

연예인 모방행동이 청소년의 의복행동에 미치는 영향

The Effect of Star-Entertainer Imitation Behavior on Adolescents' Clothing Behaviors

충남대학교 의류학과
교 수 김 재 숙
시간강사 이 미 숙

Dept. of Clothing and Textiles, Chungnam National University

Prof. : Jae-sook Kim

Lecturer : Mi-sook Lee

● 목 차 ●

- | | |
|----------------|---------------|
| I. 서 론 | IV. 연구결과 및 논의 |
| II. 이론적 배경 | V. 결 론 |
| III. 연구방법 및 절차 | 참고문헌 |

< Abstract >

The purpose of this study was to extend the social learning and imitation theory in an attempt to examine the effect of star-entertainer imitation behavior on clothing behaviors in relation to adolescents' age and gender variables.

The research was a survey and the subjects were 895 adolescents in Taejon, Korea. The measuring instruments was self-administrated questionnaire consisted of star-entertainer imitation behaviors and clothing behaviors. The collected data were analyzed using factor analysis, ANOVA, Duncan's multiple range test.

Results were as follows:

- 1) The results of analysing the response of star-entertainer imitation behaviors showed that adolescents had very positive attitudes and high psychological need to identify self with star-entertainers, however, their actual identification behaviors were not very noticeable because of parents' restraint and school regulations on students' appearances and clothing behaviors.
- 2) The results of analysing the response of clothing behaviors showed four factors such as 'fashion · clothing interest', 'psychological dependency on clothing', 'clothing exhibition', and 'clothing conformity'.
- 3) Star-entertainer imitation behaviors had significant effects on clothing behaviors; the group with more star-entertainer imitation behaviors showed more fashion · clothing interest, higher psychological

dependency on clothing and clothing exhibition, and lower clothing conformity than the group with less star-entertainer imitation behaviors.

- 4) Clothing behaviors showed the differences according as adolescents' age and gender; the female adolescents showed more fashion · clothing interest and clothing exhibition than male, the high school and college age groups showed higher psychological dependency on clothing than other age groups.

It is concluded that the results of this study support social learning and imitation theory since TV media give strong influence on the TV viewers through presenting various modeling stimuli to adolescents' lives.

주제어(Key Words): 연예인 모방행동(star-entertainer imitation behaviors), 청소년기(adolescent), 의복 행동(clothing behaviors)

I. 서론

1. 연구의 중요성

'현대에는 매스 커뮤니케이션의 시대'라고 할만큼 매스미디어는 우리들의 생활과 매우 밀접한 관계를 맺고 있으며, 우리들이 현실을 인식하고 사회에 적응하기 위해 필요한 많은 지식과 정보를 습득하는 사회화 도구로서 중요한 기능을 수행하고 있다(이재현, 1999). 이 중에서도 TV 미디어는 현대 사회의 가장 강력하고 보편적인 문화도구로 생활의 여러 측면에 대한 모델링 자극을 제시함으로써 시청자들의 사고, 가치, 태도, 행동 등에 큰 영향을 미치는 것으로 보여지는데(Bandura 등, 1966), 이러한 경향은 세상에 대한 경험은 부족하나 현실 세계에 대한 호기심이 매우 강하여 외부의 자극에 쉽게 반응하고 영향을 받는 청소년들에게서 더욱 두드러지게 나타나게 된다.

청소년기는 급격한 신체적·생리적인 변화로 인하여 매우 감각적이고 외부의 자극에 민감하게 반응하는 정서적인 특징을 지닌다(한상철, 1998). 따라서, 청소년들은 TV 미디어에서 보여지는 감각적인 영상에 높은 주의를 기울이고 민감하게 반응하며 이를 자신의 것으로 받아들이고자 하는 경향성이 매우 크다. 또한 청소년기는 심리적으로 불안정하고 자아개념이 불확실한 시기이므로, 자신이 이상적이거나 매력적이라고 생각하는 대상과 자신을 동일시함으로써 심리적인 일체감을 느끼고자 하는 경향이 강하게 나타난다.

우리나라 청소년들의 일상생활을 살펴보면, 학업 시간이 과도하게 많아 그 이외의 시간이 거의 없으며, 생활 필수시간이라고 할 수 있는 수면, 식사, 신변잡일 시간조차도 최소한에 그치고 있고 여가활동을 할 만한 시간적인 여유가 없기 때문에 자유시간의 대부분을 주로 TV를 보면서 지내는 것으로 나타났다(박세권, 1995). 따라서, TV 미디어는 우리나라 청소년들에게 세상에 대한 많은 정보와 가치를 제공하는 가장 중요한 사회화 도구인 동시에 청소년들에게 동일시의 모델을 제공하는 가장 중요한 원천이라고 할 수 있다.

청소년들에게 중요한 동일시의 모델로 작용하는 있는 사람들은 주로 TV 미디어를 통해 보여지는 인기 연예인들이며, 그 중에서도 10대 대중가수들의 감각적이고 자극적인 모습은 청소년들에게 많은 영향을 미치는 것으로 보여진다. 특히, 청소년들은 급격한 신체적 변화로 인하여 자신의 신체나 외모에 큰 관심을 지니며 추상적인 단서보다는 주로 외모나 의복 등과 같은 구체적이고 가시적인 단서를 통해 동일시하려는 경향이 높으므로(Ryan, 1966), 연예인의 외모와 옷차림은 청소년들이 그들과 동일시하기 위한 가장 유용한 단서로서 사용될 것이다. 따라서 TV에서 보여지는 인기 연예인의 모습은 청소년의 의복행동에 많은 영향을 미칠 것으로 생각된다.

한편, 청소년의 의복행동을 조사한 대부분의 선행 연구들은 주로 여자를 대상으로 수행된 것이 많고 청소년의 범위를 중·고등학생으로 한정하여 연구하여 왔다. 그러나, 현대 사회에서는 사춘기가 시작되는 연령은 점점 빨라지는 반면, 교육기간의 증가

로 인하여 청소년기가 끝나는 시점은 더 연장되는 경향을 보이고 있다(윤진, 1993). 따라서, 청소년기의 범위를 확장하여 10대 전반에 걸친 남녀 청소년의 의복행동을 연구할 필요가 있다고 생각되며, 이러한 연구는 청소년기의 의복행동에서의 성과 연령에 따른 비교분석을 가능하게 해 준다는 측면에서 의의가 있다고 생각된다.

2. 연구의 목적

본 연구는 Bandura의 사회적 학습 및 모방이론을 중심으로 TV 미디어를 통해 제시되는 연예인에 대한 청소년들의 태도를 알아보고, 연예인에 대한 모방행동이 10대 청소년의 의복행동에 어떠한 영향을 미치는 가를 알아보는데 그 목적이 있다.

II. 이론적 배경

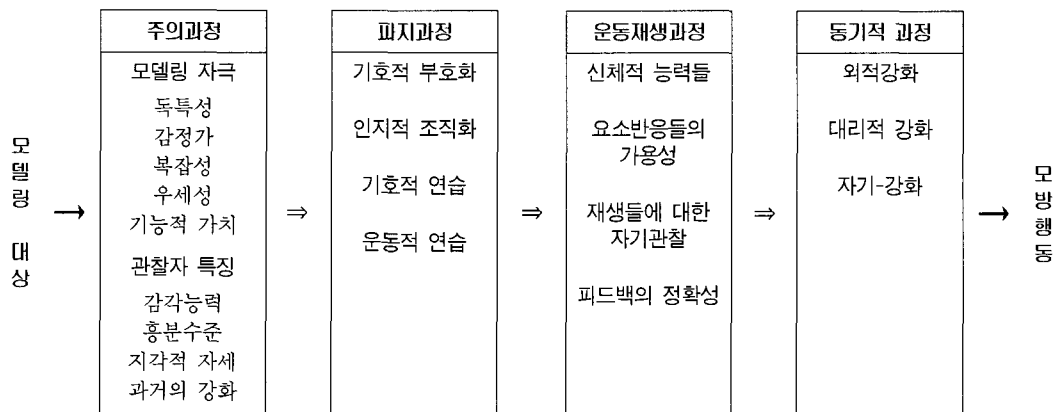
1. 사회적 학습 및 모방이론

사회심리학자들은 모방을 학습의 한 형태로 보고 이에 대한 이론을 제시하였는데, Bandura(1962)는 모방은 연합적 학습(associative learning)의 한 형태로 S-R 접근전형에 의해서 설명되어질 수 있으며,

모방학습의 매체는 모델의 환경 속에 있는 자극과 그 자극에 대한 모델의 반응사이의 접근적 관계로서, 관찰자는 모델에 대한 관찰학습을 통해 모방행동을 수행한다는 현대적인 사회적 학습 및 모방이론을 제시하였다.

그는 관찰학습이 이루어지는 과정을 주의 과정(attentional process), 파지과정(retention process), 운동재생 과정(motor reproduction process), 동기적 과정(motivational process)의 4 범주로 구분하여 설명하고 있는데, 이를 살펴보면 다음과 같다.

한편, 매우 새로운 반응을 수행하는 모델을 관찰함으로써 새로운 반응패턴을 습득하는 상황 하에서는 모델링 효과가 발생하는 것으로 보여지는데, 매스미디어 특히 TV 미디어를 통해서 제공되는 모델링 자극은 모델링 효과의 강력한 원천으로 여겨지고 있다. Bandura(1973)는 새로운 행동 스타일이나 태도, 정서적 행동들은 시각적 매체에서 묘사된 모델들에 대한 접촉을 통해 이루어진다고 하였으며, 이러한 모델링 효과는 다수의 시청자에게 폭넓은 영향력을 지닐 수 있다고 하였다. 따라서, 현대 사회에서 가장 보편적인 시청각 매체인 TV 미디어는 감각적인 영상과 중요한 사회화 도구로서 갖는 기능적 가치로 인하여 행동과 규범에 대한 문화적인 전달 측면에서 많은 시청자들에게 극히 중요한 영향력을 지닐 것으로 보여진다.



<그림 1> Bandura의 관찰학습 과정(Bandura, 1977, p.23)

또한 지각자의 자세 측면에서 볼 때, 청소년기는 매우 감각적이고 행동 지향적인 특성을 지니고 있으며 세상에 대한 경험이나 지식이 매우 부족하다. 따라서, 청소년들은 TV 미디어를 통해 세상에 대한 정보를 얻고자 하는 경향이 강하므로 TV 미디어에서 보여지는 모델링 자극에 대한 주의수준이 매우 높다. 특히, 청소년들과 유사한 나이의 10대 대중가수나 인기 연예인들의 독특하고 매력적인 모습은 청소년들에게 중요한 모델링 자극으로 작용하여 청소년들에 의해 많은 주의를 받고 면밀히 관찰되며 기억 속에 저장된다.

우리나라의 청소년들은 TV를 보면서 여가시간의 대부분을 보내기 때문에, 청소년 문화에서 TV 미디어가 차지하는 비중은 매우 높다. 따라서, TV 미디어에 나타난 인기 연예인이나 대중가수들의 모습과 행동 등은 청소년들의 주된 관심사이며 대화거리이므로, 청소년들은 이들에 대한 기억을 되풀이하여 회상함으로써 마음속에 새기게 된다. 또한 대중가수나 연예인들은 TV 미디어에 의해 멋지고 세련되며 매력적인 것으로 이상화되어 보여지기 때문에 청소년들은 이들과 동일시함으로써 자신도 타인들에 의해 긍정적인 평가를 받을 것으로 기대하며 이들의 행동을 모방하게 되는데, 오늘날 10대 대중가수나 인기 연예인에 대한 청소년들의 추종행동 및 모방행동은 이러한 청소년들의 심리적인 특징을 잘 나타내준다. 특히, 연예인들은 새로운 패션을 제시하는 패션리더로서의 역할을 수행하므로, 이들의 새롭고 자극적인 외모와 옷차림은 청소년들이 이들과 동일시하기 위한 가장 두드러진 단서로 작용함으로써 청소년들의 의복행동에 많은 영향을 줄 것으로 생각된다.

2. 선행연구 고찰

오늘날의 청소년들은 매스미디어와 함께 자라난 영상세대로 이들에게 미치는 미디어의 영향은 매우 크다고 할 수 있다. 특히 TV 미디어는 가장 영향력 있는 시청각 미디어로서 청소년들의 외모와 의복행

동에 중요한 영향을 미치는 것으로 보여지는데, 청소년들의 의복행동에 미치는 TV 미디어 또는 TV 미디어를 통해 보여지는 연예인의 영향을 조사한 연구는 아직 매우 부족한 실정이다.

홍혜은과 나수임(1999)은 청소년들을 대상으로 TV 미디어 스타에 대한 의복동조성을 조사한 결과, 동일시는 청소년들이 TV 미디어 스타의 의복을 모방하는 가장 중요한 동기인 것으로 나타났다. 김경희와 정성지(2000)도 대중문화와 영상매체에 노출되어 있는 청소년들의 특징상, TV 미디어에서 보여지는 연예인들과의 동일시는 청소년들에게서 두드러지게 나타나는 현상이라고 하였다.

이충훈(1991)은 TV 시청이 고교생의 행동특성에 미치는 영향을 조사한 결과, 청소년들은 TV에 나온 광고모델을 보고 45.4%가 멋있다고 했으며, 20.7%는 모델의 의복이나 옷차림을 따라하고 싶어하는 것으로 나타나 청소년의 연예인에 대한 모방심리가 큰 것으로 나타났다. 이가영(1997)은 중·고등학생을 대상으로 매스미디어에 나타난 연예인의 의복에 대한 청소년들의 태도를 조사한 결과, 대다수의 청소년들은 TV에 나타난 인기 연예인의 패션에 많은 관심을 가지고 있었으며, 이들 중 약 42%가 이러한 패션에 영향을 받는 것으로 나타났고, 약 30%는 연예인의 외모나 의복에 대한 직접적인 모방행동을 수행하는 것으로 조사됨으로써 청소년의 의복행동에서 연예인에 대한 모방행동이 차지하는 비중이 매우 큰 것으로 나타났다.

III. 연구방법 및 절차

1. 연구의 가설

본 연구의 가설은 다음과 같다.

첫째, 연예인에 대한 모방행동은 청소년들의 의복행동에 유의한 영향을 미칠 것이다.

둘째, 청소년의 성과 연령집단에 따라 연예인에 대한 모방행동과 의복행동은 차이를 보일 것이다.

2. 연구대상

청소년기의 범위에 대해서는 많은 논의가 이루어지고 있으나, 일반적으로 성호르몬의 분비와 급격한 생리적 변화를 경험하기 시작하는 11~12세 정도부터 시작하여 추상적 사고능력과 자아정체감 형성이 이루어지는 18~20세 정도까지를 청소년기라고 정의한다. 따라서, 본 연구에서는 11~20세의 남녀 청소년들을 연구대상으로 삼았다.

본 연구에 참가한 피험자의 인구통계학적인 분포는 <표 1>과 같다.

피험자는 대전시내에 거주하는 청소년들을 대상으로 선정하였으며, 대전시의 행정구역에 따른 지역적인 차이를 고려하여 모든 행정구역에서 고루 분포되도록 선정하였다. 중학생과 고등학생은 학교의 특성을 고려하여 남자 중·고등학교, 여자 중·고등학교, 남녀공학을 각각 1개교씩 선정하여 조사하였으며, 대학생은 전공에 따른 차이를 고려하여 피험자를 각 단과대학에서 고루 선정하였다.

3. 측정도구

1) 연예인 모방행동 측정도구

연예인 모방행동에 대한 측정문항을 제작하기 위해 100명의 청소년들을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 설문내용은 TV 미디어의 이용실태와 선호하는 프로그램, 좋아하는 연예인, 연예인의 외모와 옷차림에 대한 청소년들의 생각들을 알아보기 위한 문항으로 구성되었다. 그 결과를 살펴보면, 청소년들은 90% 이상이 거의 매일 TV를 시청하는 것으로 나타났다. 음악 프로그램과 쇼·오락 프로그램을 선호하였고 좋아하는 연예인으로 지명된 사람을 살펴보

면, 10대 대중가수가 83%로 주류를 이루고 있었다. 연예인의 외모와 옷차림에 대한 청소년들의 생각을 자유기술식으로 조사한 내용을 분석한 결과, '멋있다', '따라해 보고 싶다'는 응답이 전체의 70%를 차지하였으며, 그 외에 '사고싶다', '관심 없다', '날라리 같다' '야하다' 등의 의견이 제시되었다.

본 연구에서는 예비조사 결과에서 청소년들의 연예인의 외모와 옷차림에 대한 생각을 내용분석한 결과를 토대로 연예인 모방행동 문항을 제작하였다. 본 연구에 사용된 연예인 모방행동 측정도구는 연예인의 외모와 옷차림에 대한 생각, 모방하고자 하는 심리적인 욕구, 직접적인 모방행동의 수행정도 등을 조사하는 5점 Likert 척도로 제시된 5문항으로 구성되었으며 측정문항에 대한 신뢰도는 .83으로 비교적 신뢰도가 높은 것으로 나타났다.

2) 의복행동 측정도구

청소년의 의복행동 측정도구는 선행연구 결과에서 청소년기에 중요한 의복행동으로 제시된 유행과 의복에 대한 관심, 심리적 의복의존성, 의복과시성, 의복동조성에 대한 문항으로 구성되었으며, 각 의복행동 문항은 초등학생, 중·고등학생, 대학생의 의복행동을 조사한 선행연구에서 공통적으로 중요하게 제시된 문항으로 선정하였다. 의복행동 측정도구는 5점의 Likert 척도로 제시된 총 19문항으로 구성되었으며, 측정문항에 대한 신뢰도는 .67~.89인 것으로 조사되었다.

4. 연구절차

본 연구에서는 연구자와 2명의 연구보조자가 조사에 참여하였다.

<표 1> 피험자의 인구통계학적인 분포

성 별 \ 연령집단	초등학생	중학생	고등학생	대학생	계
남 자	114	113	118	103	448
여 자	116	107	116	108	447
계	230	220	234	211	895

초등학생과 중·고등학생에 대한 설문조사는 담임교사의 협조를 얻어 교실상황에서 특별활동 시간에 실시되었으며, 연구자가 직접 참여하여 설문내용에 대하여 설명하였고, 작성된 즉시 회수하는 방식으로 조사되었다. 대학생은 주로 각 단과대학에서 설강된 교양과목을 수강하는 학생들을 대상으로 하여 조사가 이루어졌으며, 담당교수의 협조를 얻어 강의시간 중에 실시하였고 작성된 즉시 회수하도록 하였다.

이러한 방법으로 총 960부의 설문지를 배포하여 927부의 설문지가 회수되었으며, 이 중에서 설문에 불성실하게 응답한 것을 제외하고 895부가 자료분석에 사용되었다.

5. 자료분석

본 연구의 자료분석은 SAS for windows(version 6.12) 통계 프로그램을 사용하여 실행되었으며, 기술 통계, 신뢰도분석, 요인분석, 변량분석과 Duncan의 다중범위검정 등의 통계방법이 자료분석을 위해 실시되었다.

IV. 연구결과 및 논의

1. 연예인 모방행동

10대 청소년들의 연예인의 외모와 옷차림에 대한 생각, 모방하고자 하는 심리적인 욕구, 직접적인 모방행동의 수행정도 등을 조사한 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2> 연예인 모방행동에 대한 내용분석

측정문항의 내용	평균점수
연예인에 대한 일반적인 호의정도	4.12
연예인을 모방하려는 심리적인 욕구	3.87
직접적인 모방행동을 수행한 정도	2.53

<표 2>를 살펴보면, 연예인에 대한 일반적인 호의 정도는 4.12로 측정문항이 5점의 Likert 척도임을 고려해볼 때, 10대 청소년들은 연예인에 대하여 상당히 긍정적인 생각 또는 평가를 지니고 있는 것으로 보여진다. 한편, 연예인을 모방하려는 심리적인 욕구는 3.87인 반면, 직접적인 모방행동을 수행한 정도는 2.53으로 나타나, 청소년들이 연예인들을 모방하고 싶어하는 심리적인 욕구는 강하나 직접적인 모방행동은 내면적 욕구에 비하여 적게 수행하고 있는 것으로 나타났다.

연예인 모방행동을 청소년의 성과 연령집단별로 살펴본 결과, 성별에서는 여자가 남자보다 연예인에 대한 모방행동이 강한 것으로 나타났으며, 연령집단에서는 대학생집단이 다른 연령집단에 비해 연예인 모방행동이 강한 것으로 나타났다. 대학생이 다른 연령집단에 비해 모방행동 점수가 높게 나타난 것은 의외의 결과라고 할 수 있는데, 그 내용을 분석해본 결과, 대학생들은 다른 연령집단에 비해 심리적인 모방욕구는 낮았으나 직접적인 모방행동을 가장 많이 수행하는 것으로 나타났다.

이러한 결과를 살펴볼 때, 대다수의 청소년들은 인기 연예인의 외모와 옷차림에 매우 관심이 많으며 이들과 동일시하려는 심리적인 욕구도 큰 것으로 보인다. 그러나, 직접적인 모방행동의 수행에서는 연령집단별로 차이가 나타나 대학생을 제외한

<표 3> 피험자의 성과 연령집단에 따른 연예인 모방행동

성 별	연령집단	초등학생	중학생	고등학생	대학생	계
남 자		11.28	12.24	12.72	13.15	12.37
여 자		15.63	15.70	14.50	15.60	15.34
계		13.61	13.95	13.60	14.38	13.88

· 표에 제시된 점수는 5점의 Likert 형태인 5문항에 대한 총점임

다른 청소년들은 교복 착용, 청소년들의 외모 및 복장에 대한 가정과 학교에서의 규범과 제재로 인하여 실제적으로는 연예인의 외모나 옷차림에 대한 직접적인 모방행동을 수행하지 못하는 반면, 대학생은 이러한 규제로부터 자유로워 다른 집단에 비해 직접적인 모방행동을 많이 수행하고 있는 것으로 나타났다.

2. 의복행동의 구성차원

의복행동에 대한 구성차원을 알아보기 위해 주성분 분석과 직교회전(Varimax) 방법을 사용하여 요인분석을 실시한 결과, 유행·의복관심, 심리적 의복존성, 의복과시성, 의복동조성의 4개의 요인이 도출되었으며 총 설명력은 56.2%로 나타났다.

첫 번째 요인은 '나는 요즘 유행하는 패션에 대해 친구들과 이야기하는 것을 좋아한다', '나는 옷

을 꼭 사지 않더라도 옷 구경하는 것을 좋아한다' 등의 문항으로 구성되어 유행·의복관심 요인으로 명명하였으며 설명력은 33.6%였다. 두 번째 요인은 '나는 마음에 안 드는 옷을 입으면 외출하기 싫어진다', '나는 옷을 입을 때 마음이 편해지고 자신감이 생기는 옷을 자주 입는다' 등의 문항으로 구성되어 심리적 의복존성 요인으로 명명하였으며 설명력은 10.4%였다. 세 번째 요인은 '나는 남의 눈을 끌지 않는 평범한 옷을 선택하는 편이다', '같은 스타일, 같은 값의 옷이라면 나는 눈에 띄는 옷을 선택하겠다' 등의 문항으로 구성되어 의복과시성 요인으로 명명하였으며 설명력은 6.4%였다. 네 번째 요인은 '나는 친구들과 비슷한 옷을 입기를 좋아한다', '나는 새 옷을 살 때 친구들이 싫어하는 옷은 사지 않는다' 등의 문항으로 구성되어 의복동조성 요인으로 명명하였으며, 설명력은 5.8%로 나타났다.

한편, 각 의복행동 요인에 대한 요인점수의 해석

〈표 4〉 의복행동의 구성차원

요인명	문 항	요인부하량	설명력
유행 · 의복 관심	나는 요즘 유행하는 패션에 대해 친구들과 이야기하는 것을 좋아한다	.77	33.6%
	나는 현재 유행하고 있는 의복이 무엇인지에 대해 관심이 많다	.74	
	나는 TV에 나오는 스타들의 최신 패션에 대해 관심이 많다	.72	
	나는 신문이나 잡지에 나온 유행에 관한 기사를 흥미있게 본다	.71	
	나는 옷을 꼭 사지 않더라도 옷구경하는 것을 좋아한다	.68	
	*나는 옷에 대해 별로 관심이 없다	.55	
	나는 다른 사람의 옷차림을 항상 관심있게 살펴본다	.52	
심리적 의복 존성	나는 마음에 안드는 옷을 입으면 외출하기 싫어진다	.75	10.4%
	나는 옷을 입을 때 마음이 편해지고 자신감이 생기는 옷을 자주 입는다.	.63	
	나는 옷차림에 따라 기분이 명랑해지기도 하고 우울해지기도 한다	.57	
	나는 새 옷을 입으면 하루종일 기분이 좋다	.55	
의복 과시성	*나는 남의 눈을 끌지 않는 평범한 옷을 선택하는 편이다	.82	6.4%
	같은 스타일, 같은 값의 옷이라면 나는 눈에 띄는 옷을 선택하겠다	.71	
	나는 비록 시선을 끈다해도 독특한 옷을 입기를 즐긴다	.70	
의복 동조성	나는 새 옷을 살 때 친구들이 싫어하는 옷은 사지 않는다	.69	5.8%
	나는 친구들과 비슷한 옷을 입기를 좋아한다	.64	
	*나는 내 친구들이 좋다고 하지 않아도 내가 좋아하는 옷을 그냥 입는다	.64	
	모임에 갔을 때 내 옷이 친구들과 다르면 어색하게 느껴진다	.56	
			56.2%

* 요인분석시 결과의 해석을 위해 측정문항의 값을 역으로 환산하여 입력한 문항임

은 다음과 같다.

요인점수가 높을수록 유행·의복관심 요인에서는 유행과 의복에 대한 관심이 많은 것으로, 심리적 의복의존성 요인에서는 의복차림에 따라 기분이나 행동의 변화가 많이 나타나는 것으로, 의복과시성 요인에서는 독특한 의복차림으로서 타인들에게 나를 과시하고자 하는 성향이 강한 것으로, 의복동조성 요인에서는 친구들과 비슷한 의복차림을 하려는 경향이 강한 것으로 해석된다.

3. 연예인 모방행동이 의복행동에 미치는 영향

연예인 모방행동이 의복행동에 미치는 영향을 알아보기 위해 청소년집단을 연예인 모방행동 수준에 따라 3집단으로 구분하여 변량분석과 Duncan의 다중범위검정을 실시하였다. 그 결과, 연예인 모방행동은 의복행동 4 요인 모두에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

〈표 5〉를 살펴보면 유행·의복관심 요인은 연예인 모방행동 수준에 따라 큰 차이를 보여 연예인 모방행동 수준이 높은 집단일수록 유행과 의복에 대하여 지대한 관심을 보이는 것으로 나타났다. 이것은 청소년들이 연예인들과 동일시하기 위한 가장 두드러진 단서로서 그들의 외모와 옷차림 등에 높은 관심과 주의를 지니기 때문이며, 또한 현대사회에서 연예인들은 패션리더로서의 역할을 수행하고 있기 때문에 이들과 동일시하고자 하는 청소년들은 연예인들을 통해 새롭게 선보여지는 유행에 민감하게 반응하기 때문이라고 생각된다.

심리적 의복의존성 요인에서는 연예인 모방행동 수준이 높거나 중간인 집단은 낮은 집단에 비해 심

리적 의복의존성이 높은 것으로 나타났다. 이것은 앞에서 살펴본 바와 같이, 청소년들은 자신이 이상적 또는 매력적이라고 생각하는 대상과의 동일시를 통해 심리적인 안정을 찾고자 하는 경향이 있으며, 외모와 의복과 같은 구체적인 단서를 통해 동일시하고자 하기 때문에 연예인 모방행동 수준이 중간 이상인 청소년들은 그렇지 않은 청소년들보다 심리적으로 자신의 외모와 의복 등에 의해 민감하게 영향을 받는 것이라고 생각된다.

의복과시성 요인에서는 연예인 모방행동 수준이 높은 집단일수록 의복을 통해 자신을 과시하려는 경향이 큰 것으로 나타났다. 이것은 현재의 연예인들이 개성적이고 과시적인 의복차림을 통해 자신을 돋보이게 하려는 경향이 강하게 나타나기 때문에 연예인 모방행동 수준이 높은 집단일수록 이러한 연예인들의 의복차림에 많은 영향을 받아 독특하고 과시적인 의복차림을 중요시하는 것이라고 보여진다.

의복동조성 요인에서는 연예인 모방행동 수준이 중간인 집단이 높은 집단보다 자신의 또래집단과의 동조성이 큰 것으로 나타났는데, 이것은 연예인 모방행동 수준이 높은 집단은 동일시대상이 또래집단이 아니라 연예인들이며, 따라서 이들과의 동조성이 더 크기 때문에 상대적으로 또래집단과의 동조성은 낮게 나타난 것이라 여겨진다.

4. 피험자의 성과 연령이 의복행동에 미치는 영향

청소년들의 성과 연령에 따라 의복행동에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 10대 청소년들을 4연령 집단으로 구분하여 변량분석과 Duncan의 다중범위

〈표 5〉 연예인 모방행동이 의복행동에 미치는 영향

연예인 모방행동	의복행동 요인	유행·의복 관심	심리적 의복의존성	의복 과시성	의복 동조성
높은 집단		.89 A	.26 A	.41 A	-.20 B
중간 집단		.18 B	.08 A	.07 B	.12 A
낮은 집단		-.75 C	-.26 B	-.33 C	-.02 AB
F 값		121.75***	9.70***	26.26***	6.99**

〈표 6〉 피험자의 성별이 의복행동에 미치는 영향

의복행동요인 피험자의 성별	유행·의복관심	의복과시성
남 자	-.42 B	-.10 B
여 자	.42 A	.10 A
F 값	43.90***	7.94**

〈표 7〉 피험자의 연령이 의복행동에 미치는 영향

의복행동 요인 피험자의 연령집단	심리적 의복의존성
초등학생	-.34 C
중학생	-.03 B
고등학생	.14 A
대학생	.18 A
F 값	5.87***

검정을 실시한 결과는 다음과 같다.

피험자의 성별은 유행·의복관심과 의복과시성 요인에 영향을 미치는 것으로 나타났는데, 여자가 남자보다 유행·의복관심과 의복과시성이 매우 높은 것으로 나타났다. 이것은 여러 선행연구 결과(Horn과 Gurel, 1981; 이부희 등, 1996; 심정은과 고애란, 1997)와도 일치하는 것으로 사회적으로 신체적인 외모는 남자보다 여자에게 더 중요하게 평가되는 요인이므로 여자들은 유행과 의복에 대해 남자보다 더 많은 관심을 보이며 의복을 통해 자신의 아름다움을 과시하려는 경향이 큰 것이라고 생각된다.

한편, 피험자의 연령은 심리적 의복의존성 요인에 유의한 영향을 주어, 고등학생과 대학생이 심리적 의복의존성이 가장 높으며, 초등학생이 심리적 의복의존성이 가장 낮은 것으로 나타났다. 이것은 고등학생과 대학생 시기가 이성에 대한 관심이 가장 많은 시기이므로 자신의 외모와 옷차림에 지대한 관심을 보이기 때문에, 자신의 의복차림이나 보여지는 외모 등에 의해 다른 연령집단보다 심리적으로 더 민감하게 영향을 받는 것이라 생각된다.

V. 결 론

1. 연구의 요약

본 연구는 10대 남녀 청소년을 대상으로 연예인 모방행동이 청소년의 의복행동에 미치는 영향을 조사하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 청소년들은 연예인들에 대해 일반적으로 긍정적인 생각을 지니고 있으며 그들의 외모와 옷차림을 모방하고자 하는 심리적인 욕구는 강하나, 가정이나 학교에서의 규제 등으로 인해 직접적인 모방행동은 비교적 적게 수행하고 있는 것으로 나타났다.

둘째, 청소년의 의복행동을 조사한 결과, 유행·의복관심, 심리적 의복의존성, 의복과시성, 의복동조성의 4요인으로 구성되어 있는 것으로 나타났다.

셋째, 연예인 모방행동이 청소년의 의복행동에 미치는 영향을 조사한 결과, 연예인 모방행동은 의복행동 4요인에 유의한 영향을 미치고 있었으며, 연예인 모방행동 수준이 높은 집단이 그렇지 않은 집단에 비해 유행과 의복에 많은 관심을 지니며 심리적으로 의복에 의해 민감하게 영향받고 의복을 과시적인 수단으로서 사용하며 또래집단과의 동조성은 낮은 것으로 나타났다.

넷째, 청소년의 성과 연령집단에 따라 의복행동에 차이가 있는지를 살펴본 결과, 여자가 남자보다 유행과 의복에 많은 관심을 보이고 의복을 통해 자신을 과시하려는 경향이 강하며, 고등학생과 대학생집단이 다른 집단에 비해 심리적으로 의복에 의존하려는 경향이 큰 것으로 나타났다.

이상의 결과를 정리해볼 때, 청소년들은 TV 미디어를 통해 보여지는 연예인들에게 호의적인 태도를 지니고 이들과 동일시하고자 하는 경향이 높은 것으로 조사되었으며, 또한 연예인에 대한 모방행동은 청소년들의 의복행동에 많은 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서, 본 연구의 결과는 TV 미디어가 현대사회의 가장 강력하고 보편적인 문화도구로 생활의 여러 측면에 대한 모델링 자극을 제시함으로써 시청자들의 사고, 가치, 태도, 행동 등에 큰

영향을 미친다는 사회적 학습 및 모방이론을 지지한다.

2. 후속연구에 대한 제언

본 연구의 결과를 통한 후속연구의 제언은 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서는 연예인 모방행동을 측정하기 위하여 사전조사를 통해 측정도구를 제작하였으나, 연예인에 대한 모방행동을 심도 있게 측정하기에는 부족한 점이 있다. 따라서, 다양한 측면을 고려한 새로운 측정도구의 개발이 이루어져야 한다고 생각한다.

둘째, 우리의 생활에서 매스미디어, 특히 TV 미디어가 미치는 영향이 매우 크다는 것은 자명한 사실이다. 또한 TV 미디어는 새로운 패션에 대한 많은 정보를 제공하고 연예인들을 통해 다양한 의복차림을 제시하는 가장 보편적이고 강력한 문화도구이다. 그러나, 우리의 의생활에 미치는 미디어의 영향을 조사한 연구는 매우 드물다. 따라서, 시청각 매체인 TV 미디어가 우리의 의복행동에 미치는 영향을 조사할 필요가 있다고 생각된다.

■ 참고문헌

- 김경희, 정성지(2000). 중·고등학생들의 의복동조와 의복태도와의 관련 연구-서울거주자를 중심으로-. *한국의류학회지*, 24(3), 401-411.
- 박세권(1995). 청소년의 사회화에 미치는 대중매체의 영향에 관한 조사 연구. *경북대학교 석사학위논문*.
- 심정은, 고애란(1997). 청소년기의 자의식 및 체중조절행동과 의복행동과의 관련연구. *한국의류학회지*, 20(8), 1334-1345.
- 윤진(1993). 청소년 심리학. 한국 청소년 개발원: 도서출판 서원.
- 이가영(1997). 신세대 의복행동에 나타난 TV의 영향에 관한 연구-중·고등학생을 중심으로-. *명지대학교 석사학위논문*.
- 이부희, 고애란, 김양진(1996). 남녀 중·고등학생의 심리적 특성과 의복행동과의 관계. *대안가정학회지*, 34(5), 131-144.
- 이재현(1999). 현대사회의 생활양식과 텔레비전. *커뮤니케이션* 북스.
- 이충훈(1991). 텔레비전 시청이 고교생의 행동특성에 미치는 영향. *원광대학교 석사학위논문*.
- 한상철(1998). 청소년학 개론. 중앙적성출판사.
- 홍혜은, 나수임(1999). 청소년의 TV 미디어 스타에 대한 의복동조성에 영향을 미치는 요인 -서울 시내 여자 중·고등학생을 중심으로-. *복식문화연구*, 7(6), 28-40.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1973). *Aggression: A social learning analysis*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.
- Bandura, A., Grusec, J. E., & Menlove, F. L. (1966). Observational learning as a function of symbolization and incentive set. *Child Development*, 37, 499-506.
- Bandura, A. (1962). *Social learning through imitation*. In M. R. Jones(ed.). *Nebraska symposium on motivation*: Lincoln: University of Nebraska Press.
- Horn, M. J. & Gurel, L. M. (1981). *The second skin* (3rd ed.). Boston : Houghton Mifflin Company.
- Ryan, M. S. (1966). *Clothing :A study in human Behavior*. New York: Holt, Rine Hart and Winston, Inc.