

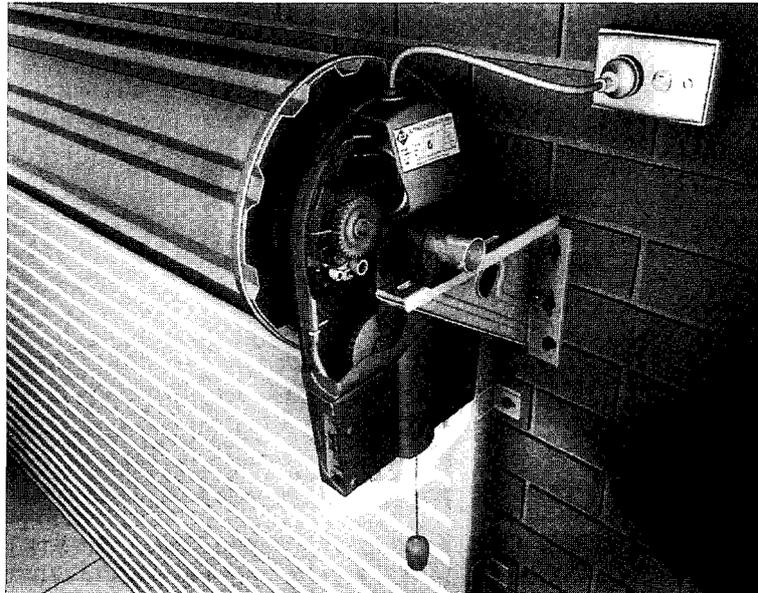
## ASP로 단기 비용 절감

### 1. ASP 활용

인터넷이 활성화되기 시작하면서, 많은 기업들이 인터넷을 통한 새로운 비즈니스 창출에 노력을 했다. CAD/CAM 개발업체 및 판매업체도 예외는 아니다. 그러나 대형 CAD/CAM 벤더사들은 인터넷이 활성화되며, 그 중 발빠른 기업들이 시장을 선점하는 것을 일정 기간 동안 지켜 볼 수 밖에 없었다. 이미 많은 사용자의 욕구를 충족시키기 위해 거대해진 소프트웨어를 빠르게 인터넷에 적용시키는 불가능에 가까웠기 때문이다. 이와는 반대로 후발 CAD/CAM 벤더사에게 인터넷은 커다란 기회의 땅이었다. 무주공산이었던 시장에 새로운 기능을 갖춘 제품을 출시함으로써 사용자의 관심을 끌 수 있었으며, 새로운 수익구조도 창출해 낼 수 있기 때문이다.

### 2. 왜 ASP인가?

새로운 CAD/CIM 솔루션으로 기존 벤더사의 지위를 위협할 정도로 CAD/CAM 소프트웨어를 판매하기 힘들다. 물론 최신 기술을 적용해 기능적인 장점을 가지고 있다고 하더라도, 이미 손에 익은 소프트웨어를 바꾸기란 엄청난 노력과 비용을 투입해야 가능하다. 그리고 후발주자에게는 이런 재정적 능력도 없다. 비용은 적게 들어가면서 사용자를 확대할 수 있는 새로운 방법이 필요로 했다. 이런 시대적 상황에 발맞춰 등장한 것이 바로 ASP(Application Service Provider)다. ASP는 마이크로소프트의 넷미팅과 같은 인터넷 기반 커뮤니케이션 기술의 발전과 웹사이트 구축 기술이 발전하면서 가능해진 것이다. 이전까지 넷 미팅은 단지 채팅용 프로그램으로만 생각해 왔다. 그러나 이제는 이런 채팅 기



능을 비즈니스 차원에서 활용한 것이다. 물론 단순히 넷미팅 기능만 제공하면서 일정 비용을 부가하면 ASP를 사용할 사용자는 없다. ASP에는 사용자의 편의성을 제공해주는 기능이 추가되기 시작했으며, 최근에는 ASP별로 세분화되는 양상을 보이고 있다. ASP의 가장 기본이 도면 뷰잉 기능이다. 어떤 사이트에서는 원본인 벡터 이미지(CAD 파일)를 그대로 등록해 사용할 수 있도록 하고 있지만, 어떤 사이트는 벡터 이미지를 래스터 이미지로 변화시켜 사용할 수 있도록 하고 있다. 도면 뷰잉 기능을 통해 사용자는 자신의 시스템에 CAD 프로그램이 없어도, 도면을 보면서 의견을 나눌 수 있다.

◎ 단순한 기능을 넘어 CAD/CAM 기능을 모두 포함해

두번째로 중요한 것은 협업 기능이다. 장소에 상관없이 멀리 떨어진 사용자들도 인터넷으로 접속해 허가받은 사이트에서 권한을 설정 받아 도면에 대한 토론을 할 수 있다는 것이다. 이 과정에서 마크업 기능은 필수다. 이 기능을 이용할 경우 전화와 이메일로 제대로 전달하지 못한 정보를 제대로 전달할 수 있게 되었다. 이런 기능은 대부분의 ASP에서 가지고 있다. 대부분의 ASP가 뷰잉 기능과 협업 기능을 가지고 있지만, 이후 기능에 있어 차이를 보이고 있다. MSC와 SRAC가 운영하고 있는 ASP에서는 당연히 CAE 기능을 이용할 수 있다. 단기간에 해석해야 할 내용이 있을 경우, 이들 ASP를 이용하면 된다. 기초적인 기능은 저렴하지만, 고가의 기능을 활용할 수 있는 CAE 프로그램은 당연히 고가다. 물론 단기간에 사용하게 되면, 구매 비용보다 저렴하게 문제를 해결할 수 있다. 파일 변환 기능도 가지고 있다.

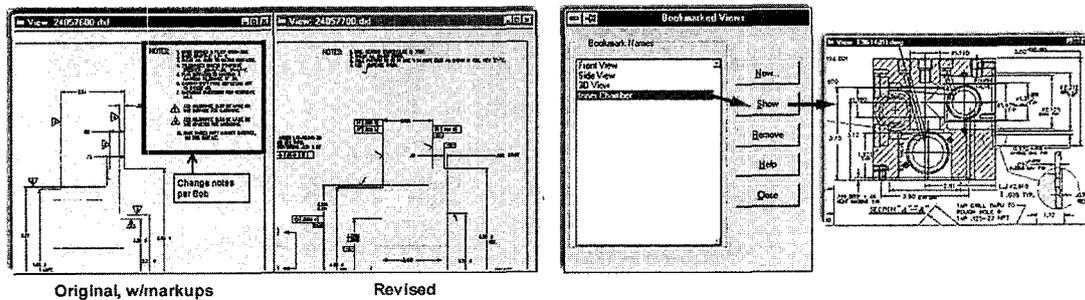
서드파티 개념의 모듈들이 많이 올라와 있다.

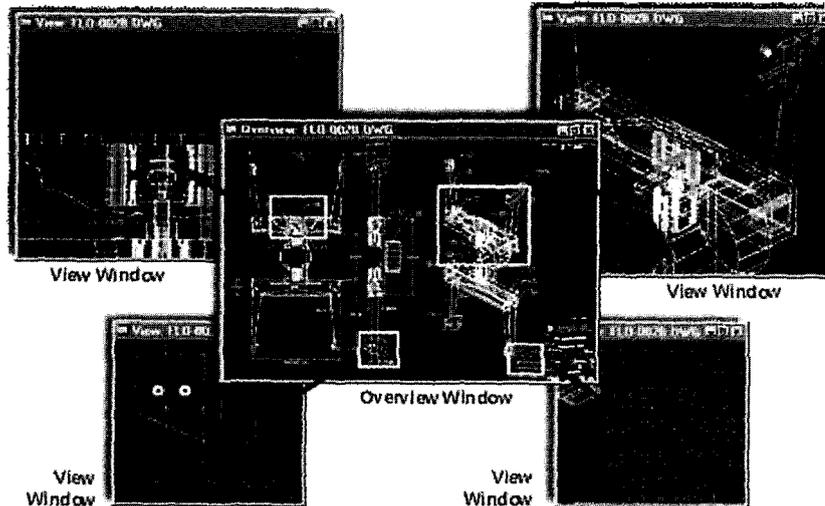
AutoCAD 파일을 Solidworks 파일로 변환이 가능하며, CATIA를 Pro/ENGINEER 파일로 변환이 가능하다. 이런 방법은 사용자에게는 획기적인 방법이라고 할 수 있다. 기존의 방식은 파일 변환 기능을 이용하기 위해 딜러나 벤더사에 연락해 관련 애플리케이션을 구매해야 가능했다. 그러나 국내에 수입되지 않은 솔루션의 경우 뚜렷한 해결책이 없었다. 결국 변환하고자 하는 파일을 작성 가능한 CAD/CAM 시스템을 구매해 새로 작업을 해야만 했다. 그러나 이제는 ASP를 이용할 경우 오늘 저녁 디자인 작업을 마친 후, 전송하면 내일 아침이면 변환된 파일을 받아서 작업할 수 있다. 프로젝트 관리 기능도 가지고 있다. Buzzsaw.com의 경우 프로젝트의 수주, 입찰, 관리 등이 하나의 사이트에서 이루어지며, 프로젝트 진행 과정에서 발생하는 수정사항을 한번에 처리할 수 있다.

3. CAD/CAM 벤더사들의 대응

ASP의 선두주자는 대체로 CAD/CAM 소프트웨어 개발자 중 후발주자들이다. CAD 프로그램 서비스 업체로는 IronCAD와 IntelliCAD가 유명하다. 이중 IntelliCAD는 국내에서 소프트웨어를 구매하는 경우가 더욱 저렴하게 활용할 수 있다. IronCAD는 파라솔리드와 ACIS 커널을 동시에 사용할 수 있기 때문에 보다 유연한 3D 설계가 가능하다. 솔리드 모델링 기능만 놓고 보면 Solidworks와 Solid Edge보다 낫다는 평가를 받고 있다. IronCAD의 경우 ASP를 이용하면, 한달에 275달러면 가능하다.

◎ 각기 이름은 틀려도 기능은 유사해 대형 벤더사들이 제공하고 있는 ASP 기능은 거





의 유사하다. 협업을 통한 제품 개발, 데이터의 저장, 리뷰, 검색 기능, 약간의 BOM 기능, 이력관리, 체크아웃, 체크인, CAD를 사용하지 않는 사용자의 도면 접근 등이 그런 기능이다. 자사에서 판매하고 있는 솔루션의 모든 기능을 가지고 있지 않고 있지만, 기존 사용자에게 보완적인 설계가 가능하도록 도와준다. IBM의 경우 SmarTeam이 개발한 MysmarTeam과 Place를 제공하고 있으며, PTC의 경우 Pro/COLLABORATE를, 오토데스크의 경우 Streamline 등을 제공하고 있다.

#### 4. ASP는 미국에 집중

코크리에이터가 협업이란 개념을 내놓았을 때, 많은 엔지니어들은 의아해 했다. 하이엔드 CAD의 경우 많은 사용자들이 서버와 클라이언트 개념에서 이제 윈도우 NT로 이전되던 시기였다. 지역적으로 떨어져 있는 엔지니어와의 협업은 아직까진 먼 미래의 일로 여겨졌기 때문이다. 그러나 이제 협업이라는 단어는 엔지니어들이 활발하게 활용하는 단어 중 하나다. 현재까지 출현한 ASP의 경우 대부분이 미국을 기반으로 발전했다. 1970년대 이후 출현하고 있는 CAD/CAM 벤더사들 대부분이 미국을 기반으로 하고 있다. 유럽에도 전통적인 CAD/CAM 벤더사가 많기는 하지만, 미국에서 주로 출현하는 것은 거대한 시장이 가까이 있기 때문이다. 미국에

는 항공, 자동차, 선박, 군사 장비, 우주 분야에서 선두를 달리는 기업들이 존재하고 있기 때문이다. ASP가 확산되지 않는 이유 중 하나는 ASP 벤더사들이 모두 미국에 집중되어 있다는 것도 한 몫을 했을 것이다.

#### 5. 사용자에게 어느 것이 이익인가

ASP가 모든부분에 있어 장점을 가지고 있는 것은 아니다.

그러나 장점을 많이 가지고 있는 것도 사실이다. ASP의 가장 큰 장점은 소프트웨어 구매 비용이 필요하지 않기 때문에 소프트웨어 승인 과정이 쉽다는 것이다. 단지 몇개의 프로젝트를 위해 소프트웨어를 구매할 경우 낭비일 경우가 많다. 소프트웨어 업그레이드도 필요 없다. 항상 최신 버전을 사용할 수 있다는 장점을 가지고 있다.

500만원짜리 소프트웨어를 1개월 사용하기 위해 구매하는 것은 낭비일 수 있다. 비용을 절감하기 위한 새로운 노력이 필요하다.

---

이 기사는 아주대학교 홍민성 편집위원이 "월간 CAD/CAM"의 2002년 2월호에서 발췌하였으며 출판사인 지누미디어(주)의 연락처는 다음과 같다.

• Tel : 02-564-9664

• Website : www.cadzone.co.kr