

인터넷과 기혼여성의 직업생활
- 여성전용 웹사이트 회원의 사례를 중심으로 -

The Internet Use and Working Life of the Married Women
- Focusing on Cases which have a Membership of the Women Portal Site -

대전대학교 아동벤처산업학과
부 교수 차성란

Dept. of Venture Business for Children
Associate Professor : Cha, Sung-Lan

〈목 차〉

- | | |
|----------------|------------------------------|
| I. 문제의 제기 | IV. 사례연구를 통해 본
기혼여성의 직업생활 |
| II. 이론적 배경 | V. 논의 및 결론 |
| III. 연구문제 및 방법 | 참고문헌 |

〈Abstract〉

This study was purposed to explore how the information society effects on the working life of the married women. To answer the question, with theoretical background, 6 married women's cases which were selected through women's portal internet site were analysed.

As results, these married women had contracting base, part-time jobs. Their jobs were characterized by computerizing. They were different with traditional jobs in the industrial society. Internet sites were effectively used for work information network by them. So, in the future, many married women will be able to find working opportunity in a home-based part-time job through internet. And they presented aptitude for their work. Her children and husband were proud of her. They had confidence in their working ability. Many women had a project publishing a book, owning a business, and making new products by her own's idea.

I. 문제의 제기

지난 수십년간 여성의 경제활동참가는 꾸준한 증가를 보여왔다. 성별 취업자 수를 살펴보면, 1970년 남성과 여성의 비율이 63.5:36.5이었던 것이 80년에는 61.8:38.2, 1999년 9월 현재에는 58.6:41.3으로(www.nso.go.kr) 나타나 경제활동인구 중 여성취업자가 차지하는 비율은 상대적으로 더 높아졌다.

여성의 취업을 변화만을 살펴보면, 전체 여성을 기준으로 할 때 경제활동참가율은 85년도에 41.9%였던 것이 97년도에 49.5%를 정점으로 경제위기를 겪으면서 48.8%수준에 머무르고 있다(통계청, 2001). 대학졸업 연령인 25-29세 여성 취업률의 경우, 80년도에 32.0%이던 것이 2001년도에는 57.7%(www.nso.go.kr)로 25.7%라는 경이적인 증가를 보였다. 여성의 입장에서 취약한 노동시장환경을 고려할 때, 취업률이 57.7%라는 것은 그보다 훨씬 더 많은 여성들이 취업하고자 하는 의도를 지니고 있음을 말해준다.

그러나 기혼여성들은 구조조정의 우선적 대상이 되며, 취업을 중단했던 기혼여성들이 직업적 능력에 상응하는 수준에서 재취업을 하기란 매우 어려운 실정이다. 1998년 1월 전체 구직자 중 30세 이상 여성이 차지하는 비율이 1998년 1월 12.7%이던 것이 12월에는 33.6%로 무려 3배 이상 증가하고 있어(조선일보, 1999.5.2) 기혼여성의 취업을 어려움을 말해주고 있다.

기혼여성의 점진적인 취업을 증가라는 긍정적인 지표변화의 이면에는 여성취업의 구조적 취약점이 가려져 있다. 그 중 한가지는 자녀양육기에 있는 많은 기혼여성들이 경험하게 되는 직업적 경력단절이다. 이는 취업의사를 가지고 있음에도 불구하고, 자녀육아 및 가사와 같은 이중역할 수행이 사회적 가치로 수용되고 있고, 이용가능한 보육환경이 열악한 수준에 머물러 있음으로 인해 생겨난다.

또한 기혼여성들은 예비적 노동력이라는 사회적 인식으로 인해 노동시장에서의 직업적 지위가 불안정한 상태에서 일하게 된다. 실제 IMF와 같은 경제위기에 기혼여성들은 우선적 해고 노동력이 되었으며(조선일보, 1998.11.25), 근로시간은 기혼남성의 주당 평

균 근로시간 59.6시간의 90.3%에 해당하면서도 근로소득은 남성근로자의 51.8%에 머무르는 열악한 노동조건을 감수하고 있다(조선일보, 1998.9.20).

한편 정보사회가 여성노동시장의 어떠한 변화를 가져올 것인가에 대해서 긍정과 부정의 양측 주장이 모두 설득력을 갖고 논의되고 있다. 정보사회가 여성의 노동시장에 부정적인 영향을 미치리라는 주장은 여성들이 정보사회의 핵심적 생산요소인 정보관련 기술 및 지식습득하지 못하는 경우에 발생할 수 있는 상황적 예측이다. 그러나 정보사회는 3F(female, feeling, fiction)적 특성을 갖는, 다시 말해 여성의 감성적 능력이 정보사회가 요구하는 직업적 능력임을 반복해서 강조해 왔다. 정보사회는 디지털화된 기술이 산업사회와는 다른 새로운 패러다임을 만들어 냈다. 정보사회는 인터넷의 도입으로 새로운 방식의 쌍방향 커뮤니케이션이 이루어지고, 네트워크를 통해 수평적인 의사결정 체계를 유지한다. 그를 통해 효율성과 투명성이 확보되는 새로운 경영방식이 등장하며, 더욱 세분화 되는 다양한 소비자 욕구에 대응할 수 있는 융통적인 소규모 조직의 경쟁력을 갖는 사회가 된 것이다. 산업사회의 위계적, 권위적, 경영조직이 유연해졌다는 점에서 여성들의 직업기회에 희망을 갖게 한다.

그러나 정보사회의 변화된 기업경영의 흐름이 기혼여성의 증가된 직업적 참여로 연결되기까지는 몇 가지 장애요인들이 남아 있다. 여성들의 인터넷 활용실태를 살펴보면, 남성들의 비해 낮은 비율을 나타내며, 이용하고 있는 기능, 사용 가능한 프로그램 등의 면에서 열등한 상태이다(한국인터넷정보센터, 2002). 연령, 지역에 따른 정보 격차와 더불어 성별에 따른 정보격차를 좁혀나가기 위해서 주부인터넷 교육을 비롯한 정보관련 취업강좌를 여러 행정부처나 기관, 단체를 통해 시행해 나가고 있는 것도 그러한 때문이다. 정보에의 접근성, 이용도, 활용능력 면에서 이렇게 남성에 비해 뒤쳐진다면, 정보사회가 갖는 여성선호적 직업능력이 그 강점을 발휘할 수 없을 것은 분명한 사실이다.

인터넷의 활용은 정보를 통한 부가가치생산의 원동력이다. 인터넷은 콘텐츠 제공이나 e-commerce와

같은 비즈니스를 통해 여성들에게 직접적인 직업기회를 제공해 줄 수 있다. 이미 인터넷 비즈니스 업계에서 성공한 여성 CEO를 만나는 것은 그리 어려운 일이 아니다. 전체 벤처기업 12,000여개 중 여성 벤처기업은 5% 수준인 500여개에 이르고 있으며, 현재 한국여성벤처협회가 결성되어 벤처기업인증 준비 중인 기업을 포함하여 190여개 벤처관련 기업들이 활발한 활동을 벌여가고 있다(kovwa.or.kr). 또한 기혼여성을 위한 취업이라는 관점에서 볼 때 인터넷이라는 정보망은 여러 면에서 직업적 기회를 증가시키는 통로 역할을 할 수 있을 것이다.

그러나 정보사회가 인터넷이라는 정보네트워크를 통해 기혼여성의 취업에 좋은 창구역할을 할 수 있음에도 불구하고 아직 여성의 정보화에 대한 낮은 인식, 상대적으로 낮은 인터넷 활용률 등은 여성들이 정보사회에서 증가된 직업적 기회를 충분히 활용하는데 장애가 되고 있다.

한편 지금까지의 관련연구를 살펴보면 정보화에 따른 여성노동시장의 변화흐름에 대한 연구(조은, 1998; 조효래, 1996), 여성 정보통신 인력의 실태나 활용방안에 대한 몇몇 연구(임선희, 1998; 김영미, 2000, 2001)가 보여지고 있다. 이들 연구는 기혼여성이 갖는 취업상의 장애를 고려하기보다는 여성전체의 일반적인 노동시장 특성을 다루는데 그치고 있다.

직업관련 정보망으로는 “직업안정제도의 효율적 운영방안 연구 : 취업알선업무 중심으로”(김영선, 1996), “직업훈련 정보망의 발전 전략”(정원호, 2001), “고용안정 정보망의 현황과 발전 방향”(박천수, 2001), 등의 연구가 있으나 기혼여성을 위한 직업적 정보망으로서의 인터넷의 기능에 대해 다루어진 연구는 없었다.

따라서 본 연구는 정보사회가 요구하는 직업적 능력면에서 볼 때 여성에게 유리한 조건이 형성되어 있음을 주시하고, 기혼여성들이 정보사회에서의 증가된 취업기회를 실제 취업으로 연결할 수 있는 방안을 모색하고자, 인터넷과 관련된 직업적 경험을 가지고 있는 기혼여성을 대상으로 취업이나 창업을 위한 정보망으로서 인터넷이 어떤 역할을 했는지, 그리고 인터넷과 관련되어 기혼여성들이 어떤 직종에

서 어떠한 직업적 생활을 영위해 가고 있는지 살펴보고자 하였다. 인터넷을 활용한 기혼여성의 직업생활이 아직은 초기단계이므로 탐색적 연구로서의 목적을 달성하기 위해, 사례조사를 통한 내용연구의 방법을 택하였다.

연구의 결과는 취업을 희망하는 기혼여성들에게 이용가능한 정보원으로서 인터넷의 활용방법에 대한 지식을 제공할 수 있을 것이며, 현재 취업하고 있는 기혼여성들의 직업에 대한 분석결과를 통해 정보사회에서의 다양한 취업기회에 대해 파악할 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

1. 기혼여성의 직업적 특징

지난 20일 여성부의 연구발표(여성부, 2001)에 의하면 우리나라 여성의 가정경제 기여도는 평균 41.8%라 한다. 20대의 경우 맞벌이 희망률이 82.5%에 달하며, 가장 낮은 비율은 보인 40대의 경우도 68.2%에 이르고 있어, 기혼여성의 취업은 이제 보편적 현상이 되어가고 있다. 그러나 기혼여성들은 결혼으로 인해, 주부의 역할, 모성적 역할을 갖게 되면서 여전히 직업적 역할에 여러 가지 어려움을 겪고 있다. 이들의 직업적 특징을 살펴보면 다음과 같다.

기혼여성의 직업적 특징은 첫째, 결혼 및 자녀양육시기 여성들의 취업률이 감소한다는 점이다. 우리나라 여성취업은 결혼 및 자녀양육으로 30대까지 감소하다가 자녀교육이 끝나는 40대에 다시 증가하는 M자형의 특징을 갖는다. 도시지역 여성의 연령별 경제활동참가율을 살펴보면 20-24세에 60.8%이던 것이 30-34세에 이르면 48.1%로 낮아지며, 이후 다시 증가세를 보이고 있다(표 1). 많은 여성들이 결혼과 출산 및 자녀양육에 기인한 취업단절을 경험하고 있는 것이다.

이는 미국이나 일본과 비교할 때 우리나라에서 두드러지게 나타나는 특징이다. 최근 젊은 연령층으로 갈수록 자녀의 출산양육기에도 직장을 갖는 여성이 증가하고, 직장을 그만두었다가 신속히 재진입하는

〈표 1〉 연령 및 성별 경제활동 참가율(1999년 기준치)

(%)

연령 \ 성별	20-24세	25-29세	30-34세	35-39세	40-44세	45-49세	50-54세	계
남성	53.1	84.2	95.4	96.1	94.4	93.0	89.9	74.4
여성	60.8	52.3	48.1	58.7	63.1	62.8	55.4	47.4

출처: 통계청(2001). 경제활동인구연보.

경향이 나타나고 있다. 그러나 여전히 여성의 취업 단절 현상은 사라지지 않고 있다고 한다(여성개발원, 1992).

여성의 취업단절 현상 때문에 여성은 결혼하기 전까지만 취업한다는 통념이 지속된다면 이것은 여성의 경제활동에 여러 가지 불이익을 초래하게 될 것이다. 고용주는 여성의 고용을 꺼리게 되고 취업을 시킨다 하더라도 경력이 중요시되는 전문 업무보다는 단순 업무에 배치할 것이기 때문이다. 여성에게 있어서는 취업단절의 극복이 여성 근로자의 질적인 수준을 향상시키기 위한 전제조건이 된다(조정문, 1994).

이밖에도 김순미 외(2000)의 연구에 의하면 2세 미만의 매우 어린 자녀가 있는 기혼여성은 자녀양육을 위탁할 시설의 부재로 직접 양육해야 한다는 결과를 밝히고 있어, 출산이후 2세 경까지는 기혼여성의 취업이 단절될 가능성이 매우 높음을 알 수 있다.

그러나 안영자(1998)의 연구에 의하면 우리 나라 여성경제활동의 특징으로 표현되던 M자형이 역 U

자형으로 변화되는 과도기에 있다고 하였다. 즉 여성취업이 20대부터 40대까지 꾸준히 증가하다가 50대부터 서서히 감소하는 추세를 보인다는 것이다. 결혼이나 출산에 관계없이 직장생활을 계속하는 선진국형 여성취업의 형태로 변화되어 가고 있음을 지적하였다.

둘째, 결혼 및 자녀양육의 부담으로 직업생활을 그만 둔 후 재취업이 어렵다. 재취업을 하는 경우에도 이전의 직업경력을 인정받지 못하는 경우가 대부분이다. 결국, 재취업의 직종은 단순직종의 비정규직에 취업하는 경우가 많아진다. 미혼여성들이 정규직 피고용자로서 사무직에 종사하는 경향이 있는데 비해 기혼여성들은 임시직, 일용직, 무급가족종사자, 자영업자로서 일을 하게 되는 것이다. 가족주기별 기혼 여성의 직업분포를 살펴보면(〈표 2〉), 전문/준전문 관리직 및 사무직은 형성기에 11.65%, 11.67%이던 것이 초등학교기에 이르러 각각 3.25%, 1.54%로 낮아졌다. 이에 비해 판매 및 서비스직, 기능/조립직, 단순노무직은 오히려 초등학교기에 증가하는 것으로 나

〈표 2〉 가족주기별 기혼여성의 직업분포

(%)

	형성기	자녀출산기	자녀양육기	초등학교	전체
전문/준전문 관리직	11.65	8.46	3.79	3.25	5.08
사무직	11.67	3.41	2.02	1.54	2.82
판매 및 서비스직	12.28	9.55	8.82	20.07	14.92
기능/조립직	5.27	3.23	4.82	12.81	8.43
단순노무직	4.04	3.97	6.84	11.90	8.68
무직	56.09	71.38	73.71	50.44	60.06
합 계	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

출처: 이현승(1996). "가족의 생애주기와 기혼여성의 경제활동"을 근거로 재작성

타난다.

여성개발원의 연구보고(여성개발원, 2000)에 의하면 최근 시간제근로자가 급증하고 있으며, 이들의 대부분은 19세 이하와 35-44세, 55세 이상의 여성임을 밝히고 있다. 시간제근로가 차지하는 비율은 지난해 6.8%로 다른 선진국보다 낮았지만, 이제 다른 나라와 마찬가지로 시간제 고용의 여성화 현상이 앞으로 지속될 것으로 전망하였다.

2. 직업정보망으로서의 인터넷

인터넷의 보편적 이용은 사회적, 경제적 활동 방식에 있어 몇가지 변화를 가져왔다. 변화의 근원은 쌍방향의 상호작용적 커뮤니케이션이 이루어진다는 점이다. 쌍방향적 커뮤니케이션 방식으로 정보자원의 획득과 획득한 정보의 활용이 가능해지면서, 정보망으로서의 인터넷 기능은 여러 영역에서 이미 적용되고 있다. 부동산거래 정보망(민성원, 2001; 윤기태, 2001), 기업의 전산망 활용(이낙근, 2001), 지역정보망(김창영, 2000), 해상교통안전 서비스정보망(박성태, 2001), 미술관 정보시스템 구축(김경선, 2001) 등 다양한 방면에서 인터넷을 활용한 정보망 구축에 대한 연구가 이루어지고 있다.

인터넷은 기혼여성에게 취업정보를 제공하므로써 중단된 직업적 생활을 다시 시작할 수 있도록 창구 역할을 할 수 있을 것이다. 그동안 구인광고나 직원 채용은 한정된 지역 내에서, 비공개적으로 이루어지던 경우가 많았다. 시간적인 문제, 채용공고에 드는 비용문제 등 절차상의 복잡함을 피하기 위해 그러한 관행을 유지시켜온 면이 적지 않다.

인터넷에서의 직업정보망은 기업의 구인과정이나 절차를 간단히 해결할 수 있도록 해준다. 규모가 작은 기업에서 직원을 필요로 할 때, 또는 소수 인원을 필요로 하는 경우 자체 기업 홈페이지나 기관의 구인란을 이용, 공간적인 제약없이 거의 비용을 들이지 않고도 쉽게 공고를 할 수 있다. 노동공급자인 기혼여성의 측면에서 보면 여성들의 관계망은 남성들에 비해 내부지향적이며, 가정생활을 중심으로 이루어지는 특징을 지닌다. 더욱이 취업을 중단한 기

혼여성의 경우 그동안의 사회활동경험 부족으로 인해 개인적인 관계망을 통해 취업하기가 어려운 실정이다. 여러 유형의 개방된 구인 사이트를 통해 이력서를 제출하거나, 입사지원을 할 수 있으므로 인터넷은 이같은 개인적인 제약을 해소시키는데 상당한 기여를 할 수 있다.

이는 상대적으로 취업기회가 부족한 지방거주 인력을 좀 더 활용할 수 있도록 만들어준다. 지방거주자인 경우에도 능력에 따라 공평한 지원기회를 가질 수 있고, 일할 수 있는 기회를 가지게 된다. 이러한 상황은 지방에 거주하는 기혼여성에게도 마찬가지로 적용될 것이다.

실제 이용가능한 직업정보망을 살펴보면, 정부에서 제공하는 것으로 중앙고용정보원에서 운영하는 워크넷(www.work.go.kr)이 있다. 워크넷은 구인, 구직자를 연결하는 인터넷 뿐만 아니라 시·군·구청 및 동사무소, 그리고 노동부산하 취업알선기관을 연결하는 인트라넷(intranet)이 설치되어 있어 체계적이며, 종합적인 고용안정정보망으로 구축되어 있다. 제공하는 서비스로는 구직정보입력과 구인광고정보 이용이 가능하며, 취업관련 정보, 직업심리검사, 직업탐색, 직업적 성공을 위한 상담 프로그램, 청소년이 주대상이 되는 직장체험 프로그램 등이 운영되고 있다.

이용대상이 여성으로 특화된 직업정보망으로는 여성인력개발센터가 운영되고 있다. 전국48개소가 운영되고 있어 어느 지역에서나 여성들이 구직정보를 이용할 수 있으며, 취업정보내에 자격증 관련 정보, 직업적성검사, 직업소개기관안내, 상담실 운영 등을 하고 있다(www.vocation.or.kr; www.nso.go.kr; kovwa.or.kr; www.work.go.kr).

한국여성경제인협회는 벤처창업을 포함하여, 소자본창업, 프랜차이즈 창업 등에 관한 정보 제공, 연수 및 교육프로그램을 운영하므로써 여성기업인의 양성 및 경영지원을 하고 있다. 협회를 통한 창업지원금 대출도 가능하며, 후견인제도를 두어 여성창업의 성공률을 높이고자 적극적인 방법을 시행하고 있다(www.womanbiz.or.kr).

이밖에 영리를 목적으로 하는 기업인 경우에도, 인

터넷 비즈니스의 수익모델에 따라 구인구직자에게 직접 비용을 부담시키지 않고도 직업정보망으로서의 역할을 하고 있다. 직업정보를 제공하는 기업 중에는 기혼여성만을 대상으로 하는 전문취업사이트가 있는가 하면, 주부모니터요원, 부업, 재택근무, 비서직 등, 직종별로 세분화하여, 각 분야의 취업정보를 집중적으로 다루고 있는 인터넷 사이트들도 많이 나타난다.

3. 인터넷이 제공하는 직업적 대안

인터넷의 보급이 기혼여성에게 제공하는 직업적 가능성은 크게 두가지 측면으로 나누어 볼 수 있다. 하나는 산업사회와는 다른 새로운 경제패러다임을 제공하면서 생겨나는 노동시장환경의 변화와 연관지어 볼 수 있다. 다른 하나는 인터넷이라는 기술적인 측면이 기혼여성의 작업환경을 양호하게 만들어주는 측면이다. 우선 노동시장환경적 측면에서 살펴보면, 인터넷은 다음과 같은 점에서 기혼여성에게 직업기회를 증가시켜줄 수 있다.

첫째, 기업에서는 인터넷이나 인트라넷의 활용으로 기업효율성을 증가시키고 있으며, 이에 따라 외주업무를 분리하고, 새로운 파트타임직, 임시직의 일자리를 만들어내고 있다. 직업안정성 면에서는 파트타임직과 같은 근무유형이 바람직하다고 볼 수 없으나, 가사노동의 부담에서 벗어나고 있지 못한 기혼여성들이 짧은 가용시간을 이용해 일을 할 수 있는 여지를 준다는 점에서는 직업적 기회를 증가시켜주는 것이다. 안영자(1998)의 연구 결과에 의하면 실제 여성들은 전일제 보다 부분시간제를 선호하고 있는 것으로 나타나고 있어 이러한 근무방식 도입을 위해 정책적 배려나 기업주의 채택을 권고하는 것이 필요함을 주장하고 있다.

둘째, 인터넷은 매우 다양한 종류의 새로운 정보 관련 산업에서의 비즈니스를 창출하고 있다. 새롭게 요구되는 인터넷 관련 직종들은 능력중심의 사회에서 기혼여성에게 기회로 다가올 수 있다. 향후 5년간 고용증가율이 높을 것으로 예상되는 다섯 가지 직업을 살펴보면(김홍기, 2000), 컴퓨터 프로그래머

(38.3%), 컴퓨터 시스템 설계 및 분석가(35.6%), 대장원, 단조원 및 단조기술자(35.6%), 화학 및 자연과학 기술공(31.3%), 계산기 조작원(30.8%)이라 한다.

김홍기(2000)는 디지털 시대의 여러 변화로 고객 시대의 도래, 사업방식의 변화를 지적하였다. 디지털 시대에서는 고객이 상품의 가격을 결정하는 프로슈머(prosumer)가 등장하며, 고객이 마케팅의 핵심을 이루는 고객 마인드의 기업활동이 이루어질 것이라는 것이다. 고객 마인드는 고객에게 감동을 줄 수 있는 상품 및 서비스의 제공, 고객을 통한 미래의 수요예측, 고객을 기업전략의 핵심에 두는 것이다. 이 과정에는 고객과의 정보교환, 그 결과물로서 고객정보수집 고객으로부터의 다양한 정보수집 등이 이루어질 것이며, 여기에 여성적 특징인 타인에 대한 배려, 감정읽기가 좀 더 능력을 발휘할 수 있을 것이다.

셋째, 인터넷 무료서비스가 급격히 증가하고, 커뮤니티 및 콘텐츠의 중요성이 증대되는 정보사회에서 게임콘텐츠, 방송콘텐츠, 교육콘텐츠 등의 양적 팽창이 이루어질 것이다. 이를 여성인력이 다수 취업하고 있는 직업 중 고용증가 직업과 연관시켜보면(노동부, 2002), 웹마스터, 교사직, 광고전문가, 시장조사분석가, 직업상담원, 애니메이터, 전문비서, 텔레마케터 등은 여성의 취업기회가 증가할 것으로 예상되는 직업으로서 디지털 작업과의 관련성이 높다. 이것을 디지털화하는 작업에 여성의 감성적 능력을 발휘하여, 상당수의 취업이 가능해질 것이라는 추측을 할 수 있을 것이다.

넷째, 인터넷은 소규모자본으로 공간과 시간적인 제약없이 비즈니스를 가능하게 만들어준다. 여성들은 노동시장에서 불리한 채용조건에서 일을 해야 했고, 가사와 직업의 이중적 부담은 정규직 취업시 더욱 주부역할 수행상의 어려움을 가중시켰다.

정보사회의 중요 경제 패러다임이라 할 수 있는 인터넷 비즈니스는 여성이 창업하기에 좋은 환경적 조건을 제공한다. 인터넷 비즈니스는 정보가 주요한 생산요소이므로 산업사회에서와 같은 큰 자본 없이도, 시장에 진입할 수 있다. 노동시장에서 남녀의 불평등이 완전히 해소되고 있지 않은 상황에서, 그리고 시간적인 융통성을 가질 수 있는 자영업 형태의

인터넷비즈니스는 기혼여성이 일을 좀 더 쉽게 시작할 수 있도록 만든다. 결국 다양한 인터넷 비즈니스 창업이 가능해지므로써 이는 기혼여성에게 직업적 기회의 증가가 이루어 질 수 있을 것이다.

하고 있다. 재택근무가 가능하게 되므로써 고학력, 높은 사회경제적 지위층에 있는 기혼여성들이 가족 원에 두는 중요성을 해치지 않고도 일을 할 수 있게 되었다는 점, 컴퓨터 활용능력이나 인터넷 활용과 관

〈표 3〉 인터넷 활용과 관련된(직,간접적) 여성종사자 고용증가 직업

분 야	직 종
전문기술자 및 과학자	웹마스터
교육·도서관 관련 직업	유치원교사, 초등학교교사, 특수학교교사, 보육교사, 중·고등학교교사, 학원강사
의료·보건 관련 직업	약사, 간호사, 물리치료사 및 작업치료사, 간호조무사, 의무기록사, 치과위생사, 영양사
전통문화 계승 직업	한복기능사
사업서비스 관련 직업	속기사, 광고전문가, 번역사 및 통역사, 시장조사분석가
사회서비스 관련 직업	사회복지사, 직업상담원
예술, 스포츠 및 보도 관련 직업	애니메이터, 무용가, 성악가 및 기악연주가, 국악인
관리자 및 사무원	전문비서
판매 및 유통 관련 직업	텔레마케터, 상품판매원
대인, 음식 및 기타서비스 관련 직업	여행안내원, 미용사, 애견미용사, 메이크업 아티스트, 건물 및 차량청소원
제조업 관련 생산직업	전기·전자 제품 조립원
운수 관련 직업	항공기 객실승무원

출처 : <http://www.work.go.kr>

작업환경의 변화라는 점에서도 인터넷은 기혼여성의 취업에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다. 인터넷 사용으로 인해 원격근무, 재택근무가 가능해지므로써 기혼여성들은 가정이라는 공간적인 범주를 크게 벗어나지 않고도, 직업적 업무를 수행할 수 있는 환경적 조건을 갖게 된다. 이는 집으로부터의 공간적 이탈이 어려운 기혼여성에게 취업가능성을 증가시켜 주는 것이다.

이미정(2000)은 한국여성들의 경우 교육수준이 낮을수록 노동시장 참여율이 높아지며, 교육수준이 높아질수록 노동시장 참여율이 현저히 떨어진다고 하였다. 여성의 교육수준은 노동시장참여에 정적인 영향을 미친다는 주장이 있지만(Bowen and Finegan, 1969; Cain, 1966, 이미정에서 재인용), 교육수준에 적합한 고용의 기회가 주어지지 않는 한 노동시장참여에 대한 교육의 효과는 미약할 수 밖에 없다고 하였다. 그러나 정보사회라는 사회경제적 환경변화는 기혼여성들의 취업을 촉진시킬 수 있는 여건을 마련

련하여, 단순직보다는 전공이나 잠재된 능력을 발휘할 수 있는 취업기회가 증가하고 있다는 점이다. 정보화에 따라 근무공간의 제약이 사라질 수 있다는 점은 생계유지형 취업뿐만 아니라 자기개발적 동기에 의한 전문직종에서의 취업을 증가시킬 것이며, 결과적으로 기혼여성의 경력단절을 상당 부분 해소할 수 있는 가능성을 제공할 것이다.

III. 연구문제 및 방법

1. 연구문제

본 연구는 인터넷 사용이 보편화되면서 정보사회의 노동시장 환경이 커다란 변화를 보이고 있으며, 이것이 기혼여성의 직업생활에 어떤 영향을 미치는지에 대해 조사하고자 하였다. 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 조사대상 기혼여성의 인터넷 사용실태는 어

떠한가?

둘째, 인터넷이 조사대상 기혼여성의 직업탐색에 어떻게 활용되었는가?

셋째, 조사대상 기혼여성의 인터넷 이용을 통한 직업생활은 어떠한가?

2. 연구방법

1) 자료수집

사례연구를 위한 조사대상자의 선정은 기혼여성을 위한 포털사이트를 표방하는 A사이트에 조사대상자 모집 내용을 공지사항에 내보내는 방식을 이용하였다. 지원자 중 가능한 종사하고 있는 일의 종류가 중복되지 않도록 하여 최종 조사대상자 6명을 선정하였다. 선정된 조사대상자들은 '기혼여성의 직업생활에 대한 조사대상자 모집'에 응한 사람들인 만큼, 인터넷 이용의 양적, 질적인 측면에서 매우 적극적인 활동을 하고 있는 기혼여성들이라 할 수 있다. 그러므로 본 연구에서 얻어진 결과는 인터넷을 이용하는 일반적인 기혼여성의 직업생활을 대표하기에는 무리가 있다. 그러나 본 연구는 인터넷이 기혼여성의 직업생활에 긍정적인 영향을 미칠 수 있으리라는 가정하에 그러한 가능성을 탐색하는데 연구의 목적이 있다. 따라서, 연구 결과의 해석시 이러한 전제조건을 고려할 필요가 있을 것이다.

조사는 각 조사대상자마다 3회에 걸쳐 이루어졌다. 1차 조사는 2002년 2월 20일, A사이트내의 채팅방을 이용하여 조사대상자 모두가 참여한 상태에서 조사내용에 대한 응답을 대화하는 형식으로 진행하였다. 채팅 결과는 그 내용을 분석하여, 각 조사대상자마다 미흡한 응답내용을 파악하였고, 이를 근거로 다시 개별적인 문항을 작성하였다. 2차 조사는 채팅 다음날인 22일, 각자에게 이메일로 보내 추가의 응답을 받았다. 3차 조사는 3월 한달에 걸쳐 개별적인 약속을 통해 직접 면담, 일대일 채팅, 전화 등 조사대상자가 원하는 방법을 선택하여 심층조사를 실시하였다.

2) 조사문항

연구를 위한 조사문항으로 조사대상자의 일반적 특성을 파악하기 위해 개인 및 가정환경에 관한 7개 문항을 포함시켰다. 인터넷 사용실태에 대해서는 인터넷 사용동기, 사용시간대 및 시간, 가능한 컴퓨터 활용 프로그램, 업무수행시 인터넷 활용 등을 포함하여 6개 문항이 포함되었다. 직업탐색에 관한 문항으로는 현재 일하고 있는 직업정보를 어디로부터 얻었는지, 인터넷을 직업탐색에 어떻게 활용했는지 등에 관한 4개 문항을 포함하였다. 인터넷을 이용한 직업생활에 관해서는 직종, 작업공간, 기혼여성 개인의 월평균 근로소득, 현재 하고 있는 일과의 직업적 적성여부 등을 포함하여 12개 문항을 조사하였다. 그러나 사례연구의 특성상 질문문항은 진행과정에서 첨삭이 이루어졌다. 구체적인 사례연구의 조사문항은 다음의 <표 4>와 같다.

3) 분석방법

본 연구는 기혼여성을 대상으로 채팅, 설문, 심층 사례연구를 통해 얻은 자료를 기초로 하여 내용분석을 하였다.

IV. 사례연구를 통해 본 기혼여성의 직업생활

1. 조사대상자의 일반적 특성

1) 조사대상자의 개인 및 가정환경특성

조사대상자의 개인 및 가정환경 특성은 다음의 <표 5>와 같다.

조사대상자의 연령은 한 명을 제외한 모두가 30대였다. 인터넷 활용인구의 평균연령이 낮다는 것을 본 조사에서도 확인할 수 있었다. 50대인 P씨는 pc통신이 사용되던 때부터 글쓰기를 해 왔던 여성으로서 홈페이지를 독학으로 만들 정도로 기술적인 부분에서 기계에 대한 두려움 없이 잘 활용해 왔었다. 학력은 모두 대졸이상으로 고학력자가 인터넷을 사용한다는 것을 잘 알 수 있다. 전공은 M씨의 경우만 컴퓨터 사용능력과 관련된 산업공학전공자이며, 다

〈표 4〉 사례연구 문항

구 분	조 사 내 용
개인 및 가정환경	· 연령 · 학력 및 전공 · 자녀수 및 연령 · 남편의 직업 · 월평균 가계소득
인터넷 사용실태	· 인터넷 사용 시작시기 · 최초 인터넷 사용 동기 · 인터넷 사용시간대 및 시간 · 컴퓨터 활용 능력 및 자격증 소지여부 · 컴퓨터 사용법을 익힌 방법 · 업무수행시 인터넷 활용
직업탐색	· 현재 직업의 구직 정보원 · 구직 정보망으로서의 인터넷 활용방법 · 인터넷 활용을 통한 업무확장 · 구직시 어려웠던 점
인터넷을 이용한 직업생활	· 전공분야 · 대학졸업후 최초직업 · 직장퇴직이유 · 현재 직업 · 고용상태 · 근무경력기간 · 월평균 근로소득 · 작업시간대 및 작업시간 · 작업공간 · 직업적 적성 및 직업지속여부 · 현재 직업에 대한 만족 · 인터넷을 이용한 직업생활의 어려움

른 조사대상자들은 모두 법학, 영문학 등 컴퓨터와 무관한 전공자들이었다. 자녀의 연령은 P씨의 경우를 제외하면 모두 첫 자녀가 초등학교 및 유치원에 다닐 연령이었으며, 막내자녀는 2세, 4세, 5세 등 자녀양육에 많은 시간을 사용해야 할 연령이었다. 이는 이들 기혼여성이 재택형태의 직업을 원하게 만드는 요인으로 작용할 것이다. 남편의 직업은 한 여성의 경우만이 멀티미디어 관련 직종에 종사하고 있었으며, 나머지 사례는 모두 인터넷 활용과 관계없는 분야에서 일하고 있었다. 월평균 가계소득은 250만원에서부터 400만원이라고 응답했으며, K씨의 경우 남편으로부터 받는 월생활비로 응답하였다. 이는 도시근로자 평균소득 233만원(2001, 통계청)보다 높은 것으로서, 이들의 직업동기에서 경제적인 이유가 차지하는 비중은 상대적으로 낮을 것으로 추측된다.

2. 인터넷 사용 실태

1) 인터넷 사용동기

본 연구에서 인터넷 사용동기는 크게 세 집단으로 나누어 볼 수 있다. 첫째 유형은 인터넷에 대한 관심, 좀 더 폭넓게는 사회경제적 환경변화에서 새로운 기술에 대한 관심이 인터넷 사용을 하게 만든 경우이다. A씨, L씨가 여기에 포함된다. A씨는 다니던 직장을 그만둔 상태에서 인터넷에 관심이 있어 정보검색을 하기 시작한 경우이다. A씨는 국내의 인터넷 활성화 초기인 98년도에 이미 인터넷 비즈니스 업종에 취업을 한 경험이 있었다. L씨 역시 인터넷이 소개되던 초기에 관심을 갖고 스스로 배워나가며, 이

〈표 5〉 조사대상자의 개인 및 가정환경 특성

대상	연령	학력	전공	자녀수(연령)	월평균소득	남편직업
A씨	36세	대졸	법학	2명(10/ 9세)	300만원	멀티미디어 관련업무
K씨	38세	대학원졸	중문학	2명(11/10세)	300만-400만원	의사
L씨	37세	대졸	법학	2명(12/ 5세)	300만원	외국인회사
M씨	31세	대졸	산업공학	2명(7/ 2세)	250만원	회사원
P씨	54세	대졸	영문학	4명(30/28/26/23세)	일정치 않음	사업
S씨	33세	대졸	경영학	2명(9/ 4세)	350만원	공무원

미 하고 있던 모니터링 작업을 인터넷상으로 옮겨간 경우였다.

두 번째 유형은 전자메일을 이용하면서 인터넷에 접하게 된 경우이다. K씨, P씨가 이 경우에 포함된다. K씨의 경우, 자녀 들을 동반하여 미국에 3개월 동안 체류하게 되었고, 그 과정에서 한국에 있는 남편과 전자메일을 주고 받기 위해 인터넷을 처음 시작하였다. 인터넷 사용기간이 비교적 짧은 K씨의 경우 인터넷의 역기능적인 면에 매우 주의를 기울이고 있었다. 개인의 신용정보누출을 염려해 인터넷 상에 관련정보를 기록해야 하는 경우는 사용을 기피하였으며, 자녀에게 음란물이 노출되는 것을 피하기 위해 컴퓨터를 안방에 놓고 사용하면서, 자녀들에게 컴퓨터를 제한적으로만 사용하도록 하고 있었다.

지만 K씨는 그것이 적극적인 인터넷 활용으로 이끄는 도화선으로 작용한데 비해 P씨는 전자메일이 아니라도 자연스럽게 인터넷을 활용할 수 있는 여건을 갖추고 있었다.

세 번째 유형은 업무수행과 관련하여 인터넷을 사용하게 된 경우이다. 여기에 M씨와 S씨가 포함된다. 그러나 두 사람의 경우는 매우 달라서 M씨는 이미 대학에서 컴퓨터관련 전공을 했으며, 이전 직장에서 하던 업무가 인터넷, 인트라넷(intranet)을 이용하여 업무수행하는 일이었기 때문에 인터넷 이용 자체가 업무수행이라 볼 수 있다. 이에 비해 S씨는 상품 아이디어를 제출했던 기업체에서 상품모니터링을 온라인 상에서 할 필요를 느끼고 S씨에게 상업적인 인터넷 사이트 내에 기업관련 패널 및 동호회 관리활동을

〈표 6〉 인터넷 사용 실태

대상	인터넷 사용 동기	사용기간	사용능력	자격증	컴퓨터, 인터넷 사용법습득
A씨	인터넷에 관심이 있어서	4년	워드, 정보검색, 간단한 태그	없음	직장부하직원, 학원
K씨	전자메일	11개월	사이버강좌 프로그램	없음	개인교습
L씨	메스컴을 통해 필요성 인식, 친구권유로 메일 사용 자녀숙제를 위해	10개월	메일, 정보탐색, 워드	없음	독학
M씨	이전직장에서 인터넷을 이용한 업무수행	5-6년	제품등록시스템, 포토샵, 웹에디터, 엑셀, 메일, 매신저, 홈페이지	없음	정부지원 프로그램
P씨	전자메일	3년	개인홈페이지, 태그	없음	독학
S씨	업무수행	4년	정보검색, 메일, 워드, 엑셀, 아주 어려운 부분이 아니면 어느 정도는 모두 가능	없음	학원

P씨의 경우 처음 인터넷을 사용하게 된 것은 외국에 유학가 있는 딸과 전자메일을 주고 받기 위해서라고 응답했다. 그러나 PC통신 서비스가 이루어지던 초기부터 하이텔에 글을리기를 하고 있었다. 컴퓨터라는 기계적인 매체에의 친근함이 있는 상태에서 전자메일이라는 구체적인 서비스를 이용하기 위해 인터넷을 사용한 경우이다. 그러므로 두 경우 모두 전자메일 서비스 때문에 인터넷을 처음 사용하게 되었

요구했기 때문에 인터넷을 사용하게 된 경우이다.

인터넷 사용동기에 대한 세유형을 비교해 볼 때, 새로운 것에 대한 관심이나 업무수행으로 인한 인터넷 사용은 개인적 성향 또는 개인의 직업에 영향을 받는 것이므로 외부적 통제가 불가능하다. 이에 비해 전자메일과 같은 인터넷이 갖는 유익한 기능을 익히고 활용방법을 습득토록 하는 것은 인터넷 사용을 활성화하는 방법이 될 수 있을 것이다.

2) 인터넷 사용기간

인터넷 사용기간은 대학졸업후 최초 직장에서 인터넷을 이용해 업무수행을 했던 M씨가 5-6년으로 가장 길었다. S씨는 맡고 있던 기업체 제품 모니터링 작업이 온라인으로 연결되면서 인터넷을 사용하게 된 경우였다. M씨, S씨의 두 경우는 업무수행이 인터넷을 일찍 사용하게 만든 요인으로 작용하였다고 볼 수 있다. 인터넷 사용기간이 비교적 긴 A씨와 P씨는 글쓰기에 관심이 있어 인터넷에 글을 올리는 일을 오래동안 해왔던 경우이다. 이 네사례의 경우를 볼 때, 업무수행이나 글쓰기와 같이 인터넷의 주요기능에 대한 요구 또는 인터넷 사용의 필연성이 인터넷을 사용하도록 영향을 주는 것으로 보인다.

3) 인터넷 사용능력 및 자격증

사용능력 면에서는 K씨만이 스스로 컴퓨터 사용능력이 부족하다는 인식을 하고 있었으며, 나머지 경우는 자신의 직업적인 일을 수행하는데 있어 문제되는 부분은 없다고 하였다. 그러나 업무와 관련하여 조금 더 수준높은 컴퓨터 프로그램들이 많아, 좀 더 배우고 싶다는 의견을 공통적으로 피력하였다.

큰 불편함 없이 업무수행을 할 수 있다고 응답한 S씨의 경우를 포함하여 응답자 대부분의 컴퓨터 활용능력은 매우 수준높은 것으로 보였으나 관련된 자격증을 취득한 경우는 한 사례도 없었다.

4) 컴퓨터 및 인터넷 사용법

컴퓨터 및 인터넷 사용법은 응용프로그램을 습득하기 위해 학원이나 별도의 교육과정을 이수하는 경우와 독학으로 습득하는 두가지 경우나 나눌 수 있다. A씨, M씨, S씨는 전자에 속하는 사례로서, 이들은 인터넷을 이미 사용할 줄 아는 상태에서 인터넷을 좀 더 잘 사용하기 위해서, 또는 S씨의 경우처럼 전자상거래, 포토샵 기능을 익히기 위해 별도의 수강료를 내고 공부한 경우이다. 반면 L씨, P씨는 후자의 경우로서 업무수행이나 자신이 하고자 하는 일을 하는데 필요한 기능을 혼자 조금씩 익혀나간 경우이며, K씨는 독학과정에서 모르는 부분을 주변사람에게 물어가며 배운 경우이다.

컴퓨터 활용능력 향상을 통해 기혼여성의 취업율을 증가시키려면 정부에서 주관하고 있는 '주부인터넷교육'과 같이 초보적 수준의 교육과 함께 업무수행에 필요한 전문적인 수준의 인터넷 교육프로그램 희망자에 대한 지원이 이루어져야 할 것으로 생각된다.

5) 업무에서의 컴퓨터 및 인터넷 활용

업무에서의 컴퓨터 및 인터넷 활용은 크게 두 범주로 나누어지는 것으로 나타났다. 하나는 업무수행을 위해 인터넷을 직접적으로 활용하는 경우(A씨, L씨, P씨), 그리고 다른 하나는 업무성적을 높이기 위해 필요한 정보를 수집하고 이를 토대로 업무능력 향상을 위한 다양한 활동을 하는 경우(A씨, L씨, M씨, P씨, S씨)이다.

"영어를 가르치는 경우는 제가 속한 회사 홈페이지 자료를 적극 활용합니다."(A씨)

"아이디어를 첨부파일로 보냅니다. 모임방을 회사에서 만들어 그 곳에 일한 내용을 올리기도 합니다. ...모니터 전용공간이 있습니다. 그곳에서 이미 활동한 이에게 궁금한 점과 일의 어려운 점에 대해 조언받습니다."(L씨)

"저는 팬클럽을 운영하기에 회원들과 좀 더 다정한 교감을 가지기 위하여 아침이면 매일 글을 써서 올려줍니다."(P씨)

이들 기혼여성들은 업무수행을 위해 인터넷을 활용할 뿐 아니라, 자신의 업무수행능력 향상을 위해 항상 새로운 정보탐색에 민감하게 대응하고 있는 것으로 나타났다.

"필요상 즐겨찾기를 해 놓은 홈페이지는 수시로 보게 됩니다."(A씨)

"아이디어를 얻기 위해 여러 곳의 사이트를 뒤집니다."(L씨)

“다른 사이트와 가격비교도 하구요. …다른 사이트에서 잘 팔리는건 어떤건지 서치하고 등등 …메신저를 사용하거나 메일로 물어봅니다. …정보등을 …” (M씨)

“저는 글을 쓰는 관계로 다른 사람의 글이 올라와 있는 게시판 많이 봅니다.” (P씨)

“멜은 물론 답장하고 일과 관계된 일 말고도 새로운 곳이라면 항상 눈여겨 봐야합니다. 그 외의 시간은 저의 업무와 관련된 인터넷 검색을 많이 합니다. 저도 고정 사이트가 있지만, 여러 사이트를 두루 다녀봅니다. 공부하려 말이죠.” (S씨)

조사대상 여성들은 업무수행을 위해 워드프로세서 및 정보검색활동을 공통적으로 하고 있었으며, 각자의 업무특성에 따라 전자메일, 글올리기, 동호회활동 등 기본적인 인터넷 서비스를 활용하고 있었다. 그 밖에도, 사이버강좌 관련 프로그램, 쇼핑물 운영과 관련된 제품등록 프로그램, 웹에디터 관련 프로그램, 포토샵, 메신저 등 고급의 프로그램 활용이 이루어지고 있어 매우 높은 수준의 인터넷 활용능력을 가지고 있는 것으로 보여진다.

그러나 직업적 능력면에서 자신을 평가해달라는 질문에 업무수행에 필요한 정보통신관련 지식이나 기술적인 활용 능력면에서의 어려움을 토로하고 있어, 정보집약적 노동시장에서 일하는 이들의 고충을 짐작할 수 있겠다.

“저도 컴 전공자가 아니라 가끔씩 고민을 많이 한답니다. 보다 많이 보여 주고 싶은데, …생각처럼 잘 되지가 않아요.” (S씨)

“저는 애니메이션 스토리를 쓰는데, 가끔은 애니메이션에 대한 전문지식이 없어서(힘이 들어요).” (A씨)

“그럼요. 아직도 한글97에 대한 이해가 부족해

서 책을 쓰는데 타이프 정도로 사용하다가 한 가지씩 알게되면 그 놀라움과 킴에 대한 존경, 진짜 킴은 푹푹해.” (K씨)

“일에 대한 능력 부족을 느낄 때는 많죠. …인터넷 활용은 제가 필요한 것은 하니 …아직은 …” (L씨)

“인터넷은 활용하려면 끝이 없습니다. 저 역시 플래쉬를 체계적으로 배워보고 싶은데 잘 안되네요.” (P씨)

“저도 사용하는 새로운 툴이 나올 때마다 그걸 제때 활용하지 못하는 게 아쉽거든요. 새로운 그래픽이나, 애니(메이션)프로그램, 관리 프로그램이 너무 빨리 많이 나온다는 거지요.” (M씨)

3. 인터넷과 기혼여성의 직업탐색

1) 현재 직업의 구직 정보원

인터넷 관련 직종에 종사하고 있는 본 조사대상자들의 경우, 인터넷이 지금의 일자리를 얻는데 상당한 기여를 한 것으로 나타났다. L씨와 M씨의 경우가 가장 적극적으로 구직활동을 벌여, 인터넷 사이트를 돌아다니며, 구인정보를 탐색한 결과, 직업을 갖게 되었다. P씨의 경우, 자신이 적극적인 구직활동을 위해 인터넷을 활용하지는 않았으나, 인터넷 사이트에 올린 글이 계기가 되어 기업주로부터 적극적인 업무요청을 받았다. A씨의 경우는 여러 가지 일을 하는 과정에서 자신이 적극적으로 인터넷을 통해 모집공고를 보고 지원하거나, 인터넷 사이트에 올린 글을 보고 기업주가 연락을 해온 다양한 직업경험을 한 사례이다. 지인을 통해 직업정보를 알게 된 K씨의 경우도 실제 취업하는 과정에서는 인터넷 공고를 보고 서류를 제출하고 채용이 확정되었다. 결국 전체 6사례 중 5사례가 인터넷을 직업정보원으로 활용한 것으로 나타났다.

“신중 직업인 웨딩 컨설턴트라는 것을 했었죠. 인터넷에서 구인광고를 보고, 프리랜서 계약을 했었죠. …애니메이션 일은 제가 ○○닷컴에 코믹소설을 써서 올린 것을 그 아툰즈 사장님이 아줌마 작가를 찾느라 각 주부사이트를 돌아다니다가 제가 ○○에 쓴 소설 ‘아줌마는 못말려’를 보고 메일을 보냈더라고요. …방송일은 ○○닷컴 활동을 열심히 하던 중 ○○닷컴 직원으로 잠시 일한 것이 계기가 되어 방송 게스트로 하게 되었습니다.” (A씨)

“주변에서요. ○○닷컴에서 채택근무 할 수 있고 강의를 할 수 있으면 강의를 띄울 수 있다고 알려준 동생이 있어요. 그래서 그 사람 소개로 ○○닷컴도 알고, 이력서 넣어서 통보가 와서 …” (K씨)

“가끔 들어와서 둘러보던 ○○닷컴 사이트에 업무운영 도우미를 모집한다는 창이 뜨더라고요. 도우미 모집한다고. 채택으로 한다고, 채택으로 할 수 있는 일이고, 큰 경력도 필요없고, …공고를 보고 이메일로 지원서를 작성했습니다. 그 후 한번의 전화면접을 통해서 입사가 결정된 후 …” (M씨)

“그 곳의 사장님이 인터넷 떠도는 제 글을 보시고 연락해십니다.” (P씨)

2) 구직을 위한 정보망으로서의 인터넷 활용방법

이들은 현재 하고 있는 일 외에도, 항상 새로운 일을 찾기 위해 매우 적극적으로 인터넷을 활용했던 것으로 나타났다. A씨와 L씨는 구인정보를 전문적으로 제공하는 일반기업체를 이용하기도 하고, 각 기업체에서 공고하는 직원채용 공고를 직접 찾아다니며 지원서를 제출하고, 메일링 리스트를 해당 기업체에 올려 새로운 정보를 신속하게 접하고자 하는 노력을 하였다. M씨의 경우 현재 하고 있는 쇼펄물 도우미를 그만 둘 예정이며, 새로운 창업 아이템을 탐색하는 과정에서 사업타당성을 검토하기 위해 인

터넷상의 정보를 검색하기도 하였다. A씨와 L씨 그리고 M씨는 검색한 내용의 차이는 있으나 적극적인 정보검색을 통해 취업 또는 창업을 위한 기회를 모색한 경우이다. 이에 비해 P씨는 인터넷 사이트를 자신의 능력을 인정받는 창구로서 활용하였으며, 결과적으로는 취업과 자영업 성격의 출판 및 유료회원 사이트를 운영하게 된 경우이다.

“구인 자료는 “오늘의 아르바이트”라는 곳에서 많이 찾아봤습니다. …취업관련 사이트를 썩 다 뒤진적도 있어요. 그리고 취업관련 자료를 이메일로 메일 오게 한 적도 있구요.” (A씨)

“지역별로 저희는 어쨌든 천안에서 자리를 잡게 될 거니까 천안쪽에 지금 디지털 인화할 수 있는 기계가 얼마나 들어와 있는지, 그런 정도만 찾아 보았거든요. … 이제 천안에서 제가 시작을 했을 때 이게 어느 정도 물량을 감당해 낼 수 있을지. …천안이라는 지역이 큰 지역이 아니기 때문에 …” (M씨)

“각 회사 사이트를 …관심있는 회사 사이트를 먼저 방문 …지속적인 관심 …그러다보면 여러 곳 중에서 일을 할 수 있거나, 할 수 있을 것 같은 곳이 발견됩니다. …모집공고 자체가 인터넷으로 나오요, 지원양식도 다운로드 받아서 하는 곳도 많고, 일명 ‘숙제’도 인터넷방을 통하여 제출합니다.” (L씨)

“아는 사이트마다 다니면서 글을 쓰고 인정받으려고 했습니다. …저는 닥치는대로 웹서핑을 하는 셈입니다. …자신이 원하는곳을 검색하여 들어가서 일단은 노력해봐야죠.” (P씨)

3) 인터넷을 통한 업무의 확장

일단 인터넷 상에서 어떤 일을 하기 시작하면 그것이 인터넷의 특징인 네트워크를 타고 또다른 취업정보와 일자리가 연결되는 것으로 보인다. S씨의 경우 처음에는 혼자 신제품에 대한 평가활동을 진행하다

가, 인터넷의 특성을 활용, 동호회를 만들어 여러 주부들의 의견을 듣는 것이 좋겠다는 본인의 의견체시가 있었으며, 이에 기업이 적극적인 찬성의사 표시를 하였다고 한다. 이후 관련 동호회를 두 개 추가시켰으며, 이들 동호회를 관리하는 일도 맡게 되었다. 인터넷에 올린 글은 그 사람의 업무수행능력을 평가할 수 있는 일종의 포트폴리오가 되며, 그것이 새로운 일을 얻게 되는 중개자 역할을 한다(A씨, P씨). K씨는 처음 사이버강좌를 올린 인터넷 사이트의 네트워크적 특성에 힘입어, 대중매체, 동호회활동, 청각장애자를 위한 무료상담, 오프라인 활동 등 업무의 연결고리가 이어지고 있는 경우이다.

본 사례조사에서 나타난 인터넷의 업무확장 방식은 첫째, 인터넷의 업무효율성이라는 기업의 이해관계로 인해, 둘째, 인터넷이 업무수행능력 평가를 위한 포트폴리오 역할을 하므로써, 셋째, 인터넷의 네트워크적 특성이 새로운 업무의 연결고리 역할을 하는 세가지 유형으로 구분할 수 있을 것이다.

“어느날 메인 화면에 오타가 있더라고요. …소풍을 소풍으로, 그래서 메일을 보냈어요. 그 당시 ○○이 제 1회 아줌마의 날 소풍을 준비하고 있었거든요. 그래서 기왕 메일 보내는 김에 오타에 대한 얘기와, …소풍에 이런 이런 프로그램이 있었으면 좋겠다는 저의 생각을 기획안처럼 적어 보냈어요. 그랬더니 사장님이 직원도 딸리는데 그날 아예 사회를 봐 달라고 하더라고요. …기획팀장으로 일하게 되었어요. 요즘은 동화도 시작했어요. 큰 동화사이트를 열었어요. …그런데 ○○에서의 정 때문에 각종 신문 보도나 메스컴에 인터뷰할 사람이 필요하면 일단 저한테 먼저 연락이 오는 거예요. …신문이나 잡지에 기사가 난 것을 보고 연락이 온 경우도 있습니다.”(A씨)

“또 글을 올리다보면 의뢰가 옵니다. 제게 메일을 보내지요. 글 좀 올려 달라고요. 샘터사나, 아니면 기업의 홍보물도 있지요. 또 방송국 원고도 있고요.”(P씨)

“○○닷컴에 영어는 띄웠는데, 강의를 해달라고 문의가 오는데, …○○닷컴에 떠있는 파닉스를 저한테 그룹을 만들테니까 맡아서 해달라고, 그런 요청이 많아요. 9시 뉴스 방송에 나가구요. ○○닷컴에 사이버 강좌 띄운게 계기가 되어, …그 이후에 이쪽 저쪽에서 섭외가 많이 오는데, …아이들 언어치료, 청각장애, 그것을 과외를 해달라고 연락이 와요. …아빠는 아예 활동범위를 전공이 중국어니까, 서울로 옮겨서 학원을 해보는게 어떠냐고 …우연히 아줌마닷컴에 강의 띄운것을 계기로 많은 일들이 연쇄적으로 생겼습니다. …TV, 신문등을 보고 또다른 연락이 오긴합니다. 너무 일이 벌여질까 봐 적당히 거절합니다.”(K씨)

4) 구직시 어려웠던 점

조사대상자들은 자신이 이전의 직업적 경력이 새로운 직업을 갖는데서 고려되지 못한다는 점(A씨, P씨, S씨), 일하는 만큼의 경제적 보상이 이루어지지 못한다고 느낄 때, 재택가능한 직업을 찾기가 어려운 점(M씨), 사회구조적인 면에서 가해지는 여성에 대한 직업적 불평등의 문제(A씨)를 구직시 어려웠던 점으로 지적하였다.

“제가 원하는 페이와 좀 거리가 멀었을 때, 특히 그 분야 경력이 없으므로 전에 가졌던 직장 경력은 100% 무시당했을 때, …그동안 사회생활 열심히 했던 보람이 없었다는 느낌이 들었습니다.”(A씨)

“취업자체에 대한 부담보다는, 양육문제로 인해 취업에 대한 결심을 하는게 부담스러웠습니다. …집에서 할 수 있는 아이템이 있을까 하고 한참을 들어가 보면 집에서 할 수 있는 일이 별로 없더라고요. 찾는 사람을 제가 4개월 과정을 배운거보다 더 이제 전문적인 사람을 찾는 곳이 많더라고요. 그래서 거의 뭐 그 쪽은 생각을 안 하다가 …”(M씨)

“제 능력을 무명이란 이유로 몰라줄 때 어려웠 습니다.”(P씨)

“예전에 저도 회사에서 인정받는 사람이었는데, 그때 쌓은 경력은 전혀 참조가 되지 않는다는 점이 가끔은 소외감마저 느끼게 만듭니다.”(S 씨)

“다른 회사에서 스카웃 제의가 있었어요. 그래서 그만두고 바로 갈 수 있었는데, ...그 회사 여직원들의 반발 ...여자 상사는 싫다. ...여자의 적은 여자라는 말도 실감 ...”(A씨)

4. 인터넷을 이용한 직업생활

1) 직업 및 근무환경

① 전공

조사대상자들의 전공은 산업공학 전공자 1명을 제외한 5명 모두가 컴퓨터 관련 비전공자였다. 컴퓨터 관련 학과인 산업공학전공자의 경우에도 현재 하고 있는 일이 전공과 직접적인 관련이 있는 것은 아니었다.

② 대학졸업후 최초 직업

조사대상 기혼여성들이 대학졸업후 최초로 가졌던 직업은 자신의 대학전공과 관련된 경우가 많았다. 중문학을 전공한 K씨가 중국계 기업체에 취업한 경우, 산업공학전공자인 M씨가 그룹내 공장자동화 시뮬레이션 부분에서 일했던 경우, 영문학 전공자인 P씨가 주한 외국기관에 취업했던 경우, 경영학전공자인 S씨가 증권회사에 취업한 경우 등 이들은 모두 전공 분야에 취업했었다.

그러나 조사대상자 모두 직업적 경력을 중단한 경험이 있었다. K씨의 경우는 결혼 이후 남편의 직장이 지방으로 결정되면서, P씨는 남편이 직업적인 이유로 외국에 나가게 되면서 취업을 중단하였다. L씨, M씨, S씨의 경우는 자녀입신 및 출산, 그리고 자녀가 어느 정도 자란 후에 취업을 한 경우로서 자녀출

산 및 양육의 전통적인 여성적 역할이 기혼여성의 취업중단의 중요한 사유가 되는 것으로 나타나고 있다.

그러나 조사대상자들이 직접적으로 언급한 직업중단의 이유는 다소 달랐다. 여성에 대한 불평등한 처우, 그리고 여성을 전문직업인으로 대우하지 않는데 따른 무력감 등이 직장을 그만둔 이유가 되었으며(A씨), 가사와 직업의 이중적인 역할수행에 따른 과중한 역할부담이

직업적 역할을 포기하게 만든 경우(S씨), 직업병과 가정중심적인 가치관이 복합적으로 작용하여 직장을 그만둔 경우(M씨) 등, 기혼여성의 직업적 역할수행에 자녀양육 이외의 문제들이 부정적인 영향을 미치는 것으로 보여진다.

“무역회사 수입파트에서 과장으로 있다가 퇴사했습니다. 한 직장에서만 10년 일했습니다. 같은 일의 반복이 지겹기도 하고, ...비전같은게 없어지더라구요. 한 회사에서 완전히 썩는구나. ...뭐 그런 생각 ...다른 회사에 비해 남녀평등한 부분이 꽤 많았지만, ...제가 스스로 생각하기에 불평등하다고 생각되는 부분이 있었습 니다. 예를 들어 해외 출장같은 것에서도 저보다 제 밑의 남자직원에게 우선권이 가는 등 ...기혼여성에게 배려해주는 것 같은면서 오히려 불평등한 부분이 있었습니다.”(A씨)

“증권회사에 다녔습니다. 가정을 둔 주부가 다니기에는 시간과 노력을 너무 많이 기울여야 할 회사였습니다. 어부지리로 다니기에는 제 자신이 허락하지 않았습니 다. 누가 그만두라 말 하지 않았지만, 그곳에서 프로로 성공을 못할 바에는 제 가정의 프로가 되고 싶었습니다.”(S 씨)

“시뮬레이션 하는 회사였거든요. 직업병이었어요. 마우스를 많이 쓰다 보니까 팔을 못 썼거든요. 아파서 그만두었어요. ...주말부부였거든요. ...그래서 이제 직장 관두고 신랑이 있는 천

〈표 7〉 직업생활 관련 특성

대상	전공	졸업후 직업	현재 직업	고용 상태	근무기간	작업시간대 및 평균 작업시간	근로 소득	작업공간
A씨	법학	무역회사	-애니메이션 작가 -라디오 방송원고 및 고정게스트 -월드컵관련 콘텐츠수정	계약직	1년6개월 10개월 1개월	-오전시간, -저녁 9시이후 -5시간	80만원	-거실
K씨	중문학	중국어 기업	-영어사이트 교육개발 -중국어 학원 강사 -사이버 강좌 담당 -청각장애자 동호회관리	계약직	3개월 3개월 3개월 3개월	-자녀가 학교에 간 시간 -3시간	85만원	-안방
L씨	법학	모니터링	-신문사 통신원 -백화점 모니터링 -홈쇼핑 모니터링	계약직	평균 6개월 단위	-오전 10-12시, -오후 11 - 2,3시 -3시간	80만원	-자녀방
M씨	산업 공학	그룹내공장 자동화사업 부	-인터넷 쇼핑몰 도우미	계약직	4개월	-오전 10시 - 4시 -오후 9시 - 1시 -유동적	20만원	-집안내 작업실
P씨	영문학	주한 외국기관	-자유기고 -책출판 -개인홈페이지 운영 -유료회원제동호회 운영	정규직 및 자영업	2년	-정해진시간 없음. -10시이후 조용한 시간에 주로 -3~4시간	50-100 만원	-자녀방
S씨	경영학	증권회사	-기업체 패널리티 -기업체관련 동호회관리	계약직	4년2개월	-남편과 아이가 모두 학교에 간 시간 -5시간	60만원 (200만원)	-집안내 작업실

안으로, ...그 해 가을, 겨울 쬐에 들깨를 가졌어요. 그래서 밖에 출근하는 일은 싫었구요. 퇴직하면서 혼자서 할 수 있는 일을 계속 찾고 있기는 했거든요. ...누구 밑에서 일하는게 너무 싫더라고요. 스트레스 많이 받고 계속 그래야 되니까요." (M씨).

③ 현재 직업

직종은 인터넷 보급 이후 새롭게 생겨난 직종인가 하는 관점에서 살펴보았다. 하고 있는 일 18종류 중 애니메이션 작가, 월드컵 관련 콘텐츠 수정, 사이버 강좌, 청각장애자 동호회관리, 홈쇼핑모니터링, 쇼핑몰 도우미, 개인홈페이지 운영, 유료회원제 동호회 운영, 기업체 관련 동호회관리 등 10종이 인터넷으로 인한 신생직종이었다. 신생직종은 아니지만 기존

의 업무수행방식과 달리 인터넷의 커뮤니케이션 방식을 이용하여 작업이 이루어지는 일은 라디오 방송원고, 영어사이트 교육개발, 신문사통신원, 백화점 모니터링, 자유기고, 기업체 패널리티 등 5종이었다. 방송출연, 학원강사, 책출판 등 3종만이 오프라인 상에서 이루어지는 일이다.

이들은 하고 있는 일의 개수가 서너개씩 되고 있어 정규직과는 달리 매우 다양한 일을 여러 가지 동시에 하는 특징이 있었다. 이는 기업의 업무가 분장화되어 아웃소싱(outsourcing)이 이루어지는 정보사회의 기업경영방식을 잘 나타낸다 하겠다. 업무 성격상 지속적으로 이루어질 필요가 없는 경우이거나, 정규직에서와 같이 업무시간이 길지 않기 때문에 비슷한 성격의 여러 가지 일을 동시에 하는 것이 가능한 것으로 보인다.

“쓰리엠 일이 온라인 되면서 ○○컴과 함께 하게 되었습니다. 인지도가 가장 높은 사이트가 ○○닷컴이라는 설문조사를 걸쳐 이루어진 것으로 압니다. 처음에 저 혼자 활동을 하였는데, 혼자보다 여러명이 함께라면 더 효율적인 것 같다는 의견을 회사에 냈습니다.”(S씨)

④ 고용상태

고용상태는 자신의 홈페이지를 운영하며, 인터넷에 글을 올리고 이를 매개로 회원제 동호회를 운영하는 P씨를 제외하면 나머지 5명의 기혼여성 모두가 계약직인 상태이다. 이는 앞서 언급했던 바와 같이 정보사회에서 정규직보다는 계약직, 파트타임직의 일이 늘어나므로써 여성들의 취업기회가 늘어나는 측면이 있는가 하면 다른 한편으로는 불안정한 고용상태를 말해주고 있다.

이런 상황에서 조사대상자들은 새로운 일을 얻기 위해 구직을 위한 정보검색이나 지원활동을 끊임없이 하는 것으로 보여진다.

“전6개월마다 일이 종결되니, 거의 한달에 두 건씩은 지원서를 제출합니다. 떨어지는 곳도 많거든요.”(L씨)

⑤ 근무기간

조사대상자의 근무기간은 전체적으로 매우 짧은 것으로 나타났다. 특정 기업의 제품에 대한 아이디어를 제출하므로써 해당 기업의 매출에 상당한 기여를 한 것으로 알려진 S씨의 경우는 일반적인 노사관계와는 다소 상이하다. S씨의 경우만이 제품 아이디어 제출 이후 지속적으로 해당 기업의 제품모니터링 및 신제품 아이디어 의견제시 등의 일을 꾸준히 해 오고 있었다. 그 밖의 조사대상자들은 3 - 4개월부터 2년여에 이르기까지 근무경력기간이 짧은 편이었다. 또한 L씨의 경우와 같이 단기적인 일이 계속 끝나고 또 새롭게 지원해서 일을 해야 하는 매우 유동적인 계약관계에서 일을 하고 있는 경우도 있었다.

조사대상자들의 근무경력기간은 대부분 짧은 것으로 조사되었다. 인터넷의 유용성을 뒤늦게 알고 업

무를 시작한 K씨의 경우가 가장 짧아 3개월 정도이며, L씨와 같이 일의 본질적인 특성이 짧을 수 밖에 없는 모니터링 작업인 경우 6개월 정도였다.

⑥ 작업시간 및 시간대

조사대상자들의 작업시간은 3시간에서부터 10시간에 이르기까지 작업시간량의 면에서 볼 때 상당한 시간 일하고 있었다. M씨의 경우, 업무과정에 대한 이해 및 관련지식을 쌓기 위해 보수나 계약조건과 관계없이 매우 긴 시간 작업에 몰두한다고 하였다.

작업 시간대는 가사 및 육아와의 시간적 중복을 피하기 위해 일하기 위해 가족원들이 학교, 회사에 나가있는 오전시간대, 그리고 저녁 9시 이후부터 새벽까지 업무가 이어지는 것으로 나타났다.

“그 일을 하면서 그거는 어떤 디딤판이라고 생각을 했었어요. 처음에는 그냥 한번 해볼까 했는데 조금 해보다 보니까 인터넷을 이용해서 할 수 있는 일이 무궁무진한 것 같아요. ...그래서 ○○닷컴에 좀 일이 많아도 굉장히 많이 도와주었어요. 많이 하고 그걸 배워야지 ...제가 뭔가를 할 수 있다는 생각이 들더라고요.”(M씨)

⑦ 작업장소 및 작업공간

A씨, K씨와 같이 재택근무와 사무실 근무가 병행되는 경우도 있지만 조사대상자 모두가 집에서 일하는 공간을 가지고 자신의 프라임타임에 또는 가사노동과의 시간적 중복을 피하는 조절과정을 통해 적절한 시간에 일을 하고 있는 것으로 조사되었다.

이들은 인터넷을 이용한 재택근무가 시간활용이나 가족원과의 정서적 교류에 도움을 준다는 긍정적인 평가를 하고 있었다. K씨의 경우는 전업주부였을 때보다 오히려 집안에서 일을 하게 되면서 자녀와의 경험을 공유하는 시간이나 자녀의 교육에 더 많은 관심을 기울일 수 있게 되었다고 하여, 재택근무 방식에 대한 평가가 매우 긍정적이었다.

“저는 애들이 다 자라서 제 시간이 많으니까 하고 싶은데로 합니다.”(P씨)

“자유롭습니다. 매우 …출근하는일이 거의 없고, 일을 하는건 아이들에게 엄마가 필요한 시간을 조정해서 할 수 있으니까요”(L씨)

“직접 회사를 다닌 경우는 그곳에 근무시간에 매어있었지만 인터넷의 취업은 가사를 병행하기가 쉽고 편하지요. 아이들도 엄마와 함께 있는 시간이 많다고 좋아합니다. …그전에는 주로 외부활동으로 아이와 함께 할 시간이 없었거든요.”(K씨)

“시간도 적절하게 사용할 수 있고요.”(P씨)

“그래요, 그건 제일 좋은 장점인 것 같아요. 매일 매일 출근을 하지 않아 가족이나 저 개인적으로 시간에 쫓기지 않고 보다 안정된 마음으로 편리하게 일을 할 수 있다는 점입니다.”(S씨)

“그런데 재택이라는 이유로 밤늦게 일하는 경우가 많습니다 제 경우는. …애들과 같은 공간에 있을 수 있다는 것.”(A씨)

⑧ 월평균 근로소득

이들의 월평균 근로소득은 자신이 하고 있는 모든 일에서 얻는 소득을 합해도 100만원 미만에 머무르는 것으로 나타났다. S씨의 경우, 하나의 프로젝트가 마무리되거나, 광고나 새로운 행사가 마무리되면 일정하지는 않지만 부정기적으로 많게는 2백만원이상 받는다고 하였다. K씨의 경우는 일할 수 있는 기회도 많고, 그에 따라 예상되는 보수도 매우 높았지만, 자녀돌보기에 대한 중요도를 매우 높게 인식하고 있어, 학생들을 가르치는 일에 시간을 사용하기 원치 않는다고 반복적으로 이야기하였다. 그밖의 사례에서는 하고 있는 일에 비해 적은 보수 때문에 경제적 면에서 불만족스러움을 나타냈다.

“돈을 생각 안하고 하면 아주 여유롭고 좋아요. 그렇지만 일단 돈을 연결시키려면 아직은 어렵다는게 솔직한 심정입니다.”(P씨)

“사실은 글 쓰는 것은 아직 큰 수입이 안되요.”(A씨)

2) 인터넷을 이용한 직업에 대한 적성 및 만족

① 직업적 적성 및 지속여부

현재 하고 있는 일이 자신의 적성에 맞는지 질문한 결과, 대부분의 응답자들이 매우 긍정적인 내용의 답변을 하였다. 창의적이며(A씨), 새로운 일이고(M씨), 틀에 박힌 일이 아니라는 점(S씨) 등이 일을 하는데 있어 재미나 행복감을 준다고 하였다. 또는 사무실환경에서 강요되는 대인관계로부터의 스트레스를 받지 않을 수 있다는 점이 직업적 적성면에서 긍정적으로 평가하고 하였다. 정보사회가 요구하는 감성적 특징과 창의성 등이 여성의 업무수행에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 판단된다.

“적성에 아주 맞다고 생각해요. 창의적인 일을 할 수 있다는 것 …”(A씨)

“저는 아주 적성에 맞는거 같아요. 저는 컴퓨터를 할 때가 제일 행복하거든요. 하루 종일 컴퓨터 앞에 앉아 있어도 즐겁고 재미나니까요. 무슨 일을 하든 나름대로의 어려움은 다 있을거니까 저는 즐겁게 (일을) 합니다.”(P씨)

“그럼요, 가끔은 힘들지만, 재미있어요, 저도 틀에 박힌 일이 아니라, …성취감을 많이 느껴요.”(S씨)

“(적성에) 맞는다. 처음엔 어려웠으나, 내 시야를 넓히고, 사회참여도 하고, 무엇보다 생활의 모든 면을 진중히 관찰하는 힘이 길러졌다. 나 에겐 또다른 교육이었다. 앞으로도 계속 지원서를 내고(떨어지더라도 계속) 구해진 일을 열

심히 할 계획이다.”(L씨)

“컴퓨터를 가지고 한다는게 좋구요. 사람들과 얼굴을 맞대고 하는 것보다 스트레스를 덜 받는다는데 좋습니다. 새로운 틀을 사용하면서 그걸 습득해나가는 걸 좋아하는데, 쇼핑물일을 하면서 해보지 않았던 새로운 일을 할 수 있어서도 좋습니다.”(M씨)

앞으로 일을 지속할지의 여부를 질문한 결과, 조사대상자 모두가 긍정적인 답을 하였다. M씨의 경우 쇼핑물 도우미직을 그만두어야 한다는 의사를 표현했으나, 직업에 대한 불만족의 표현은 아니었다. 새로운 창업 아이템을 탐색 중에 있으며, 그에 대한 의사결정이 이루어지면 다른 직업으로 변경될 예정임을 말하였다. 또한 조사대상자들은 단순히 직업이라는 업무차원에서 현상태를 유지하겠다는 것이 아니라 업무내용에 대한 만족감, 직업적인 경력 등 매우 고무된 상태에서 심리적인 만족감을 표현했다.

“계속 할 생각입니다. 일을 하면서 점점 경력도 붙고 역량도 커지는 추세입니다”(A씨)

“당연합니다.”(P씨)

“저의 역량이 허락될 때까지는 함께 하고 싶습니다. 이 일은 하면 할수록 노하우가 생기는 것 같습니다.”(S씨)

② 직업생활에 대한 만족

조사대상 기혼여성들은 가족원들이 자신의 역할에 대해 새로운 인식을 해주는데 대해 매우 높은 만족감을 나타냈다. 가족원들은 조사대상자를 전통적인 어머니, 부인의 역할에 머무르지 않고, 활동적인 직업인으로서의 역할, 적극적이며, 진취적인 삶을 살아가는 정보인으로서의 역할을 수행하는 것으로 평가하였다. 또한 그러한 평가에 대해 매우 만족스러움을 표현했다. 나아가 남편들은 가사노동을 분담하거나, 부인의 사회적 활동을 적극적으로 지지하는 것

으로 나타났다.

“남편도 자기 아내가 시대에 앞서가는 사람이라 생각해서인지 저의 어떠한 일에 대하여서도 이해를 해주고 아낌없이 지원을 해주고 있습니다. (남편의) 회식자리에서는 제가 항상 화제의 인물로 떠오른다고 얘기를 해주더군요. 초등학교 다니는 큰아이는 …엄마가 컴퓨터를 잘 하고 신문이나 월간지에 나는 것을 보면 친구나 다른 엄마들에게 철없이 자랑하러 다닙니다.”(S씨)

“엄마가 무엇을 하든지 열심히 한다는 인상을 받은 것 같더라고요. 또 남편도 꼭 막힌 아내보다는 세상 돌아가는 것에 밝은 것을 더 좋아하는 것 같습니다. 늘 바쁜 남편을 위해 뉴스를 요약하여 얘기해 준다거나 남편이 모르는 것을 오히려 더 가르쳐주는 경우도 있습니다.”(A씨)

“애기 아빠는 되게 좋아해요. 자기 때문에 일을 못하고 있다고 생각하거든요. 인터넷으로도 제가 제 일을 하고 있는거에 대해서는 되게 많이 좋아하구요. 도와줄려고 해요. …애기 아빠는 활동을 많이 하라구. …딸은 굉장히 좋아해요. 학교에서도 엄마가 선생님됐다고 얘기 많이 하구요. 실질적으로 그렇게 하는 것에 대해서 엄마를 평가를 높이해요.”(K씨)

“좋아하고 자랑스럽게 생각합니다. 일하는 엄마니까 좋아합니다.”(P씨)

또한 인터넷은 조사대상 기혼여성들에게 일에 대한 자신감과 비전을 제공하는 것으로 나타났다. M씨의 경우 직장생활 경험이 있었지만 2년여의 공백기간이 직업적인 업무수행에 대한 자신감을 잃게 한 상태였다. 그러나 인터넷 비즈니스의 기존경제와는 다른 운영 메카니즘에 대한 이해를 하게 되므로써 자신감을 얻을 수 있었던 사례였다. S씨는 처음에 관

런된 기업체에서 제의를 해옴에 따라 소비자패널 및 동호회관리를 맡아 일하고 있는 경우이다. 그러나 업무수행 과정에서 자신의 상품아이디어를 적절히 표현할 수 있는 기술적 능력에 대한 욕구가 생기고, 나아가 상품개발에 대한 의욕도 가지게 되었다.

“물론 비전은 있어요. 제 동화를 책으로 기획하고 있으므로 …저는 앞으로 영화 시나리오에도 도전할거예요. 조금씩 준비하고 있어요.”(A씨)

“(지원서류를) 내놓고도 불안했어요. 내가 일할 수 있을까? 그런 생각이 많이 들더라고요. 겁이 나고 이 사람들이 요구하는 만큼 못해주면 어떻게 하나? 그런 …(그 전에 직장생활을 하셨었는데요-질문자). 네 그러니까 2년이 짧은 것 같으면서도 굉장히 길더라고요. 좀 겁이 많이 났었는데 이 ○○닷컴 일을 하면서 오히려 그런 어떤 지식적인 면도 많이 얻었지만 자신감을 많이 얻은 것 같아요. 하면 될 것 같다는 …자신감을 얻은 부분에 대해서 제일 큰 비중을 둘 수 있을 것 같아요.”(M씨)

“올 3월부터 다시 공부를 시작했습니다. …제가 일을 시작하고 보니 너무 부족하다는 생각을 떨쳐 버릴수가 없더라고요. …제가 어떤 좋은 아이디어가 떠올라도 제가 생각하는 제품과 회사에서 나오는 제품과는 여러 가지 거리가 있더라고요. …시간이 조금 더 지나고 제가 실력이 되면 제 이름으로 나오는 생활용품만 들어 보고 싶어요. 그래서 판매도 하고, …조금은 힘들지만 지금은 노력중입니다. …조심스럽지만 늘 생각을 하고 있습니다.”(S씨)

③ 직업생활에서의 어려움

그러나 재택근무로 인해 직장파 일터가 융합되는데 따른 어려움도 나타나고 있다. 근무시간이 너무 길어질 때 주부로서의 역할수행이 소홀해지므로써 가족원들에게 피해를 주거나 미안한 감정을 느끼게

되며(P씨, L씨, M씨), 자녀가 어린 경우, 업무적인 일보다 우선적으로 자녀돌보기를 해야 하기 때문에 업무진행의 어려움을 갖기도 한다(M씨). 노인세대의 경우 재택근무에 대한 이해가 부족하기 때문에 며느리로서 집안에서 직업적인 일을 해야 하는 경우, 그것을 일로서 받아들이기보다 부모자녀세대와의 불편한 관계로 인식하게 되는 경우도 있다(A씨, L씨).

“애기가 자는 시간이 아니면 진척이 늦습니다.”(M씨)

“컴퓨터를 너무 오래하니 식구들에게 조금 미안한 점이 있지요.”(P씨)

“시부모님이 집에 와 계시는 때 좀 일하기가 불편해요.”(A씨)

“아이들에게 소홀하다는거요. …공부를 봐줘야 된대거나. …손님이 오실 때도 너무 힘들어요. 시대 식구분들 …”(L씨)

“근무시간을 10시-4시로 정해놓고 연락을 하긴 하지만, 실제 일하는 시간은 아이들을 신랑이 봐주는 저녁이나 밤에 하다보니, 하루 종일 일하게 되는 날이 많다는 것입니다. …쇼핑몰 특성상 빨리 처리해야 할 일이 생기게 마련인데, 그럴 때 아이가 아프든지, 졸려서 운다든지 하면 정신이 하나도 없게되고, 짜증도 좀 생기지요. … 이러면서까지 일을 해야 하나 하는 생각도 가끔은 든답니다.”(M씨)

조사대상자들에게 업무수행시 어려운 점을 질문했을 때, 공통적으로 재택근무라는 근무형태에서 발생하는 문제점을 지적하였다. 직업적 역할과 가정관리자로서의 역할 중복에 따른 문제를 피하기 위해 시간관리(A씨, M씨, S씨), 업무수행과정에 따른 감독자나 시간적인 통제가 없기 때문에 엄격한 자기통제(A씨, S씨)가 필요함을 역설하였다. 그밖에도 인터넷의 기술적 발전이 급속히 이루어지는데 따른 업무능

력향상의 어려움(A씨), 재택근무가 일반화되지 않았기 때문에 그에 대한 인식 부족이 이중역할수행에 어려움(A씨, M씨)을 가중시키는 것으로 나타났다.

“재택근무라면 놀면서 돈버는 줄 아는데 사실 그렇지 않는다는 것, 보이지 않는 경쟁을 하는 것이므로 게을러서도 안되고 더 노력해야 된다고 생각합니다. 시간 안배도 잘하지 않으면 모든 가사노동을 다하고 일을 더 하게 되는 경우에는 피곤해서 오래 못합니다. 아이들이 아프거나 할 때는 정말 더 힘듭니다. 아픈 애 눕혀 놓고 껌에 앉아 있으면 잘 모르는 사람들이 볼 때는 모진 업마로 보일 수 있겠지요.”(A씨)

“가사와 일이 부딪히는 경우는 거의 없다. 문제는 육아와 부딪히는 점. 아무래도 시간을 일에 분산시키다보니, 아이의 시험공부를 돌봐주지 못한다든가, 외식이 더 잦아진다는 등, 또 일이 밀렸을 경우는 남편이 일찍 귀가하는 것도 부담스레 느껴진다. ...정규직의 출퇴근이었다면 충분히 양해를 구할 수 있으나, 남들이 보기엔 난 노는 것 같은데, 일 핑계를 대려니, 그야말로 핑계로 밖에 보아주지 않았다. 은행원, 교사 등 구체적인 명칭이 있어야만 직업인으로 인정해주는 노인분들에게 내 일을 설득하기란 무척 난하다”(L씨).

“어른들은 별로 안좋아하는 것 같아요. 저의 경우, 시어머니가 가끔 오시면 방에 있는 걸 별로 좋아하지는 않는 것 같거든요.”(M씨)

“무엇보다 중요한 것이 자기 관리라 생각합니다. 집에서 일을 한다고 말하면 많은 분들은 별다른 노력없이 큰 보수를 받고 있다고 생각합니다. ...눈에 잘 보이지는 않지만, 눈에 보이지 않기 때문에 더 열심히 자기에게 주어진 일들을 깔끔히 잘 처리해내야 합니다. 아이가 아프거나 자기 몸이 아파도, 집안의 경조사도 있어도 그 모든 이유가 핑계가 되어서는 안됩니다.

냉정하리만큼 자기관리와 시간관리를 해야 하며 미래를 위해 항상 준비하는 자세가 되어야 합니다.”(S씨)

V. 논의 및 결론

기혼여성들은 직업생활과 가정에서의 역할부담으로 인해 노동시장에서 여러 가지 제약을 받아왔다. 정보사회 이후 인터넷이라는 새로운 기술적 방식은 쌍방향 의사소통 방식을 가능케 하면서 개방적인 정보망 이용을 가능케 하였다. 또한 정보산업은 여성의 노동력을 요구하므로써 기혼여성들의 직업적 기회에도 영향을 주는 것으로 생각되었다. 따라서 본 연구는 취업기혼여성을 대상으로 이들이 직업을 갖게 되기까지의 인터넷 정보망 이용, 그리고 인터넷을 이용한 직업생활의 특징을 파악하고자 하였다. 연구를 위한 자료는 여성전용 인터넷 사이트를 통해 취업기혼여성을 모집, 이들을 사례연구한 것이므로, 연구결과는 기혼여성들의 직업적 기회증진의 가능성 탐색을 위한 자료로 활용될 수 있을 것이다.

본 연구대상자들의 사례연구 결과 다음과 같은 결론을 할 수 있을 것이다. 첫째, 인터넷을 이용한 직업생활에 참여하고 있는 기혼여성의 사회경제적 지위는 학력, 남편의 직업, 월평균 가계소득 등을 볼 때, 중간계층 이상인 것으로 볼 수 있다. 이는 인터넷 사용자들의 교육수준이 높다는 조사결과들을 고려해 볼 때, 예측가능한 결과이다. 그러나 인터넷이 기혼여성들의 직업적 기회를 증대시키는데 실질적인 기여를 하기 위해서는 해결해야 할 과제가 있음을 말해준다. 즉, 상대적으로 교육수준이 낮거나, 가계경제수준이 낮은 가계의 기혼여성들에게도 인터넷을 통한 직업기회의 혜택이 부여되려면, 기혼여성들의 양적, 질적인 면에서의 인터넷 활용이 혁신적으로 개선되어야 할 것이라는 점이다.

조사대상자들의 자녀는 초등학교 이전, 또는 초등학생에 재학중인 경우가 대부분이었다. 이는 조사대상자들이 자녀양육을 위해 사무실 근무형태의 직업을 갖기가 어려운 상태를 말해주며, 인터넷을 활용한 재택근무가 이들의 직업생활을 가능케 해주었

음을 추측케한다.

둘째, 인터넷 사용 시작시기는 빠른 편이며, 특히 인터넷이 업무수행과 직접적인 연관이 있는 경우 사용시기가 빨랐다. 또한 컴퓨터 및 인터넷 활용능력 면에서 볼 때, 별다른 불편없이 사용할 수 있는 정도였다. 그러나 자격증 취득은 한 사례도 나타나지 않았다. 이러한 상황을 고려해 볼 때, 기혼여성의 실질적인 인터넷 활용능력은 비교적 높은 수준에 있으나, 관련 자격증으로 이어지지 못하고 있어, 인터넷 활용능력이 자신의 직업적 지위를 향상시키는데 기여하지 못할 가능성이 높다고 볼 수 있다.

셋째, 인터넷상의 글올리기는 개인의 업무수행능력을 입증해 줄 수 있는 자료로서 다른 직업으로의 연결기능을 수행하는 것으로 나타났다. 인력을 필요로 하는 기업의 입장에서 볼 때, 이미 다른 인터넷 사이트에 올라와 있는 글을 통해 기업에서 필요로 하는 인력인지 확인해 볼 수 있으며, 따라서 비공식적인 통로를 통해 구인 또는 구직활동이 용이하게 이루어지는 것으로 보인다.

또한 기혼여성들은 인터넷 사이트 상의 전문 취업 정보, 파트타임직에 대한 정보, 기업사이트에 올라와 있는 직원채용공고를 보고, 취업지원서류를 제출하고 있었으며, 채용절차를 거쳐, 직업을 가질 수 있었다. 취업의사를 가지고 있는 경우, 인터넷을 활용한 직업정보탐색이 기혼여성의 직업적 기회 증대에 상당한 기여를 할 수 있을 것으로 보여진다.

이는 임시직 고용이 증가할 가능성이 높은 정보사회에서 인터넷을 이용함으로써 기혼여성의 반복적 취업이 좀 더 용이한 상황을 만들어 줄 수 있을 것으로 기대된다. 그러나 구직시 여전히 기혼여성들의 직업적 경력이 무시된다거나, 일에 대한 적절한 경제적 보상이 이루어지지 못한다는 점, 여성에 대한 직업적 불평등의 사회적 관행이 그대로 이어지고 있다는 점 등은 정보사회에서의 기혼여성 노동시장에서 해결해야 할 과제로 남아있다.

넷째, 조사대상 기혼여성들의 직업은 정보사회로 진입하면서 생겨난 새로운 종류의 직업이 대부분이었다. 이는 앞으로 정보화가 더욱 진행된다고 볼 때 기혼여성들이 참여할 수 있는 경제활동분야가 더욱

확대될 것이라는 추측을 할 수 있을 것이다. 따라서 기혼여성들이 이러한 증가된 새로운 분야에서의 직업적 기회에 도전할 수 있는 능력과 직업적 마인드를 가질 수 있도록 도와주는 교육프로그램이나 제도적인 부문에서의 지원이 모색되어야 할 것으로 생각된다.

한편 임시직이기 때문에 근무기간이 짧아지는데 따른 고용불안정과 정규직인 경우 보장되는 여러 가지 보장보험 및 기타 부수적인 혜택이 이들에게 주어지지 못하는 상태이므로 이에 대한 연구 및 실질적인 보장으로 이어질 수 있도록 하는 정부와의 연계적 노력이 필요할 것이다.

다섯째, 재택형태로 근무하는 이들 기혼여성들은 직업생활과 자녀양육의 이중적인 역할수행에서 많은 갈등을 경험하고 있었다. 선진국의 추세에 비추어 볼 때, 앞으로 재택형태의 임시직 고용이 기혼여성들의 전형적인 직업생활유형이 될 가능성이 높다. 그러나 여전히 우리나라의 경우 전통적인 성역할 가치관이 변하지 않고 있음은 이들의 역할부담의 문제를 쉽게 짐작할 수 있다. 하지만 사례연구에 나타난 바에 의하면 자녀들이나 남편들이 이들의 직업적 역할수행에 대한 자부심을 표현하였으며, 좀 더 적극적인 직업활동을 하라는 격려를 하고 있었다. 이는 기혼여성의 직업적 역할에 대한 새로운 인식이 가능해질 수 있으며, 가족원들 사이에 좀 더 평등한 가사노동분담이 이루어질 것이라는 정보사회에 대한 낙관론적 가정을 뒷받침해 주는 증거가 된다.

여섯째, 조사대상자들은 자신의 일에 대해 창의성, 새로운 일, 틀에 박힌 일이 아니라는 점 등을 들어 매우 즐겁고 재미있게 일을 한다고 표현하였다. 또한 적성과의 부합 뿐만 아니라 일을 통해 자신감을 얻으며, 이를 토대로 좀 더 업무를 진취적으로 확장시키고자 하는 의욕을 갖는 것으로 나타났다. 결국, 인터넷이 제공하는 감성적 직업능력을 요구하는 다양한 일들이 기혼여성에게 전문직업인으로서의 정체성을 확립하는데 도움을 주는 것으로 보인다. 그러나 이들의 재택근무형태로서의 인터넷 관련 직업은 두가지 어려움이 있는 것으로 나타났다. 하나는 외부적인 요인으로서, 아직까지 재택근무를 직업적인

일로 보지 않는 데 따른 인식부족이 업무수행에 어려움을 가중시키고 있다는 점. 그리고 다른 하나는 내부적인 요인으로서 시간관리를 포함하여 자신에 대한 통제 또는 관리능력이 크게 요구된다는 점이다.

본 연구의 조사대상자는 모두 대학 및 대학원졸업 이상의 학력을 지니고 있었다. 이들이 참여하고 있는 인터넷을 이용한 직업의 업무내용 역시 저학력자가 직업적 대안으로 고려해 보기에는 지식 및 기술적 한계를 가질 수 있을 것이다. 따라서 정보불평등의 문제가 아직까지 남아있는 현 상황을 고려할 때, 본 연구의 결과는 비교적 높은 사회경제적 계층에 속해있는 기혼여성들에게 적용될 수 있을 것이라는 한계를 갖는다.

앞으로의 연구에서는 기혼여성이 이용가능한 직업정보망, 인터넷을 활용한 재택근무자의 이중역할수행상의 문제해결에 대한 주제를 다룰 필요가 있을 것이며, 정보사회에서 기혼여성의 직업생활에 대한 이론정립을 위해, 탐색적 연구를 토대로 사회조사방법에 의한 연구결과와 도출이 요구된다.

【참 고 문 헌】

- 1) 김경선(2001). 인터넷 시대의 미술관 정보시스템 구축에 관한 연구. 숙명여대 정책대학원 석사논문.
- 2) 김순미, 이경희, 성지미(2000). 기혼여성의 취업과 자녀보육과의 관계에 관한 연구-자녀보육의 형태와 지출비용을 중심으로. 노동경제논집 23권, 219-239.
- 3) 김영미(2000). 여성정보화와 정책과제-정보통신부의 여성정보화정책을 중심으로-. 여성학 연구 10(1), 57-69.
- 4) _____(2001). 여성정보화정책의 추진실태와 정책과제-여성인력의 활용을 중심으로. 한국행정학회. 2001 춘계학술대회 발표논문집.
- 5) 김영선(1996). 직업안정제도의 효율적 운영방안 연구:취업알선업무를 중심으로. 송실대 노사관계대학원 석사학위논문.
- 6) 김창영(2000). 지역발전을 위한 지역정보망의 효율적 구축방안. 강원대 정보과학대학원 석사논문.
- 7) 김흥기(2000). 디지털 시대의 직업능력개발. 한국 직업능력개발원.
- 8) 민성원(2001). 부동산거래 활성화를 위한 인터넷 정보망의 활용에 관한 연구. 단국대학교 대학원 석사논문.
- 9) 박성태(2001). 해상교통안전 서비스정보망 구축에 관한 연구. 한국해양대 석사논문.
- 10) 박천수(2001). 고용안정 정보망의 현황과 발전 방향. 직업과 인력개발 4(5), 20-24.
- 11) 안영자(1998). 한국 여성의 직업의식에 관한 연구. 한일경상논집 15(8), 185-209.
- 12) 여성부(2001). 한국여성의 삶과 일에 대한 국민체감의식 조사연구. 여성부.
- 13) 윤기태(2001). 부동산인터넷비즈니스 활성화방안에 관한 연구:부동산 거래정보망을 중심으로. 중앙대 대학원 석사학위논문.
- 14) 이낙근(2001). 중소기업의 B2B 정보망 구축 방안. 중앙대 국제경영대학원 석사논문.
- 15) 이미정(1997). 탁아시설과 가사분담의 확산이 고학력 여성의 노동시장참여를 증가시킬 것인가?. 한국사회학회. 97년 전기 사회학대회.
- 16) 이현승(1996). 가족의 생애주기와 기혼여성의 경제활동. 한국사회학 30(겨울호), 759-777.
- 17) 임선희(1998). 정보통신 여성인력 현황과 양성방안. 교육발전논총. 19(1), 83-103.
- 18) 정원호(2001). 직업훈련 정보망의 발전 전략. 직업과 인력개발 4(5), 25-29.
- 19) 조선일보(1996, 9, 20).
- 20) _____(1998, 11, 25).
- 21) 조정문(1994). 결혼후 여성의 취업단절에 관한 연구. 여성학연구 5(1), 115-132.
- 22) 조 은(1998). 미래사회와 여성 노동. 미래의 일과 노동, 고려대학교 노동문제연구소.
- 23) 조효래(1996). 정보화와 기업, 노동의 변화. 창원대학교. 사회과학연구 3집, 185-203.
- 24) 통계청(1970, 1980, 1999, 2001). 한국주요경제지표.

- 25) 한국여성개발원(2000). 여성 고용구조의 변화와
향후 정책방향. 한국여성개발원.
- 26) 한국인터넷정보센터(2002). 인터넷이용자수 및
이용행태에 관한 설문조사 결과보고서. 한국 인
터넷정보센터.
- 27) <http://kovwa.or.kr>.
- 28) <http://www.nso.go.kr>.
- 29) <http://www.vocation.or.kr>.
- 30) <http://www.womanbiz.or.kr>.
- 31) <http://www.work.go.kr>.