지닌다.

4. 전통과 과거에 대한 향수 이슈는 인간의 역사가 지속되는 한 항상 존재할 것이다. 우리의 삶이 오늘이 있으면 내일이 있고 또 미래가 있드시, 패션은 늘 변화를 추구하지만 얼마간의 기간이 지나 우리의 시각에서 보이지 않던 것은 과거의 것도 새로운 것으로 받아들여지기 때문이다. 또한 전통은 영원한 고향과 같은 것이어서 변하지 않는 고유한 특성이 새롭게 바뀌는 것들과 늘 함께 믹스될 수 있는 프로토(Proto) 타입이라 하겠다.

이상의 이슈들이 대두되었지만 이들 모두가 지향하는 것은, 패션은 인간의 행복을 위하여 변화를 추구하며, 패션 디자인은 이를 달성하기위한 방법이라는 것을 확인 하면서 이 연구의 결론을 내리고자 한다.

참고문헌

- 김옥동, 포스트모더니즘의 이론, 대우학술총서 인문사회과학63, 민음사, 1992.
- 김문환, 미학의 이해, 문예출판, 1996.
- 이경희 편저, 20세기모드, 교학연구사, 2001.
- 안병기, 패션기업 경영론, 경춘사, 1998.
- 구승희, 에코필로소피, 새길, 1995.
- John A. Walker, 정진국 역, Art in Age of Mass Aedia, 열화당, 1996.
- Rita Perna 저 이주현 역, fashion forecasting, 포텍스 1996.
- George B. Spores 저 송요섭, 정혜영 역, fashion marketing, 법문사, 1987.
- Interfashion planning, Inc, '98 s/s womens trend
- Interfashion planning, Inc, '98, '99 f/w womens trend
- Interfashion planning, Inc, 99 s/s womens trend -interfashion planning, inc,
- 2002 f/w womens trend.
- samsung fashion trend for womens spring summer. 1999-2002.

Abstract

Analyzing about Fashion Issue through
Fashion Magazine

Young-Ja, Kim *

*Dept. of Fashion
Design
SoongEui Women's
College

The purpose of this paper was to analyze the meanings and issues which had been expressed through the domestic fashion magazine from 1998 to 2002.

The natural intension issue was caused by rapid development of modern civilization and it kneaded with poison of ecosystem destruction. It was expressed by pure and clean fashion image, simple appearance and natural color.

The reconciliation issue between the east and west country, man and woman and science and art which are opposed together of the trade by mixture of fashion was expressed became the paternity. It pursued a tradition and the past, which pursue new things and the specific charters with spouted, and intension is expressed.

The issues of over all fashion purses human being's happiness for which fahion design have existed and changed.

· **key words** : fashion magazine(패션 잡지), issue(이슈), natural(자연적) reconciliation(융화), tradition(전통)