

최근 스포츠웨어 트렌드에 대한 소비자 선호도 분석과
이에 기초한 골프웨어 디자인 방향의 제시
-국내 20~30대 여성 골퍼를 대상으로 -
**An Analysis of the Female Golfers' Preference of the Recent Sportswear Trend
and a Suggestion of a Direction for Golfwear Design**

연세대학교 생활과학연구소, *연세대학교 의류환경학과
이 지 은 · 이 주 현*

Institute of Human Ecology, Yonsei University
*Dept. of Clothing and Textiles, Yonsei University
Jieun Lee · Joohyeon Lee*
(2002. 5. 6 접수)

Abstract

The purpose of this study was to suggest a direction for golfwear design targeting young female golfers, based on the analysis of their preference of recent sportswear trend.

Total 197 respondents, female golfers, were sampled for data gathering, who were asked to answer to the self-report questionnaire with the stimuli of five trendy golfwear styles [i.e., representing recent sportswear trend].

In summary, the results of this study were as follows:

- 1) The female golfers showed significant difference in their preference of recent sportswear-trend styles, according to their age or marital status.
- 2) Among the five trendy styles, each of which corresponded to five themes in 2002 S/S sportswear trend, the style of "Retro Chic", a type of retrospective trend theme, was most favored.
- 3) The female golfers in their twenties residing in Kangnam, were found to have ① relatively higher fashion leadership, and ② higher preference of maximal and kitsch trends, when compared with the rest of the respondents.
- 4) The most influential design elements in each trendy style, dominating the golfers' preference, varied with the feature of trend themes.
- 5) Based on the analysis of the young female golfers' preferences of recent sportswear trend, a direction for golfwear design were suggested.

Key words: golfwear design, sportswear trends, preference of trend, female golfer;
골프웨어 디자인, 스포츠웨어 트렌드, 트렌드 선호도, 여성 골퍼

I. 서론

21세기의 새로운 소비계층의 리더들은 지적인 정신
과 향락적인 소비간의 양면적 균형을 추구하고, 전통

적인 가치와 자유주의적인 가치를 통합하며 새로운
시대의 주역문화를 이끌고 있다(박선규, 2001; D.
Brooks, 2001). 이러한 소비자의 사적인 경향의 신소비
트렌드속에서 기업은 그들의 요구에 더욱 신속하고
적합한 응답을 하도록 하며 더 나은 선택사양을 담은

제품을 제공하여야 한다(Viewpoint 2001).

패션 트렌드의 요체를 '변화', '대표성', '소비자의 수요 동향'으로 이해할 때, 제품의 라이프 사이클(life cycle)이 짧은 패션 산업에서는 소비자의 트렌드 수용도에 관한 분석이 매우 중요하며, 이는 의류상품의 첫 단계부터 제품생산 및 유통단계에 이르기까지 포괄적이며 다층적으로 고려되어야 할 요소이다(신현숙 2001).

한편 최근 스포츠를 즐기는 특정 집단의 한계가 사라지면서, 연령과 성별에 관계없이 많은 사람들이 스포츠를 즐기게 되었다(Viewpoint 1999). 특히 골프는 스포츠 분야에 있어서 가장 두드러진 변화를 보이는 예로서(Akiko Busch 외 1998), 여타의 스포츠와는 다른 발전양상을 나타내어 왔다. 최근 몇 년간 골프분야의 디자인은 새로운 세대와 디자이너에 의해 재구성되고 크게 변화하였다(Akiko Busch 외 1998). 국내에서도 1997년 잠시 성장을 멈추었던 골프웨어 시장의 재확대와 함께(섬유저널, 2000), 젊은 연령층의 골퍼만을 위한 전용 브랜드에 대한 욕구가 높아지고 있고, 2~3년내 캐주얼 브랜드를 중심으로 한 시장 재편이 예상되고 있다(우먼한국일보 2001, 한국골프신문 2001). 이와 같이 젊은 연령층의 골퍼들이 주요 소비자층으로 부상하고, 골프웨어가 캐주얼웨어의 하나로 편입되어 갈 것으로 예상되는 현시점에서, 새로운 골프웨어 디자인의 대안을 모색하기 위해 스포츠웨어 패션 트렌드를 분석하고 이에 대한 소비자의 수용가능성을 검토하는 것이 필요하리라 사료된다.

따라서 본 연구의 목표는 새로운 소비자층으로 부상하고 있으며, 패션 트렌드에 민감한 20~30대 젊은 여성 골퍼들을 대상으로 스포츠웨어 트렌드를 기반으로 한 골프웨어 디자인의 선호도를 분석하고, 스포츠웨어 트렌드를 활용한 골프웨어 디자인의 수용가능성을 검토하여, 골프웨어 브랜드 상품기획의 새로운 디자인 방향을 제시하는 것이다.

II. 이론적 배경

1. 골프웨어의 기능 및 조건

골프는 실외에서 하는 스포츠이므로 골프웨어도 일반적으로 스포츠웨어에 필요한 기능성, 쾌적성, 안전

성, 내구성 등이 필수 조건이며 심미성, 유행의 정보 가치 등의 성능이 요구된다(박종숙 2000; 김주희 1992). 특히 스포츠 웨어의 기능성 중에서 골프의 동작-스윙, 티업, 퍼팅, 그린에서 라인읽기, 언덕 위로 올리기 등-에 따른 신체의 변화를 충분히 고려한 후 디자인되어야 한다(이소영 1987). 실루엣상으로는 슬림한 실루엣의 상하의가 분리된 투피스 형식이 좋으며, 암홀 부위와 등판의 여유분, 상의 소재와 커푸스의 신축성 등을 고려해야 한다. 불안정한 자세에서 쇼트(shot)하지 않으면 안되는 경우에서도 바지나 스커트의 경우는 굴신에 의한 압박감이 느껴지지 않도록 허리 벨트 부분의 적절한 여유분과 신축성이 요구되며 스커트의 경우는 스커트 길이와 폭의 고려가 필요하다. 이 외에도 골프웨어는 장시간 자외선을 차단 가능한 소재이어야 하고, 직경4cm의 공과 티, 마크를 넣을 수 있는 포켓과 거리 등의 디테일을 가지고 있어야 한다(김교준, 김규수 1995).

2. 최근 국내 골프웨어 시장의 동향

골프의 대중화와 함께, '나이키골프'와 '에시위스', '힐라골프', '빈폴골프' 등 20-30대의 새로운 소비자층을 대상으로 한 골프웨어가 출시되고 있다. 이들 업체는 대부분 젊은 감각의 소비층을 위해 기존 골프웨어의 개념에서 벗어나 아메리칸 트래디셔널 캐주얼과 흡사한 상품을 기획하고 있다. 슈페리어는 2002년에 '페리엘리스골프'를 런칭 이 시장 진입을 시도하며 코오롱상사와 한국데상트, LG패션 등이 이 같은 컨셉의 신규 브랜드 런칭을 준비하고 있는 것으로 알려져 있다(어패럴 뉴스 2001). 한편, 일부 직수입 브랜드들이 브랜드 고유의 동물 캐릭터를 이용한 제품을 출시하여 매출을 상승시키고 있으며, 대부분의 골프웨어 브랜드들이 올 하반기부터 뚜렷하게 캐릭터 상품 기획을 늘리거나 개발을 서두르고 있다. '블랙앤화이트'는 스코트랜드 강아지 캐릭터, '미에코 우에사코'는 만화 같은 강아지 캐릭터, '링스'는 '고양이' 캐릭터 상품을 확대하여 좋은 반응을 얻고 있다. 골프웨어 브랜드들의 캐릭터 사용은 스타일이 비슷한 골프웨어 시장에서 소비자에게 브랜드를 인지시켜 주는 효과가 있어 업체들의 캐릭터 제품 확대는 한동안 계속될 전망

이다(한국섬유신문 2001).

캐주얼화, 캐릭터화와 마찬가지로, 골프웨어에 있어 '기능성' 과 '고급스러운 이미지' 또한 여전히 중요한 요소이다(한국섬유신문 2001). '오일릴리골프', '엘르골프', '보그너골프', '아다바트', '김영주 스포츠' 등 상당수의 골프웨어 업체들이 소재 고급화를 통한 기능성 강화와 뉴서티 공략, 캐릭터 활용 등 라인 세분화를 통해 차별화를 시도하고 있다.

한편 최근 골프웨어는 지금까지 골프웨어의 트렌드였던 기능성, 엘레강스, 트레이디셔널, 캐릭터 등을 모두 수용한 것으로 한 가지 테마에 집중됐던 종래의 기획 경향에서 탈피하여, 다양한 소비자 요구를 반영하고 자 변화하고 있다(한국섬유신문 2001).

3. 골프웨어에 관한 선행연구

국내의 골프웨어에 관한 연구는 1980년대 중반에 들어와서 시작되었는데, 김미자(1987)는 골프의류의 착용실태에 관한 조사를 실시하였고, 이소영(1987)은 국내 골프웨어 시장의 현황과 골프웨어 디자인 시 고려하여 할 점등을 연구하였으며, 허경(1998)과 이주연(1992)은 골프동작 분석실험을 통한 실태조사를 실시하였다. 한편 임희숙(1992)은 골프웨어에 접목할 수 있는 컴퓨터 그래픽스를 활용한 텍스타일 디자인에 대한 연구를 통해, 이송규(1995)는 전통 문양인 단청문양을 현대적 감각으로 재구성한 텍스타일 디자인 연구를 통해 골프웨어의 디자인의 부가가치를 높일 수 있는 방안을 제시하였다. 김주희(1992)는 골프웨어에 관한 패션 의식 연구에서 천연섬유에 대한 선호와 30대의 파스텔 색상에 대한 선호, 그리고 수입 상품에 대한 스타일과 색상에 대한 만족도 등을 조사하였고, 이종림(1999)은 골프트웨어를 중심으로 남녀소지자의 착용도 및 선호도를 조사하였으며, 고주현(2000)은 20대 이상의 남녀골퍼를 중심으로 골프웨어 브랜드의 소비자 선호도를 파악한 결과 선호 브랜드는 블랙엔화이트, 잭니클라우스/아놀드파마, 닥스/폴로/아스트라, 먼싱웨어 순이고, 외국 골프웨어 브랜드가 무조건 좋다는 인식은 점차 사라지고, 국내 골프웨어 브랜드에 대한 인식이 좋아지는 경향을 보이고 있음을 밝혔다. 임경란(1999)은 완제품 수입브랜드, 라이센스 브랜드,

내셔널 브랜드로 구분하여 각 유형에 따른 B.I 결정 요인인 제품의 특성, 상표명, 브랜드 지역기반, 심벌, 광고전략의 차이점을 조사하였고, 임정호(2001)는 골프웨어의 감성디자인을 위해 소비자 시장조사와 착의 실험을 실시하여, 골프웨어는 100%면 소재와 일반 플랫칼라 디자인이 가장 선호되며, 여자의 경우 립(rib)이 달린 소매와 X형 티셔츠, 슬림한 바지가, 남자의 경우 스티치가 되어있는 소매와 박스형 티셔츠, 일자형 긴 바지가 더 선호됨을 밝혔다.

지금까지의 선행연구들은 대부분 30대 이상의 일반 소비자 중심의 골프웨어의 착용실태 조사 및 디자인 제시와 시장현황분석에 대한 연구들이었으며, 젊은 소비자층의 골퍼들을 위한 조사와 패션 트렌드를 활용한 골프웨어 디자인 연구는 부족하였다.

4. 최근 스포츠웨어 트렌드

스포츠웨어의 개념은 다소 변화하여 오늘날에는 미국인들의 형식에 얽매이지 않는 라이프스타일을 반영하는 개념으로 변화하였다(Fairchild's Dictionary of fashion 1985).

'패션 트렌드(fashion trend)'란 패션이 움직이고 있는 방향과 다가올 시즌에 널리 퍼질 스타일의 특성이며, 궁극적으로 일반 소비자에게 받아들여질 수 있는 경향을 의미하는 것으로서, 일정한 시기에 여러 가지 트렌드가 존재할 수 있다(신현숙 2001; Jernigan & Eastering 1990; Greenwood 1998). 본 연구에서 사용될 스포츠웨어 트렌드는 액티브 스포츠웨어와 스포티터 스포츠웨어가 변화하고 있는 방향과 다가올 시즌에 널리 퍼질 스타일의 특성으로, 궁극적으로 소비자에게 받아들여질 수 있는 스포츠웨어의 경향을 의미한다(김숙현, 2001). 다음은 2002년 S/S 시즌을 위한 스포츠웨어 트렌드를 요약한 것이다(삼성 패션 연구소 2001).

1) 테마1. "레트로 쉬크(Retro chic)"

'레트로 쉬크(Retro chic)'는 70~80년대 혹은 더 전 시기의 클럽 스포츠 스타일에서 영감을 얻어 모던화한 이미지를 나타내며, 심플하고 스포티브한 도시적인 캐주얼과 아이비 프레피 룩(ivy preppy look)의 모범

적이며 부유한 느낌을 표현한다. 모던하게 전개된 복고적인 감각의 색채들을 중심으로, 컬러 블라킹(color blocking)을 구성하고, 레드(red), 네이비(navy blue), 화이트(white)의 매치(match)가 주를 이룬다. 소재는 기술적으로 진보된 코튼, 데님, 피케(pique), 서어서커(seersucker), 린넨(linen)과 드라이터치(dry touch) 소재군, 후가공으로 외관과 핸들링이 개선된 소재군과 스트레칭 소재를 사용하며, 대표적인 스타일은 심플(simple)하고 깨끗한 복고적인 감각의 클럽 스포츠 이미지를 나타내는 스타일로 유니폼 느낌의 7-8부 소매의 겹옷(cropped outer), 다양한 스웨터(sweat shirt), 폴로 셔츠(polo shirt) 등의 아이템으로 구성되어 있다.

2) 테마2. “어번 에스닉(Urban ethnic)”

‘어번 에스닉’의 이미지는 도시화된 에스닉한 감각과 원시적인 감성을 멋스럽게 치장하여 나타내는 것이다. 일본양식(japanism)을 중심으로 동양적인 느낌의 프린트 모티프와 스타일이 주를 이룬다. 따뜻하고 차가운 색채들이 보색대비를 이루고, 선명한 그린 계열, 트로피칼 색상들이 주요 색채로서 바랜듯한 무채색 톤(grayish tone), 베이지(beige), 카키(khaki) 등이 기본 색채군을 이룬다. 소재는 러스틱 니트(rustic knit), 바스킷(basket) 조직 린넨(linen)과 코튼(cotton), 수공예적인 자수, 홀치기 염색(tie-dye), 패치가 사용된다. 스타일은 디테일적인 요소와 수공예적인 기법을 활용하고, 여밈 프론트, 사무라이복 모티프의 패치, 기모노 슬리브 등의 일본식의 스타일(japanish style)과 꽃무늬 프린트로 표현된 이국적인 리조트 웨어 스타일 등이 등장한다.

3) 테마3. “내츄럴 어드벤처(Natural adventure)”

세 번째 테마인 ‘내츄럴 어드벤처’는 자연적인 감성의 편안한 이지 캐주얼(easy casual)을 중심으로 소박하고 전원적인 분위기와 실 자연을 가장한 가상적인 위장(virtual camouflage)의 이미지를 나타낸다. 색채는 자연적이고 흐린 톤(natural & pale tone)을 중심으로 표현되며, 다양한 오렌지(tanned orange)가 포인트 색채로 베이지(faded beige), 카키(khaki), 황토색(ocher) 톤(tone)

이 기본적인 색상을 이룬다. 소재는 자연적이고 편안한(natural & comfort) 니트와 코튼과 혼방 린넨이 사용되며, 소박한 감성의 잔잔한 플라워 패턴과 보다 액티브한 감성의 카무플라즈(camouflage) 패턴을 사용하고 이지케어(easy care), 투발습, 향균, 방취, 방오 가공 등을 통해 기능성 추구하고 있으며, 대표적인 아이템으로는 내츄럴(natural) 톤의 넉넉한 니트와 배기팬츠(baggy pants)가 있고, 시티웨어풍의 관리가 용이한 겹옷(easy care outerwear)과 작업복 느낌의 밀리터리 스타일이 주를 이룬다.

4) 테마4. “플레전트 데이즈(Pleasant days)”

‘플레전트 데이즈’는 어린아이와 같은 순수함과 유치함이 깃든 로맨틱 이미지를 나타내며, 동화의 꿈과 낙천적인 동심의 세계를 밝고 신선한 색채와 깨끗한 이미지로 표현한다. 밝은 파스텔톤 애플 그린(apple green), 코랄 핑크(coral pink), 스카이 블루(sky blue), 라임(lime)색채와 컬러 블라킹(color blocking)으로 신선한 이미지를 표현하고, 포플린과 기본 코튼 소재를 중심으로 서어서커(seersucker)와 깡엄 체크(gingham check)가 사용되며, 다양한 색채로 전개된 스트라이프와 체크패턴, 동화적인 모티프와 기본소재에 스티치와 자수 등으로 변화를 주고 있고, 자수, 아이릿 레이스(eyelet lace), 핸드 스티치(hand stitch), 컬러 블록(color block) 등으로 어린아이와 같은 감성을 준 소재가 사용된다. 스타일은 단순한 패턴의 아동복 스타일과 로맨틱한 프릴과 러플 디테일이 돋보이는 여성적 스타일과 함께 플라스틱(plastic)과 패브릭(fabric) 소재의 유치하고 과장된 듯한 악세사리를 사용한다.

5) 테마5. “언더그라운드(Underground)”

다섯 번째 테마인 ‘언더그라운드’는 자유를 갈망하는 하위문화적인 감성과 일상을 탈출하려는 키치적 하드코어(hardcore)를 표현하고 있으며, 특히 락 스타(rock star)의 이미지를 그래피티(graffiti)에서 실제 사진 프린트까지 이용하여 다양하게 전개하고 있다. 블랙을 기본으로 어두운 톤의 색채와 톤 다운된(toned down) 인디고 데님(indigo denim), 그래피티(graffiti) 감성의 컬러 합성(color variation)이 사용된다. 그리고

소재는 데님과 코팅(coating), 페인팅(painting), 염색(dying) 등으로 변화를 준 소재가 있으며, 고무코팅가공을 통해 가죽(leather) 효과와 젖은 느낌의 룩(wet look)을 연출한다. 징(stud), 모조 다이아몬드(rhinestone), 술 fringe) 등의 장식적인 디테일을 이용하여 언더그라운드적인 감성을 표현하고, 80년대 레이어링(layering) 스타일과 힙합(hip hop) 느낌의 아주 큰 사이즈의 아이템(extreme size item)이 주를 이룬다.

III. 연구방법

1. 측정도구

본 연구에서는 자극물과 설문지를 함께 사용한 조사연구를 실시하였으며, 설문지의 내용은 유행선도력, 골프와 골프웨어태도, 트렌드 스타일 선호도, 인구통계학적 변인으로 구성되어 있다. 유행선도력에 관한 설문문항은 선행연구(구양숙 1999, 신현숙 2001)를

참고로 총 6개 문항을, 골프웨어에 관련된 일반적인 태도에 관한 설문은 선행연구(임정호 2001, 고주현 2000, 류미영 1999, 이종립 1999)를 참고로 총 10개 문항을 선정하여 라이크트형 5점 척도로 개발하였고, 골프웨어 구매동향(구입장소와 상품정보원, 고려사항)에 관해 총 3개 문항을, 골프 현황(골프 연습 시간, 라운딩 횟수, 경력 등)에 관한 총 3개의 문항을 개발하였다. 트렌드 스타일에 대한 골프웨어로서의 선호도와 선호이유 및 배경에 관해 선행연구(김숙현 2001)를 참고로 하여, 각 테마별로 본 연구의 목적에 맞게 설정된 문항 총 10개를 개발하여 사용하였고, 모두 라이크트형 5점 척도로 구성하였다.

자극물로 제시된 트렌드 스타일은 2002 S/S 스포츠웨어 트렌드 스타일 15개를 개발한 후 전문가 집단의 평가를 거쳐 이들 테마를 가장 대표적으로 나타내는 5개의 스타일을 선정하였다. 전문가가 평가시에는 측면별 특성 반영도와 패션시장내에서 의류상품으로서의

스타일 명칭	레트로 쉬크 스타일	어번 에스닉 스타일	내추럴 어드벤처 스타일	플레전트 스타일	키치퐁 스타일
트렌드 스타일					
반영한 트렌드 테마 ^{a)}	테마 1. '레트로 쉬크'	테마 2. '어번 에스닉'	테마 3. '내추럴 어드벤처'	테마 4. '플레전트 데이즈'	테마 5. '언더그라운드'
테마 키워드 ^{b)}	복고적인, 모던한, 심플한, 클럽 스포츠 스타일, 부유한	모던한, 에스닉한, 원시적인, 수공예적인	자연적인, 밀리터리의, 모험적인, 기능적인	순수한, 귀여운, 로맨틱한, 신선한, 어린아이와 같은	자유로운, 하위문화적인, 전위적인, 장식적인, 키치적인

[그림 1] 최종 자극물

a), b): 2002 S/S 삼성스포츠웨어패션트렌드 자료를 발췌, 참조한 내용임

수용성을 함께 고려하였다. 그 결과 2002 S/S 스포츠웨어 트렌드의 5가지 테마를 대표하는 트렌드 스타일-레트로 쉬크, 어번 에스닉, 내추럴 어드벤처, 플레전트, 키치퐁 스타일을 [그림 1]과 같이 개발하였다. 또한 자극물에서의 가외변인의 개입을 최대한 통제하기 위하여, 배경과 자세를 통일하고 얼굴의 세부묘사를 제외시켰다.

2. 예비조사

본 조사에 앞서 설문문항과 자극물의 타당성을 검토하기 위해 2001년 10월6일에서 10월8일까지 서울과 신도시에 거주하는 20~30대까지의 여성 골퍼 25인을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 예비조사 결과 골프웨어에 관련된 문항 중 응답하기 어려운 것으로 나타나는 문항들을 수정 또는 삭제하였으며, 1개 문항을 추가하였다.

3. 자료 수집과 분석방법

본 연구에서는 개발된 자극물과 설문지를 이용하여 2001년 9월~10월중에 서울과 신도시(분당, 일산)에 위치한 골프연습장, 골프웨어 매장, 동호회 등에서 임의 표집된 20대 및 30대 여성 골퍼를 대상으로 자료를 수집하였다. 총 230부를 배부하여 회수된 자료 중 불성실한 응답을 제외한 총 194부의 설문지를 연구의 분석에 사용하였고, 자료분석은 SPSS 8.0을 이용하여, 빈도분석, 백분율 산출, χ^2 검정, t-test, 일원분산분석 및 딥컨 테스트, 상관관계분석, 다중회귀분석 등을 사용하여 분석하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 조사대상자의 일반적 특성

조사 대상자는 가계 월평균 소득이 300만원 이상인 사람이 78.6%로 중심을 이루어 높은 편이었고, 대졸 이상의 고학력자가 많았으며, 골프웨어의 구매는 주로 백화점을 통해 이루어졌고, 골프웨어에 대한 상품정보는 대부분 매장에서 직접 얻는다고 응답하였다. 특히 20대 미혼 여성의 경우, 고소득 부모에 의존해 있는 경우가 많아 월평균 가정 소득과 의복비 지출이 높은

편인 것으로 조사되었다.

전체 응답자의 유행선도력은 평균 3.55로 높은 편이었으며, 30대 골퍼들(3.38)에 비해 20대 골퍼들의 유행선도력(3.82)이 유의하게 높게 나타났고(t 값; 5.327, $P < .001$), 강남지역 거주자의 유행선도력(3.72)이 가장 높게 분포하는 경향을 띄었다.

2. 골프웨어에 대한 태도

연령과 결혼여부에 관계없이 20대~30대의 여성골퍼는 기존 골프웨어 디자인이 진부하다고 느끼며, 소재를 중요시하고 전문브랜드를 선호하며, 개성있고 고급스러운 디자인을 원하고, 일상복으로 착용 가능한 골프웨어를 선호한다고 조사되었으며, 무난하고 평범한 것은 원하지 않는 것으로 나타났다(표 1). 특히 20대 여성골퍼의 경우, 소재와 유행을 중요시 여겼으며, 30대 여성골퍼의 경우, 20대 여성골퍼에 비해 화려한 색채와 무난하고 평범한 디자인을 더 선호하는 것으로 나타났고, 기혼 여성골퍼가 미혼 여성골퍼에 비해 수입브랜드와 고급스러운 이미지를 더 선호하였다(표 1).

3. 트렌드 스타일에 대한 선호도와 수용 특성

본 연구의 트렌드 스타일 중 어번 에스닉 스타일에 대한 여성골퍼의 전반적 선호도(3.18)가 가장 높았고, 다음이 플레전트 스타일, 레트로 쉬크 스타일, 키치퐁 스타일, 내추럴 어드벤처 스타일의 순으로 나타났다. 키치퐁 스타일과 내추럴 어드벤처 스타일을 제외한 레트로 쉬크 스타일, 어번 에스닉 스타일, 플레전트 스타일에 대해서는 모두 '보통' 이상의 선호를 나타내었다.

1) 인구통계학적 특성에 따른 트렌드 스타일 선호도 비교 (<표 2>, <표 3> 참조)

20대 골퍼는 어번 에스닉 스타일, 플레전트 스타일, 레트로 쉬크 스타일, 키치퐁 스타일, 내추럴 어드벤처 스타일순으로 트렌드 스타일에 대한 선호를 나타내었고, 레트로 쉬크 스타일과 어번 에스닉 스타일에 대해서는 30대에 비해 유의하게 더 높은 선호를 나타내었다. 반면 30대 골퍼는 모든 트렌드 스타일들에 대해 3점(보통) 미만의 선호도 평균을 보였다. 연령, 결혼여부에 따른 선호도 차이를 분석한 결과, 20대 미혼 여성골퍼가 30대 기혼 여성골퍼에 비해, 플레전트 스타일을

제외한 나머지 트렌드 스타일을 더욱 선호하였다. 따라서 20~30대를 대상으로 골프웨어 상품기획을 할 경우에는 비교적 트렌드 선호도가 높은 '레트로 슈크' 테마와 '어번 에스닉' 테마, '플레전트 데이즈' 테마의 트렌드의 특성을 고려한 상품기획전개가 유용할 것으로 사료되었으며, 특히 20대 미혼 여성의 경우에는 '어번 에스닉', '레트로 슈크', '플레전트 데이즈', 언더그라운드' 테마의 트렌드 반영률을 높이고 30대 기혼 여성 골퍼를 대상으로 하는 경우에는 베이직하고 모던한 상품전개를 하며 복고적인 감성의 트렌드를 적용하는 것이 유리할 것으로 사료되었다. 위와 같은 결과를 토대로 젊은 여성 골퍼를 위한 디자인 방향을 도출하였으며, 그 내용은 그림 2에 제시된 바와 같다.

거주지에 따른 트렌드 스타일 선호도의 일원분산분석 결과를 살펴보면, 어번 에스닉 스타일을 거주지에 관계없이 모두 선호하였고, 강남지역 거주자들이 레트로 슈크 스타일과 어번 에스닉 스타일, 플레전트 스타일, 키치풍 스타일을 보통(3.0)이상으로 선호하는 것으로 나타났으며, 거주지에 따른 선호도 차이는 레트로 슈크 스타일에 대해서만 유의하게 나타났는데, 강남지역 거주 여성 골퍼가 '레트로 슈크'의 테마를 반

영한 스타일을 타지역 거주자에 비해 더 선호하였다(F 값; 4.480, P<.05).

월수입에 따른 트렌드 선호도의 일원분산분석 결과는 <표 3>에서와 같이 내추럴 어드벤처 스타일, 키치풍 스타일의 경우에만 유의미한 결과가 도출되었는데, 내추럴 어드벤처 스타일의 경우에는 월소득에 따른 유의차는 있었으나(F 값; 5.130, P<.01), 이 스타일은 모든 소득 집단에서 3.0(보통) 미만의 비선호 경향을 보였고, 키치풍 스타일에 대해서는 월평균 수입 700만원 이상 고수입 가정의 경우만 유독 선호하는 경향을 나타내어, 700만원 이상 월소득의 가정이 700만원 미만 수입의 가정보다 키치풍이 반영된 트렌드 스타일을 더 선호하는 것을 알 수 있었다(F 값; 20.775, P<.001). 미니멀리즘이 지배적이었던 90년대 중반의 트렌드가 맥시멀리즘으로 변화되는 현시점에서 고수입 가정의 골퍼들이 다른 골퍼들에 비해 키치적이며 맥시멀한 트렌드를 선호한다는 것은 이들의 유행선도력 및 의복 혁신성이 더 강하다는 일면을 시사한다. 이러한 결과는 맥시멀 스타일 선호 집단이 미니멀 스타일 선호 집단에 비해 의복에 관심이 높고 유행을 빠르게 수용하며, 고소득층이 많다는 선행연구(신현숙 2001)의 결과와

<표 1> 연령, 결혼여부에 따른 골프웨어 태도

		전문 브랜드 선호	소계 관여	수입 브랜드 선호	고급 이미지 선호	화려한 색채 선호	기존 브랜드 불만	개성적 디자인 선호	평범한 디자인 선호	일상복 착용 가능성 선호	유행 하는 디자인 선호	전체 (N)
20대	미혼	3.48	4.41	3.06	3.33	2.80	3.93	3.75	2.46	3.68	4.03	69
	기혼	4.22	4.22	4.33	4.22	2.78	4.11	3.67	2.89	3.56	3.78	9
	전체	3.56	4.38	3.21	3.44	2.79	3.95	3.74	2.51	3.67	4.00	78
30대	미혼	3.42	3.75	2.42	2.83	3.25	3.00	3.33	3.33	3.75	3.25	24
	기혼	3.73	4.15	2.88	3.47	3.21	3.49	3.66	2.89	3.62	3.22	95
	전체	3.66	4.07	2.79	3.34	3.22	3.39	3.60	2.98	3.65	3.23	119
전체		3.62	4.19	2.95	3.38	3.05	3.61	3.65	2.80	3.65	3.53	197
F 값	Corrected model	2.303	6.931***	8.153***	5.778**	3.986**	6.265***	1.439	6.931***	.248	13.940***	
	결혼 여부	6.427	.665	16.543***	15.679***	0.27	2.506	.453	.001	.586	.644	
	연령	1.799	7.765*	23.798***	10.451**	6.215	12.985***	1.379	5.764*	.163	14.632***	
	상호 작용	1.092	0.028*	3.554	.414	0.003	.527	1.334	5.611*	.000	.405	

*P<.05, **P<.01, ***P<.001

〈표 2〉 연령, 결혼여부에 따른 트렌드 스타일 선호도

		레트로 쉬크 스타일	어번 에스닉 스타일	내추럴어드벤처 스타일	플레전트 스타일	키치풍 스타일	전체 (N)
20대	미혼	3.14	3.78	2.81	3.36	3.10	69
	기혼	3.11	2.89	2.44	3.22	2.78	9
	전체	3.14	3.68	2.65	3.35	3.06	78
30대	미혼	2.29	2.54	2.29	3.04	2.29	24
	기혼	3.10	2.94	2.32	2.86	2.82	95
	전체	2.93	2.86	2.31	2.90	2.71	119
전체		3.02	3.18	2.45	3.08	2.85	197
F 값	Corrected model	5.921*	17.890***	8.866***	3.154*	4.079**	
	결혼여부	4.103*	1.820	13.206***	.531	.243	
	연령	5.244*	10.424**	.904	2.415	3.379	
	상호작용	4.857*	12.167**	14.172***	.008	4.185*	

*P<.05, **P<.01, ***P<.001

20대		30대	
미혼	기혼	미혼	기혼
적합한 트렌드 테마 ^{a)}	디자인 수요 ^{b)}	적합한 트렌드 테마 ^{a)}	디자인 수요 ^{b)}
Urban Ethnic Retro Chic Pleasant Days Underground	+ 소재, 유행, 새로운 디자인, 개성, 일상복 착용 가능성	Retro Chic Pleasant Days	+ 전문 브랜드, 소재, 개성, 고급 이미지, 새로운 디자인, 일상복 착용 가능성, 유행
Pleasant Days	+ 일상복 착용 가능성, 소재	Retro Chic	+ 소재, 전문 브랜드, 개성, 일상복 착용 가능성

- a) 산술평균 보통(3.0)이상의 선호도를 나타낸 트렌드 테마
- b) 굵은체 - 산술평균 4.0 이상을 나타낸 수요
보통체 - 산술평균 3.5 이상을 나타낸 수요

〔그림 2〕 20-30대 여성 골퍼를 위한 골프웨어 디자인 방향 제시

일치하는 것이다.

2) 트렌드 스타일별 디자인 요소별 선호도와 선호 간의 관련성

각각의 스타일에 대한 종합적 선호도와 디자인 요소별 선호도를 대상으로 단계적 회귀분석을 실시하여 〈표 4〉와 같은 결과를 얻었다. 레트로 쉬크 스타일을 선

호하는 사람들은 레트로 쉬크 스타일의 색채(복고적인 감성의 다크 브라운, 브라운, 레드, 화이트)에서 가장 큰 영향을 받으며, 전체적인 형태(도회적 단순한 형태, 승마바지에서 영감을 받은 스타일), 장식적인 요소(허리부분, 무릎안쪽에 짙은 색감의 가죽을 덧댄 스타일)에서 차례로 영향을 받고 있는 것으로 나타났다. 어번 에스닉 스타일을 선호하는 사람들 역시 색채(이국

〈표 3〉 월수입에 따른 트렌드 스타일 선호도

	월수입	빈도	평균	표준 편차	F
레트로 슈크 스타일	300만원미만	42	2.76	0.82	2.113
	300~500만원	57	3.12	1.05	
	500~700만원	45	2.91	1.00	
	700만원이상	53	3.19	0.79	
	전체	197	3.02	0.93	
어번 에스닉 스타일	300만원미만	42	3.33	0.90	0.547
	300~500만원	57	3.16	0.98	
	500~700만원	45	3.07	0.86	
	700만원이상	53	3.19	1.14	
	전체	197	3.18	0.98	
내추럴 어드벤처 스타일	300만원미만	42	2.24a	0.88	5.130**
	300~500만원	57	2.39a	0.90	
	500~700만원	45	2.24a	0.80	
	700만원이상	53	2.85b	0.99	
	전체	197	2.45	0.93	
플레전트 스타일	300만원미만	42	2.52	1.06	14.003
	300~500만원	57	2.98	1.03	
	500~700만원	45	2.91	0.67	
	700만원이상	53	3.75	1.02	
	전체	197	3.08	1.05	
키치풍 스타일	300만원미만	42	2.43a	0.97	20.775***
	300~500만원	57	2.68a	0.97	
	500~700만원	45	2.51a	0.79	
	700만원이상	53	3.66b	0.81	
	전체	197	2.85	1.01	

P<.01, *P<.001

a, b는 Duncan test 결과임.

적 감성의 화려한 블루, 레드의 그라데이션 효과, 브라운계열 체크)에서 가장 큰 영향을 받으며, 형태(경쾌하고 스포티한 형태, 짧은 소매, 6부 길이의 바지), 그리고 옷감의 무늬(동양적 프린트, 니트의 성긴 느낌)순으로 영향받는 것으로 조사되었다. 내추럴 어드벤처 스타일의 선호는 그 형태(칼라를 세우는 형태의 베이직 셔츠, A라인 스커트)로부터 가장 많은 영향을 받으며, 옷감의 무늬(밀리터리적인 감성의 카무플라즈 패턴)와 색채(자연 색감의 브라운과 카키)로부터도 영향을 받으며, 내추럴 어드벤처 스타일의 장식적인 요소(스커트 앞부분의 4개 단추와 목부분 가죽 벨크로어 밴드)는 선호하지 않는 것으로 나타났다. 플레전트 스타일의

〈표 4〉 트렌드 스타일과 디자인 요소간 단계적 회귀분석

스타일	디자인 요소	표준 오차	표준화된 β	t	R ²	F값
레트로 슈크 스타일	색채	.060	.427	6.861***	.546	77.44***
	형태	.068	.253	4.436***		
	장식	.076	.221	3.207**		
어번 에스닉 스타일	색채	.059	.421	7.390***	.777	224.44***
	형태	.052	.390	8.602***		
	옷감	.050	.186	3.588***		
내추럴 어드벤처 스타일	형태	.049	.508	9.191***	.739	136.20***
	옷감	.054	.373	6.661***		
	색채	.050	.248	4.660***		
	장식	-.135	-.141	-2.240*		
플레전트 스타일	장식	.061	.478	7.961***	.703	229.62***
	형태	.063	.416	6.925***		
키치풍 스타일	형태	.059	.457	7.236***	.595	94.38***
	장식	.077	.231	2.673**		
	옷감	.079	.168	2.041*		

*P<.05, **P<.01, ***P<.001

선호는 장식적인 요소(귀여운 단추가 중앙에 달린 포켓, 블랙칼라와 소매 부분의 블랙 액센트)에 의해 가장 큰 영향을 받고, 형태적인 요소(셔츠와 베스트, 스커트의 기본적인 앙상블)에 의해서도 영향을 받고 있으며, 키치풍 스타일의 선호는 특히 형태적인 요소(자켓형 셔츠와 무릎 밑 길이의 슬림한 바지)로부터 영향을 받으며, 장식적인 요소(밀단을 접어올린 바지, 어깨, 칼라, 소매, 밀단에 다른 천을 사용한 셔츠, 큰 포켓), 옷감의 무늬(키치적 느낌의 복잡한 문양, 데님느낌의 소재)에 의해서도 영향을 받는 것으로 나타났다.

V. 결론 및 제언

본 연구에서는 2002 S/S 스포츠웨어 트렌드에 대한 선호도를 분석한 결과 여성 골퍼들의 전반적 선호도가 높은 트렌드 유형은 복고적이고 심플한 이미지의 '레트로 슈크(Retro Chic)' 테마의 트렌드와 이국적이면서 모던한 '어번 에스닉(Urban Ethnic)' 테마의 트렌드, 그리고 귀엽고 순수한 이미지의 '플레전트 데이즈(Pleasant Days)' 테마의 트렌드였다. 반면 전위적이고 하위문화적인 '언더그라운드(Underground)' 와 밀리

터리적이고 자연적인 이미지의 '내추럴 어드벤처 (Natural Adventure)' 테마의 트렌드 스타일은 선호되지 않았다.

인구통계학적인 특성에 따른 트렌드 선호도 차이를 분석한 결과, 모든 트렌드 스타일에서 20대 미혼 여성 골퍼가 30대 기혼 여성 골퍼에 비해 트렌드 스타일 선호도가 높게 나타났고, 30대 여성 골퍼의 경우는 관념적인 유행선도력이 높은 데 비해 실제 트렌드 스타일에 대한 선호도는 낮은 것으로 분석되었다. 거주지에 따른 선호도를 분석한 결과 거주지에 관계없이 '어번 에스닉' 테마의 트렌드 스타일을 선호하였으며, 강남 지역 거주자들이 타지역 거주자에 비해 전체적으로 트렌드 스타일을 선호하는 것으로 조사되었다. 그리고 700만원 이상의 고소득 가정이 월소득 700만원 미만의 가정에 비해 키치적 경향의 '언더그라운드' 테마의 트렌드 스타일을 특히 선호하는 차별성을 나타내었다.

한편 트렌드 스타일의 디자인 요소 중에서 '레트로 슈크'와 '어번 에스닉' 테마의 트렌드 스타일을 선호하는 사람들은 색채에서, '내추럴 어드벤처'와 '언더그라운드' 테마의 트렌드 스타일을 선호하는 사람들은 전체적인 형태에서, '플레전트 데이즈' 테마의 트렌드 스타일을 선호하는 사람들은 장식적인 요소에서 가장 큰 영향을 받는 것으로 나타나 트렌드 테마의 속성에 따라 지배적 영향을 미치는 디자인 요소는 다르다는 것을 알 수 있었다.

본 연구에서 이상의 연구결과를 토대로 20~30대 여성골퍼를 위한 골프웨어 디자인 방향을 다음과 같이 제시하였다. 첫째, 여성골퍼는 20대와 30대 연령집단에 따라 차별적인 상품기획이 필요한 것으로 사료된다. 20대 여성골퍼를 주 소비자층으로 하는 경우에는 '내추럴 어드벤처'를 제외한 나머지 스포츠웨어 트렌드 테마를 반영하고, 상당히 높은 트렌드 반영률을 상품기획에 적용하는 것이 유리할 것이며, 30대 여성골퍼를 주 타겟으로 하는 경우에는 스포츠웨어 트렌드를 간접적으로 상품기획에 적용하며 베이직한 상품을 중심으로 디자인을 전개하는 것이 유리할 것이다. 둘째, 인구통계학적인 변인에 관계없이 여성골퍼들이 전반적으로 선호하는 트렌드 테마는 '어번 에스닉'이

였으므로, 이 테마의 핵심 이미지(모던한, 에스닉한, 원시적인, 수공예적인)는 타겟의 특성에 관계없이 광범위한 영역의 상품기획에 적용될 수 있을 것이다. 셋째, 월평균 가계소득이 700만원 이상인 고소득 가정의 여성골퍼들은 나머지 집단에 비해 특히 키치풍 스타일에 대해 더 높은 선호를 타나내었으며, 이러한 선호경향은 특히 형태에 의해 지배적인 영향을 받은 것을 볼 때, 고소득층 소비자를 주 타겟으로 한 골프웨어 라인의 경우 키치풍 트렌드를 상품기획에 적용하되 소재나 디테일 및 색채보다는 스타일 기획에 중점을 두는 것이 유리할 것이다. 넷째, 대부분의 응답자가 일상복으로도 착용할 수 있는 골프웨어를 선호하였다는 결과를 볼 때, 상품 기획시 20~30대 여성골퍼의 주요 일상복 스타일을 분석하고 이를 코디네이션 기획에 반영하는 것이 유리할 것이다.

본 연구의 조사대상자는 수도권에 거주한 20~30대 여성골퍼 중 임의 표집된 197명에 국한되었으므로, 향후 연구에서는 더욱 폭넓은 연령층의 골퍼를 대상으로 골프웨어 디자인의 효과적인 패션 트렌드 적용 방안이 연구되어야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 고주현. 2000. "국내 골퍼들의 골프웨어 브랜드 선호도". 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 구양숙·추태귀. 1999. "전기 청소년의 의복관여와 유행선도력과 관계". 한국의류학회지, 11(1): 18-25.
- 김교준·김규수. 1995. 평생 스포츠골프 이해. 서울:대한미디어
- 김미자. 1987. "골프의류의 디자인 개발을 위한 착용실태조사연구". 청주대학교 대학원 석사학위논문.
- 김숙현. 2001. "소비자의 라이프스타일에 따른 스포티브 패션 트렌드의 수용 현황과 배경 분석". 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 김주희. 1992. "골프웨어에 관한 패션의식 연구 - 서울시내 30~50대 여성 중심으로". 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 류미령. 1999. "국내 및 수입 골프웨어 브랜드의 소비자 구매 행동에 관한 연구". 숭실대학교 대학원 석사학위논문.

- 문
- 박선규. 2001. "캐주얼은 포괄적 의미의 트렌드이다". *Trendforum*. 10월 23일.
- 박종숙. 2000. "골프웨어의 착용현황조사 및 바람막이 개발에 관한 연구". 영남대학교 대학원 석사학위논문.
- 삼성 패션 연구소. 2001. *2002 S/S Sports Wear Fashion Trend*. 서울: 삼성패션연구소.
- 섭유저널. 2000. "골든마켓 골프웨어". 2월호
- 신현숙. 2001. "패션 트렌드에 대한 국내 여성 소비자의 수용 현황과 수요 분석". 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 어패럴 뉴스 2001. "뉴서티층 신시장을 잡아라-골프웨어 골프 대중화 새 소비층으로 급부상". 9월 24일
- 우먼한국일보. 2001. "골퍼 연령층의 하향화". 9월 5일
- 우먼한국일보. 2001. "골프웨어 시장 동향 - 2005년 1조 '거대 시장' ". 9월 4일
- 이소영. 1988. "골프웨어의 디자인에 관한 연구". 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 이승규. 1995. "GOLF WEAR TEXTILE DESIGN에 관한 연구". 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 이종림. 1999. "골프 니트웨어의 소비자 성향에 관한 연구". 숭실대학교 대학원 석사학위논문.
- 이주연. 1992. "골프복의 착용실태와 동작에 따른 신축성에 관한 연구". 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 임경란. 1999. "골프웨어 브랜드의 B.I.(Brand Identity)전략 비교 연구". 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 임정호. 2001. "골프웨어의 감성디자인을 위한 소비자 시장 조사와 착용시 쾌적감에 대한 연구-소재 및 디자인 유형을 중심으로". 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 임희숙. 1992. "골프웨어 디자인을 위한 컴퓨터 그래픽스 활용에 관한 연구". 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 한국골프신문. 2001. "골프웨어 젊은 감각 · 캐주얼 스타일 부상1". 8월 10일.
- 한국섬유신문 2001. "골프웨어, 캐릭터 사용 확대일로". 10월 22일
- 한국섬유신문 2001. "내년 '골프웨어시장' 양극화". 11월 19일
- 한국섬유신문 2001. [F/W 북종별 출하동향](6)골프웨어. 9월 5일
- 허경 1998. 하절기 골프복 디자인개발에 관한 연구. 홍익대학교 산업미술 대학원 석사학위논문.
- Akiko Busch, Dianne H. Pilgrime, Steven Skov Holt, Steven Langehough, Diana Nyad, Candace Lyle Hogan, and J. Nadine Gelberg. 1998. *Design for Sport*. London: Thames and Hudson, p. 6-7.
- Charlotte Mankey Calasibetta, Ph.D.. 1985. *Fairchild's Dictionary of fashion*. New York: Fairchild.
- David Brooks. 2001. *Bobos in Paradise: the new upper class and how they got there*. 서울: 출판사 서평.
- Greenwood, K. 1998. *Fashion Innovation and Marketing*. IN: Macmillan Publishing co. Inc.
- Jernigan & Eastering. 1990. 패션머천다이징과 마케팅. 류은정의 4인 옮김. 서울: 교문사.
- Viewpoint 1999, issue #5, p. 8-15.
- Viewpoint 2001, issue #8, p. 29-31.